



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΠΑΡΙΣΙ  
Γραφείο Οικονομικών  
και Εμπορικών Υποθέσεων**

Παρίσι, 29 Δεκεμβρίου 2025

**Κλάδος των καλλυντικών στη Γαλλία**

Ο κλάδος των καλλυντικών στη Γαλλία αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς και δυναμικούς οικονομικούς τομείς της χώρας, με ισχυρή διεθνή παρουσία και υψηλή προστιθέμενη αξία. Η χώρα κατατάσσεται σταθερά στις κορυφαίες αγορές καλλυντικών στην Ευρώπη, με σημαντική αναγνώριση για την ποιότητα και την καινοτομία των προϊόντων της. Το 2023 η αξία της γαλλικής αγοράς καλλυντικών έφτασε περίπου 14,2 δισ. €, διατηρώντας τη θέση της ως δεύτερη μεγαλύτερη στην Ευρώπη μετά τη Γερμανία. Το 2024 οι εξαγωγές γαλλικών καλλυντικών προϊόντων έφτασαν τα 22,5 δισ. €, σημειώνοντας αύξηση 6,8% σε σχέση με το 2023, γεγονός που δείχνει τη σταθερή και ισχυρή ζήτηση για γαλλικά προϊόντα στον διεθνή χώρο. Οι εξαγωγές καλλυντικών αποτελούν σταθερά ένα από τα μεγαλύτερα πλεονάσματα του γαλλικού εμπορικού ισοζυγίου, μόνο πίσω από τον αεροναυπηγικό και τον οινοποιο-ποτοποιητικό κλάδο.

Το 2025 η αγορά καλλυντικών στη Γαλλία συνεχίζει την ανάπτυξή της, εκτιμώμενη στα 18–18,3 δισ. €, και διατηρεί τη δυναμική της παρά τις διεθνείς αβεβαιότητες και τους αυξημένους δασμούς σε σημαντικές αγορές, όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες. Οι εξαγωγές παραμένουν κορυφαίος πυλώνας ανάπτυξης, με τις ΗΠΑ, την Κίνα και τη Γερμανία να απορροφούν πάνω από 40% των συνολικών εξαγωγών. Τα αρώματα και τα προϊόντα πολυτελείας κατέχουν κυρίαρχη θέση στις εξαγωγές, ενισχύοντας την εικόνα της Γαλλίας ως ηγέτη στον χώρο της ομορφιάς.

Ο κλάδος δεν ξεχωρίζει μόνο για το μέγεθος της αγοράς του, αλλά και για τη δομή και την απασχόληση που δημιουργεί. Στη Γαλλία δραστηριοποιούνται περισσότερες από 6.000 επιχειρήσεις, κυρίως μικρομεσαίες, οι οποίες απασχολούν άμεσα πάνω από 130.000 εργαζομένους. Λαμβάνοντας υπόψη τις έμμεσες θέσεις εργασίας στην εφοδιαστική αλυσίδα, η συνολική απασχόληση ξεπερνά τις 250.000, κατατάσσοντας τον κλάδο σε έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες της χώρας. Η Γαλλία παραμένει παγκόσμιος ηγέτης στην έρευνα και ανάπτυξη, με τις εταιρείες να επενδύουν κατά μέσο όρο 3–4% του κύκλου εργασιών τους σε R&D,

επικεντρωμένες σε νέες φόρμουλες, τεχνολογίες συσκευασίας, dermo-cosmetics και προϊόντα υψηλής καινοτομίας.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η γεωγραφική συγκέντρωση της βιομηχανίας, με περιοχές όπως η Cosmetic Valley να αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 50% της εθνικής παραγωγής, λειτουργώντας ως κόμβοι καινοτομίας, πρώτων υλών και εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού. Η συγκέντρωση αυτή διευκολύνει τη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, ερευνητικών ιδρυμάτων και προμηθευτών, επιτρέποντας γρήγορη ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών.

Η εγχώρια κατανάλωση παραμένει υψηλή, με μέση ετήσια δαπάνη ανά κάτοικο περίπου 280 δολάρια το 2025, κατατάσσοντας τη Γαλλία ανάμεσα στις κορυφαίες χώρες της Ευρώπης σε επίπεδο κατά κεφαλήν ζήτησης. Ιδιαίτερη δυναμική παρουσιάζουν τα προϊόντα περιποίησης δέρματος, τα dermo-cosmetics, τα αρώματα και τα προϊόντα πολυτελείας. Παράλληλα, η αγορά «clean beauty» και των φυσικών προϊόντων συνεχίζει να αναπτύσσεται ταχύτερα από τον μέσο όρο, αντανakλώντας τη στροφή των καταναλωτών προς βιώσιμες, διαφανείς και φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Οι μεγάλες εταιρείες επικεντρώνονται επίσης σε κυκλικές πρακτικές, όπως ανακυκλώσιμες συσκευασίες, μείωση αποτυπώματος άνθρακα και διαχείριση αποβλήτων, με πάνω από 7 στις 10 να έχουν θέσει συγκεκριμένους στόχους βιωσιμότητας.

Η ψηφιοποίηση αποτελεί καθοριστικό παράγοντα ανάπτυξης, με το e-commerce να αντιπροσωπεύει πάνω από 40% των συνολικών πωλήσεων το 2025. Οι εταιρείες επενδύουν σε direct-to-consumer πλατφόρμες, κοινωνικά δίκτυα, εξατομικευμένες εμπειρίες και ψηφιακό marketing, βελτιώνοντας την προσβασιμότητα σε διεθνείς αγορές και ενισχύοντας την πιστότητα των καταναλωτών. Η ψηφιακή στρατηγική επιτρέπει ταχύτερη ανταπόκριση στις καταναλωτικές τάσεις και ενισχύει τις πωλήσεις ειδικών προϊόντων, όπως τα dermo-cosmetics και τα «clean beauty» προϊόντα.

Συνολικά, παρά τις διεθνείς προκλήσεις, ο γαλλικός κλάδος καλλυντικών το 2025 συνεχίζει να αναπτύσσεται με θετική δυναμική. Η ισχυρή παραγωγική βάση, η διαφοροποίηση προϊόντων με έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τις τεχνολογίες αιχμής, η συνεχιζόμενη επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη, η εξωστρέφεια και η ψηφιοποίηση διασφαλίζουν σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης και εδραιώνουν τη Γαλλία ως παγκόσμιο σημείο αναφοράς στην ομορφιά, την ποιότητα και την τεχνολογική υπεροχή.