

ECI-Exports Confidence Index

ΣΕΒΕ - DHL

1^ο εξάμηνο 2024 | 15^ο τεύχος



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΣΑΓΩΓΕΩΝ

DHL
EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	3
Εισαγωγή - Μεθοδολογία	4
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary.....	5
1. Εξαγωγές	7
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	10
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες	11
3. Εγχώριες Πωλήσεις	14
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες	17
5. Focus: Αντίκτυπος της κρίσης στη Μ. Ανατολή	20
Σύνοψη	23
ΣΕΒΕ	24

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
κ. Συμεών Διαμαντίδης

Λειτουργώντας πάντα ως η φωνή της εξαγωγικής κοινότητας, ο ΣΕΒΕ-Σύνδεσμος Εξαγωγέων προχώρησε για ακόμη ένα εξάμηνο στην υλοποίηση της εξαιρετικά σημαντικής έρευνας «Exports Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL». Τα αποτελέσματα του 15^{ου} τεύχους, που καταρτίστηκε από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ σε συνεργασία με την εταιρεία DHL, μέλος του Συνδέσμου και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics, αποδεικνύουν το σταθερό κλίμα αισιοδοξίας που παρουσιάζουν οι προσδοκίες των Ελλήνων εξαγωγέων για το α' εξάμηνο του 2024.

Οι -μέχρι στιγμής- εξαιρετικές επιδόσεις στις εξαγωγές αποδεικνύουν πως ο κλάδος μας είναι πλέον θεμέλιος λίθος για την ελληνική οικονομία. Γι' αυτό θα πρέπει να αξιοποιούμε και να ερμηνεύουμε τα αποτελέσματα ερευνών όπως το ECI ΣΕΒΕ-DHL, οι οποίες δίνουν βήμα στον Έλληνα εξαγωγέα. Άλλωστε, η υποστήριξη και ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, για εμάς στον Σύνδεσμο Εξαγωγέων, αποτελούν αυτοσκοπό. Κι αυτό θα συνεχίσουμε να κάνουμε τα επόμενα χρόνια.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL Express για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Με μεγάλη χαρά συμμετέχουμε για ακόμη ένα εξάμηνο στη δημοσίευση της έρευνας «Exports Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL», που υλοποιείται από το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, με την επιστημονική εγκυρότητα του καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να βλέπουμε τον Δείκτη να κινείται σε σταθερά και θετικά πλαίσια, γεγονός που αποδεικνύει πως στις συνεχείς προκλήσεις των τελευταίων ετών, οι Έλληνες Εξαγωγείς απαντούν με υγεία, καινοτομία και εξωστρέφεια.

Η DHL Express, ως Εταιρεία Μεταφορών, γνωρίζει καλά πως η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί αναμφίβολα ένα σημαντικό και συνάμα δαπανηρό παράγοντα, που ο Έλληνας Εξαγωγέας πρέπει να διαχειρίζεται και να ελέγχει με συνέπεια. Σε αυτό το πλαίσιο, συνεχίζουμε να στεκόμαστε δίπλα στον κλάδο, σα Στρατηγικός Συνεργάτης, με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που έχουν στο επίκεντρο την παγκόσμια γνώση μας σε περισσότερες από 220 χώρες και περιοχές.

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «ECI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα. Στο πλαίσιο αυτό, έγινε αλλαγή της ονομασίας από «**Trade Confidence Index**» σε «**Exports Confidence Index**» δίνοντας έτσι έμφαση στις εξαγωγές.

Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 220 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς. Για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:

18/12/2023-19/02/2024

Υλοποίηση:



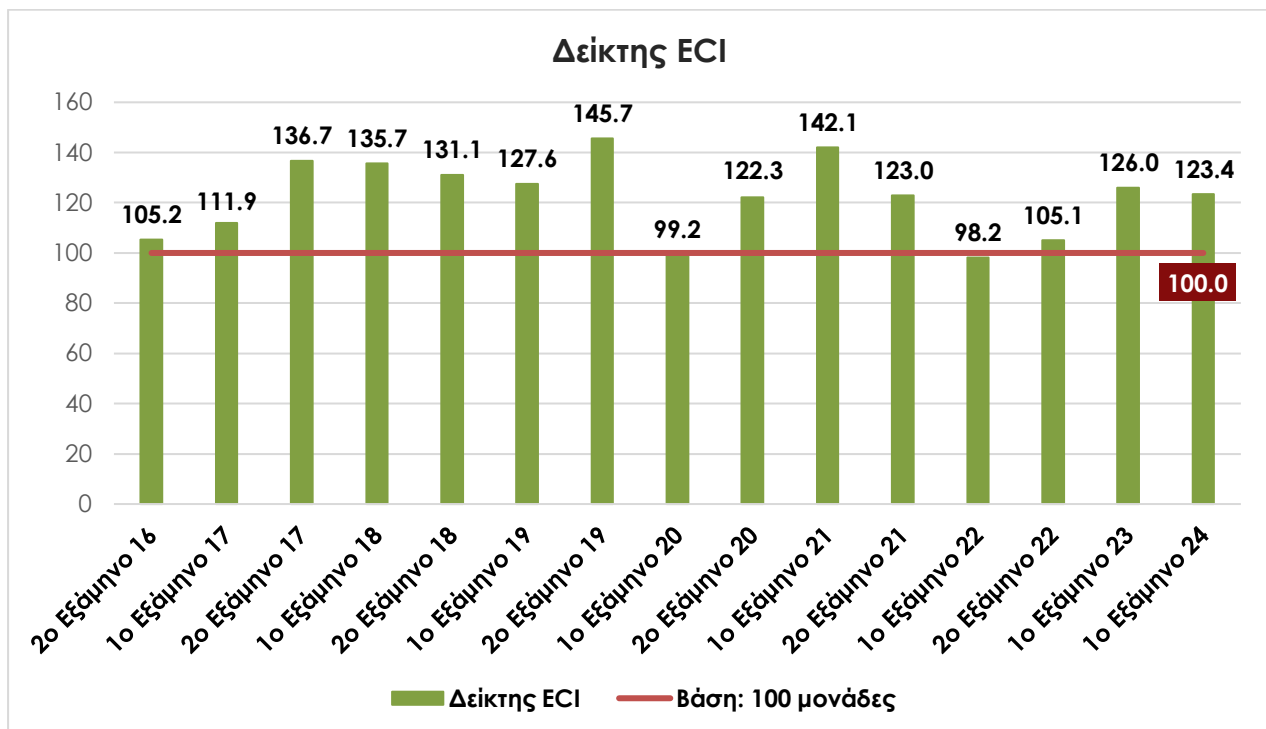
Με την υποστήριξη:



Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

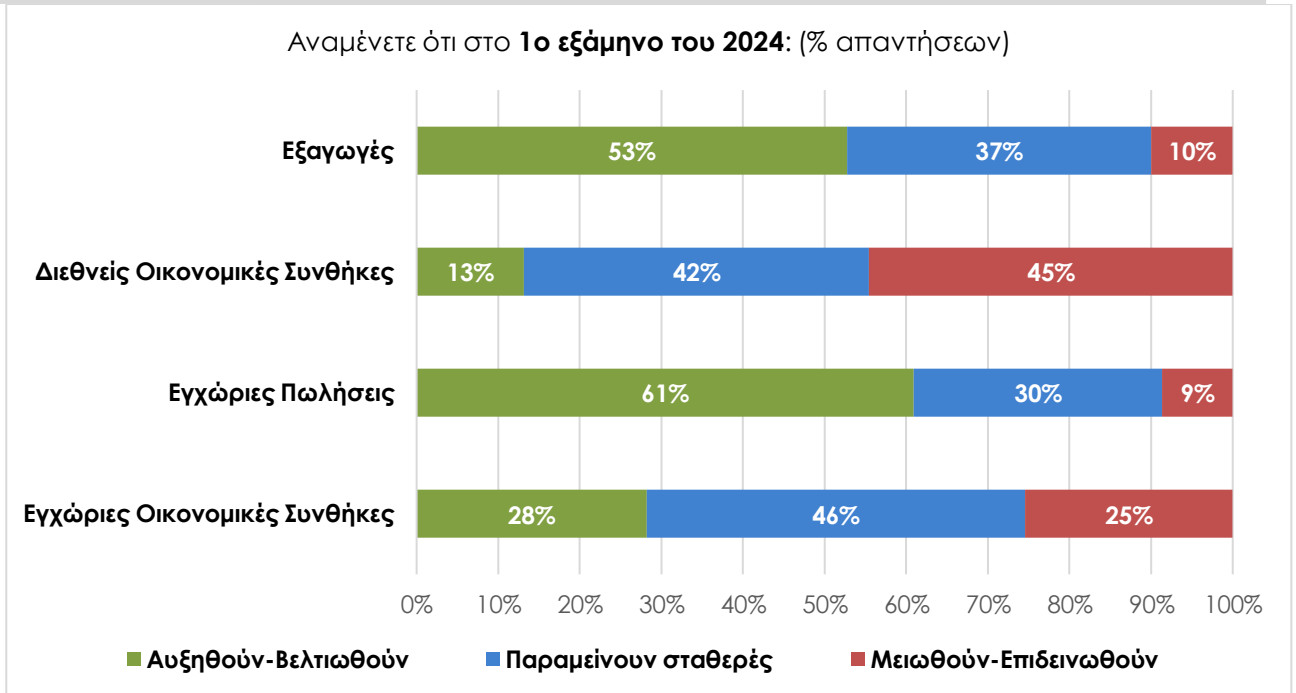
- Ο Δείκτης ECI SEVE-DHL για το 1^ο εξάμηνο του 2024 διαμορφώθηκε σε **123,3 μονάδες** (όπου ECI>100 = αισιοδοξία και ECI<100 = απαισιοδοξία) έναντι:
 - 126,0 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2023,
 - 105,1 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2022,
 - 98,2 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2022,
 - 123,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 142,1 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 122,3 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 99,2 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 145,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 127,6 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 131,1 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 135,7 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 136,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2017,
 - 111,9 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2017, και
 - 105,2 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016.

Σταθερότητα παρατηρείται στον Δείκτη στο α' εξάμηνο του 2024, με μια ανεπαισθητή μείωση συγκριτικά με το αντίστοιχο α' εξάμηνο του 2023, καθώς την περασμένη χρονιά διαμορφώθηκε στις 126,0 μονάδες με τις 142,1 μονάδες του α' εξαμήνου 2021 να συνεχίζουν να βρίσκονται στην καλύτερη επίδοση των τελευταίων 3 ετών. Ακόμη, συγκριτικά με τα αποτελέσματα και των δύο εξαμήνων του 2022, ο Δείκτης ECI SEVE-DHL σημείωσε σημαντική βελτίωση κατά 18,2 μονάδες ως προς το αντίστοιχο β' εξάμηνο του 2022 και κατά 25,1 μονάδες ως προς το α' εξάμηνο του 2022.



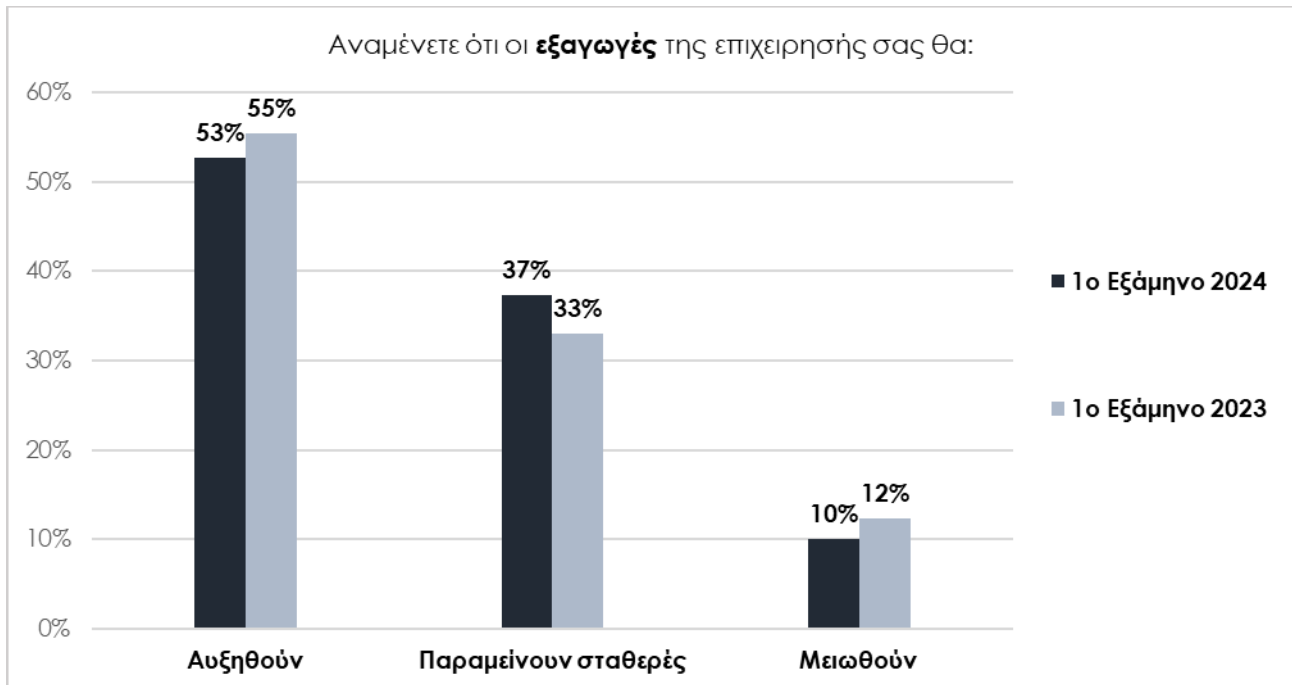
Αναλυτικά:

- Σε 53% διαμορφώθηκε το ποσοστό των θετικών εκτιμήσεων σχετικά με την πορεία των **εξαγωγών**, ενώ αντίστοιχα τα αποτελέσματα που αφορούσαν στη σταθερότητα και τη μείωση συγκέντρωσαν το 37% και το 10% του δείγματος.
- Προβληματισμό έχουν προκαλέσει οι **διεθνείς οικονομικές συνθήκες**, γεγονός που αποτυπώνεται και στις προσδοκίες σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο στον τομέα αυτό με μόλις το 13% να αναμένει βελτίωση, το 42% σταθερότητα και το 45% επιδείνωση.
- Παράλληλα όμως, βελτίωση σημειώνεται όσον αφορά στις **εγχώριες πωλήσεις** με το 61% των επιχειρήσεων να αναμένουν αύξησή τους στο α' εξάμηνο του 2024, ενώ το ποσοστό σταθερότητας διαμορφώνεται σε 30% και μόλις το 9% αναμένει μείωση.
- Στον τομέα των **εγχώριων οικονομικών συνθηκών**, το μεγαλύτερο μερίδιο -και συγκεκριμένα το 46%- επέλεξε ως απάντηση τη σταθερότητα, το 28% επέλεξε ως απάντηση τη βελτίωση και το 25% ως απάντηση την επιδείνωση.
- **Θέμα Επικαιρότητας: Η κρίση στη Μέση Ανατολή.** Στον αντίκτυπο που θα έχει η κρίση στη Μ. Ανατολή στις εξαγωγές και τις εισαγωγές των επιχειρήσεών μας, σε τι βαθμό αλλά και με ποιες από τις χώρες-κράτη της περιοχής (Ισραήλ, Παλαιστίνη, Ιορδανία, Λίβανος, Συρία, Καμία) έχουν εμπορική δραστηριότητα επικεντρώθηκε το θέμα επικαιρότητας. Περίπου οι μισές επιχειρήσεις και πιο συγκεκριμένα το 54% των επιχειρήσεων ανέφερε πως δεν έχει εμπορική δραστηριότητα με καμία από τις παραπάνω χώρες, ενώ για τις υπόλοιπες 46% που έχουν εμπορική δραστηριότητα και σε ό,τι αφορά στις εξαγωγές, πάνω από τις μισές επιχειρήσεις και πιο συγκεκριμένα το 58% εξ αυτών, εκτιμά πως δεν θα επηρεαστούν οι εξαγωγές τους λόγω της κρίσης, το 3% εκτιμά πως θα επηρεαστούν θετικά, ενώ το 39% εκτιμά πως θα τις επηρεάσει αρνητικά, με το 29% εξ αυτών να αναμένει μικρή μείωση από 0% μέχρι 10%. Ακολούθως, στον τομέα των εισαγωγών το 86% εκτιμά πως δεν θα επηρεαστούν οι εισαγωγές τους από την κρίση, ενώ το υπόλοιπο 14% εκτιμά πως θα τις επηρεάσει αρνητικά, με το 26% εξ αυτών να αναμένει μικρή μείωση από 0% μέχρι 10%, ενώ άλλο ένα 26% να αναμένει μεγάλη αύξηση της τάξης του 76 – 100%. Τέλος, το 30% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσε πως έχουν εμπορική δραστηριότητα με το Ισραήλ, ενώ το 54% εξ αυτών με καμία από τις παραπάνω, γεγονός που εξηγεί και τα πολύ μεγάλα ποσοστά των επιχειρήσεων που πιστεύουν ότι η κρίση στη Μ. Ανατολή δεν θα τους επηρεάσει αισθητά.



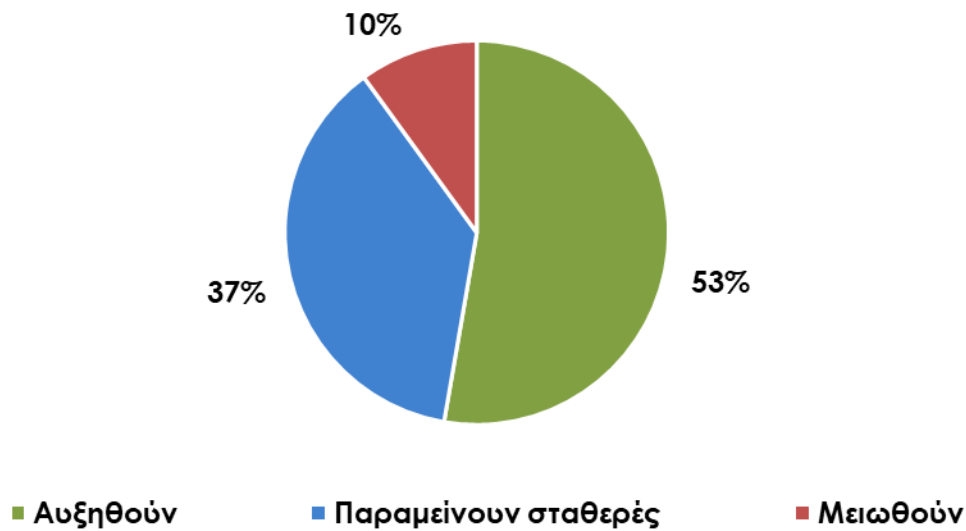
1. Εξαγωγές

Σε παρόμοια επίπεδα με το προηγούμενο εξάμηνο κινήθηκαν οι προσδοκίες σχετικά με τις εξαγωγές, με το ποσοστό που αφορά σε «αύξηση» εξαγωγών να διαμορφώνεται σε 53% (δύο ποσοστιαίες μονάδες χαμηλότερα από το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο), το ποσοστό της μείωσης να ελαττώνεται κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες και τη σταθερότητα να «κερδίζει» τέσσερις π.μ.



Εξετάζοντας περαιτέρω τα αποτελέσματα, το 53% του δείγματος παρουσιάζεται αισιόδοξο προσδοκώντας σε αύξηση εξαγωγών, το 37% προσδοκά σταθερότητα, ενώ το 10% εκτιμά ότι αυτές θα μειωθούν.

Αναμένετε ότι οι **εξαγωγές** της επιχείρησής σας στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα:

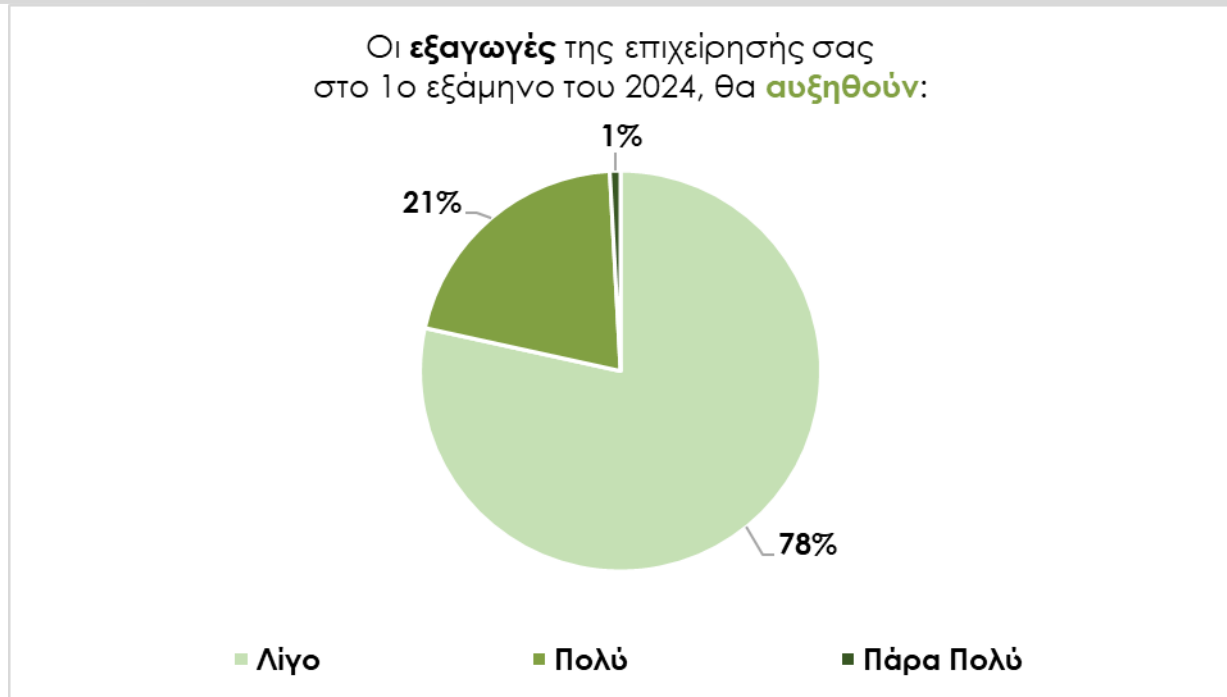


Η εξεύρεση νέων διεθνών πελατών και η αυξημένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν τους ήταν οι δύο επικρατέστερες απαντήσεις σχετικά με τις αιτίες που θα προκαλέσουν αύξηση των εξαγωγών με ποσοστό 54% και 44% αντίστοιχα. Ακολούθησαν η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (18%), η δημιουργία νέου προϊόντος (17%), η εποχιακή ζήτηση (17%), η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου (13%) και τέλος η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (1%).

Οι **εξαγωγές** της επιχείρησής σας στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **αυξηθούν** (53% των απαντήσεων), λόγω:



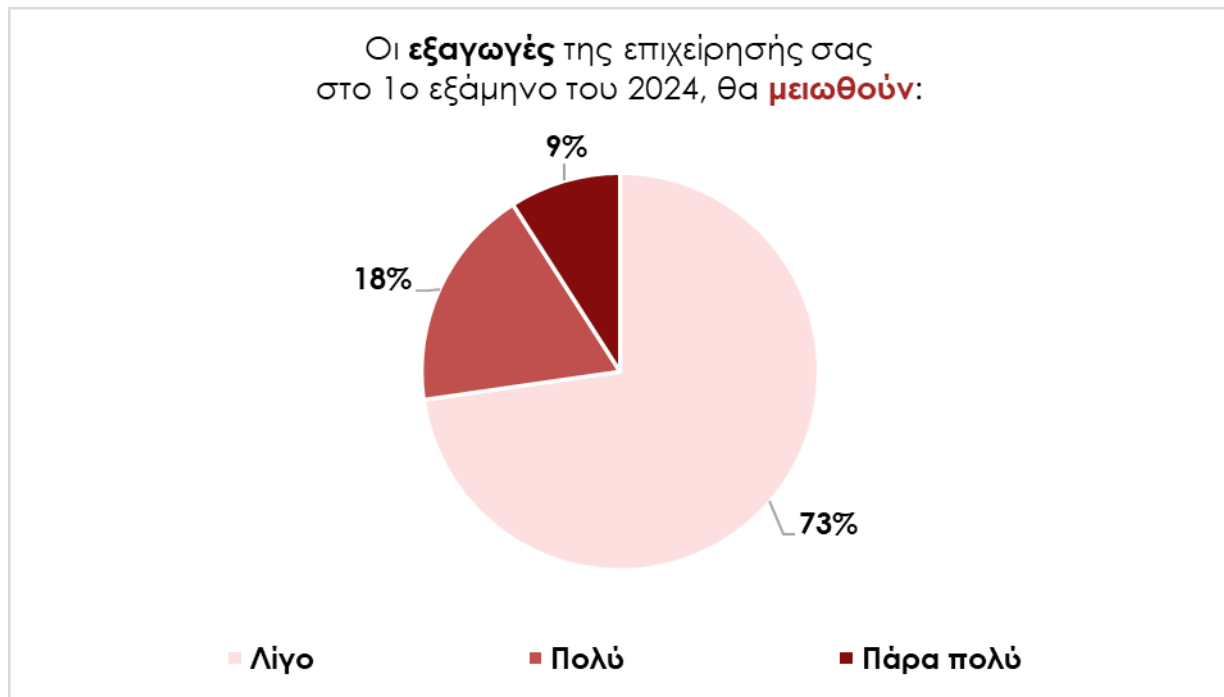
Το 21% όσων δήλωσαν ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν αναμένει μεγάλη αύξηση, ενώ μόλις το 1% των ερωτηθέντων προσδοκά σε πολύ μεγάλη αύξηση. Το 78% αναμένει μικρή αύξηση των εξαγωγικών του επιδόσεων.



Οι επιχειρήσεις που επέλεξαν τη μείωση ως απάντηση στην ερώτηση σχετικά με τις εξαγωγές ανήλθαν σε 22, με το 41% εξ αυτών να το αποδίδει στη συρρίκνωση της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν του καθώς επίσης άλλο ένα 41% εξ αυτών να το αποδίδει στη μειωμένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν του. Ακόμη, το 27% στον αυξημένο ανταγωνισμό στις διεθνείς αγορές, το 14% στην αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών και τέλος το 9% στην ανατίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων.

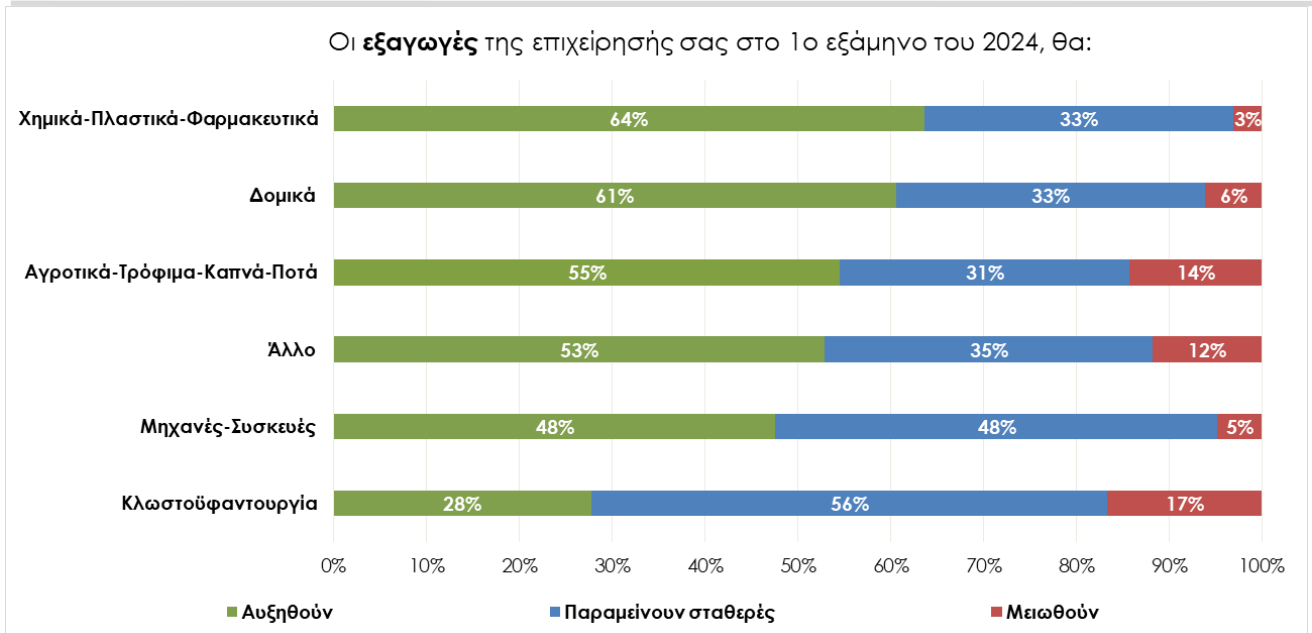


Το 73% από τις επιχειρήσεις που επέλεξαν «μείωση» σχετικά με τις εξαγωγές στο α' εξάμηνο του 2024, αναμένει πως αυτές θα μειωθούν λίγο, ενώ ένα μικρότερο ποσοστό εξ αυτών και συγκεκριμένα το 18% αναμένει μεγαλύτερη μείωση, επιλέγοντας το «πολύ» ως απάντηση. Το 9% αναμένει πολύ μεγαλύτερη μείωση, επιλέγοντας το «πάρα πολύ» ως απάντηση.



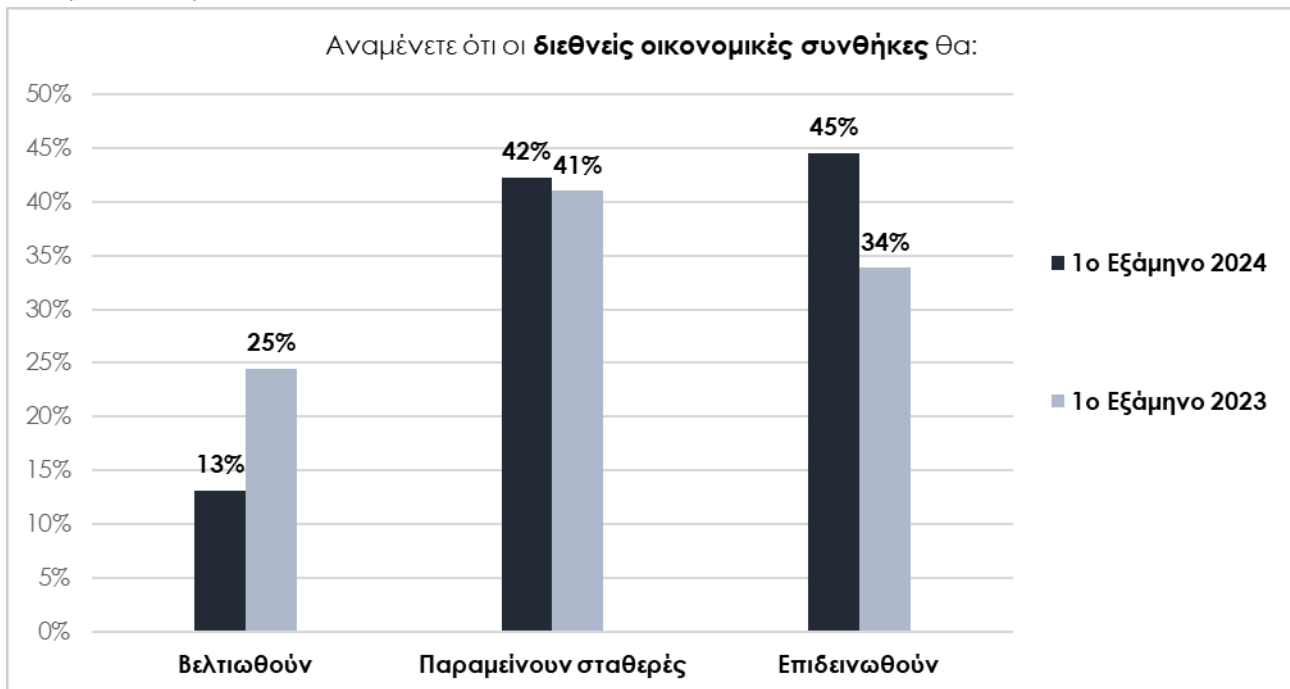
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

Ιδιαίτερα θετικές είναι οι προσδοκίες των επιχειρήσεων σχετικά με τις εξαγωγές σε όλους τους επιμέρους κλάδους, όπως προκύπτει από την ανάλυση των αποτελεσμάτων. Πιο αναλυτικά, τα «Χημικά-Πλαστικά-Φαρμακευτικά» παρουσίασαν το πρώτο υψηλότερο ποσοστό θετικών απαντήσεων (αύξηση: 64% | σταθερότητα: 33% | μείωση: 3%). Ιδιαίτερα αισιόδοξες παρουσιάζονται και οι επιχειρήσεις του κλάδου των «Δομικών» με το δεύτερο καλύτερο ποσοστό θετικών απαντήσεων και πιο συγκεκριμένα με το 61% να περιμένει αύξηση, το 33% σταθερότητα και το 6% μείωση. Σε 55% ανήλθε το μερίδιο των θετικών απαντήσεων που αναμένει αύξηση των εξαγωγών στον κλάδο «Αγροτικά – Τρόφιμα – Καπνά – Ποτά», ενώ το 31% αναμένει σταθερότητα και το 14% μείωση. Τέλος ο κλάδος με το χαμηλότερο ποσοστό απαντήσεων «αύξησης» ήταν αυτός της κλωστοϋφαντουργίας με μόνο το 28% των επιχειρήσεων του κλάδου να αναμένει αύξηση των εξαγωγών, ενώ το 56% αναμένει σταθερότητα και το 17% μείωση.



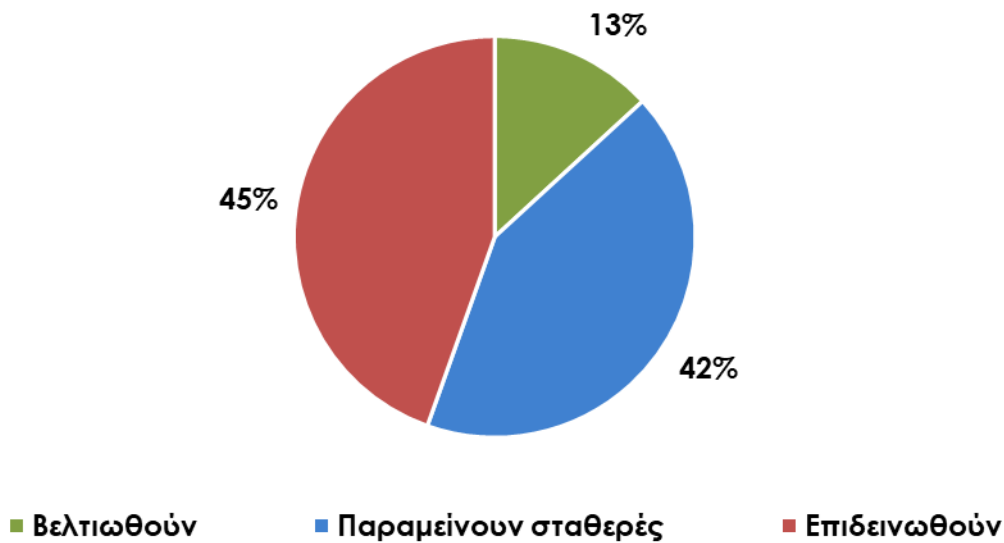
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες

Σημαντική μείωση κατέγραψαν τα αποτελέσματα σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες με το ποσοστό που αφορά σε βελτίωση να μειώνεται κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες, τη σταθερότητα να κερδίζει 1 ποσοστιαία μονάδα και την επιδείνωση να αυξάνεται σημαντικά από το 34% στο 45%.



Συνολικά, οι προσδοκίες για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες στο α' εξάμηνο του 2024 διαμορφώθηκαν ως εξής: 13% δήλωσε ότι περιμένει βελτίωση, 42% δήλωσε ότι περιμένει σταθερότητα, και 45% δήλωσε ότι περιμένει επιδείνωση.

Αναμένετε ότι οι **διεθνείς οικονομικές συνθήκες** στο 1ο εξάμηνο του 2024 θα:



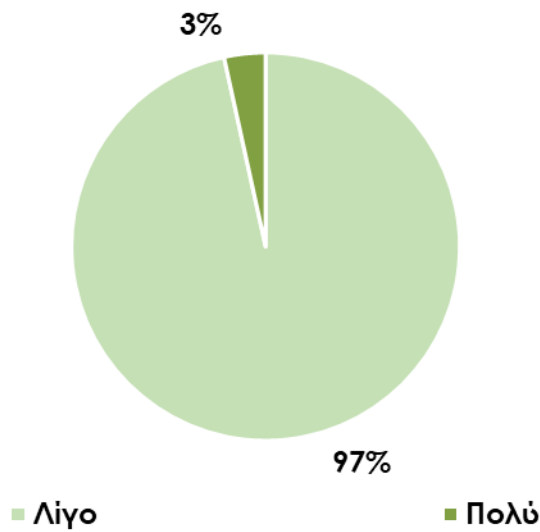
Στην ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας προσδοκά το 45% του δείγματος που αναμένει βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, ενώ το 41% εκτιμά πως θα αυξηθεί η παγκόσμια ζήτηση για αγαθά και υπηρεσίες. Αντίστοιχα, το 38% αναμένει μείωση των διεθνών τιμών πετρελαίου και πρώτων υλών, το 7% ότι θα αυξηθεί η παγκόσμια βιομηχανική παραγωγή, και το 3% ότι θα ενισχυθεί η ρευστότητα από τις κεντρικές τράπεζες.

Οι **διεθνείς οικονομικές συνθήκες** στο 1ο εξάμηνο του 2024 θα **βελτιωθούν** (13% των απαντήσεων), λόγω:



Από τις 29 επιχειρήσεις που διατύπωσαν αισιόδοξη άποψη σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες, το 97% εξ αυτών δήλωσε πως η βελτίωση θα είναι μικρή και το 3% πως η βελτίωση θα είναι μεγάλη. Κανείς από τους ερωτηθέντες δεν προσδοκά σε πολύ μεγάλη βελτίωση.

Οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες
στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **βελτιωθούν**:



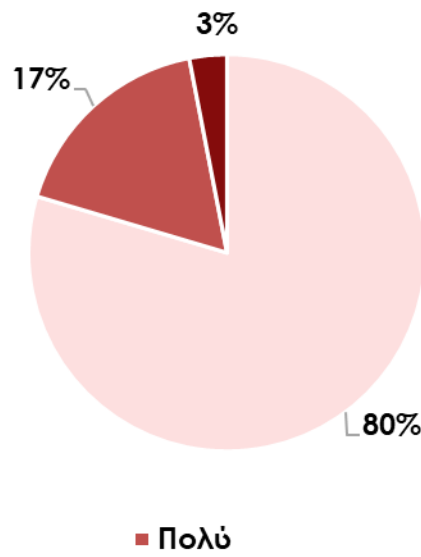
Στην αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών απέδωσε την αναμενόμενη επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών το 67% των απαισιόδοξων απαντήσεων. Εξίσου σημαντικές αιτίες αποτέλεσαν η κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας (42%), η μείωση της ρευστότητας από κεντρικές τράπεζες (34%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (24%), και η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (13%).

Οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες
στο 1ο εξάμηνο του 2024
θα **επιδεινωθούν** (45% των απαντήσεων), λόγω:



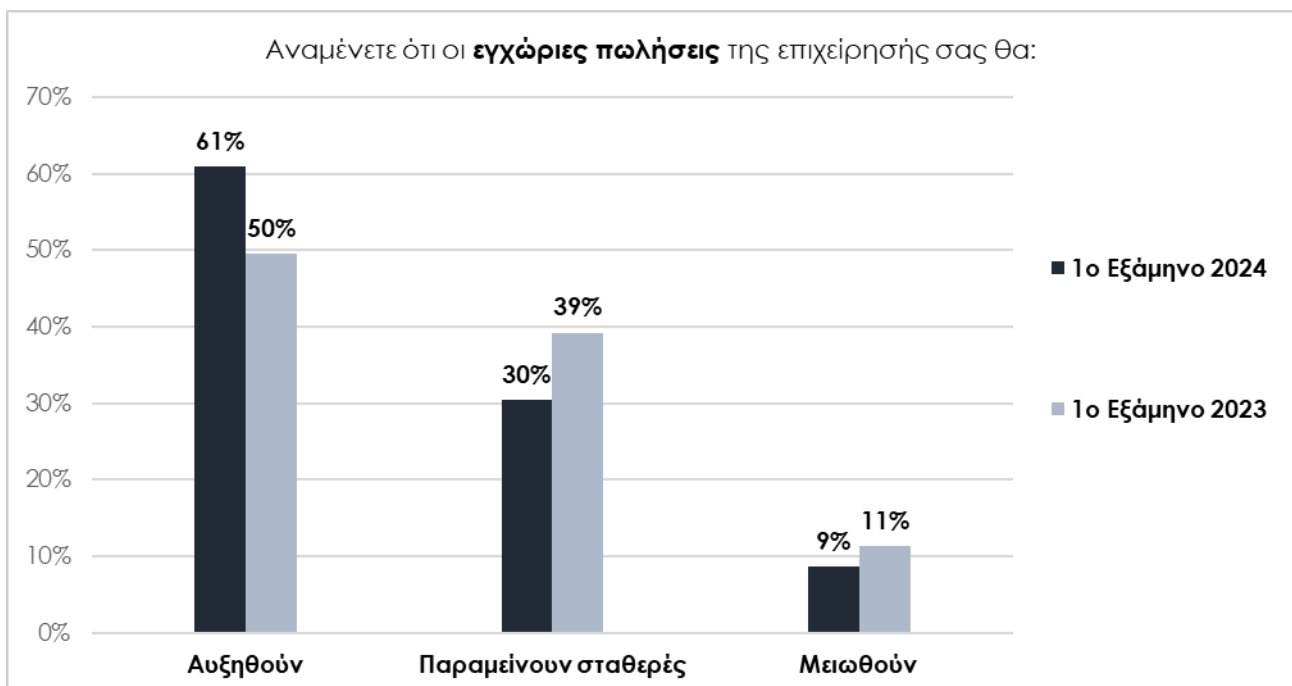
Σε ό,τι αφορά στο μέγεθος της επιδείνωσης, το 17% αναμένει μεγάλη επιδείνωση και το 3% πολύ μεγάλη επιδείνωση. Το 80% δήλωσε πως η επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών θα είναι μικρή.

Οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες
στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **επιδεινωθούν**:



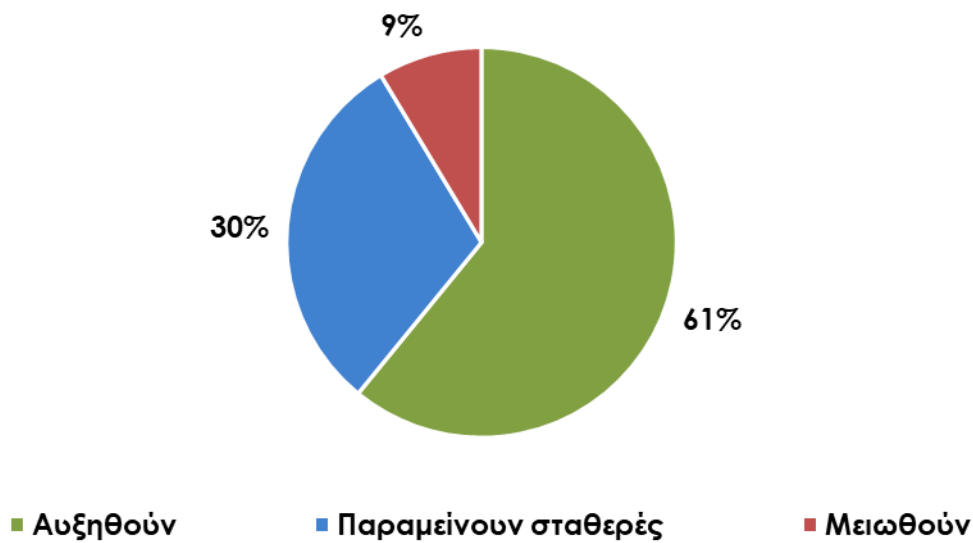
3. Εγχώριες Πωλήσεις

Σε αντίθεση με το α' εξάμηνο του 2023, στο α' εξάμηνο του 2024 οι Έλληνες εξαγωγείς ήταν ιδιαίτερα αισιόδοξοι για τις εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής τους. Συγκεκριμένα, το ποσοστό που αφορά σε αύξηση διαμορφώθηκε σε 61% έναντι 50% στο προηγούμενο εξάμηνο, ενώ μειώθηκαν τόσο το ποσοστό που αφορά σε σταθερότητα κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες όσο και το ποσοστό που αφορά σε μείωση κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες.



Αναλυτικά, οι προσδοκίες για τις εγχώριες πωλήσεις διαμορφώθηκαν ως εξής: αύξηση αναμένει το 61% των ερωτηθέντων, σταθερότητα αναμένει το 30% και μείωση αναμένει το 9%.

Αναμένετε ότι οι **εγχώριες πωλήσεις** της επιχείρησής σας στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα:



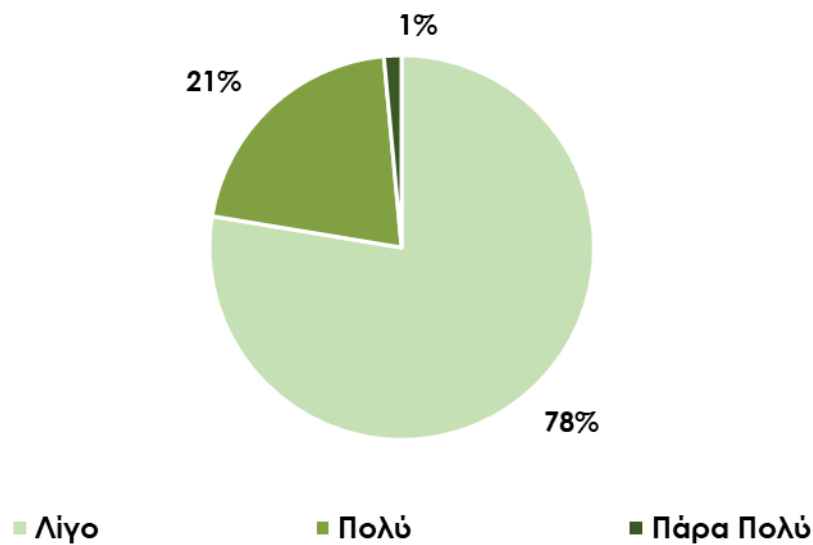
Από τις επιχειρήσεις που εξέφρασαν μια αισιόδοξη στάση σχετικά με τις εγχώριες πωλήσεις, οι οποίες αποτελούν περισσότερο από το ήμισυ του δείγματος, το 54% εξ αυτών το απέδωσε στην αυξημένη ζήτηση για το προϊόν τους, το 46% στην ευνοϊκή εγχώρια οικονομική συγκυρία και το 30% στην εποχιακή ζήτηση. Σε μικρότερο βαθμό αναμένεται να επιδράσουν η δημιουργία νέου προϊόντος (19%), η εξεύρεση νέων πελατών (19%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (13%) και η ευνοϊκή διεθνής οικονομική συγκυρία (6%).

Οι **εγχώριες πωλήσεις** της επιχείρησής σας στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **αυξηθούν** (61% των απαντήσεων), λόγω:



Το 78% των αισιόδοξων απαντήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή αύξηση των εγχώριων πωλήσεων στο α' εξάμηνο του 2024, ενώ το 21% εμφανίζεται πιο αισιόδοξο αναμένοντας μεγάλη αύξηση και μόλις το 1% πολύ μεγάλη αύξηση.

Οι εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής σας στο 1ο εξάμηνο του 2024 θα **αυξηθούν**:



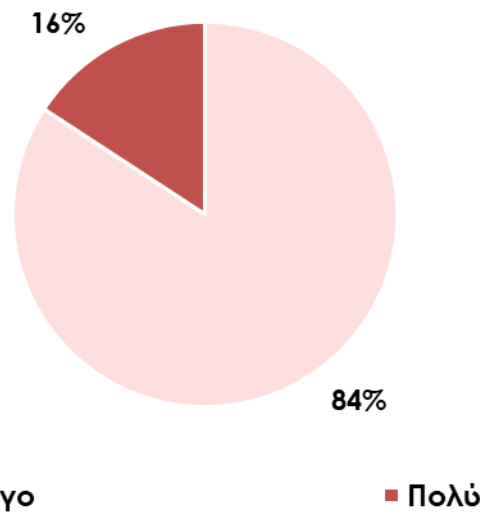
Σε ό,τι αφορά στις αιτίες που θα προκαλέσουν μείωση των εγχώριων πωλήσεων (σύμφωνα με το 9% του δείγματος), η σημαντικότερη ήταν η δυσμενής εγχώρια οικονομική συγκυρία (58%), η μειωμένη ζήτηση για το προϊόν (53%), η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (26%), ο αυξημένος ανταγωνισμός από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις (16%), η εποχιακή ζήτηση (11%) και τέλος, η μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για υποστήριξη της παραγωγής και των εξαγωγών (5%).

Οι εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής σας στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **μειωθούν** (9% των απαντήσεων), λόγω:



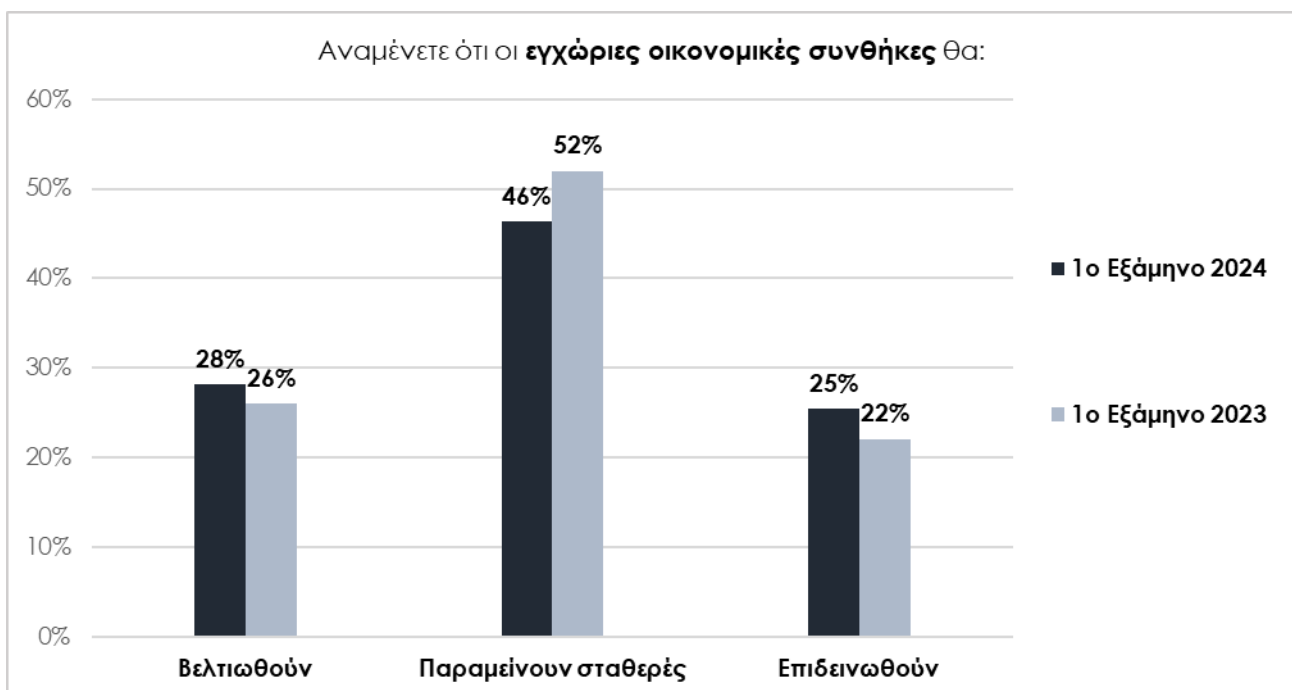
Το μεγαλύτερο ποσοστό, και συγκεκριμένα το 84% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων, αναμένει μικρή μείωση ενώ το υπόλοιπο 16% αναμένει μεγάλη μείωση, καθώς κανείς από τους ερωτηθέντες δεν προσδοκά σε πολύ μεγάλη μείωση.

Οι εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής σας στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **μειωθούν**:



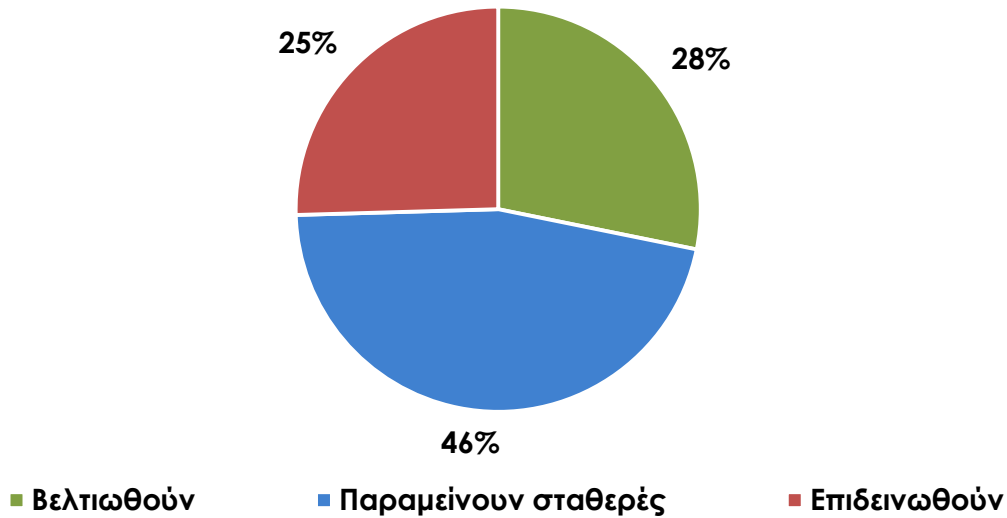
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες

Σχεδόν σταθερές παραμένουν οι προσδοκίες σχετικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες συγκριτικά με το αντίστοιχο εξάμηνο του περασμένου έτους. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό που αφορούσε σε «βελτίωση», από 26% στο α' εξάμηνο του 2023, διαμορφώθηκε στο 28%. Παράλληλα, το ποσοστό σταθερότητας μειώθηκε συγκριτικά με το περασμένο έτος κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες ενώ αντίθετα αυξήθηκαν κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες οι προσδοκίες για επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.



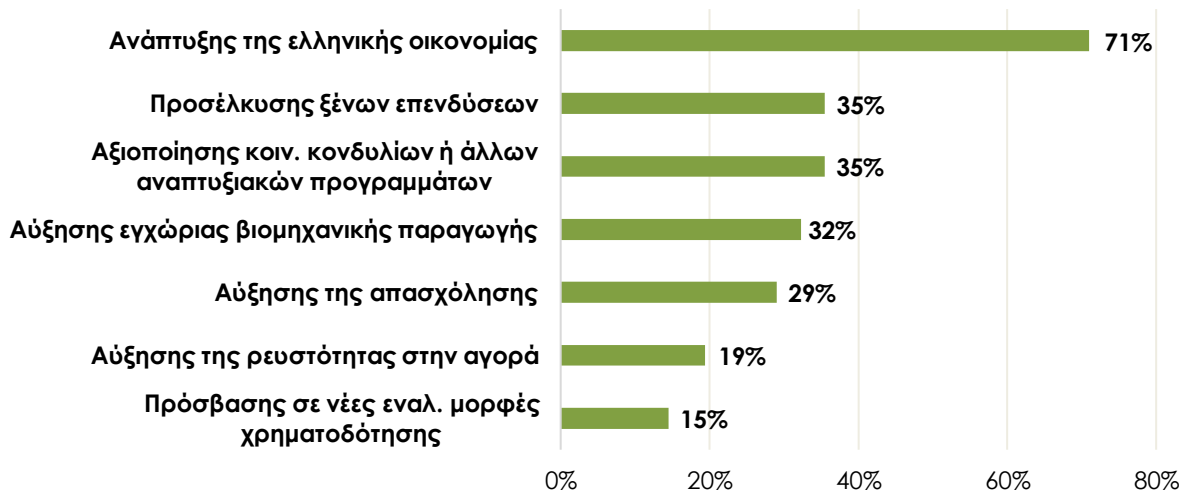
Περίπου οι μισές επιχειρήσεις, και συγκεκριμένα το 46%, αναμένουν σταθερότητα στις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, ενώ το 28% προσδοκά σε βελτίωσή τους. Αντίστοιχα, το 25% του δείγματος είναι απαισιόδοξο και αναμένει επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.

Αναμένετε ότι οι **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** στο 1ο εξάμηνο του 2024 θα:



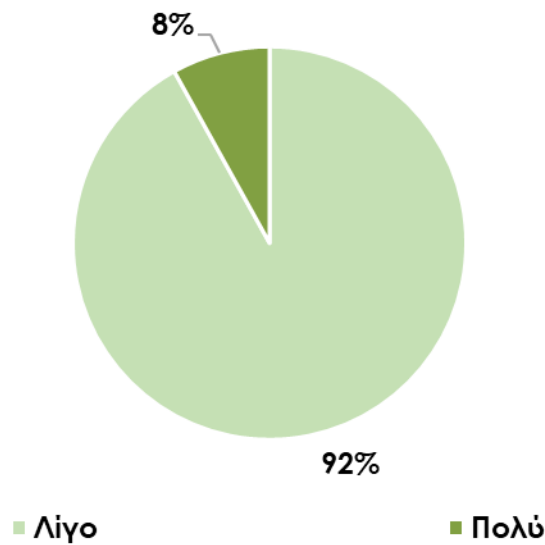
Σε ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας προσβλέπει το 71% των αισιόδοξων απαντήσεων, ενώ από 35% συγκέντρωσαν η προσέλκυση ξένων επενδύσεων και η αξιοποίηση ευρωπαϊκών κονδυλίων ή άλλων αναπτυξιακών προγραμμάτων. Ακόμη, 32% συγκέντρωσε η αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής, ενώ 29% η αύξηση της απασχόλησης. Τέλος, σε χαμηλότερα ποσοστά κυμαίνονται οι απαντήσεις που αφορούν στην αύξηση της ρευστότητας στην αγορά (21%) και σε πρόσβαση σε νέες εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης (15%).

Οι **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** στο 1ο εξάμηνο του 2024 θα **βελτιωθούν** (28% των απαντήσεων), λόγω:



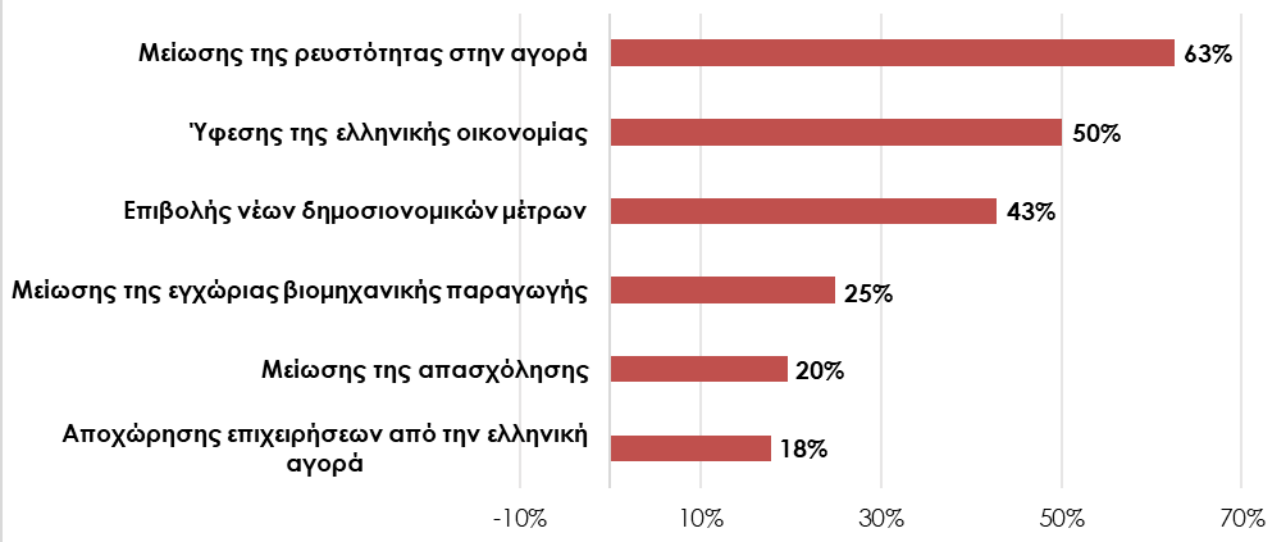
Το 92% των αισιόδοξων εκτιμήσεων δήλωσε πως αναμένει μικρή βελτίωση των οικονομικών συνθηκών στην Ελλάδα, ενώ μόλις το 8% είναι περισσότερο αισιόδοξο δηλώνοντας ότι αναμένει μεγάλη βελτίωση.

Οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες
στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **βελτιωθούν**:



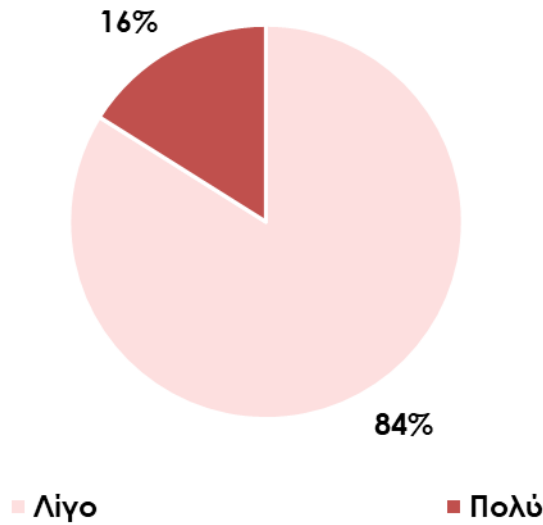
Από τις 56 επιχειρήσεις που επέλεξαν ως απάντηση την επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το 63% το απέδωσε στη μειωμένη ρευστότητα στην αγορά και το 50% στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας. Άλλες αιτίες που θα προκαλέσουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών θα αποτελέσουν η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (43%), η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (25%), η μείωση της απασχόλησης (20%), και τέλος, η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (18%).

Οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες
στο 1ο εξάμηνο του 2024
θα **επιδεινωθούν** (25% των απαντήσεων), λόγω:



Παρ' όλη την απαισιόδοξη στάση των 56 επιχειρήσεων του δείγματος αναφορικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, καμία δεν αναμένει πολύ μεγάλη επιδείνωσή τους, ενώ το 84% δήλωσε ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα επιδεινωθούν λίγο. Σε 16% ανέρχεται το ποσοστό όσων αναμένουν μεγάλη επιδείνωση.

Οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες
στο 1ο εξάμηνο του 2024, θα **επιδεινωθούν**:



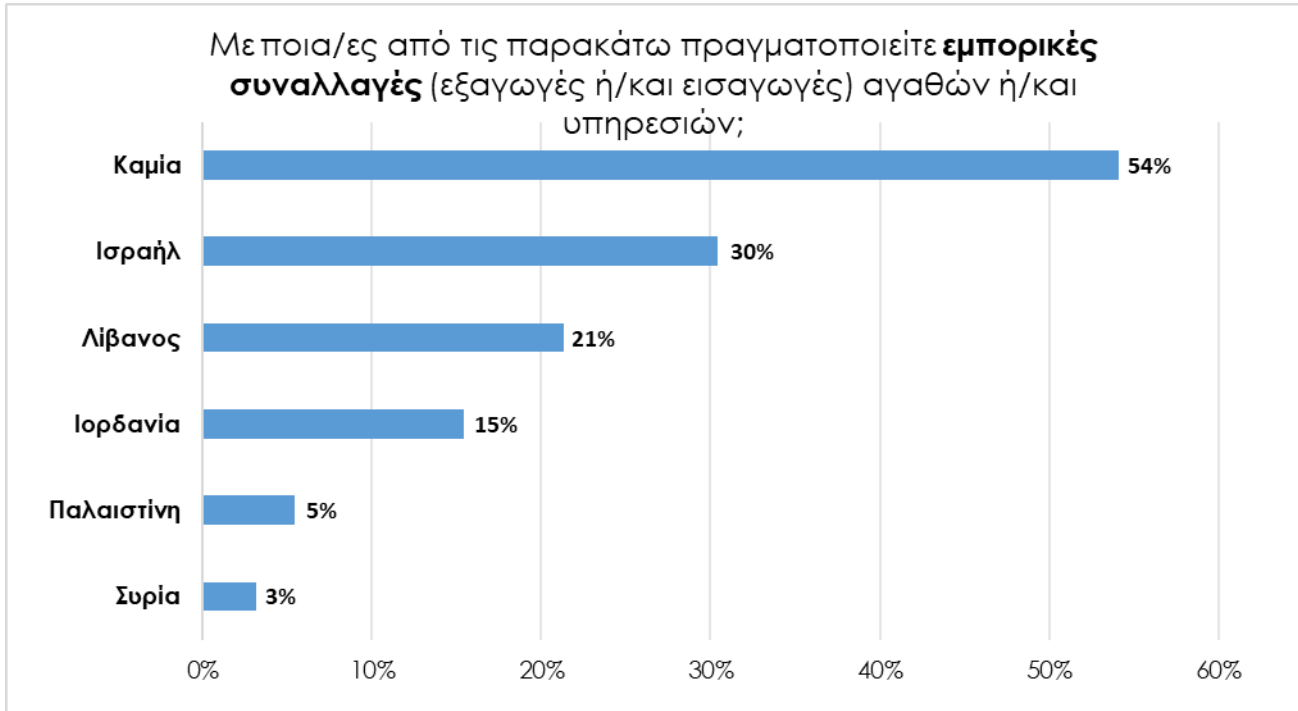
5. Focus: Αντίκτυπος της κρίσης στη Μ. Ανατολή

Στον βαθμό επιρροής των εισαγωγών και των εξαγωγών των επιχειρήσεών μας λόγω της κρίσης στη Μ. Ανατολή εστίασε το θέμα επικαιρότητας του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών για το α' εξάμηνο του 2024, καθώς επίσης και στην εμπορική δραστηριότητά τους με χώρες – κράτη της περιοχής. Πιο συγκεκριμένα, η πρώτη ενότητα αφορούσε στην εμπορική δραστηριότητα των Ελλήνων εξαγωγέων με το Ισραήλ, την Παλαιστίνη, την Ιορδανία, τον Λίβανο, τη Συρία ή καμία από τις παραπάνω. Ακολουθώς, η δεύτερη ενότητα αφορούσε στο εάν η κρίση αυτή θα επηρεάσει τις εξαγωγές τους, ενώ εάν η απάντηση ήταν θετική (ότι δηλαδή θα τις επηρεάσει αρνητικά), εξετάστηκε ο βαθμός της επιρροής. Αντιστοίχως, η τρίτη ενότητα, αφορούσε στο εάν αυτή η κρίση θα επηρεάσει τις εισαγωγές τους και εάν ναι, σε τι βαθμό.

5.1 Με ποιες χώρες υπάρχει εμπορική δραστηριότητα

Την εμπορική δραστηριότητα των Ελλήνων εξαγωγέων με χώρες της Μ. Ανατολής και πιο συγκεκριμένα το Ισραήλ, την Παλαιστίνη, την Ιορδανία, τον Λίβανο, τη Συρία ή καμία από τις παραπάνω αφορούσε η πρώτη ενότητα του θέματος επικαιρότητας. Συγκεκριμένα, η ερώτηση που τέθηκε στους συμμετέχοντες ήταν: «Με ποια/ες από τις παρακάτω πραγματοποιείτε εμπορικές συναλλαγές (εξαγωγές ή/και εισαγωγές) αγαθών;». Περίπου οι μισές επιχειρήσεις, το 54% αυτών ανέφερε πως δεν έχει εμπορική δραστηριότητα με καμία από τις παραπάνω χώρες, ενώ το υπόλοιπο 46% δήλωσε πως έχει εμπορική δραστηριότητα και πιο συγκεκριμένα, το 30% δήλωσε πως έχει εμπορική δραστηριότητα με το Ισραήλ. Ακολουθήσε ο Λίβανος, με 47 επιχειρήσεις (21%) να έχουν είτε εισαγωγές, είτε εξαγωγές, ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό του δείγματος, ήτοι το 3% απάντησε πως έχει εμπορική δραστηριότητα με τη Συρία.

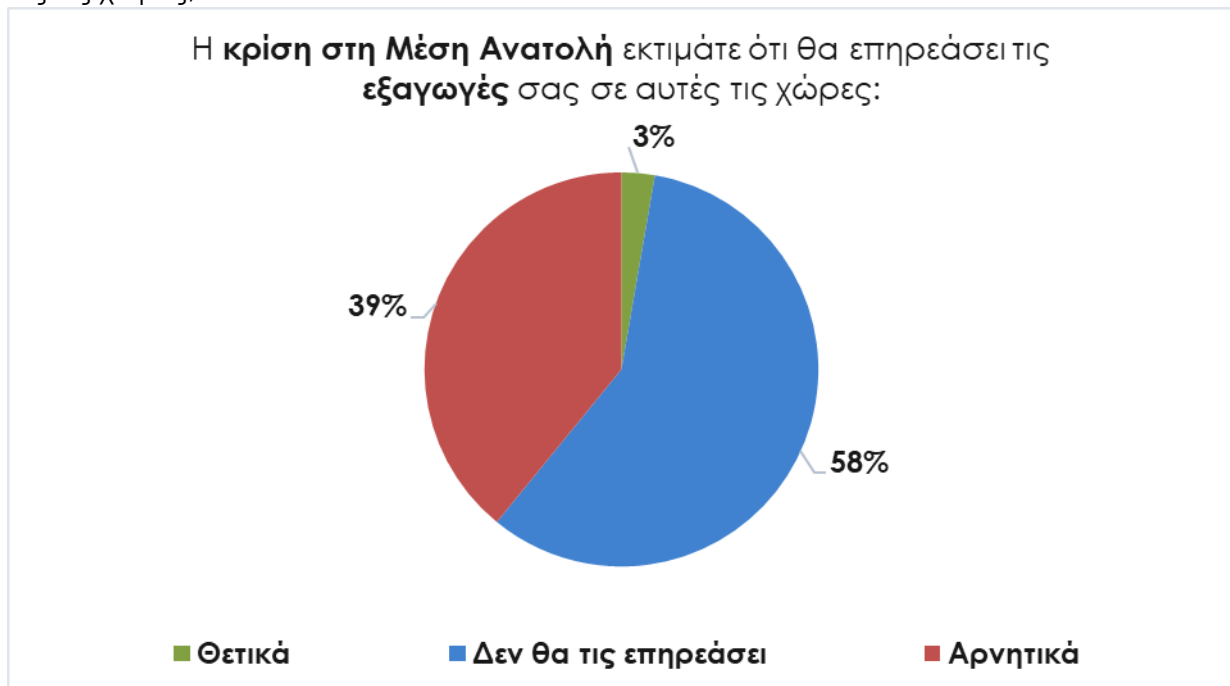
Ερώτηση 5.1: Με ποια/ες από τις παρακάτω πραγματοποιείτε εμπορικές συναλλαγές (εξαγωγές ή/και εισαγωγές) αγαθών ή/και υπηρεσιών;



5.2.1 Επιπτώσεις στις εξαγωγές

Επιχειρώντας μία πιο συγκεκριμένη σκιαγράφηση των επιπτώσεων της κρίσης στη Μ. Ανατολή στις εξαγωγές, οι συμμετέχοντες κρίθηκαν να επιλέξουν εάν η κρίση στη Μ. Ανατολή θα επηρεάσει τις εξαγωγές τους θετικά, αρνητικά ή δεν θα τις επηρεάσει. Συγκεκριμένα, οι Έλληνες εξαγωγείς κατά το 58% αυτών εκτιμούν πως οι εξαγωγές τους δεν θα επηρεαστούν από τα γεγονότα στη Μ. Ανατολή, ενώ ένα 39% αυτών προβλέπουν αρνητική επίπτωση στις εξαγωγές τους. Μόλις το 3% πιστεύει πως οι εξαγωγές τους θα επηρεαστούν θετικά.

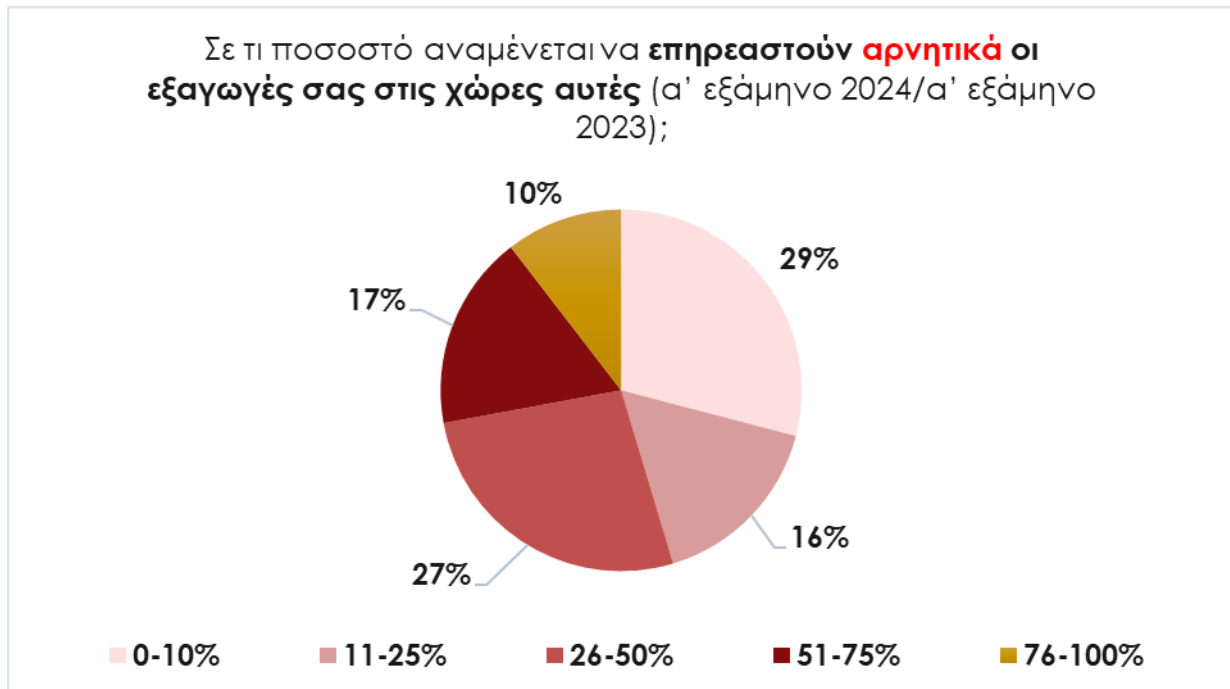
Ερώτηση 5.2.1: Η κρίση στη Μέση Ανατολή εκτιμάτε ότι θα επηρεάσει τις εξαγωγές σας σε αυτές τις χώρες;



5.2.2 Ποσοστό αρνητικής επίπτωσης των εξαγωγών

Στους συμμετέχοντες οι οποίοι απάντησαν «αρνητικά» στην παραπάνω ερώτηση, ότι δηλαδή οι εξαγωγές τους θα επηρεαστούν αρνητικά από τη κρίση στη Μ. Ανατολή και πιο συγκεκριμένα στο 39% του συνόλου (86 επιχειρήσεις), τους τέθηκε η αμέσως επόμενη ερώτηση «σε τι ποσοστό αναμένετε να επηρεαστούν αρνητικά οι εξαγωγές σας στις χώρες αυτές (α' εξάμηνο 2024/α' εξάμηνο 2023)». Οι 25 από τις 86 επιχειρήσεις, δηλαδή το 29%, απάντησαν πως θα τις επηρεάσει αρνητικά από 0-10%, ενώ το 16% απάντησε πως η αρνητική επίδραση θα είναι της τάξης 11-25%. Ένα 27% αυτών θεωρεί πως η επίπτωση θα είναι μεγαλύτερη και θα φτάνει από 26-50%, ενώ μόνο το 10% απάντησε ότι η αρνητική επίδραση θα αγγίξει το 76-100%. Τέλος, το 17% αυτών πιστεύει ότι η επίπτωση στις εξαγωγές τους θα είναι από 51-75%.

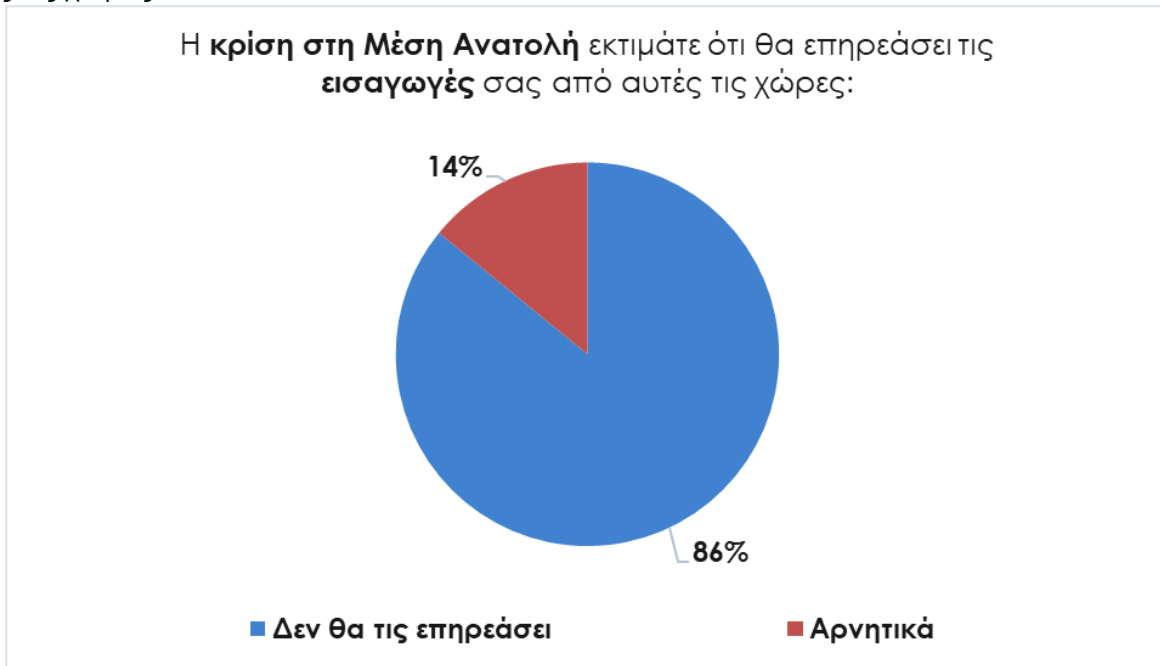
Ερώτηση 5.2.2: Σε τι ποσοστό αναμένεται να επηρεαστούν αρνητικά οι εξαγωγές σας στις χώρες αυτές (α' εξάμηνο 2024/α' εξάμηνο 2023);



5.3.1 Επιπτώσεις στις εισαγωγές

Αντιστοίχως, θέλοντας μία πιο συγκεκριμένη σκιαγράφηση των επιπτώσεων της κρίσης στη Μ. Ανατολή αυτή τη φορά στις εισαγωγές, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να επιλέξουν εάν η κρίση στη Μ. Ανατολή θα επηρεάσει τις εισαγωγές τους θετικά, αρνητικά ή δεν θα τις επηρεάσει. Συγκεκριμένα, οι Έλληνες εξαγωγείς κατά το 86% αυτών εκτιμούν πως οι εισαγωγές τους δεν θα επηρεαστούν από τα γεγονότα στη Μ. Ανατολή, ενώ το υπόλοιπο 14% προβλέπουν αρνητική επίπτωση στις εισαγωγές τους. Καμία επιχείρηση του δείγματος δεν απάντησε θετικά στην ερώτηση.

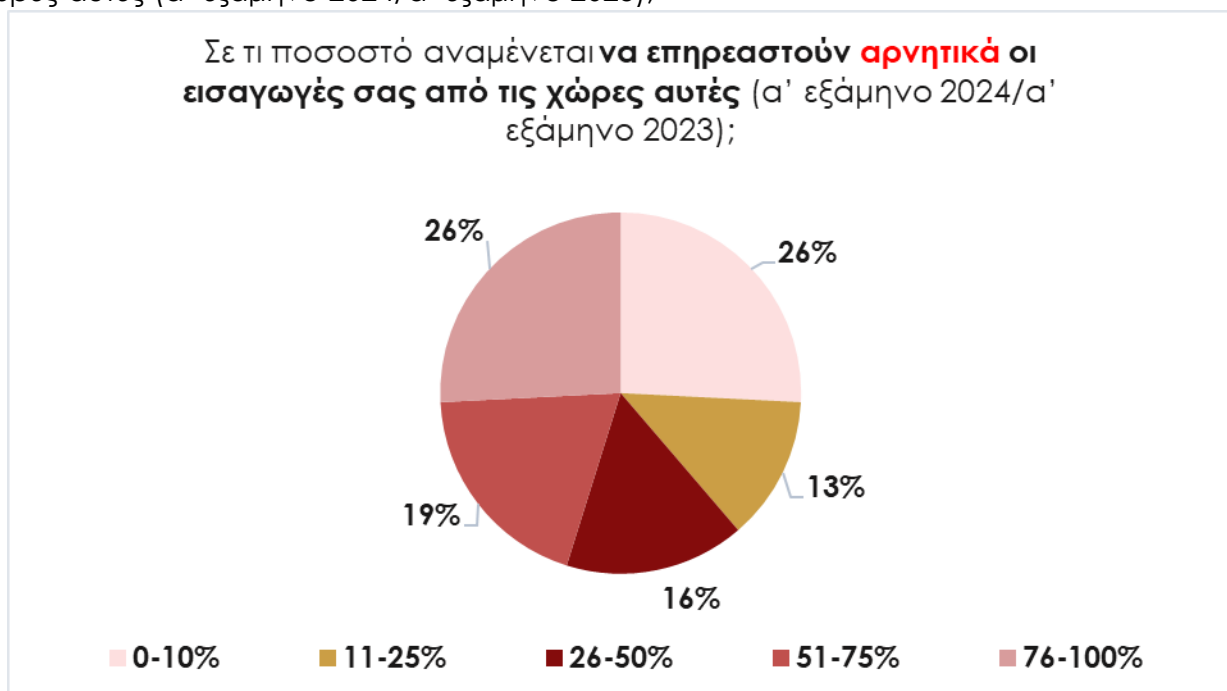
Ερώτηση 5.3.1: Η κρίση στη Μέση Ανατολή εκτιμάτε ότι θα επηρεάσει τις εισαγωγές σας από αυτές τις χώρες;



5.3.2 Ποσοστό αρνητικής επίπτωσης των εισαγωγών

Στους συμμετέχοντες οι οποίοι απάντησαν «αρνητικά» στην παραπάνω ερώτηση, ότι δηλαδή οι εισαγωγές τους θα επηρεαστούν αρνητικά από τη κρίση στη Μ. Ανατολή και πιο συγκεκριμένα στο 14% του συνόλου (31 επιχειρήσεις), τους τέθηκε η αμέσως επόμενη ερώτηση «σε τι ποσοστό αναμένετε να επηρεαστούν αρνητικά οι εισαγωγές σας στις χώρες αυτές (α' εξάμηνο 2024/α' εξάμηνο 2023)». Οι 8 από τις 31 επιχειρήσεις δηλαδή το 26% απάντησε πως θα τις επηρεάσει αρνητικά από 0-10% ενώ άλλο ένα 26% απάντησε ότι η αρνητική επίδραση θα αγγίξει το 76-100%. Το 13% απάντησε πως η αρνητική επίδραση θα είναι της τάξης 11-25% καθώς επίσης το 16% αυτών θεωρεί πως η επίπτωση θα είναι μεγαλύτερη και θα φτάνει από 26-50%. Τέλος, το 19% αυτών πιστεύει ότι η επίπτωση στις εισαγωγές τους θα είναι από 51-75%.

Ερώτηση 5.3.2: Σε τι ποσοστό αναμένεται να επηρεαστούν αρνητικά οι εισαγωγές σας στις χώρες αυτές (α' εξάμηνο 2024/α' εξάμηνο 2023);



Σύνοψη

Σε θετικά επίπεδα κινήθηκε ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών ECI ΣΕΒΕ-DHL με το κλίμα να παραμένει σταθερό με μια ανεπαισθητη μείωση από τις 126 μονάδες το α' εξάμηνο του 2023, στις 123,3 μονάδες φέτος. Η τιμή του –αναπροσαρμοσμένου εδώ και ένα χρόνο- δείκτη προήλθε από τη σταθερή, από το περασμένο έτος, γενική αισιοδοξία που παρουσίασαν οι Έλληνες εξαγωγείς. Σε ένα γενικό κλίμα σύγκρισης με τα αποτελέσματα του περασμένου έτους, βελτίωση παρατηρήθηκε στις προσδοκίες για τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, τις εγχώριες πωλήσεις, ενώ έχουμε σταθερότητα των προσδοκιών για την πορεία των εξαγωγών και εμφάνιση εντονότερης ανησυχίας για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες.

Πιο συγκεκριμένα, το 90% των ερωτηθέντων εκτιμούν αύξηση ή σταθερότητα στις εξαγωγές τους, ενώ μόνο το 10% αυτών αναμένει μείωση. Τα ίδια δεδομένα έχουμε και για τις εγχώριες πωλήσεις με το 91% του συνόλου να εκτιμά αύξηση ή σταθερότητα και το υπόλοιπο 9% να εκτιμά μείωση. Ταυτόχρονα, υπήρξε σημαντική άνοδος των ποσοστών αισιοδοξίας για τη βελτίωση των εγχώριων πωλήσεων από 50% στην περσινή μελέτη του α' εξαμήνου 2023 σε 61% στο α' εξάμηνο του 2024. Στην αντίπερα όχθη, οι Έλληνες εξαγωγείς εξέφρασαν την ανησυχία τους για επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών από 34% πέρυσι σε 45% φέτος ενώ, το 42% αναμένει σταθερότητα στις διεθνείς οικονομικές συνθήκες, ποσοστό που παραμένει αμετάβλητο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Παρ' όλη την ανησυχία για το διεθνές περιβάλλον, μόνο το 25% του συνόλου εκτιμά ότι το ίδιο θα συμβεί και για τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, με όλους τους κλάδους να προβλέπουν μεγάλη αύξηση ή σταθερότητα πλην αυτού της κλωστοϋφαντουργίας.

Οι προσδοκίες σχετικά με τις εξαγωγές παραμένουν σχετικά σταθερές σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2023 με τις διαφορές να είναι αμελητέες. Οι αισιόδοξες εκτιμήσεις ξεπέρασαν το ήμισυ του δείγματος και ανήλθαν στο 53%, με το 21% εξ αυτών να προσδοκά σε πολύ μεγάλη αύξηση, ενώ αξίζει να σημειωθεί πως 1 στους 5 εκτιμούν ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν πολύ. Παρατηρείται γενική βελτίωση σχετικά με την πορεία των εξαγωγών με μόλις το 10% του δείγματος να αναμένει μείωση των εξαγωγών, συγκριτικά με τη μελέτη του α' εξαμήνου του 2023 όπου το ποσοστό διαμορφωνόταν στο 12%. Ακόμη, από το 10% αυτών που απάντησαν ότι οι εξαγωγές τους θα μειωθούν, το 73% εκτιμά ότι η πτώση θα είναι μικρή. Επιπλέον, πολύ σημαντικό στοιχείο αποτελεί ότι η αισιοδοξία για τις εξαγωγές βασίζεται σε βασικά ποιοτικά στοιχεία όπως η εξεύρεση νέων πελατών (56%) και η αυξημένη διεθνής ζήτηση για τα προϊόντα (44%), με το ίδιο να ισχύει και για τις εγχώριες πωλήσεις.

Το θέμα επικαιρότητας στο α' εξάμηνο του 2024 εστίασε στο μείζον πρόβλημα της κρίσης στη Μ. Ανατολή χωρίς όμως απ' ό,τι φαίνεται αυτό να επηρεάζει άμεσα και σε πολύ μεγάλο βαθμό τους Έλληνες εξαγωγείς μιας και τα ποσοστά των απαντήσεων έδειξαν ότι αυτή δεν θα επηρεάσει ούτε τις εξαγωγές (61% των απαντήσεων) αλλά ούτε και τις εισαγωγές (86% των απαντήσεων). Τα παραπάνω ποσοστά αφορούν το 46% των επιχειρήσεων που δήλωσε πως έχει εμπορική δραστηριότητα με κάποια από τις παραπάνω χώρες. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί από την ερώτηση της πρώτης ενότητας που αφορούσε στις χώρες της περιοχής της Μ. Ανατολής με τις οποίες οι επιχειρήσεις μας έχουν κάποιου είδους εμπορική δραστηριότητα. Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις του δείγματος, και πιο συγκεκριμένα το 54% αυτών, δήλωσαν πως δεν έχουν καμία εμπορική δραστηριότητα με τις αντίστοιχες περιοχές. Παρόλα αυτά, το 30% των ερωτηθέντων έχει εμπορική δραστηριότητα με το Ισραήλ, ενώ το 21% αυτών με τον Λίβανο, γεγονός που εξηγεί τις πιο απαισιόδοξες απαντήσεις του δείγματος.

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Εκπροσωπεί περισσότερες από 800 εταιρίες, επιχειρηματικούς ομίλους και φορείς σε όλη την ελληνική επικράτεια, 70.000 εργαζόμενους, €40 δισ. κύκλο εργασιών και €25 δισ. τζίρο εξαγωγών που αντιστοιχούν σε άνω του 50% των ελληνικών εξαγωγών αγαθών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στον ΣΕΒΕ εδώ και 49 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους

ΓΙΝΕ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΣΕΒΕ





Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΣΙΑΓΩΓΕΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό-μελετητικό τμήμα, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και τις υπηρεσίες και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

ΣΕΒΕ – Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο DHL Group από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978. Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 600 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία με σημεία εξυπηρέτησης σε 140 και πλέον σημεία στην Ελλάδα, 9 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 180 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3.500 πελάτες διακινώντας πάνω από 15.000 αποστολές ημερησίως. Παραμένει Εργοδότης Επιλογής για τους Ανθρώπους της, διακρινόμενη μάλιστα το 2022 ως Νο1 Εργασιακό Περιβάλλον στη χώρα, από το θεσμό Great Place to Work.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίμου 44,17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr