



CLIMERGIA
ENERGY & CLIMATE INVESTMENTS



2ο ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Πέμπτη 27 Απριλίου 2023 | 14:00 (EEST)

Εισηγητές: Ανδρέας Καρίτζης, Κώστας Πετράκος, Έλενα Ψάλτη

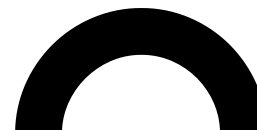
Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund





Περιεχόμενα

- 1 What's it like to be a Sustainability Manager?
Guidelines & Tone of Voice
- 2 Μελέτες περίπτωσης (Case studies) με βιώσιμα
επιχειρηματικά μοντέλα



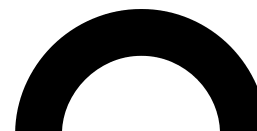


1

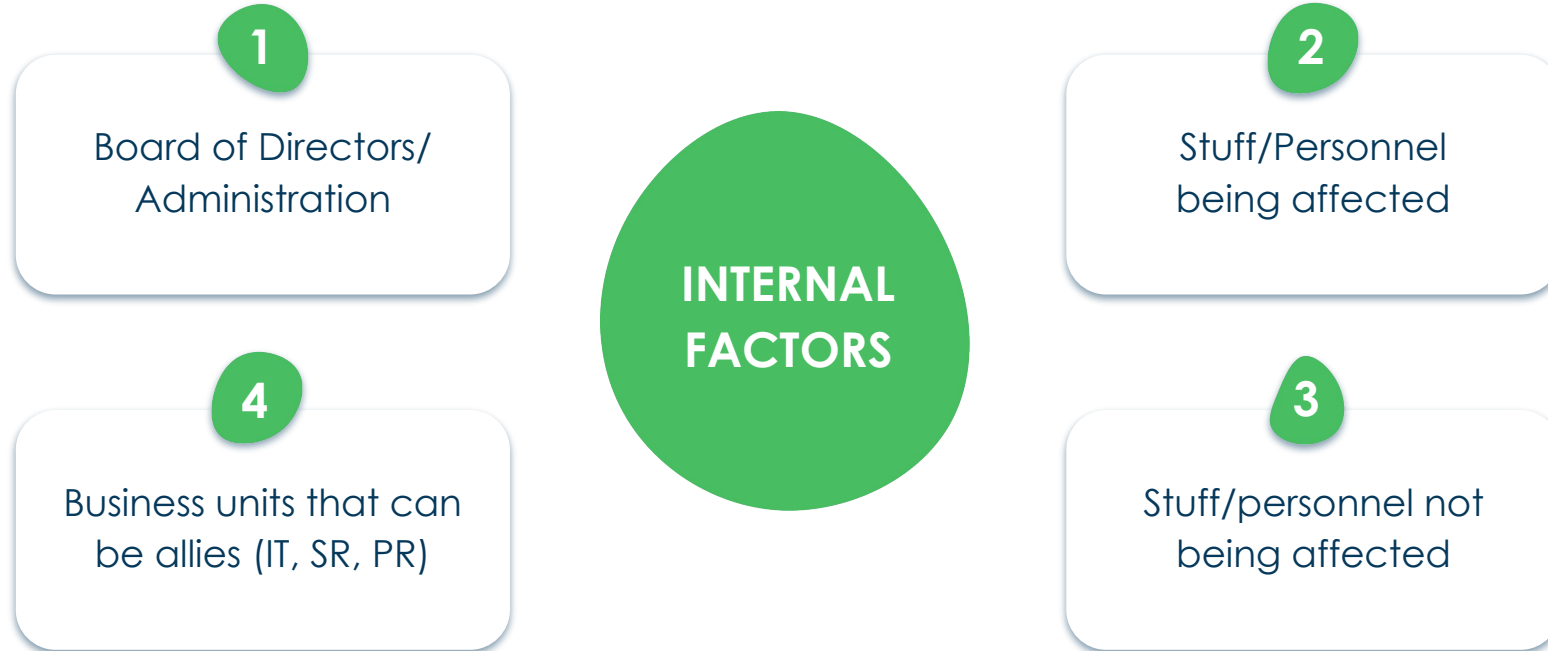
What's it like to be a Sustainability Manager?

Guidelines & Tone of Voice

by Andreas Karitzis



The major agents/factors



The major agents/factors





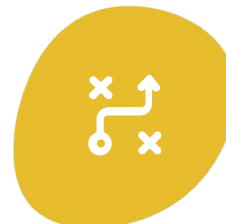
Obstacles



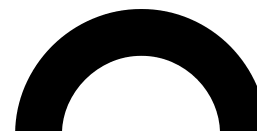
Inertia
(resistance to change)



Fear of the
unknown



One-step-problem-solving
approach





Toolkit



Strategy document



Capacity building module



Networking



Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης



Αποτύπωση υφιστάμενης κατάστασης

- επίπεδα καταναλώσεων
- εκροές και λοιπά στοιχεία σχετικά με τη λειτουργία της επιχείρησης
- δραστηριότητες κοινωνικού αντικτύπου
- σχέδια για μελλοντική ανάπτυξη



Καταγραφή κινδύνων και ευκαιριών

- εθνικές και ευρωπαϊκές διατάξεις
- χρηματοδοτικές πηγές



Στόχοι και άξονες προτεραιότητας



Εντοπισμός χρηματοδοτικών πηγών ανά άξονα προτεραιότητας



Οδικός χάρτης υλοποίησης

Soft actions - Quick wins



Διαμόρφωση **δεικτών** και τρόπων **παρακολούθησης απόδοσης** (monitoring & reporting) για την Ετήσια ESG έκθεση (**E**nvironmental, **S**ocial, **G**overnance performance)



Σύνταξη ετήσιας **ESG έκθεσης**



Sustainability Capacity Building **Courses**



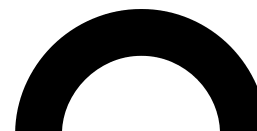
Διερεύνηση σχετικών **πιστοποιήσεων** (αξιολόγηση πιστοποιήσεων, απαιτήσεις, κόστη, οδικός χάρτης απόκτησης)



Συστηματοποίηση και επέκταση δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης **θετικού κοινωνικού αντικτύπου**



Σχέδιο προβολής και ανάδειξης της **εταιρικής βιώσιμης στρατηγικής**





2

Μελέτες περίπτωσης (Case studies) με βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα





Toast Ale (est 2016, UK)

'Here's to change'



49 TONS
emissions avoided



211,213 M2
land reclaimed



309,701 L
water saved





Apeel (est 2012, USA)

'Produce you love, protected by Apeel.'



44M

pieces of fruit prevented from waste



7K

metric tons CO₂-eq of greenhouse gas emissions avoided, the equivalent of planting 110,000 trees



1.7B

liters of water conserved, enough to fill 680 Olympic-sized swimming pools





Alara Wholefoods (est 1975, UK)

'The most sustainable food manufacturer on Earth!'



alara
delicious and sustainable



* NET ZERO CARBON



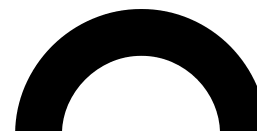


Wholy Greens (est 2022, The Netherlands)

'We say YES to veggie waste'



WHOLY GREENS





Harmonica (est 2009, Bulgaria)

'A certified B Corp, Great Taste Producer, and organic food pioneer in Bulgaria'





ecoRobotix (est 2009, Switzerland)

'Technology in the service of nature'



ecorobotix



“

Sustainability is the heart of our story. Ecorobotix was founded to revolutionize agriculture for the benefit of the environment, producers, and consumers. The B Corp certification is a recognition of our commitment, but also a motivation to go further and further in our efforts.

”





Patagonia (est 1973, USA)

'Don't Buy This Jacket'



The 3 sustainability areas of Patagonia



Patagonia's main sustainability programs include:

1. Worn Wear Program (**Product**)
2. 1% for the planet (**Donation**)
3. Action works (**Activism**)





CLIMERGIA
ENERGY & CLIMATE INVESTMENTS