INTERNATIONAL MARKET SECTORS SNAPSHOT BY SEVE

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

2026

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ

Εμπορικές Ροές στον Κλάδο Τροφίμων & Ποτών

Κορυφαία Προϊόντα, Αγορές και Εμπορικό Ισοζύγιο



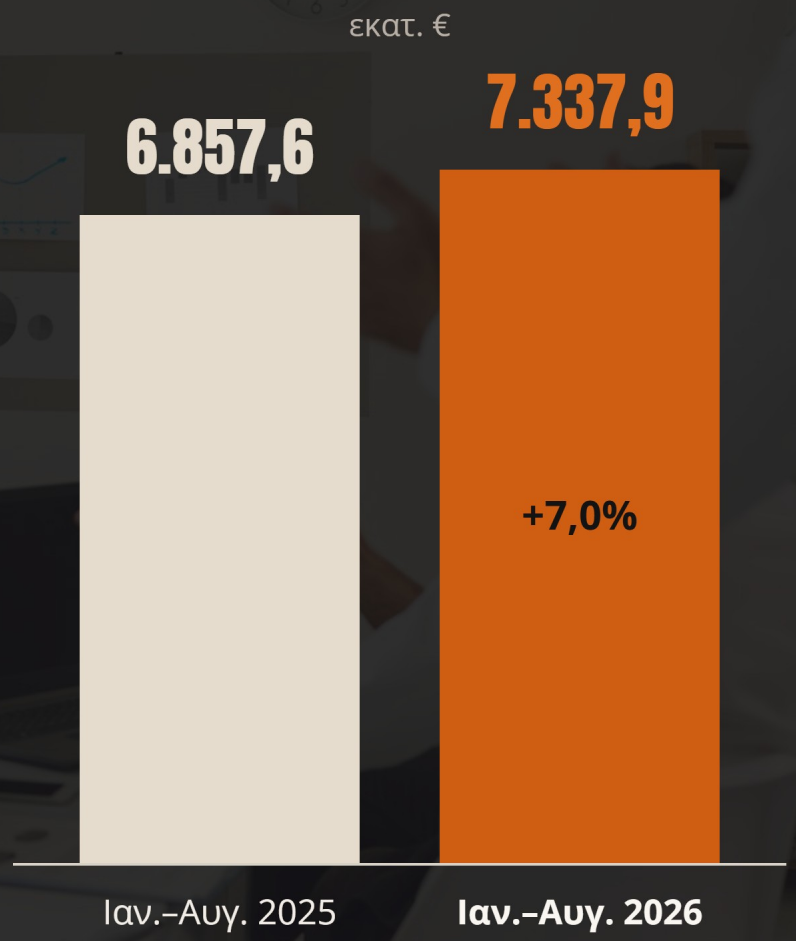
ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Εμπορικές Ροές στον Κλάδο Τροφίμων & Ποτών

Εξαγωγές Τροφίμων & Ποτών (Ιαν.–Αυγ. 2026)

Ξεχωριστή θέση στο εξαγωγικό πρότυπο της Ελλάδας κατέχει ο κλάδος τροφίμων & ποτών, που αντιστοιχεί στο 19,8% των συνολικών εξαγωγών και φτάνει σε 162 χώρες.

Το διάστημα Ιαν.–Αυγ. 2026 οι εξαγωγές διαμορφώθηκαν στα €7,34 δισ., καταγράφοντας άνοδο 7,0% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2025 (€6,86 δισ.).



Πηγή: Eurostat (Comext), επεξεργασία ΣΕΒΕ · τα στοιχεία του 2026 είναι προσωρινά

Εμπορικό Ισοζύγιο Τροφίμων & Ποτών

ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Εισαγωγές και Ισοζύγιο (Ιαν.–Αυγ. 2026)

Οι εισαγωγές τροφίμων & ποτών μειώθηκαν κατά 2,1% σε €6,85 δισ. Σε συνδυασμό με την άνοδο των εξαγωγών, το ισοζύγιο του κλάδου γύρισε σε πλεόνασμα €488,0 εκατ., από έλλειμμα €142,7 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2025.

Κύριοι προμηθευτές: Ολλανδία (13,0%), Γερμανία (10,4%), Ιταλία (10,1%), Ισπανία (7,3%) και Βουλγαρία (6,9%). Η ΕΕ καλύπτει το 76,3% των εισαγωγών· εκτός ΕΕ ξεχωρίζουν Τουρκία, Ισημερινός και Βραζιλία.

Εξαγωγές 2026 · εκατ. €
7.337,9
2025: 6.857,6
+7,0%

Εισαγωγές 2026 · εκατ. €
6.850,0
2025: 7.000,3
−2,1%

Ισοζύγιο 2026 · εκατ. €
+488,0
2025: −142,7
από έλλειμμα σε πλεόνασμα

Κάλυψη εισαγωγών 2026
107,1%
2025: 98,0%
+9,1 μον.

Πηγή: Eurostat (σε €), Ιαν.–Αυγ., επεξεργασία ΣΕΒΕ · τα στοιχεία του 2026 είναι προσωρινά

Κορυφαία Εξαγωγικά Προϊόντα (Ιαν.–Αυγ. 2026)

Δέκα προϊόντα και ομάδες προϊόντων συγκεντρώνουν το 51% των εξαγωγών του κλάδου. Η φέτα παραμένει το πρώτο εξαγώγιμο ελληνικό τρόφιμο με €683,5 εκατ. (+12,2%) και μερίδιο 9,3%.

Ακολουθούν οι επιτραπέζιες ελιές (€578,1 εκατ., −1,0%), το γιαούρτι (€498,9 εκατ., +37,0%) και το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (€411,7 εκατ., −23,8%).

Ισχυρή άνοδος στα φρέσκα φρούτα: ακτινίδια +42,6%, φράουλες +29,3% και κεράσια +60,5% (€115,1 εκατ.). Ανοδικά και οι υδατοκαλλιέργειες: τσιπούρα +11,9%, λαβράκι +8,8%.

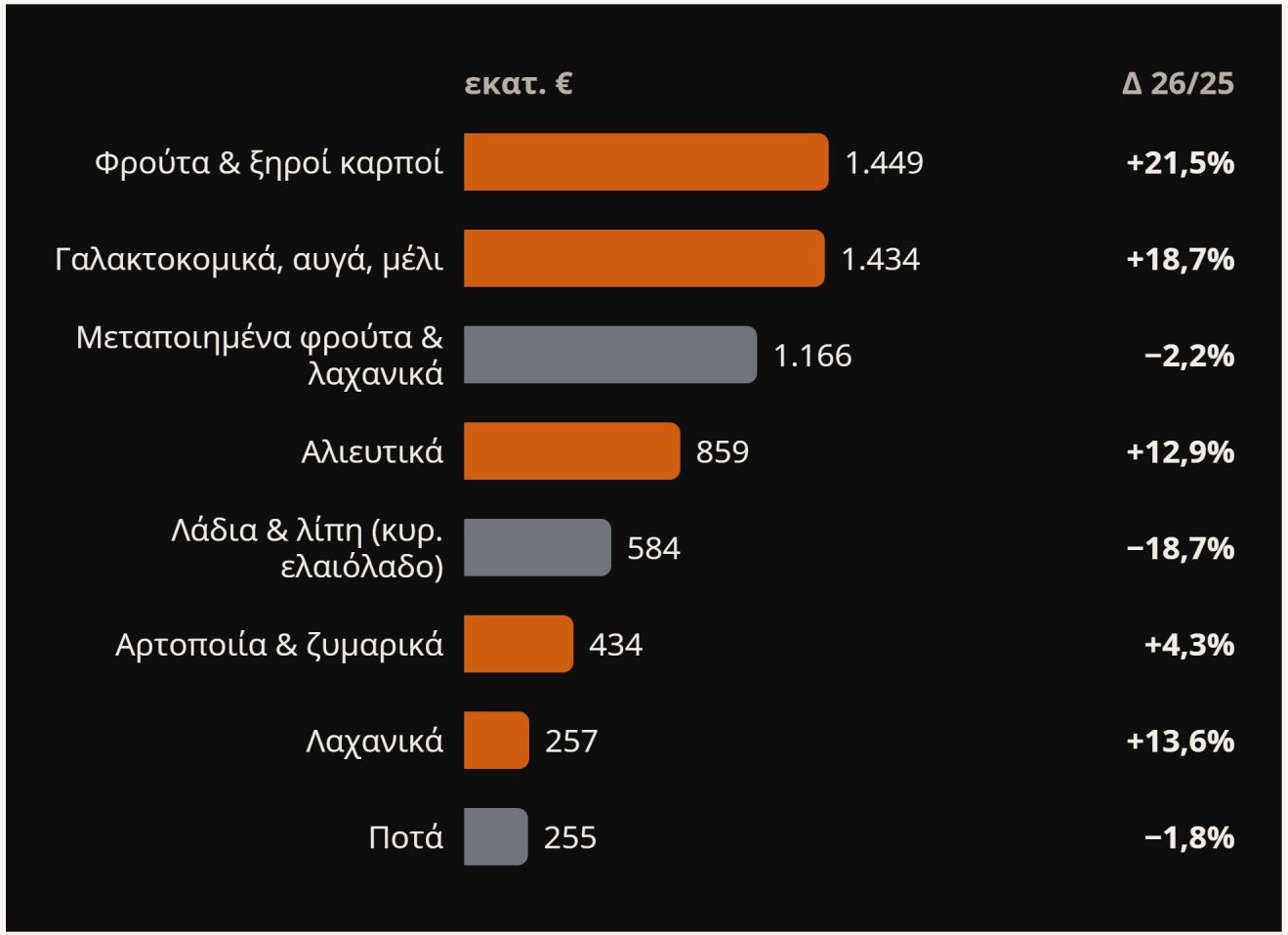
Σε πτώση: ελαιόλαδο, κομπόστα ροδάκινου (−7,7%), κρασί (−5,0%) και ούζο (−4,8%).

Πηγή: Eurostat (Comext), επεξεργασία ΣΕΒΕ

ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

	εκατ. €	Δ 26/25
Φέτα	683,5	+12,2%
Επιτραπέζιες ελιές	578,1	−1,0%
Γιαούρτι	498,9	+37,0%
Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο	411,7	−23,8%
Τσιπούρα (νωπή)	289,7	+11,9%
Λαβράκι (νωπό)	279,9	+8,8%
Φράουλες	278,0	+29,3%
Ακτινίδια	273,4	+42,6%
Κομπόστα ροδάκινου	199,0	−7,7%
Μείγματα & ζύμες αρτοποιίας	134,3	+9,5%

Εξαγωγές ανά Κατηγορία Προϊόντων (Ιαν.–Αυγ. 2026)



Το γράφημα απεικονίζει τη σύνθεση των εξαγωγών τροφίμων & ποτών ανά κατηγορία προϊόντων για το διάστημα Ιαν.–Αυγ. 2026.

Τα φρούτα & ξηροί καρποί και τα γαλακτοκομικά, αυγά & μέλι αντιστοιχούν μαζί στο 39% των εξαγωγών και εξηγούν σχεδόν όλη την αύξηση: +€256 εκατ. και +€226 εκατ. αντίστοιχα, έναντι συνολικής αύξησης €480 εκατ.

Θετική συμβολή είχαν και τα αλιευτικά (+€98 εκατ.), ενώ τα λάδια & λίπη υποχώρησαν κατά €134 εκατ., κυρίως λόγω της πτώσης στην αξία του ελαιολάδου.

Πηγή: Eurostat (Comext), επεξεργασία ΣΕΒΕ · κατηγορίες βάσει κεφαλαίων της Συνδυασμένης Ονοματολογίας

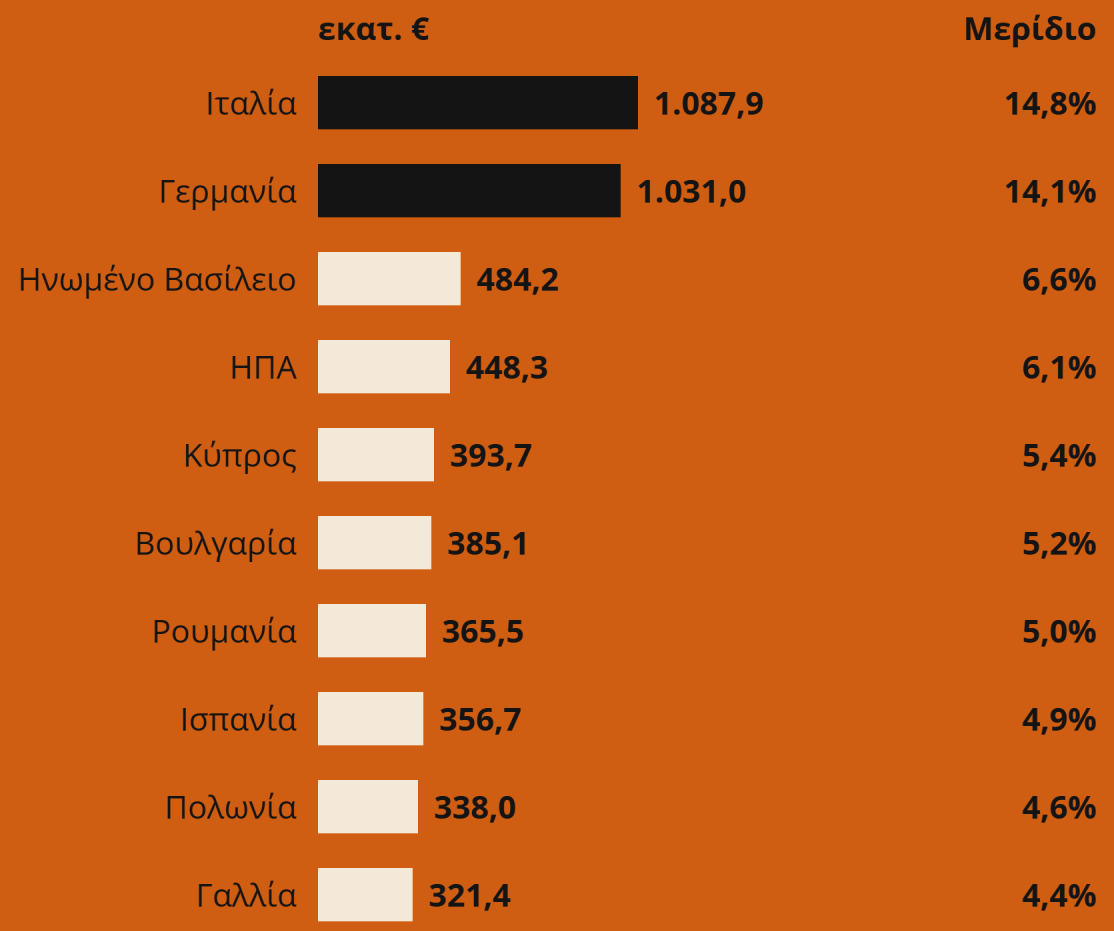
Κατανομή Εμπορικών Ροών ανά Αγορά Προορισμού

Η γεωγραφική κατανομή αντικατοπτρίζει τη σταθερή σύνδεση με τους ευρωπαίους εταίρους: οι αγορές της ΕΕ απορροφούν το 73,0% των εξαγωγών τροφίμων & ποτών.

Η Ιταλία παραμένει ο μεγαλύτερος προορισμός με μερίδιο 14,8% (€1.087,9 εκατ.), αν και υποχώρησε κατά 5,5%. Ακολουθεί κοντά η Γερμανία με 14,1% (€1.031,0 εκατ., +8,0%).

Έπονται το Ηνωμένο Βασίλειο με 6,6% (€484,2 εκατ.), οι ΗΠΑ με 6,1% (€448,3 εκατ.) και η Κύπρος με 5,4% (€393,7 εκατ.).

Συνολικά, τα ελληνικά τρόφιμα & ποτά έφτασαν το 2026 σε 162 χώρες.



Πηγή: Eurostat, επεξεργασία ΣΕΒΕ · μερίδιο στις εξαγωγές του κλάδου

Αγορές με Δυναμική (Ιαν.–Αυγ. 2026)

Αγορές σε άνοδο

Αγορά	Δ 26/25	Κατηγορία
Τυνησία (€25,3 εκατ.)	+259,4%	μεσαία αγορά
Πορτογαλία (€25,7 εκατ.)	+85,2%	μεσαία αγορά
Λιθουανία	+70,3%	μεσαία αγορά
Λετονία	+52,3%	μεσαία αγορά
Κίνα	+38,5%	μεσαία αγορά
Πολωνία	+37,8%	κύρια αγορά (No 9)
Σλοβακία	+33,7%	μεσαία αγορά
Τσεχία	+27,7%	μεσαία αγορά
Ισπανία	+23,2%	κύρια αγορά (No 8)
Ηνωμένο Βασίλειο	+13,4%	κύρια αγορά (No 3)
Γερμανία	+8,0%	κύρια αγορά (No 2)

Αγορές σε υποχώρηση

Αγορά	Δ 26/25	Σχόλιο
Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	−30,0%	υπό παρακολούθηση
Τουρκία	−14,8%	
Καναδάς	−5,7%	υπό παρακολούθηση
Αυστραλία	−5,6%	υπό παρακολούθηση
Ιταλία (−€63,1 εκατ.)	−5,5%	κύρια αγορά (No 1)
Σερβία	−5,3%	
ΗΠΑ	−0,9%	σχεδόν σταθερές

8 / 10 από τις κύριες αγορές του κλάδου κινήθηκαν ανοδικά

Πηγή: Eurostat (Comext), επεξεργασία ΣΕΒΕ · τα στοιχεία του 2026 είναι προσωρινά

☆ Σχόλια και Συμπεράσματα

01 Ανάπτυξη με χαμηλότερο ρυθμό

Ο κλάδος αναπτύσσεται (+7,0%), αλλά πιο αργά από το σύνολο των εξαγωγών (+16,5%). Γι’ αυτό το μερίδιό του υποχώρησε στο 19,8% από 21,5%.

02 Προϊόντα ισχυρής ταυτότητας

Η ανάπτυξη στηρίζεται σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως το γιαούρτι και η φέτα, και στα φρέσκα φρούτα, που αντιστάθμισαν την πτώση του ελαιολάδου.

03 Ο ρόλος των τιμών

Τα στοιχεία είναι σε αξία. Η πτώση του ελαιολάδου, και πιθανώς μέρος της μείωσης προς την Ιταλία, αντανακλά σε μεγάλο βαθμό χαμηλότερες τιμές. Χρειάζεται επιβεβαίωση με στοιχεία ποσότητας.

04 Γεωγραφική συγκέντρωση

Ιταλία και Γερμανία απορροφούν το 28,9% και η ΕΕ το 73,0%. Πολωνία, Ισπανία, Πορτογαλία, Βαλτική και Κεντρική Ευρώπη δείχνουν περιθώρια διαφοροποίησης· ΗΑΕ, Καναδάς και Αυστραλία χρειάζονται παρακολούθηση.

Πηγή: Eurostat (Comext), εξαγωγή 3/11/2026, επεξεργασία ΣΕΒΕ · τα στοιχεία του 2026 είναι προσωρινά · οι εμπορικές ροές αφορούν τα κεφάλαια 02–04, 07–11 και 15–22 της ΣΟ. Ελιές, ελαιόλαδο (εκτός εξαιρετικού παρθένου), γιαούρτι, κομπόστα ροδάκινου και κρασί εμφανίζονται ως ομάδες προϊόντων.



ΣΕΒΕ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

ΙΕΕΣ

SEVE

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

Πλατεία Μοριχόβου 1
54625 Θεσσαλονίκη
2310-535333
info@seve.gr · www.seve.gr