

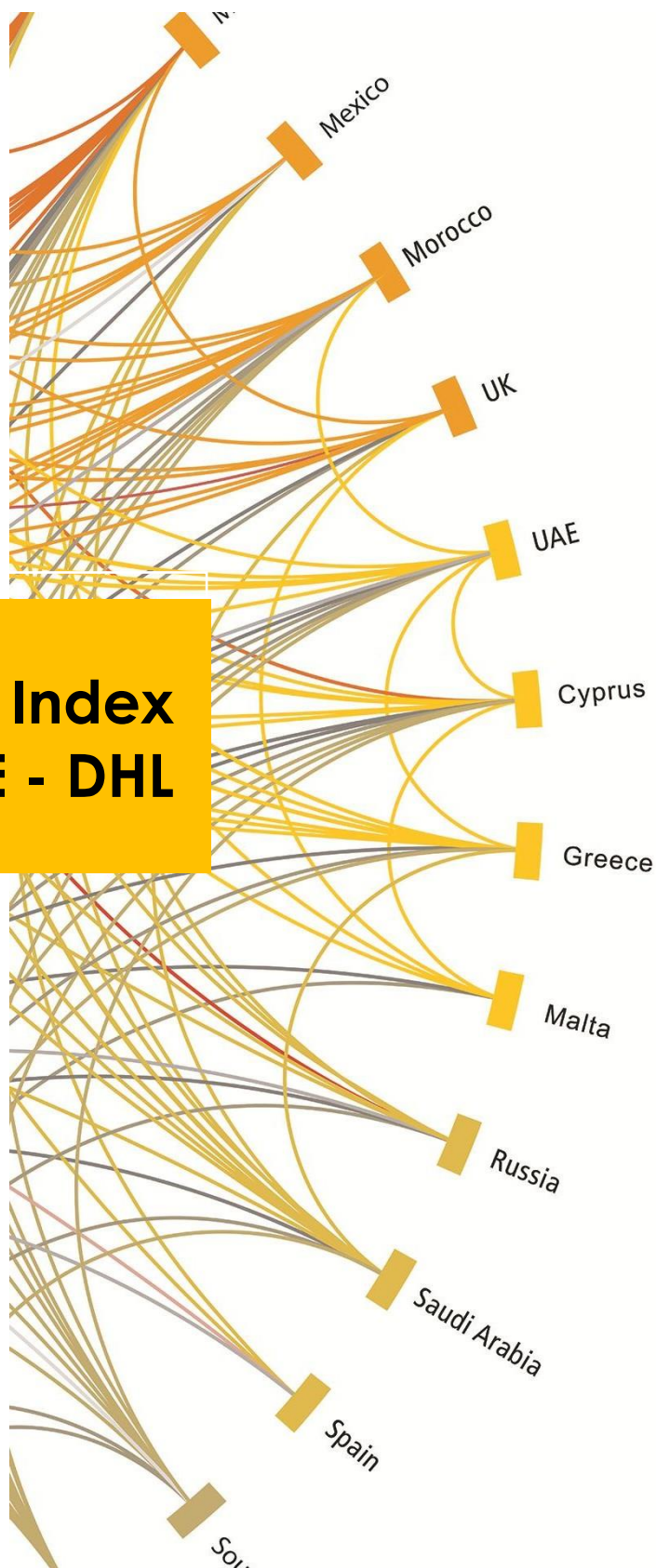
S1 2022



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ

Trade Confidence Index ΣΕΒΕ - DHL

1^ο εξάμηνο 2022
12^ο τεύχος





EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	3
Εισαγωγή - Μεθοδολογία	4
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	5
1. Εξαγωγές	7
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	10
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες	11
3. Εγχώριες Πωλήσεις.....	14
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες	17
5. Focus: Επιπτώσεις Πολέμου Ουκρανίας-Ρωσίας	20
Σύνοψη	24
ΣΕΒΕ	25
Νέο Δ.Σ. ΣΕΒΕ - Νέος Πρόεδρος ο Συμεών Διαμαντίδης	26
DHL Express News	27

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
κ. Συμεών Διαμαντίδης

Το 12^ο τεύχος του «TCI-Trade Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL» έρχεται σε μία κρίσιμη περίοδο για την ελληνική οικονομία και επιχειρηματικότητα. Η έρευνα που καταρτίστηκε για ακόμη ένα εξάμηνο από τον ΣΕΒΕ, σε συνεργασία με την εταιρία DHL, μέλος του Συνδέσμου και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των Logistics, θέτει στο επίκεντρο τον πόλεμο Ουκρανίας-Ρωσίας, που ήρθε να προστεθεί στα ήδη πολλά προβλήματα που δημιούργησε η πανδημία. Γι' αυτό και είναι ιδιαίτερα σημαντικό αυτά να καταγραφούν στο πλαίσιο μίας αξιόπιστης έρευνας, και ακολούθως να αντιμετωπιστούν στρατηγικά. Και ακριβώς αυτόν τον σκοπό εξυπηρετεί ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών. Τα συσσωρευμένα προβλήματα σε συνδυασμό με το ιδιαίτερα ασταθές οικονομικό περιβάλλον οδήγησαν στην σημαντική πτώση του δείκτη, παρά το θετικό κλίμα που συνεχίζει να επικρατεί σχετικά με τις εξαγωγές και τις εγχώριες πωλήσεις. Σε τέτοιες περιόδους οφείλουμε να ακούσουμε τη φωνή των εξαγωγέων και να διαφυλάξουμε τη βιωσιμότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων, ώστε οι εξαγωγές να συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία, αποτελώντας τον βασικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL Express
για την περιοχή της Νοτιοανατολικής
Ευρώπης, κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Συνεπείς και αυτή τη χρονιά, παρουσιάζουμε το νέο τεύχος αποτελεσμάτων των προσδοκιών των Ελλήνων εξαγωγέων για το 1^ο εξάμηνο του 2022, με την επιστημονική εγκυρότητα του Ινστιτούτου Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ. Μετά τη μεγάλη υγειονομική κρίση που κλήθηκε να αντιμετωπίσει η παγκόσμια κοινότητα – και συνεχίζει να ταλαιπωρείται από αυτήν – μία πολεμική σύρραξη επί Ευρωπαϊκού εδάφους ήρθε να ταραξεί εκ νέου ισορροπίες που επανήλθαν με κόπο και χρόνο. Ως ηγέτης στον κλάδο των Logistics, το δίκτυο της DHL Express γνωρίζει από την πρώτη κιόλας γραμμή τις συνέπειες αυτής της νέας πρόκλησης για τον εμπορικό κόσμο: δυσκολίες και εμπόδια στη μεταφορά αγαθών, συνεχώς αυξανόμενα κόστη καυσίμων και βέβαια εμπορικές αερομεταφορές που κινούνται ακόμα μουδιασμένες λόγω του φρένου που τους έθεσε η πανδημία, γεγονός το οποίο περιορίζει σημαντικά διαθέσιμους αεροπορικούς χώρους. Είναι σημαντικό σε ένα κλίμα τόσο ρευστό να ακούσουμε καθαρά τη φωνή, τις ανησυχίες και τις προβλέψεις των Ελλήνων Εξαγωγέων, ώστε με τη σειρά μας να ανταποκρινόμαστε με υπευθυνότητα και ευελιξία στις ανάγκες τους, παραμένοντας αξιόπιστος συνεργάτης στην ανάπτυξή τους.

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «TCI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα και στις ανάγκες της ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας. Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 232 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς, ενώ για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Ειδικότερα, με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:
08/04/22 – 20/05/22

Υλοποίηση:



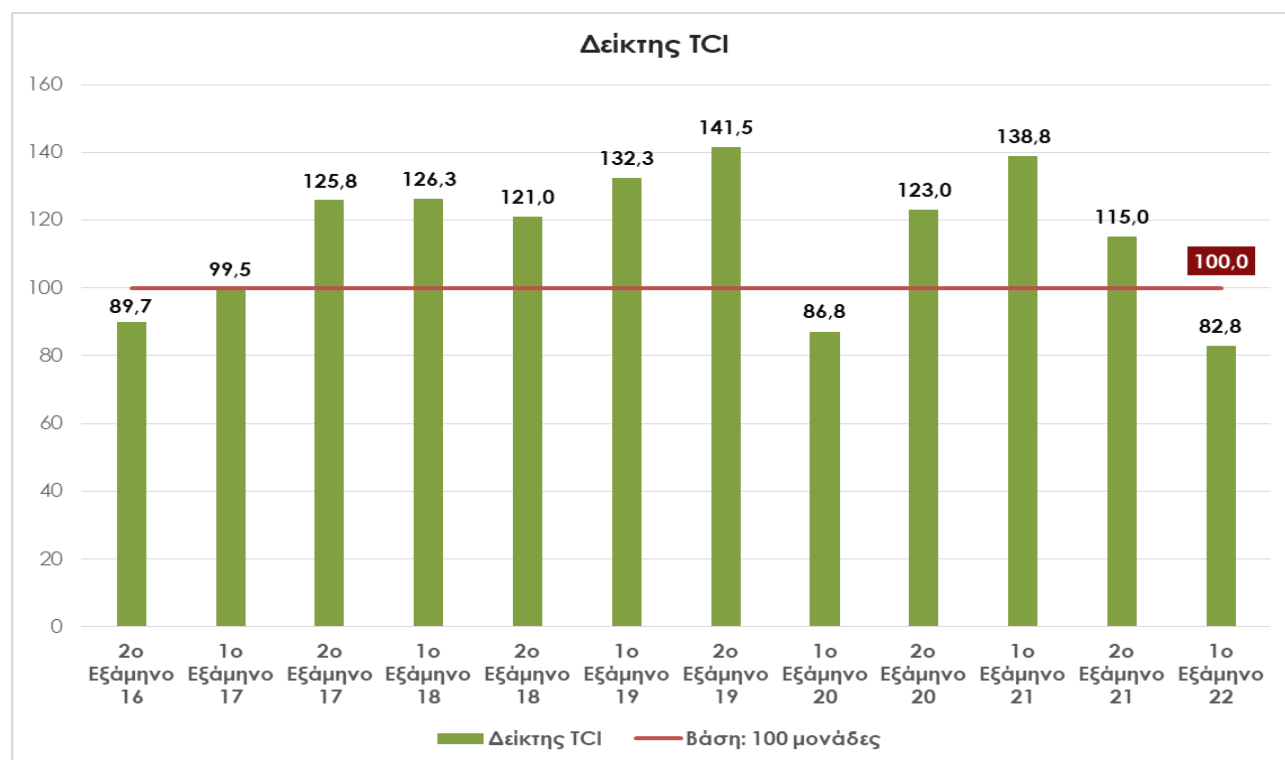
Με την υποστήριξη:



Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

- Ο **Δείκτης TCI SEVE-DHL** για το **1^ο εξάμηνο του 2022** διαμορφώθηκε σε **82,8 μονάδες** (όπου $TCI > 100$ = αισιοδοξία και $TCI < 100$ = απαισιοδοξία) έναντι:
- 115,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 138,8 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2021,
 - 123,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 86,8 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 141,5 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 132,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 121,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 126,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 125,8 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2017,
 - 99,5 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2017, και
 - 89,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016.

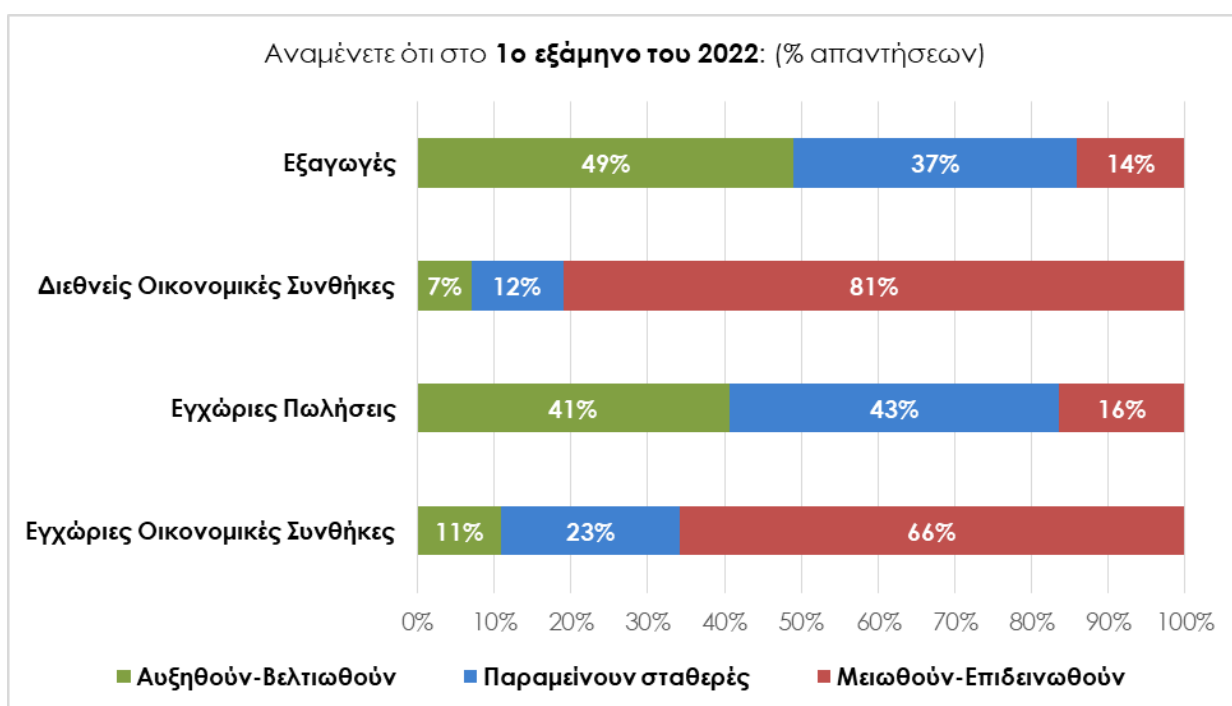
Το α' εξάμηνο του 2022 ξεκίνησε με σημαντική μείωση του Δείκτη συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο, αλλά και σε σχέση με τις συνολικές επιδόσεις του Δείκτη, καθώς οι 82,8 μονάδες αποτελούν τη χαμηλότερη επίδοση ιστορικά. Συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο, ο Δείκτης ήταν μειωμένος κατά 32,2 μονάδες, ενώ ως προς το α' εξάμηνο του 2021 ήταν μειωμένος κατά 56,0 μονάδες σημειώνοντας τη δεύτερη μεγαλύτερη διαδοχική μείωση μετά από εκείνη που καταγράφηκε στο διάστημα β' εξάμηνο 2019-α' εξάμηνο 2020 (54,7 μονάδες).



Αναλυτικά:

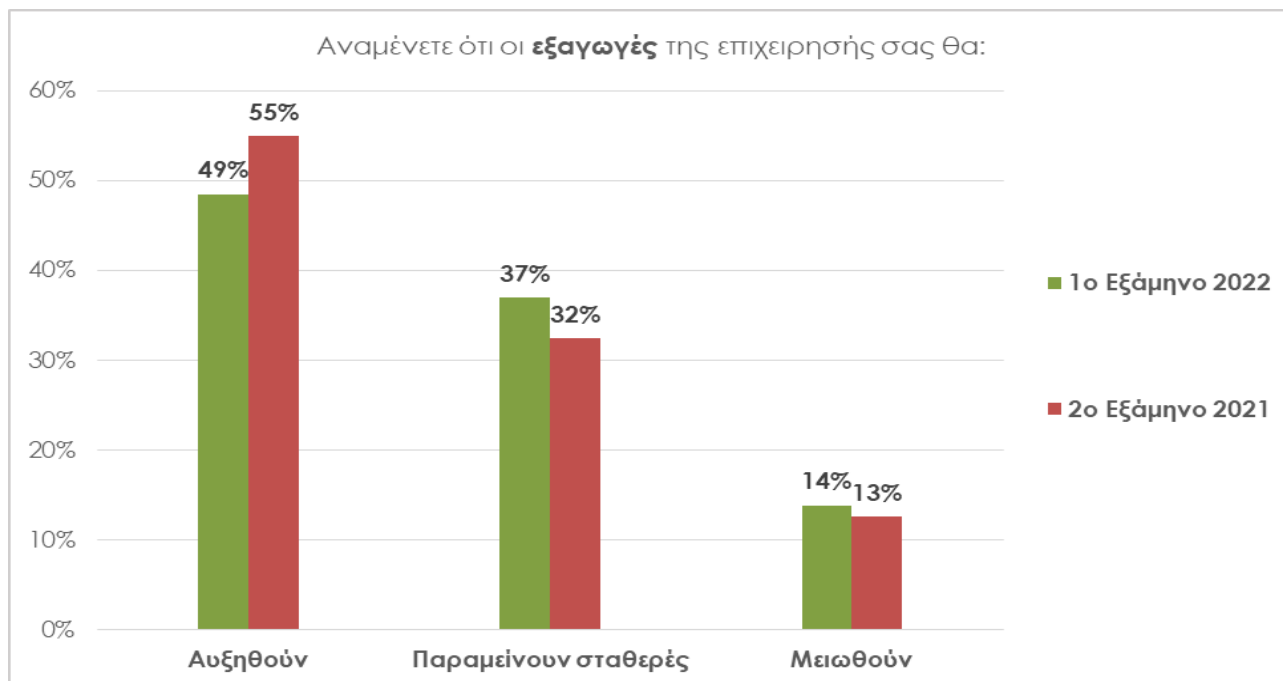
- Η μοναδική κατηγορία στην οποία οι θετικές εκτιμήσεις πλησίασαν το 50% ήταν οι **εξαγωγές**, όπου το ποσοστό όσων αναμένουν αύξηση διαμορφώθηκε σε 49%. Τη σταθερότητα επέλεξε το 37% και τη μείωση το 14%.

- Τεράστια πτώση σημείωσαν τα ποσοστά των απαντήσεων που αφορούν στις **διεθνείς οικονομικές συνθήκες**, καθώς το 81% επέλεξε ως απάντηση την επιδείνωση, το 12% την σταθερότητα, ενώ μόλις το 7% προσδοκά σε βελτίωσή τους.
- Σε παρόμοια επίπεδα με το προηγούμενο εξάμηνο κινήθηκαν οι απαντήσεις που αφορούν στις **εγχώριες πωλήσεις**, με το 41% να αναμένει αύξηση και το 43% σταθερότητα. Το 16% αναμένει μείωση των πωλήσεων στην ελληνική αγορά.
- Σημαντική επιδείνωση κατέγραψαν και τα ποσοστά που αφορούν στις **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** με το μεγαλύτερο μερίδιο να μετακινείται από την σταθερότητα, που επελέγη κατά κύριο λόγο στο προηγούμενο εξάμηνο, στην επιδείνωση. Το 66% δήλωσε ότι αναμένει επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το 23% σταθερότητα και μόλις το 11% βελτίωση.
- **Θέμα Επικαιρότητας: Επιπτώσεις Πολέμου Ουκρανίας-Ρωσίας.** Το θέμα επικαιρότητας για το α' εξάμηνο του 2022 αφορούσε στον πόλεμο της Ουκρανίας με τη Ρωσία και τις επιπτώσεις στις εξαγωγές και τις εισαγωγές των ελληνικών επιχειρήσεων. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, το 65% δεν έχει εμπορικές συναλλαγές με τις δύο χώρες, το 16% έχει και με τις δύο, το 8% μόνο με την Ουκρανία και το 11% μόνο με τη Ρωσία. Σε ό,τι αφορά στις επιπτώσεις του πολέμου στις εξαγωγές, το 36% δήλωσε ότι δεν θα επηρεαστούν, ενώ το 59% πιστεύει πως θα επηρεαστούν αρνητικά με το 9% εξ αυτών να εκτιμά ότι θα επηρεαστούν από 50% έως 100%. Αντίστοιχα, το 39% του δείγματος εκτιμά ότι οι εισαγωγές της επιχείρησής του δεν θα επηρεαστεί από τον πόλεμο Ουκρανίας-Ρωσίας, ενώ το 60% αναμένει ότι θα επηρεαστεί αρνητικά. Το 38% εξ αυτών που αναμένουν αρνητική επίδραση εκτιμά πως αυτή θα ανέλθει από 0% έως 10% και το 36% εξ αυτών από 10% έως 25%.

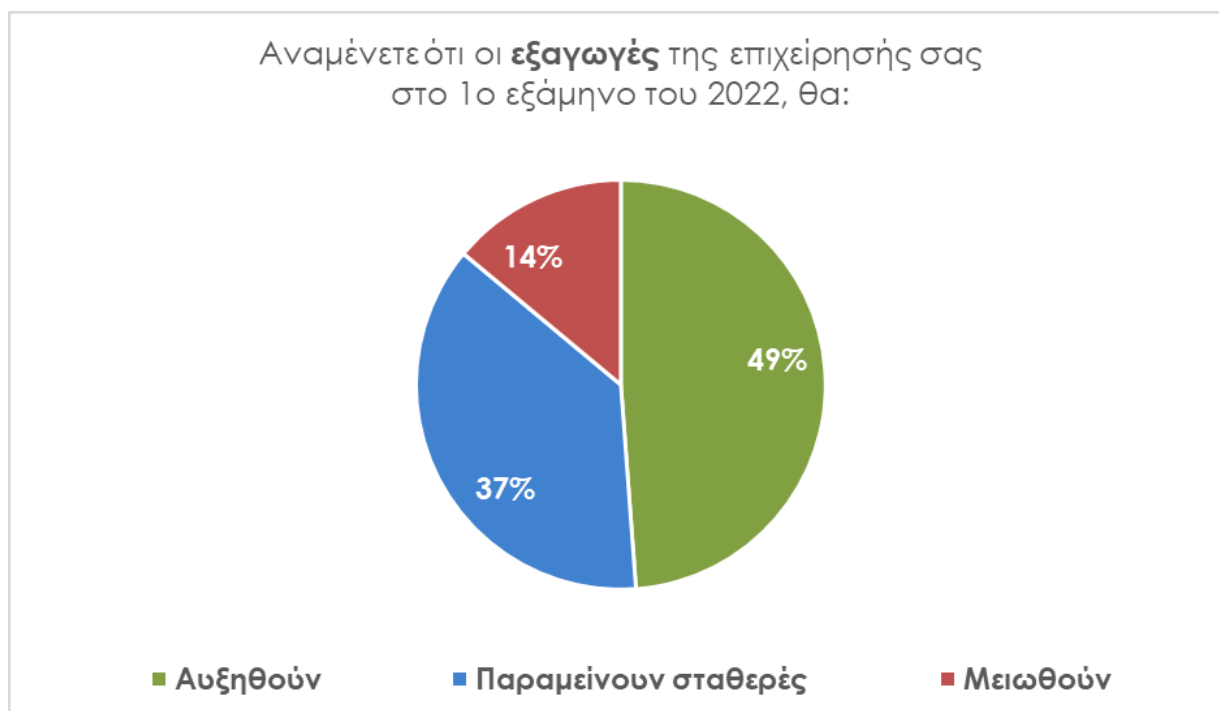


1. Εξαγωγές

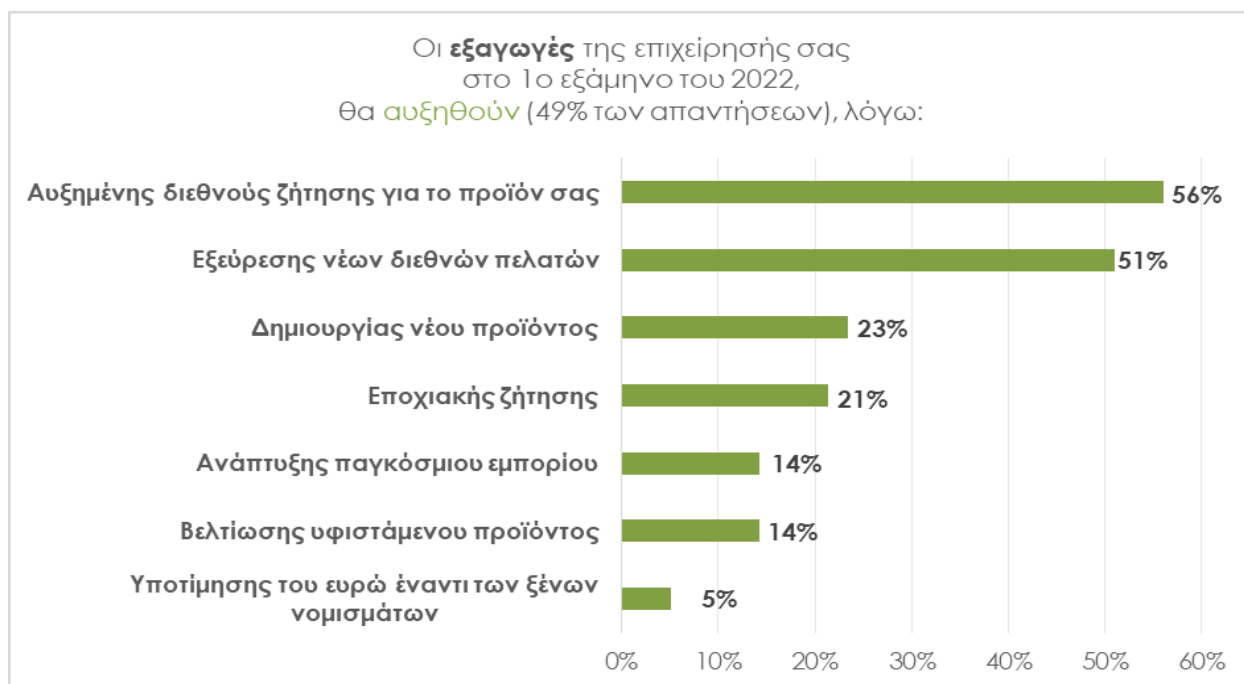
Σε θετικά επίπεδα κινήθηκαν οι απαντήσεις των ερωτηθέντων στην ενότητα των εξαγωγών, παρότι οι εκτιμήσεις ήταν απαισιόδοξες στο σύνολό τους. Κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες μειώθηκε η «αύξηση» και διαμορφώθηκε σε 49% έναντι 55% στο β' εξάμηνο του 2021, ενώ η «μείωση» και η «σταθερότητα» αυξήθηκαν κατά 1 και 5 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα.



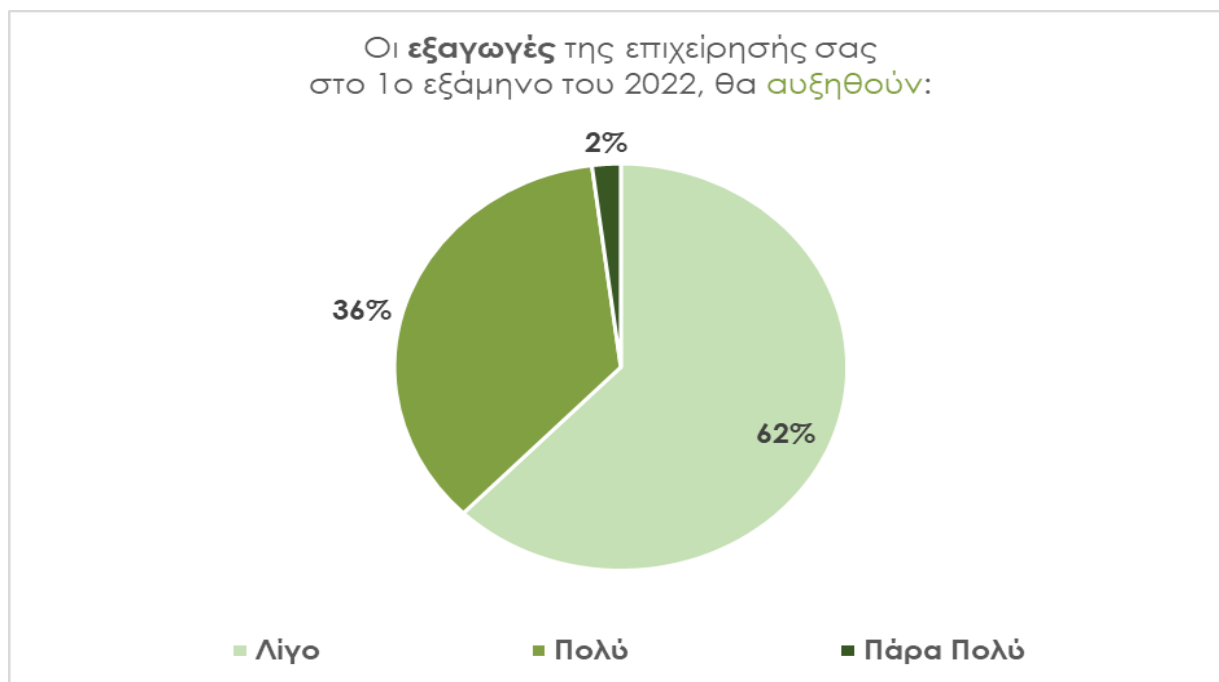
Αναλυτικά, στο α' εξάμηνο του 2022 το 49% του δείγματος ήταν αισιόδοξο και δήλωσε ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν, το 37% επέλεξε τη σταθερότητα ως απάντηση, ενώ το 14% εκτιμά ότι αυτές θα μειωθούν, έναντι 13% στο προηγούμενο εξάμηνο.



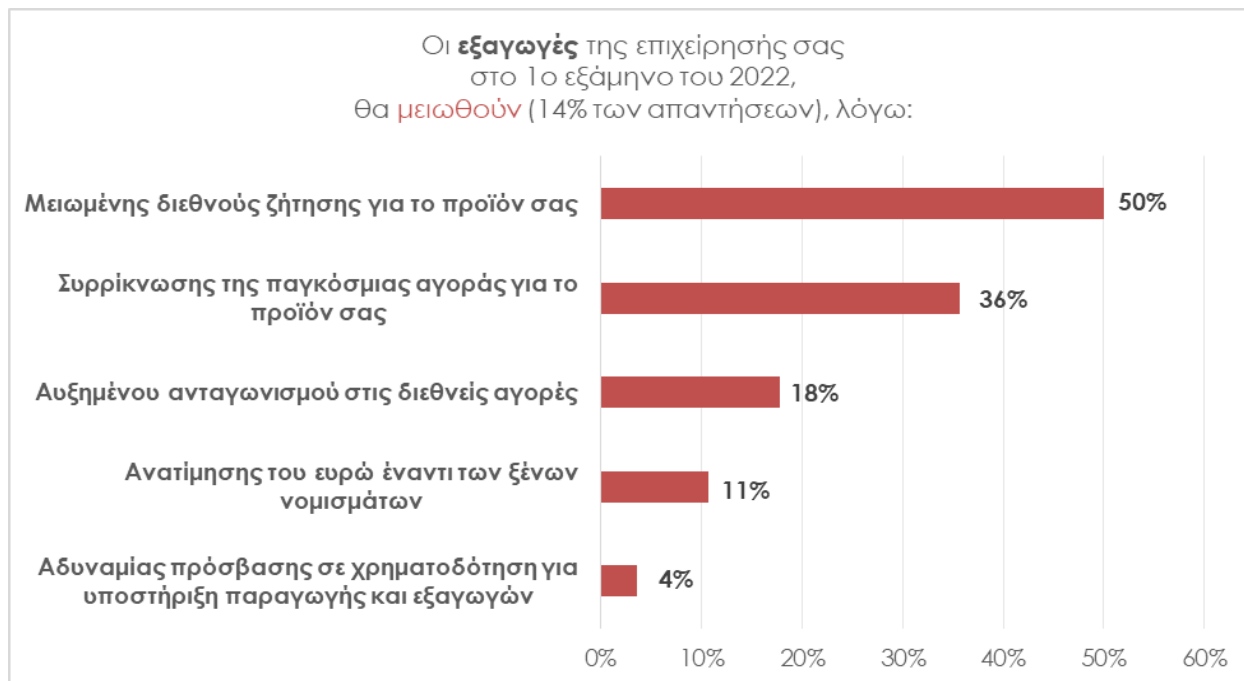
Η αυξημένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν ήταν η επικρατέστερη απάντηση σε ποσοστό 56%, ακολουθούμενη από την εξεύρεση νέων διεθνών πελατών (51%), τη δημιουργία νέου προϊόντος (23%), την εποχιακή ζήτηση (21%), την ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου και τη βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (14% αντίστοιχα) και, τέλος, την υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (5%).



Παρά τη μείωση του ποσοστού που αφορά σε αύξηση των εξαγωγών, ένα σημαντικό μερίδιο εξ αυτών και συγκεκριμένα το 38% προσδοκά σε μεγάλη και πολύ αύξηση με τα ποσοστά να διαμορφώνονται σε 36% και 2% αντίστοιχα, ενώ το 62% το αναμένει μικρή αύξηση.



32 ήταν οι επιχειρήσεις που επέλεξαν τη μείωση ως απάντηση στην ερώτηση σχετικά με τις εξαγωγές με το 50% να το αποδίδει στη μειωμένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν του, το 36% στη συρρίκνωση της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν του, το 18% στον αυξημένο ανταγωνισμό στις διεθνείς αγορές, το 11% στην ανατίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων και το 4% στην αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών.

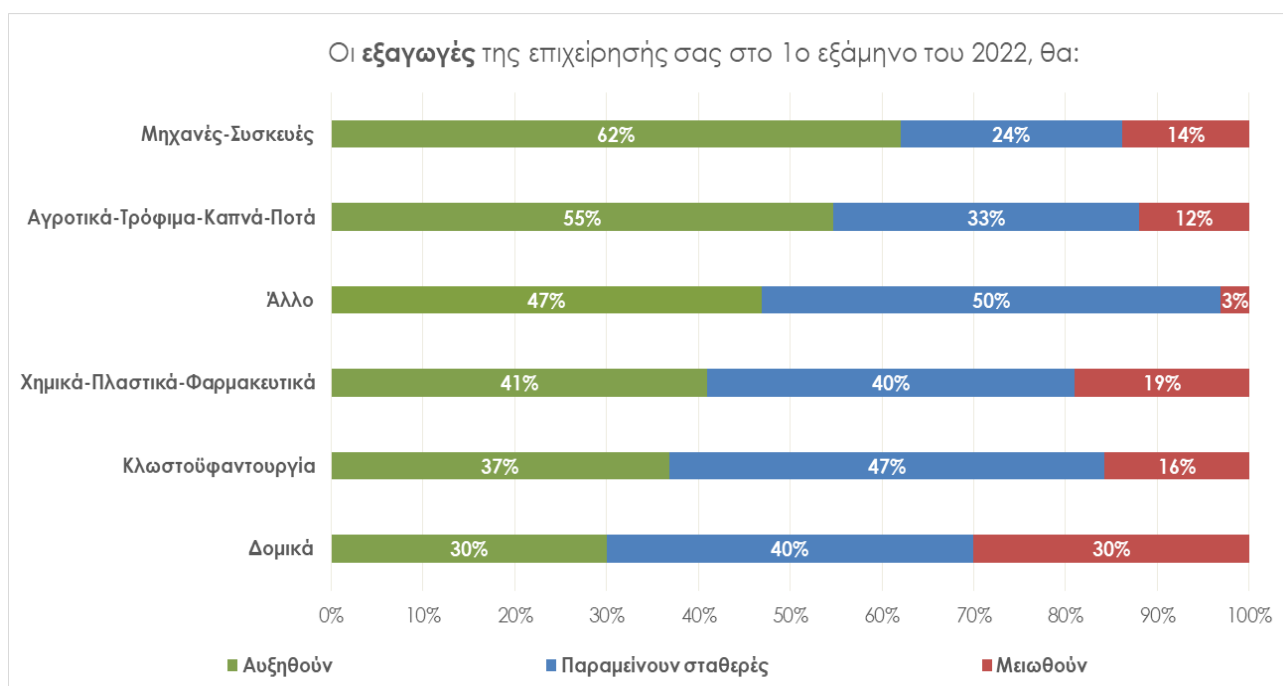


Το 75% των απαισιόδοξων εκτιμήσεων δήλωσε ότι οι εξαγωγές θα μειωθούν λίγο, ενώ το 1/4 εξ αυτών αναμένει μεγαλύτερη μείωση με το 21% να επιλέγει ως απάντηση το «πολύ» και το 4% να επιλέγει ως απάντηση το «πάρα πολύ».



1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

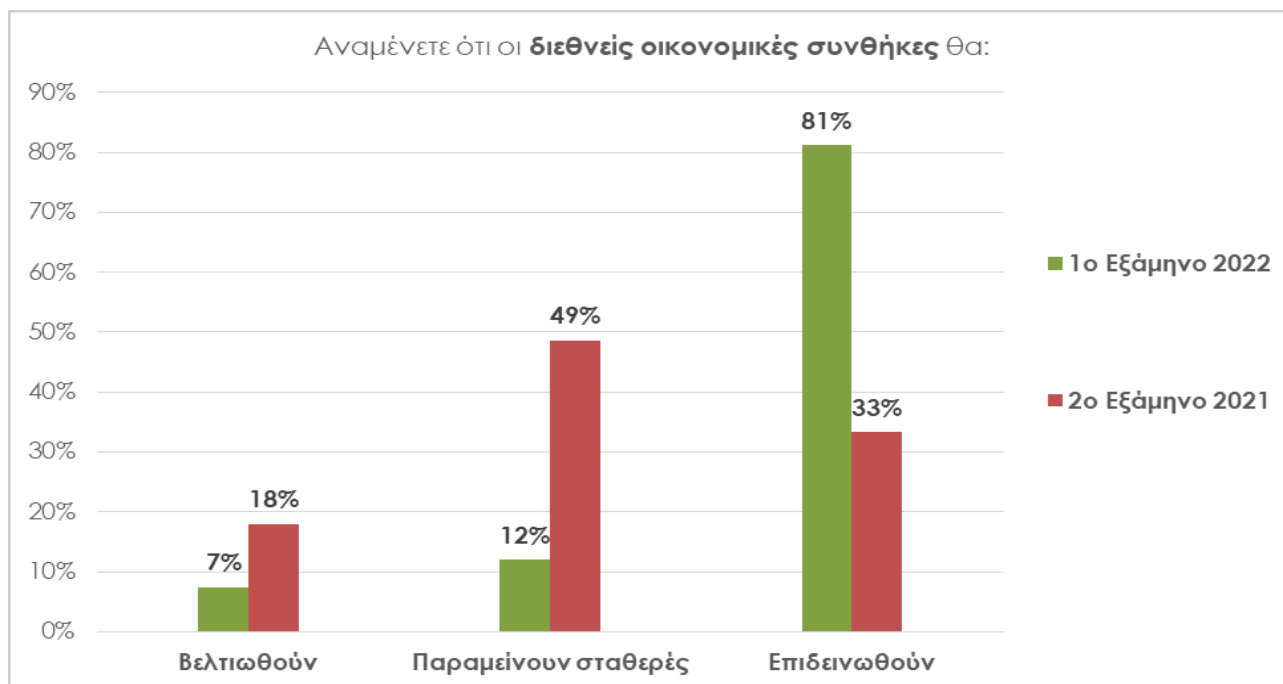
Εξετάζοντας τις εκτιμήσεις σε κλαδικό επίπεδο, προκύπτουν ενδιαφέροντα συμπεράσματα για τις απόψεις των Ελλήνων εξαγωγέων. Ιδιαίτερα αισιόδοξες παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις του κλάδου «μηχανές-συσκευές» καθώς το 62% δήλωσε πως αναμένει αύξηση, το 24% σταθερότητα και το 14% μείωση. Ο πρωτογενής τομέας των αγροτικών-τροφίμων-καπνών και ποτών εκφράζει μία, επίσης, αισιόδοξη στάση με το 55% να προσδοκά σε αύξηση, το 33% σταθερότητα και το 12% μείωση.



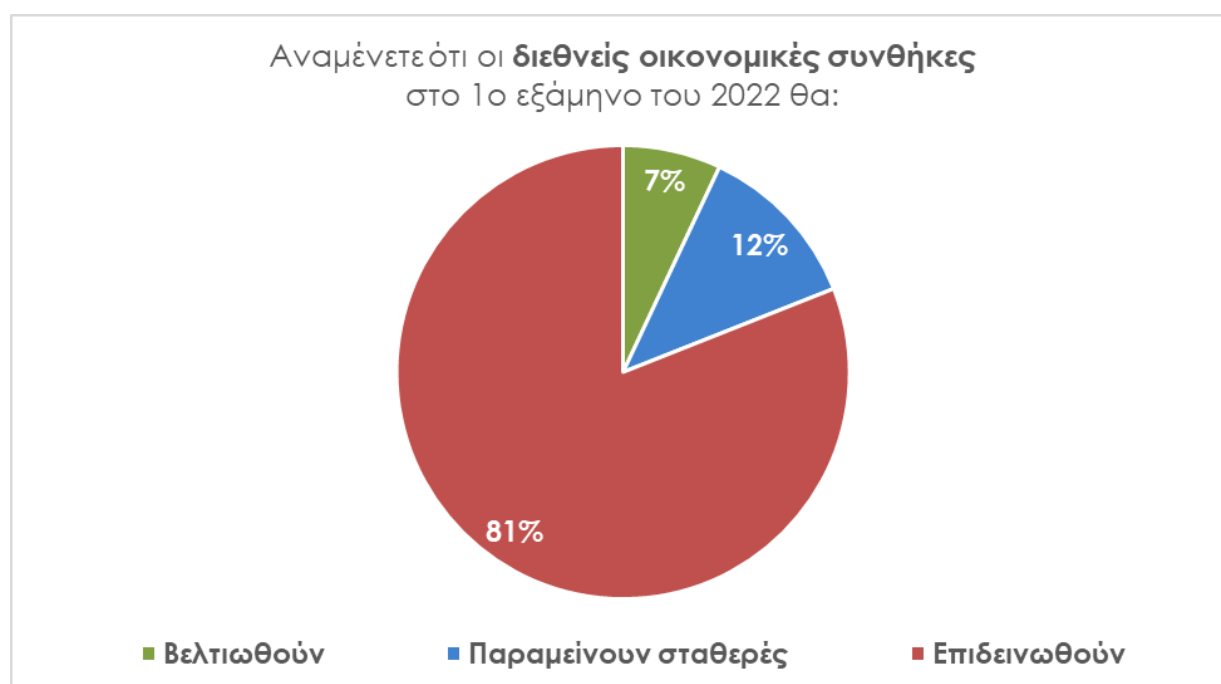
Οι επιχειρήσεις που δεν εντάσσονται σε κάποιον από τους υπό ανάλυση κλάδους αναμένουν κατά κύριο λόγο σταθερότητα (50%), ενώ το 47% αναμένει αύξηση και το 3% μείωση. Ο κλάδος των χημικών, πλαστικών και φαρμακευτικών χαρακτηρίζεται από ισορροπία στις προσδοκίες του καθώς το ποσοστό της αύξησης ανήλθε σε 41%, της σταθερότητας σε 40% και το ποσοστό της μείωσης σε 19%. Οι κλωστοϋφαντουργικές επιχειρήσεις δήλωσαν σε ποσοστό 37% ότι προσδοκούν σε αύξηση εξαγωγών, με το 47% να αναμένει σταθερότητα και το 16% μείωση, ενώ μοιρασμένα είναι τα ποσοστά στον κλάδο των δομικών με την αύξηση και τη μείωση να λαμβάνουν από 30% και το ποσοστό σταθερότητας να ανέρχεται σε 40%.

2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες

Σημαντική επιδείνωση σημείωσαν οι προσδοκίες που αφορούν στις διεθνείς οικονομικές συνθήκες τόσο συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο, όσο και με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2021, καθώς σημειώθηκε εκτόξευση των απαισιόδοξων προβλέψεων κατά 48 ποσοστιαίες μονάδες. Αντίστοιχα, η «βελτίωση» απώλεσε 11 ποσοστιαίες μονάδες και έφτασε μόλις το 7%, ενώ το ποσοστό που αφορά σε σταθερότητα μειώθηκε κατά 37 ποσοστιαίες μονάδες.



Αναλυτικά, οι προσδοκίες για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες στο 1^ο εξάμηνο του 2022 διαμορφώθηκαν ως εξής: 7% δήλωσε ότι περιμένει βελτίωση, 12% δήλωσε ότι περιμένει σταθερότητα και το 81% δήλωσε ότι περιμένει επιδείνωση.



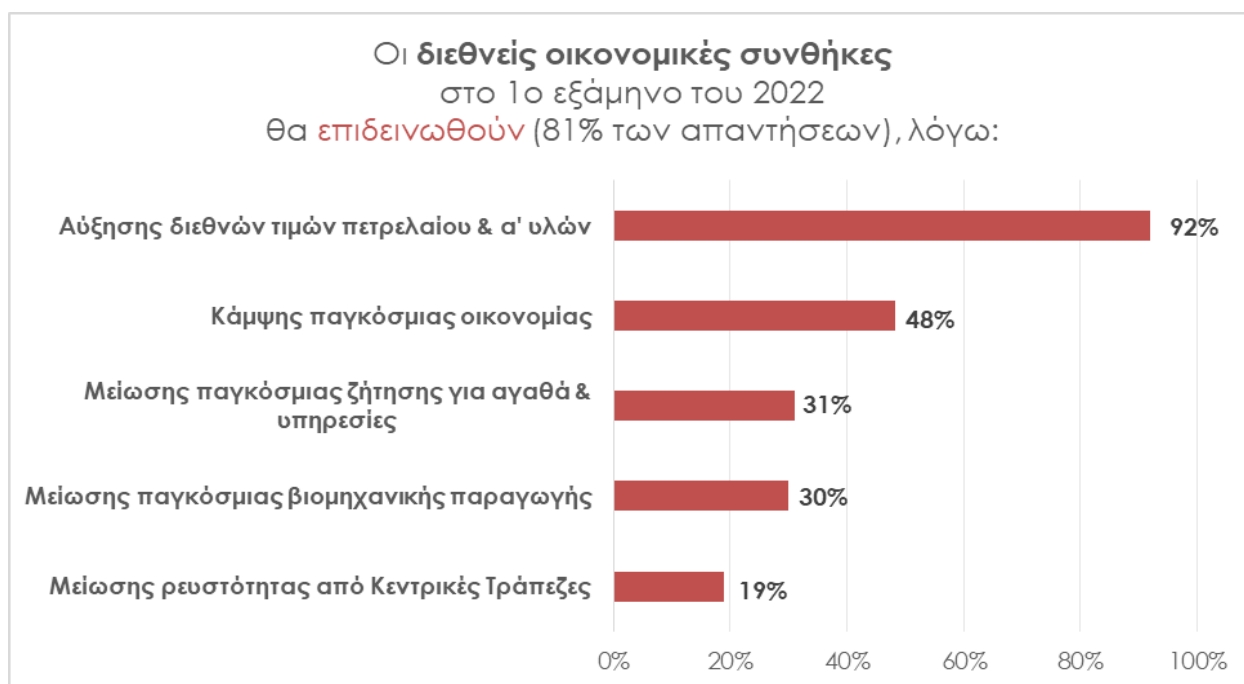
Σε αύξηση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες προσδοκά το 67% των – ελάχιστων- αισιόδοξων απαντήσεων, ενώ το 20% αναμένει μείωση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών. Σε 13% ανέρχεται το ποσοστό όσων πιστεύουν σε ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας και σε ενίσχυση της ρευστότητας από τις Κεντρικές Τράπεζες, ενώ κανείς από τους ερωτηθέντες δεν περιμένει αύξηση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής.



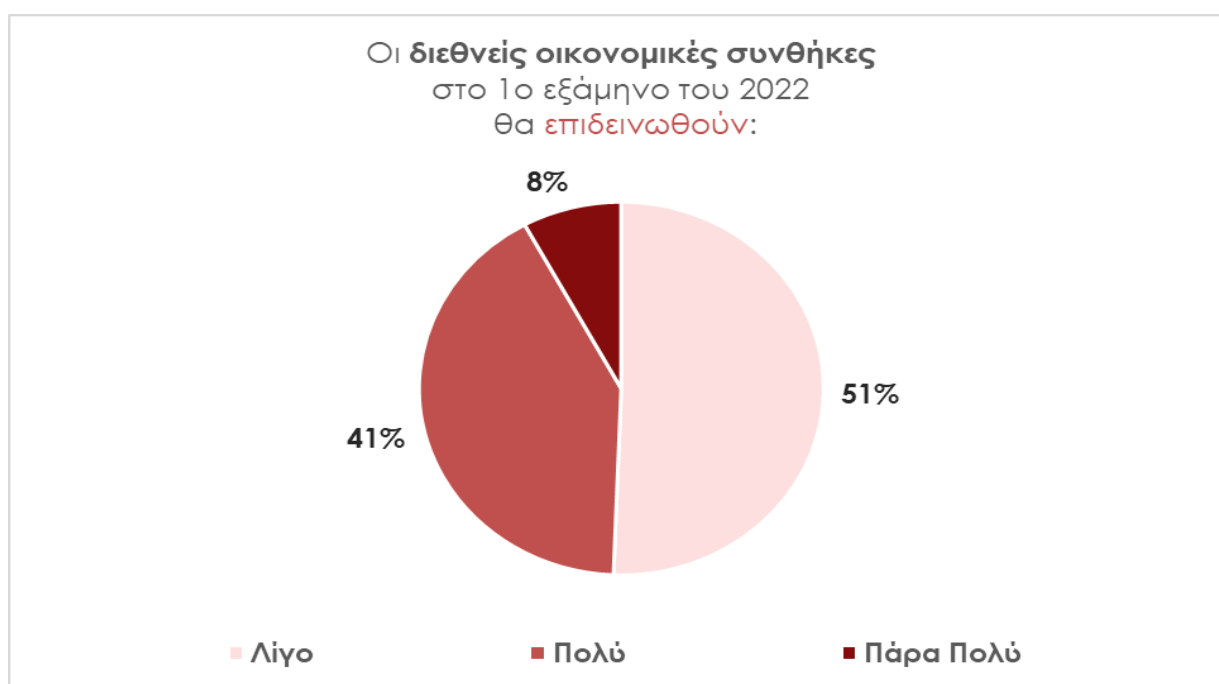
Οι επιχειρήσεις που διατύπωσαν μία αισιόδοξη άποψη σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες ήταν λίγες και συγκεκριμένα μόλις 17 με το σύνολο αυτών να δηλώνει πως η προσδοκώμενη βελτίωση θα είναι μικρή.



Η αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών αποτελεί το «νούμερο ένα» πρόβλημα των εξαγωγέων όπως αποτυπώθηκε στο ερωτηματολόγιο του Trade Confidence Index, καθώς η εν λόγω απάντηση επιλέχθηκε από το 92% εξ όσων επέλεξαν την επιδείνωση ως απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση. Εξίσου σημαντικές αιτίες αποτελούν η κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας (48%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (31%), η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (30%) και η μείωση της ρευστότητας από Κεντρικές Τράπεζες (19%).

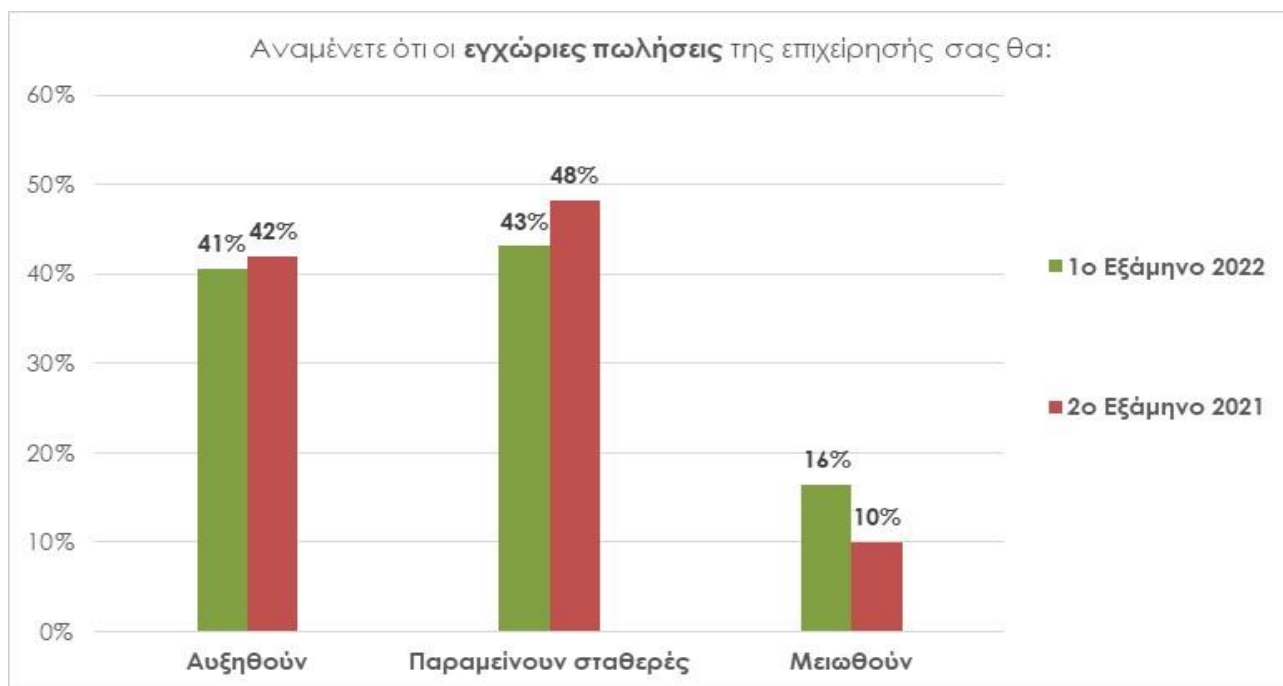


Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει το γεγονός πως περίπου οι μισοί ερωτηθέντες διατύπωσαν την άποψη ότι οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες θα αυξηθούν πολύ και πάρα πολύ, με τις δύο απαντήσεις να έχουν ποσοστό 41% και 8% αντίστοιχα. Αντίθετα, το 51% δήλωσε πως αναμένει μικρή επιδείνωση των παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών.

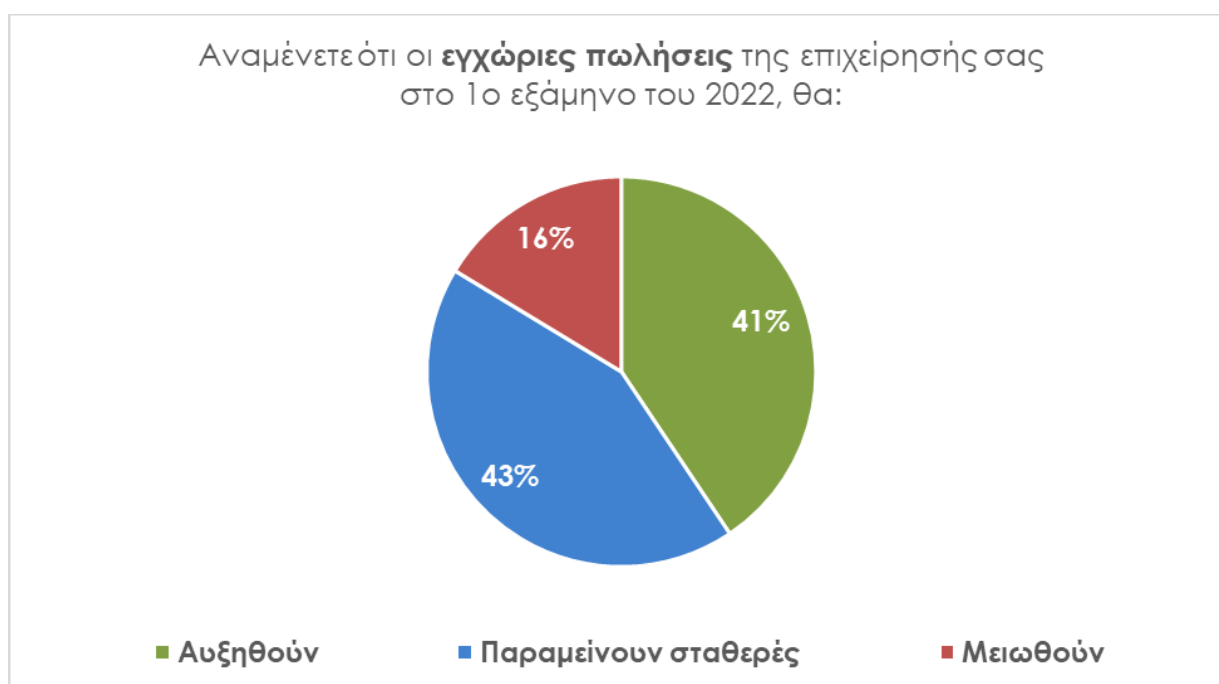


3. Εγχώριες Πωλήσεις

Σε παρόμοια επίπεδα με εκείνα του προηγούμενου εξαμήνου κινήθηκαν οι απαντήσεις σχετικά με τις εγχώριες πωλήσεις στο α' εξάμηνο του 2022, με την αύξηση να επιλέγεται ως απάντηση από το 41% του δείγματος και την σταθερότητα να αποτελεί την πιο συχνή απάντηση, παρότι το ποσοστό μειώθηκε κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες. Αντίθετα, οι απαντήσεις που αφορούσαν μείωση των εγχώριων πωλήσεων αυξήθηκαν κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες.



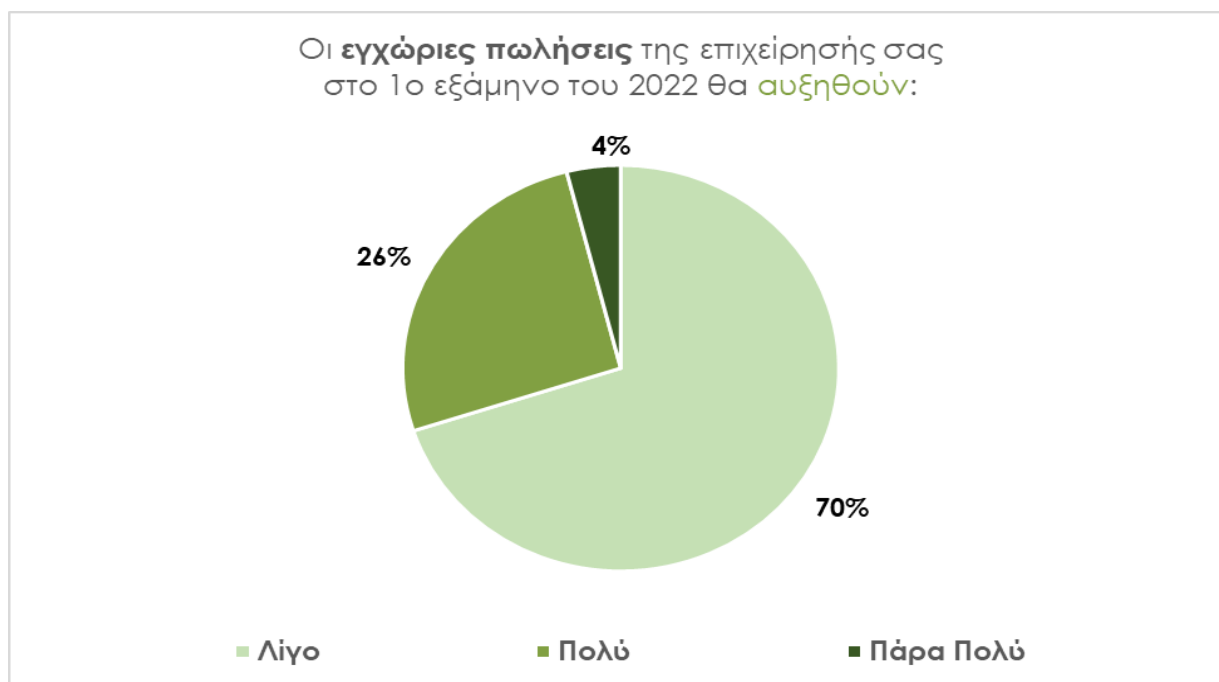
Αναλυτικά, οι εκτιμήσεις για τις εγχώριες πωλήσεις διαμορφώθηκαν ως εξής: αύξηση δήλωσε το 41% των απαντήσεων, σταθερότητα δήλωσε το 43% των απαντήσεων, μείωση δήλωσε το 16% των απαντήσεων.



Από τις 94 επιχειρήσεις που επέλεξαν ως απάντηση την «αύξηση» των εγχώριων πωλήσεων και οι οποίες αποτελούν το 41% του δείγματος, το 60% το αποδίδει στην αυξημένη ζήτηση για το προϊόν του και το 29% σε εξεύρεση νέων πελατών. Σε μικρότερο βαθμό αναμένεται να επιδράσουν η εποχιακή ζήτηση και η δημιουργία νέου προϊόντος (27% αντίστοιχα), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (18%), η ευνοϊκή εγχώρια οικονομική συγκυρία (13%) και η ευνοϊκή διεθνής οικονομική συγκυρία (2%).



Το 70% των αισιόδοξων απαντήσεων αναμένει μικρή αύξηση στο α' εξάμηνο του 2022 σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών, ενώ το υπόλοιπο 30%, δηλαδή 27 επιχειρήσεις, εμφανίζεται πιο αισιόδοξο με το 26% να αναμένει μεγάλη αύξηση και το 4% πολύ μεγάλη αύξηση.



Αναφορικά με τις αιτίες οι οποίες θα προκαλέσουν τη μείωση των εγχώριων πωλήσεων, σύμφωνα με το 16% του δείγματος, η σημαντικότερη είναι η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (67%), ακολουθούμενη από τη δυσμενή εγχώρια οικονομική συγκυρία (45%), τη μειωμένη ζήτηση για το προϊόν (30%), την εποχιακή ζήτηση (9%) και τέλος τον αυξημένο ανταγωνισμό από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις και τη μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για υποστήριξη της παραγωγής και των εξαγωγών (3% αντίστοιχα).

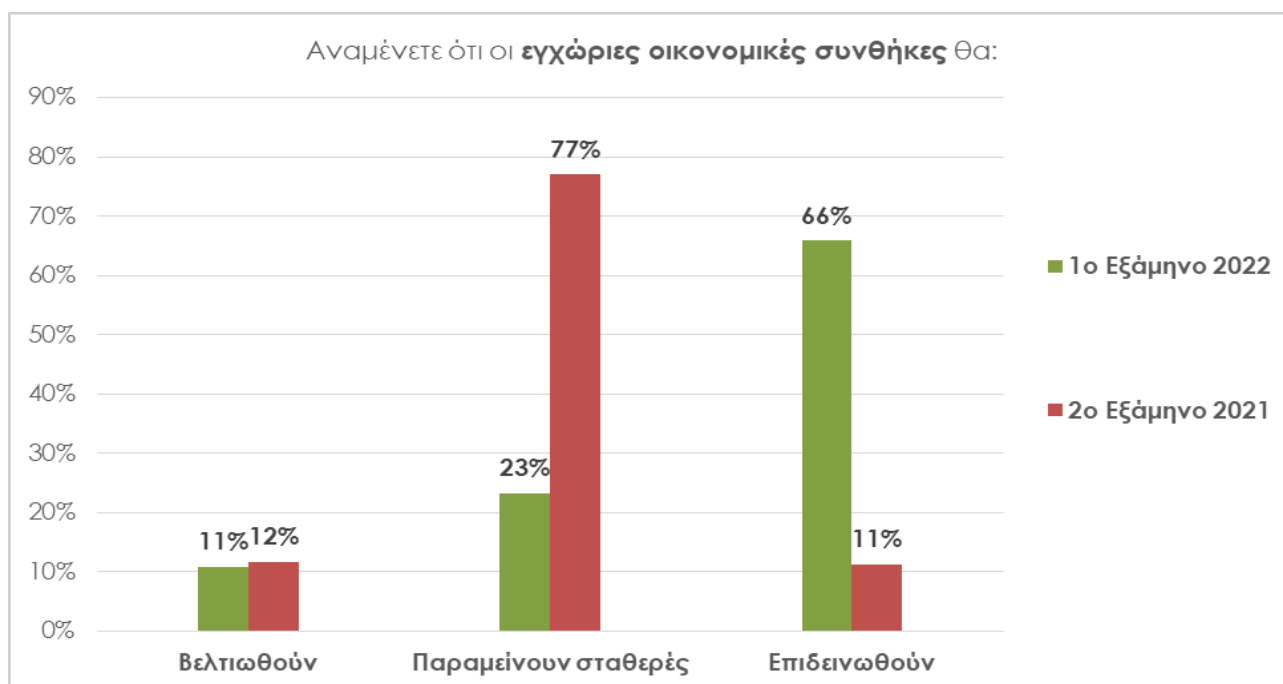


Σε ό,τι αφορά στην έκταση της μείωσης, το μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 82% αναμένει μικρή μείωση, το 15% μεγάλη και το 3% πολύ μεγάλη μείωση των εγχώριων πωλήσεων.

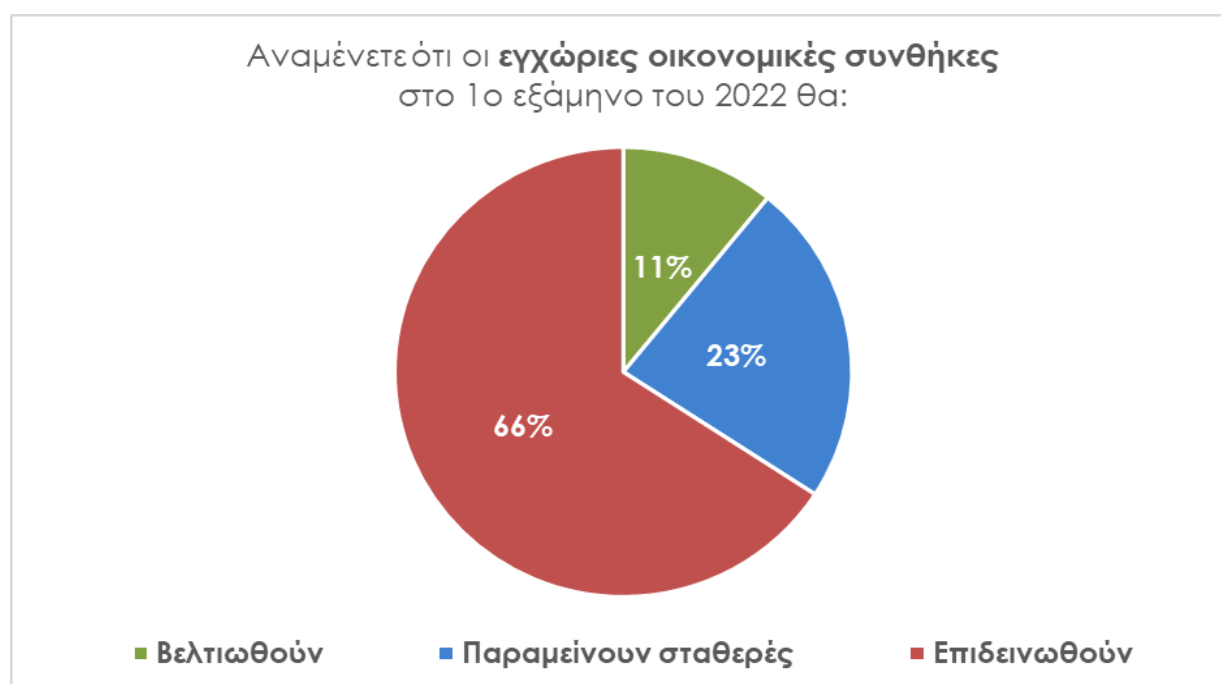


4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες

Έντονη ανησυχία φαίνεται πως προκαλούν οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες στους Έλληνες εξαγωγείς καθώς οι απαντήσεις των συμμετεχόντων διαμορφώνουν ένα εξαιρετικά απαισιόδοξο σκηνικό. Συγκεκριμένα, το ποσοστό που αφορά στη βελτίωσή τους διαμορφώθηκε σε 11% από 12% στο προηγούμενο εξάμηνο, ενώ το ποσοστό της «σταθερότητας» μειώθηκε και 54 ποσοστιαίες μονάδες. Αντίθετα, την επιδείνωση επέλεξαν οι περισσότεροι με αποτέλεσμα το σχετικό ποσοστό να αυξηθεί κατά 55 ποσοστιαίες μονάδες.



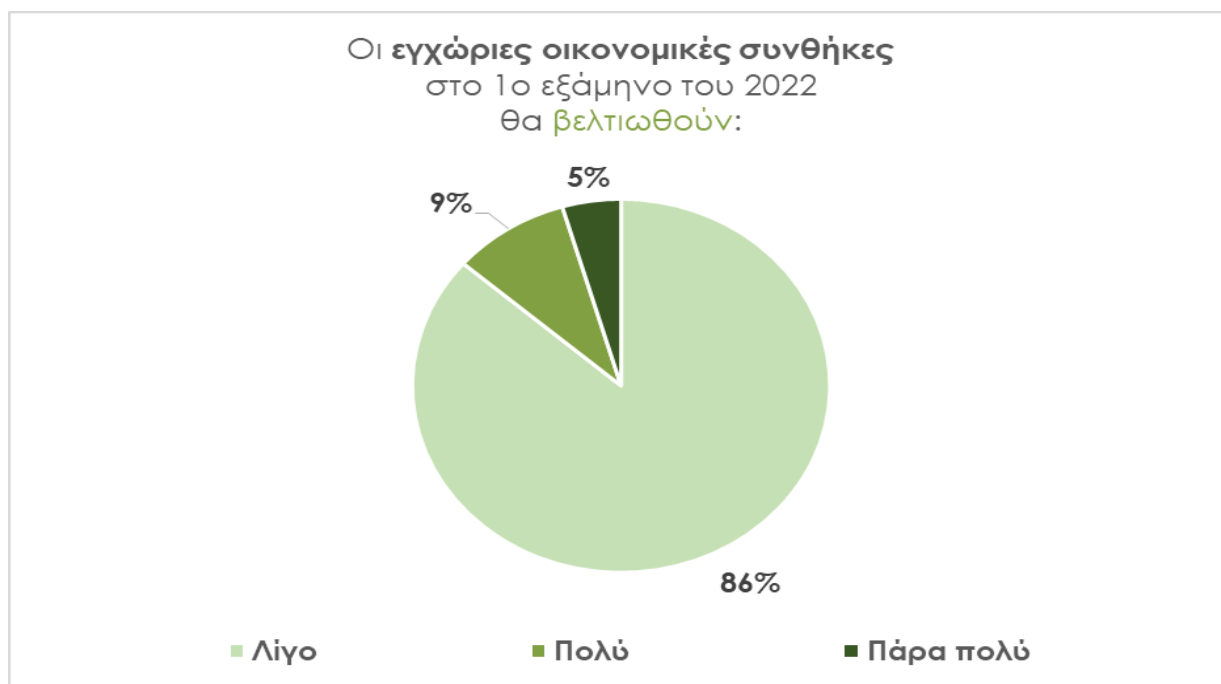
153 επιχειρήσεις, δηλαδή το 66% του δείγματος, αναμένουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, ενώ 54 επιχειρήσεις (23% του δείγματος) εκτιμά πως θα παραμείνουν σταθερές. Το 11% εμφανίζεται αισιόδοξο δηλώνοντας πως αυτές θα βελτιωθούν.



Σε ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας προσβλέπει το 41% των αισιόδοξων απαντήσεων, ενώ άλλες λιγότερο σημαντικές αιτίες αποτελούν η αξιοποίηση κοινοτικών κονδυλίων ή άλλων αναπτυξιακών προγραμμάτων (32%), η προσέλκυση ξένων επενδύσεων και η αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (27% αντίστοιχα), η αύξηση της ρευστότητας στην αγορά, η αύξηση της απασχόλησης και η πρόσβαση σε νέες εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης (23% αντίστοιχα).



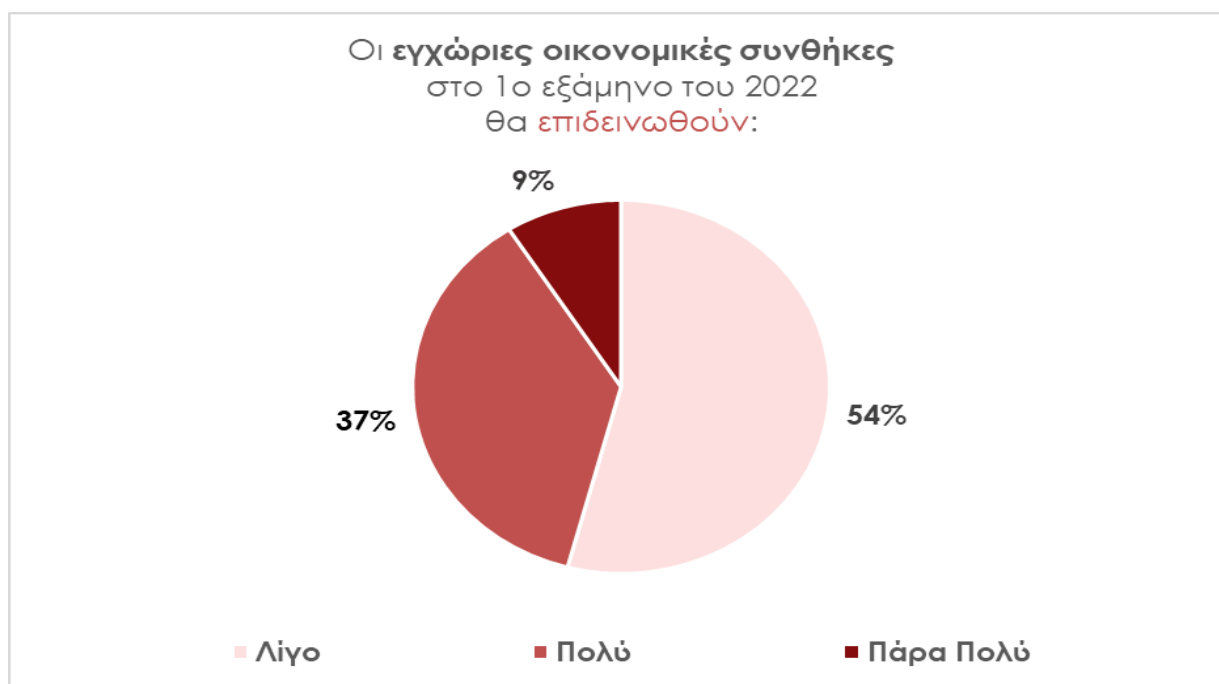
Το 86% των αισιόδοξων εκτιμήσεων που αντιστοιχεί σε 22 επιχειρήσεις δήλωσε ότι αναμένει μικρή βελτίωση, ενώ το 14% δήλωσε ότι αναμένει μεγάλη ή πολύ μεγάλη βελτίωση (9% και 5% αντίστοιχα).



Από τις 153 επιχειρήσεις που επέλεξαν ως απάντηση την επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το 69% το αποδίδει στη μειωμένη ρευστότητα στην αγορά και το 53% στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας. Άλλες αιτίες που θα προκαλέσουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών θα αποτελέσουν η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (28%), η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (20%), η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (12%) και η μείωση της απασχόλησης (11%).



Ένα σημαντικό ποσοστό των απαισιόδοξων εκτιμήσεων αναμένει πολύ μεγάλη επιδείνωσή τους και συγκεκριμένα το 9%, ενώ σε 37% ανέρχεται το ποσοστό όσων αναμένουν μεγάλη επιδείνωση. Το 54% δήλωσε ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα επιδεινωθούν λίγο.

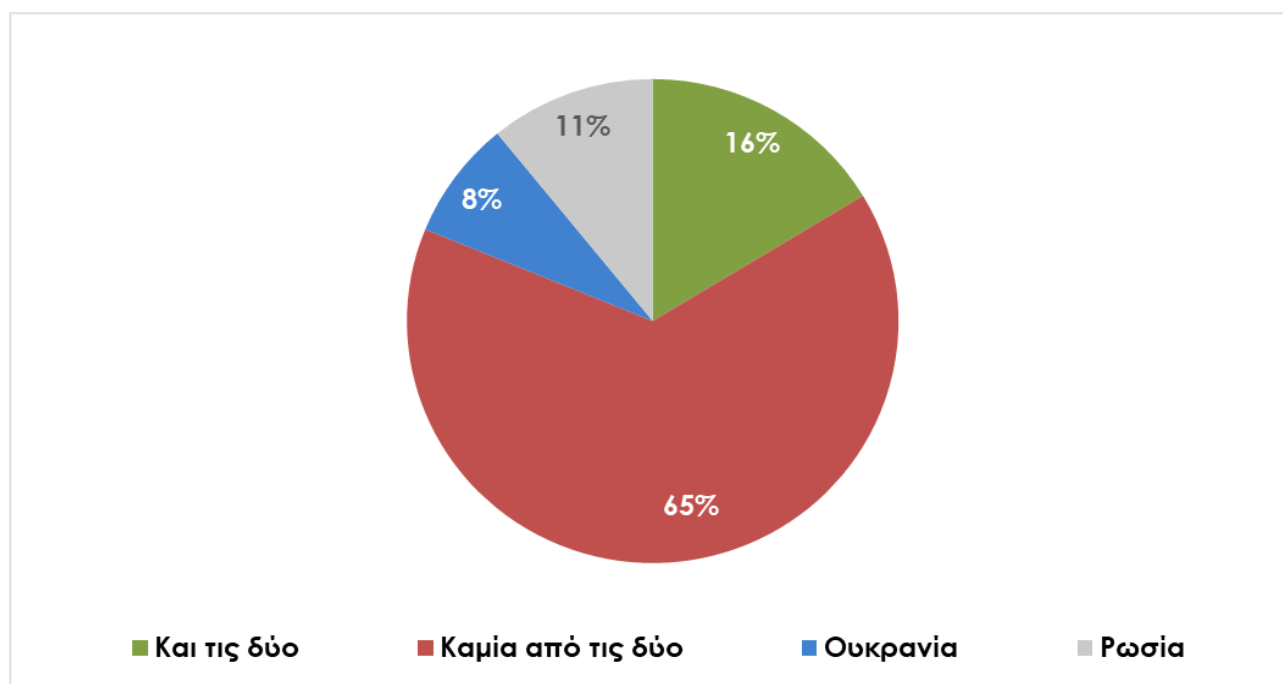


5. Focus: Επιπτώσεις Πολέμου Ουκρανίας-Ρωσίας

Στις εξαιρετικά σημαντικές εμπορικές και οικονομικές επιπτώσεις που θα έχει ο πόλεμος μεταξύ της Ουκρανίας και της Ρωσίας -πέραν των πλέον σημαντικών κοινωνικών- στις εξαγωγικές επιχειρήσεις, εστίασε το θέμα επικαιρότητας του TCI ΣΕΒΕ-DHL στο α' εξάμηνο του 2022. Οι ερωτήσεις που τέθηκαν στους Έλληνες εξαγωγείς αφορούσαν στην επίδραση του πολέμου τόσο στις εξαγωγές όσο και στις εισαγωγές των επιχειρήσεων.

Στην πρώτη ερώτηση σκιαγραφήθηκε η δραστηριότητα των επιχειρήσεων με τις εν λόγω χώρες, με την ερώτηση να αναπτύσσεται ως εξής: «Με ποια από τις παρακάτω χώρες πραγματοποιείτε εμπορικές συναλλαγές (εξαγωγές ή/και εισαγωγές) αγαθών ή/και υπηρεσιών;». Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων και συγκεκριμένα το 65% δεν έχει αναπτύξει εμπορικές συναλλαγές με τις δύο χώρες, ενώ αντίθετα το 16% εξ αυτών, δηλαδή 37 επιχειρήσεις έχουν εμπορικές συναλλαγές και με τις δύο χώρες. Το 11% πραγματοποιεί εμπορικές συναλλαγές με τη Ρωσία και το 8% με την Ουκρανία.

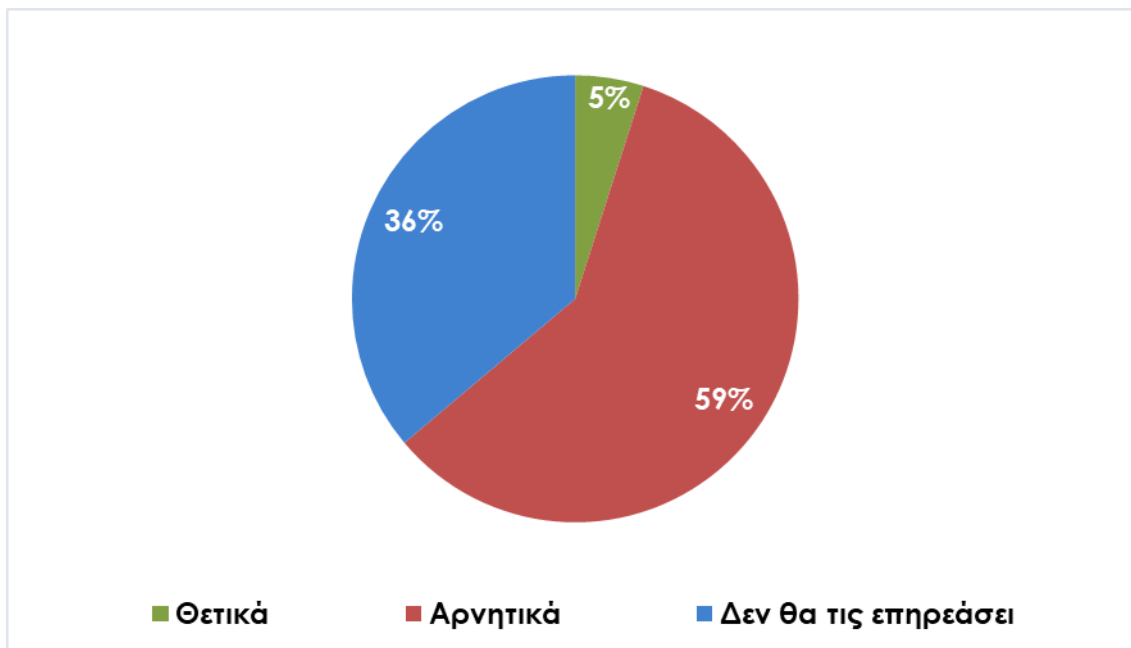
Ερώτηση 5: Με ποια από τις παρακάτω χώρες πραγματοποιείτε εμπορικές συναλλαγές (εξαγωγές ή/και εισαγωγές) αγαθών ή/και υπηρεσιών;



5.1 Εξαγωγές

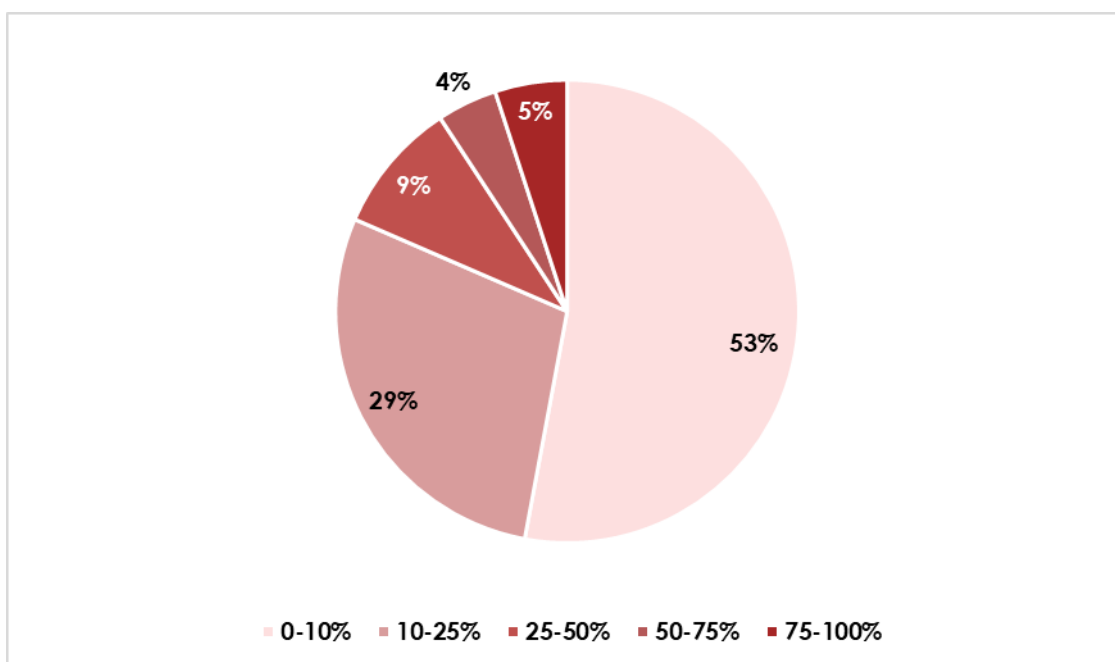
Σε ό,τι αφορά στην επίδραση του πολέμου στις εξαγωγές των ελληνικών επιχειρήσεων, το 59% δήλωσε ότι θα τις επηρεάσει αρνητικά, ενώ ένα μικρότερο ποσοστό και συγκεκριμένα το 36% δήλωσε πως δεν θα τις επηρεάσει καθόλου. Τέλος, 11 επιχειρήσεις που αποτελούν το 5% του δείγματος δήλωσαν πως ο πόλεμος της Ρωσίας με την Ουκρανία θα επηρεάσει θετικά τις εξαγωγές τους.

Ερώτηση 5.1.1: Ο πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας εκτιμάτε ότι θα επηρεάσει τις **εξαγωγές** σας:



Η τρίτη ερώτηση που τέθηκε στο πλαίσιο του θέματος επικαιρότητας απαντήθηκε από όσους επέλεξαν το «αρνητικά» ως απάντηση στην προηγούμενη ερώτηση και αφορούσε στο εύρος της επίδρασης του πολέμου στις εξαγωγές συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2021, με πάνω από τους μισούς, ήτοι το 53%, να δηλώνει πως αυτό θα κυμανθεί μεταξύ 0% και 10%. Αντίστοιχα, το 29% δήλωσε πως η επίδραση θα διαμορφωθεί από 10% έως 25%, το 9% εξ αυτών επέλεξε ως απάντηση την «25%-50%» και το 4% εξ αυτών την απάντηση «50%-75%». Τέλος, το 5% όσων εκτιμούν ότι ο πόλεμος θα επηρεάσει αρνητικά τις εξαγωγές τους, δήλωσε πως το εύρος της επίδρασης θα ανέλθει από 75% έως 100%.

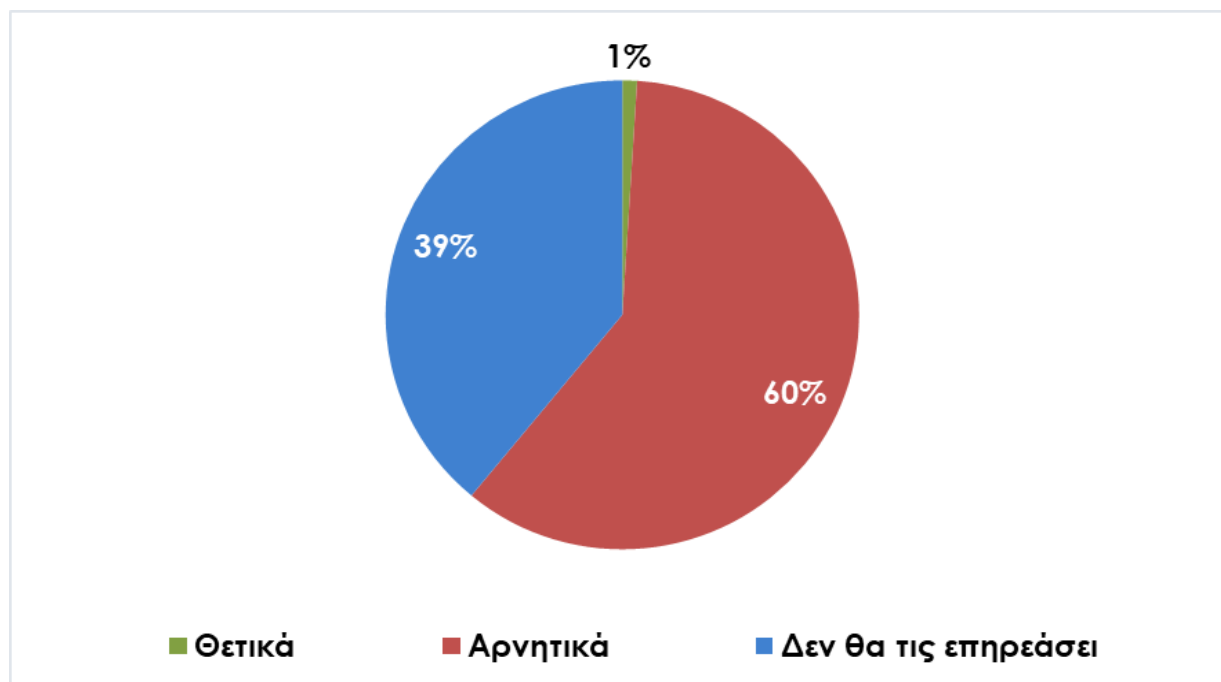
Ερώτηση 5.1.2: Σε τι ποσοστό αναμένεται να επηρεαστούν αρνητικά οι **εξαγωγές** σας από τον πόλεμο (α' εξάμηνο 2022/α' εξάμηνο 2021);



5.2 Εισαγωγές

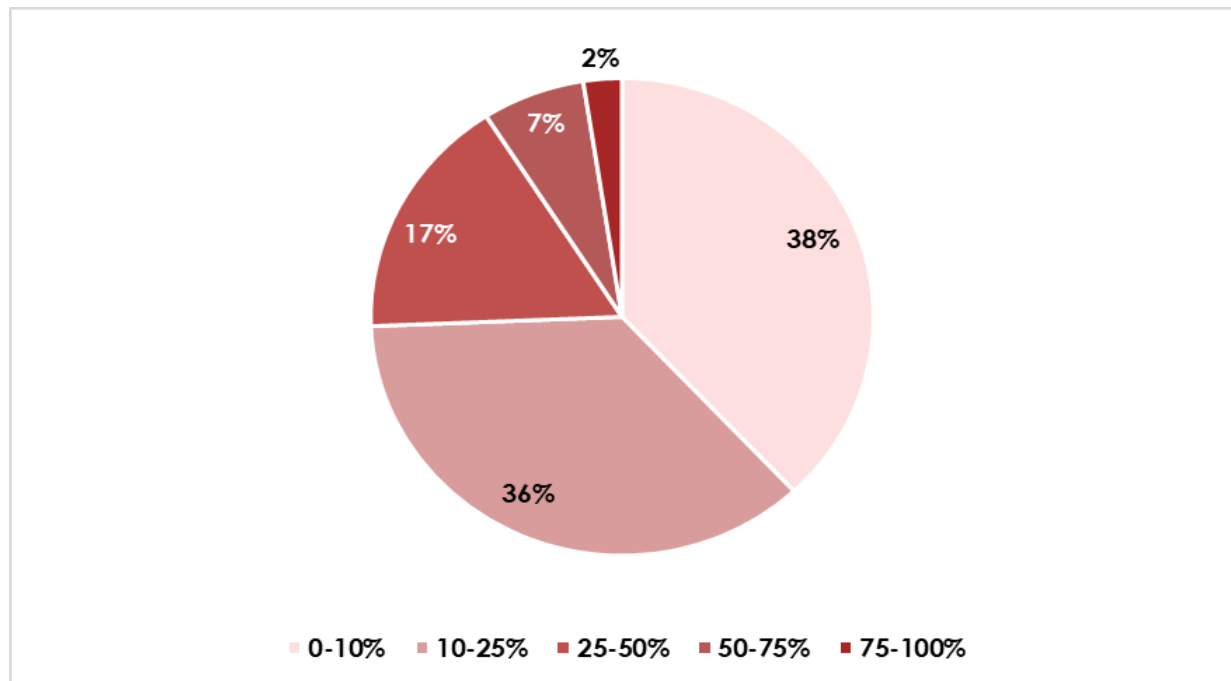
Στην επίδραση που θα έχει ο πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας στις εισαγωγές εστίασε η επόμενη ερώτηση του θέματος επικαιρότητας, με το 60% να απαντάει αρνητικά και το 39% ουδέτερα, δηλαδή ότι δεν θα τις επηρεάσει. Σε μόλις 1% ανήλθε το ποσοστό όσων αναμένουν να επηρεαστούν θετικά οι εισαγωγές τους από τον πόλεμο.

Ερώτηση 5.2.1: Ο πόλεμος Ρωσίας-Ουκρανίας εκτιμάτε ότι θα επηρεάσει τις **εισαγωγές** σας:



Το ερωτηματολόγιο του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών ολοκληρώθηκε με την ερώτηση για την ποσοστιαία επίδραση του πολέμου στις εισαγωγές των επιχειρήσεων συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2021, με το 60% των επιχειρήσεων που επέλεξε «αρνητικά» στην προηγούμενη ερώτηση να απαντάει στην εν λόγω ερώτηση. Το 38% εξ αυτών δήλωσε πως η επίδραση θα είναι μικρή και θα κυμανθεί από 0% έως 10%, ενώ το 36% εκτιμά πως το εύρος θα είναι 10%-25%. Το υπόλοιπο 26% εκτιμά πως οι εισαγωγές του θα επηρεαστούν περισσότερο, με το 17% εξ αυτών να επιλέγει ως απάντηση την «25%-50%», το 7% την απάντηση «50%-75%» και το 2% την απάντηση «75%-100%».

Ερώτηση 5.2.2: Σε τι ποσοστό αναμένεται να επηρεαστούν αρνητικά οι **εισαγωγές** σας από τον πόλεμο (α' εξάμηνο 2022/α' εξάμηνο 2021);



Σύνοψη

Επιδείνωση των προσδοκιών και αρνητικό ρεκόρ σημειώθηκε στην πρώτη έρευνα του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών ΣΕΒΕ-DHL για το 2022, καθώς ο δείκτης διαμορφώθηκε σε 82,8 μονάδες, η οποία αποτελεί και την χειρότερη επίδοση από το 2016 όταν ξεκίνησε η υλοποίηση της έρευνας. Η μεγάλη αυτή πτώση του δείκτη οφείλεται στο αρνητικό κλίμα που επικρατεί σε εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες, με τα ποσοστά επιδείνωσης στις δύο κατηγορίες να ξεπερνάνε κατά πολύ το 50%. Οι εκτιμήσεις που αφορούν στις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις διατηρήθηκαν σε θετικά επίπεδα μεν, μειώθηκαν δε –ελαφρώς- συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο.

Σχεδόν οι μισοί εξαγωγείς που συμμετείχαν στην έρευνα, και συγκεκριμένα το 49%, δήλωσε ότι αναμένει αύξηση εξαγωγών στο α' εξάμηνο του 2022, με το 38% εξ αυτών να προσδοκά σε μεγάλη ή πολύ μεγάλη αύξηση και το 56% των θετικών απαντήσεων να το αποδίδει στην αυξημένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν του. Σε ό,τι αφορά στις εγχώριες πωλήσεις, «αύξηση» και «σταθερότητα» συγκέντρωσαν το 84% των απαντήσεων, με 38 επιχειρήσεις να επιλέγουν τη μείωση ως απάντηση. Από όσους διατύπωσαν αισιόδοξες προσδοκίες, το 60% το απέδωσε, επίσης, στην αυξημένη ζήτηση για το προϊόν του, ενώ στην αντίθετη πλευρά η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία αποτέλεσε την κυριότερη αιτία. Στην αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και πρώτων υλών απέδωσε η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων την επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, ενώ το 66% του δείγματος που εμφανίζεται απαισιόδοξο στην εν λόγω ενότητα, το αποδίδει στη μείωση της ρευστότητας στην αγορά.

Με τον πόλεμο Ρωσίας-Ουκρανίας να βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη και τις συνέπειες να μεγεθύνονται σε ανθρωπιστικό –πρωτίστως- και οικονομικό –δευτερευόντως- επίπεδο, το θέμα επικαιρότητας εστίασε στις επιπτώσεις που θα έχει ο πόλεμος στις εμπορευματικές συναλλαγές των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων. Το 16% του δείγματος πραγματοποιεί εξαγωγές ή/και εισαγωγές και με τις δύο χώρες, το 11% έχει μόνο με τη Ρωσία και το 8% μόνο με την Ουκρανία. Σύμφωνα με το 59% των ερωτηθέντων, ο πόλεμος θα επηρεάσει αρνητικά τις εξαγωγές της επιχείρησής του με το 82% εξ αυτών να προσδιορίζει την ποσοστιαία επίδραση μεταξύ 0% και 25%. Αντίστοιχα σε ό,τι αφορά στις εισαγωγές, το 60% εκτιμά πως ο πόλεμος θα επηρεάσει αρνητικά τις εισαγωγές του, με το 91% εξ αυτών να προσδιορίζει την ποσοστιαία επίδραση μεταξύ 0% και 50%.

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Εκπροσωπεί περισσότερες από 780 εταιρείες, επιχειρηματικούς ομίλους και φορείς σε όλη την ελληνική επικράτεια, 70.000 εργαζόμενους, 35 δις κύκλο εργασιών και 20 δις ευρώ τζίρο εξαγωγών που αντιστοιχούν σε άνω του 50% των ελληνικών εξαγωγών αγαθών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στον ΣΕΒΕ εδώ και 47 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξαγάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους



Νέο Δ.Σ. ΣΕΒΕ - Νέος Πρόεδρος ο Συμεών Διαμαντίδης

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων, το οποίο προέκυψε από τις αρχαιρεσίες της 47ης Γενικής Συνέλευσης των μελών του Συνδέσμου, στην πρώτη του συνεδρίαση για τη συγκρότηση σε σώμα που πραγματοποιήθηκε στις 28.06.22 στα γραφεία του ΣΕΒΕ, εξέλεξε ομόφωνα ως **Πρόεδρό του, τον Συμεών Διαμαντίδη**, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της ΔΙΟΠΑΣ ΑΕ - μιας καινοτόμου εξωστρεφούς καθετοποιημένης μονάδας παραγωγής και εμπορίας διχτυών ιχθυοκαλλιέργειας, αλιείας, αθλητισμού, σκίασης, προστασίας, αντιανεμικών καθώς επίσης και κάθε ειδικής κατασκευής με βάση το δίκτυ με έδρα στη Ν. Μηχανιώνα Θεσσαλονίκης - και μέχρι πρότινος Οικονομικό Επόπτη του ΣΕΒΕ την περίοδο 2018-2022.

Η θητεία της νέας Διοίκησης του ΣΕΒΕ, όπως ορίζει το καταστατικό του Συνδέσμου, είναι διετής και θα διαρκέσει μέχρι τον Ιούνιο 2024.

Ο νέος Πρόεδρος του ΣΕΒΕ Συμεών Διαμαντίδης, αναλαμβάνοντας το τιμόνι του ΣΕΒΕ, δήλωσε:

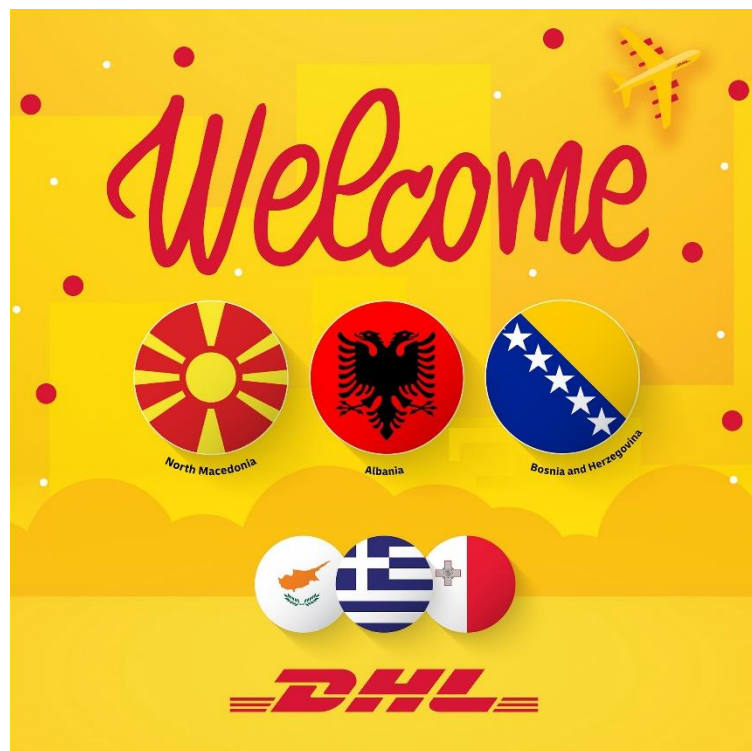
«Αποτελεί για μένα ιδιαίτερη τιμή και χαρά η εμπιστοσύνη των μελών και των μελών του νέου ΔΣ του ΣΕΒΕ στο πρόσωπό μου για να αναλάβω την Προεδρία του ΣΕΒΕ, του μεγαλύτερου και δυναμικότερου εξαγωγικού φορέα της χώρας πανελλαδικής εμβέλειας, σε μία ιδιαίτερα δύσκολη διεθνώς συγκυρία. Θα προσπαθήσω με όλες μου τις δυνάμεις και με πνεύμα ενότητας, να συμβάλλω στο ήδη σημαντικό έργο του ΣΕΒΕ, με την υποστήριξη και την αξιοποίηση της εμπειρίας των προκατόχων μου.



Περισσότερα για το νέο Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΒΕ θα βρείτε [εδώ](#).

DHL Express News

Επεκτείνεται στη Νοτιοανατολική Ευρώπη η περιοχή ευθύνης της DHL Express Ελλάδας



Με μεγάλη χαρά αλλά και αίσθημα ευθύνης η DHL Express Ελλάδας υποδέχεται στην περιοχή ευθύνης της, που έως τώρα συμπεριελάμβανε πλην της Ελλάδας, την Κύπρο και τη Μάλτα, τρεις νέες χώρες: την Αλβανία, τη Βόρεια Μακεδονία και τη Βοσνία-Ερζεγοβίνη. Η αλλαγή βρίσκεται ήδη σε ισχύ από τις αρχές του 2022, δημιουργώντας μία νέα περιοχή διεύθυνσης, εκείνη της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Η μεγάλη αυτή αλλαγή εντός του Ευρωπαϊκού Δικτύου της Εταιρείας, επιβεβαιώνει την ισχυρή πορεία ανάπτυξης που διαγράφει η DHL Express Ελλάδας τα τελευταία χρόνια, μία περίοδος που αν μη τι άλλο χαρακτηρίστηκε από σημαντικές προκλήσεις και πρωτόγνωρα εμπόδια.

Παρά ταύτα, η DHL Express Ελλάδας μεγάλωσε υποδεχόμενη νέους συναδέλφους στην εργασιακή της οικογένεια, ενίσχυσε το δίκτυο της εντός χώρας, επένδυσε σε νέα σημεία εξυπηρέτησης αλλά και έναν πλήρως ηλεκτρικό, νέο στόλο οχημάτων και συνεχίζει να σχεδιάζει τα επόμενα βήματα προς την ίδια, θετική τροχιά.

Πλέον, κάτω από την ομπρέλα της νέας περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, διακινούνται περισσότερες από 7,5 εκατομμύρια αποστολές (ανά έτος), παραμένουμε Εργοδότης Επιλογής για 1.200 και πλέον εργαζόμενους, διατηρώντας μια δυναμική εσόδου που αγγίζει τα 150 εκατομμύρια ευρώ.

Αναμφίβολα, δύο δυνάμεις αλληλεξαρτώμενες και εξίσου σημαντικές είναι αυτές που οδηγούν της DHL Express Ελλάδας σε ολοένα υψηλότερες κορυφές: από τη μία ένα απaráμιλλο παγκόσμιο δίκτυο, με τους μοναδικούς ανθρώπους του και από την άλλη η ακλόνητη και ολοένα δυνατότερη πίστη των πελατών μας στην τεχνογνωσία και την ποιότητα των υπηρεσιών μας.



Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

ΣΕΒΕ – Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομείων (Deutsche Post DHL) από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 600 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία με σημεία εξυπηρέτησης σε 140 και πλέον σημεία στην Ελλάδα, 9 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 180 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3,500 πελάτες διακινώντας πάνω από 15.000 αποστολές ημερησίως. Παραμένει Εργοδότης Επιλογής για τους Ανθρώπους της, διακρινόμενη μάλιστα το 2022 ως Νο1 Εργασιακό Περιβάλλον στη χώρα, από το θεσμό Great Place to Work.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίου 44, 17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr