

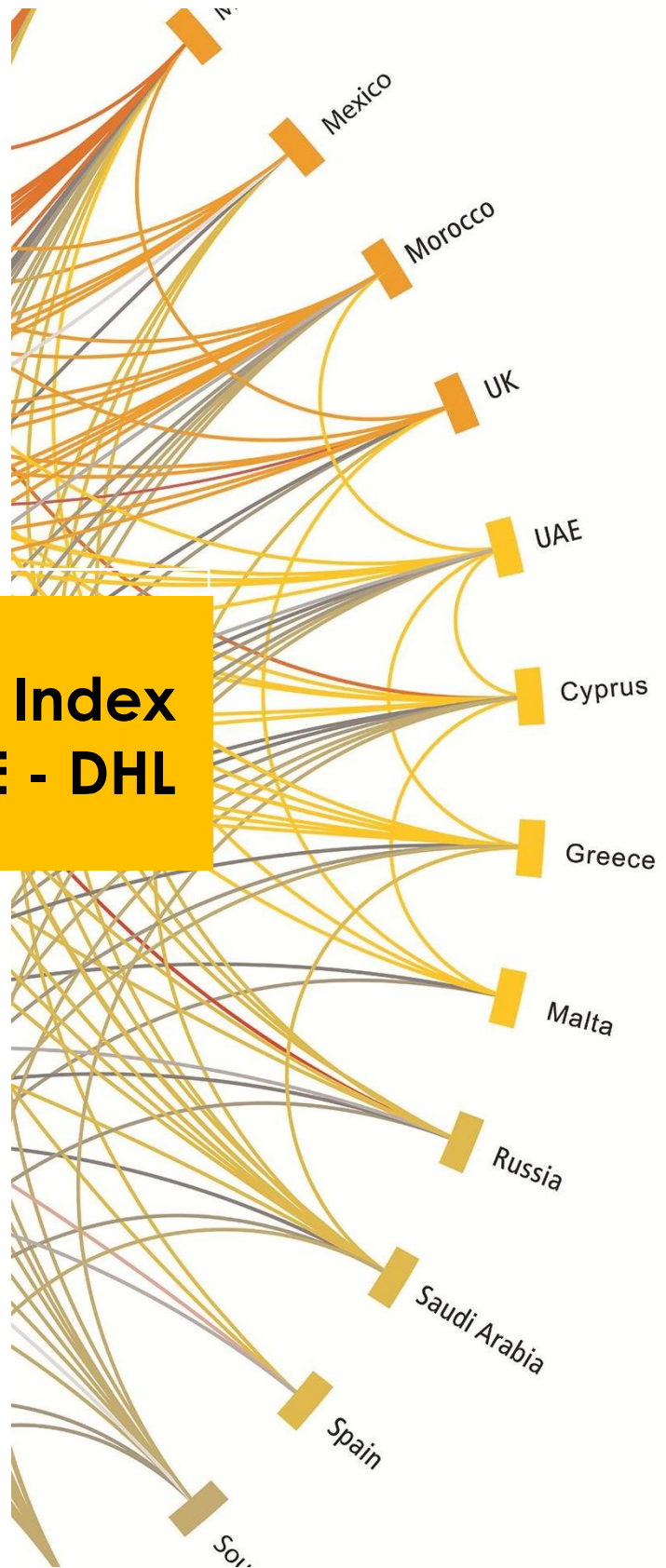
S1 2021



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ

Trade Confidence Index ΣΕΒΕ - DHL

1^ο εξάμηνο 2021
10^ο τεύχος



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	3
Εισαγωγή - Μεθοδολογία	4
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	5
1. Εξαγωγές	7
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	10
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες	11
3. Εγχώριες Πωλήσεις.....	14
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες	17
5. Focus: COVID-19.....	20
Σύνοψη.....	23
ΣΕΒΕ	24
Export Summit VIII – Awareness: A Key Factor to Success.....	25
DHL Express News	26

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
Δρ Γιώργος Κωνσταντόπουλος

Σε μία δύσκολη περίοδο για την ελληνική κοινωνία και οικονομία, το ΙΕΕΣ του ΣΕΒΕ, σε συνεργασία με την εταιρεία DHL, μέλος του Συνδέσμου και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics, κατάρτισαν το 10^ο τεύχος του «Trade Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL». Τα αποτελέσματα της έρευνας κατέδειξαν μεν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες εξαγωγείς λόγω της πανδημίας του COVID-19, ανέδειξαν δε την συγκρατημένη αισιοδοξία που τους διακατέχει.

Οφείλουμε να ακούσουμε τους Έλληνες εξαγωγείς που αποτελούν το πιο δυναμικό κομμάτι της επιχειρηματικής κοινότητας και να εγκύψουμε στα προβλήματά τους. Η έρευνα του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών εξυπηρετεί ακριβώς αυτόν τον σκοπό και πάνω σε αυτή πρέπει να χτίσουμε την επόμενη μέρα της εξωστρέφειας ώστε η αισιοδοξία που καταγράφεται στα αποτελέσματα να αποτυπώνεται και στην πορεία των εξαγωγών. Εμείς από την πλευρά μας θα συνεχίσουμε να ερευνούμε, να μελετάμε, να αναλύουμε, να ενισχύουμε και να προωθούμε τις θέσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων της χώρας.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα
κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Μετρώντας σχεδόν 18 μήνες από την εμφάνιση της πανδημίας covid-19 στον κόσμο, αναμφίβολα η επιχειρηματική κοινότητα συνεχίζει να ζει μία πρωτόγνωρη κατάσταση. Ο κάθε κλάδος κλήθηκε να αντιμετωπίσει τις δικές του προκλήσεις, ανταποκρινόμενος σε μία νέα πραγματικότητα και πρωτίστως αναθεωρώντας βασικές προτεραιότητες.

Παρά τη δυστοκία των καιρών, το μήνυμα του Δείκτη Εξαγωγών για το πρώτο εξάμηνο είχε θετικό πρόσημο και αυτό αποδεικνύει όχι μόνο τις αντοχές αλλά και τις προοπτικές των Ελληνικών Εξαγωγών.

Βασικός άξονας αυτής της ανάπτυξης παγκοσμίως, αποτέλεσε το ηλεκτρονικό εμπόριο. Είτε B2B είτε B2C, κράτησε τον κόσμο σε κίνηση, «άνοιξε» κλειστά σύνορα και ήταν μια σημαντική ανάσα για εταιρείες μικρές ή μεγάλες, σε κάθε άκρη του κόσμου. Αυτό το κύμα ανάπτυξης θα συνεχίσει, με τις προβλέψεις να δείχνουν την αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου να τετραπλασιάζεται σε βάθος 5ετίας. Οι Έλληνες εξαγωγείς θα πρέπει να εστιάσουν σε αυτή την ευκαιρία που έχει παρουσιαστεί, επενδύοντας σε λύσεις καινοτομίας και τεχνολογίας σήμερα, με στόχο την ψηφιακή ανάπτυξή τους ανά τον κόσμο, αύριο.

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «TCI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα και στις ανάγκες της ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας. Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 219 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς, ενώ για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Ειδικότερα, με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:
12/04/21 – 14/05/21

Υλοποίηση:



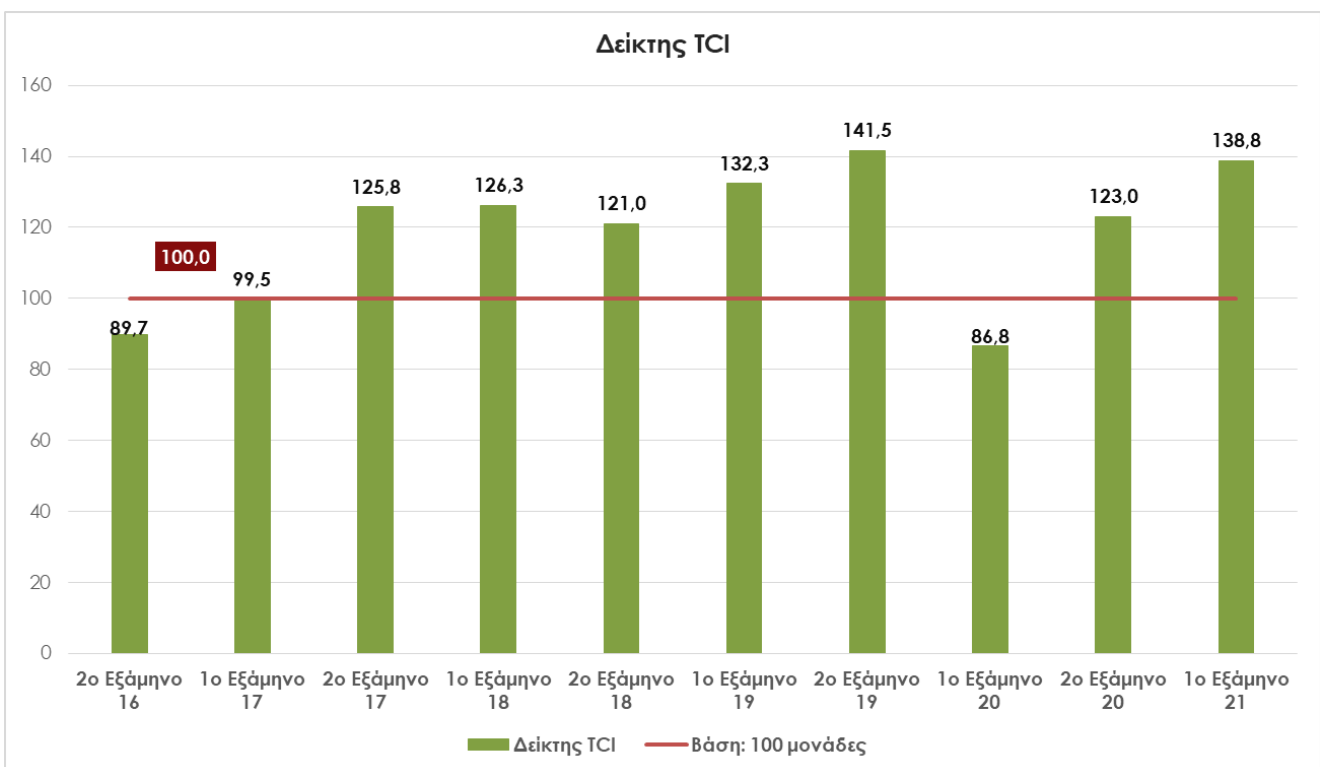
Με την υποστήριξη:



Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

- Ο **Δείκτης TCI SEVE-DHL** για το **1^ο εξάμηνο του 2021** διαμορφώθηκε σε **138,8 μονάδες** (όπου TCI>100 = αισιοδοξία και TCI<100 = απαισιοδοξία) έναντι:
- 123,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 86,8 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2020,
 - 141,5 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 132,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2019,
 - 121,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 126,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2018,
 - 125,8 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2017,
 - 99,5 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2017, και
 - 89,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016.

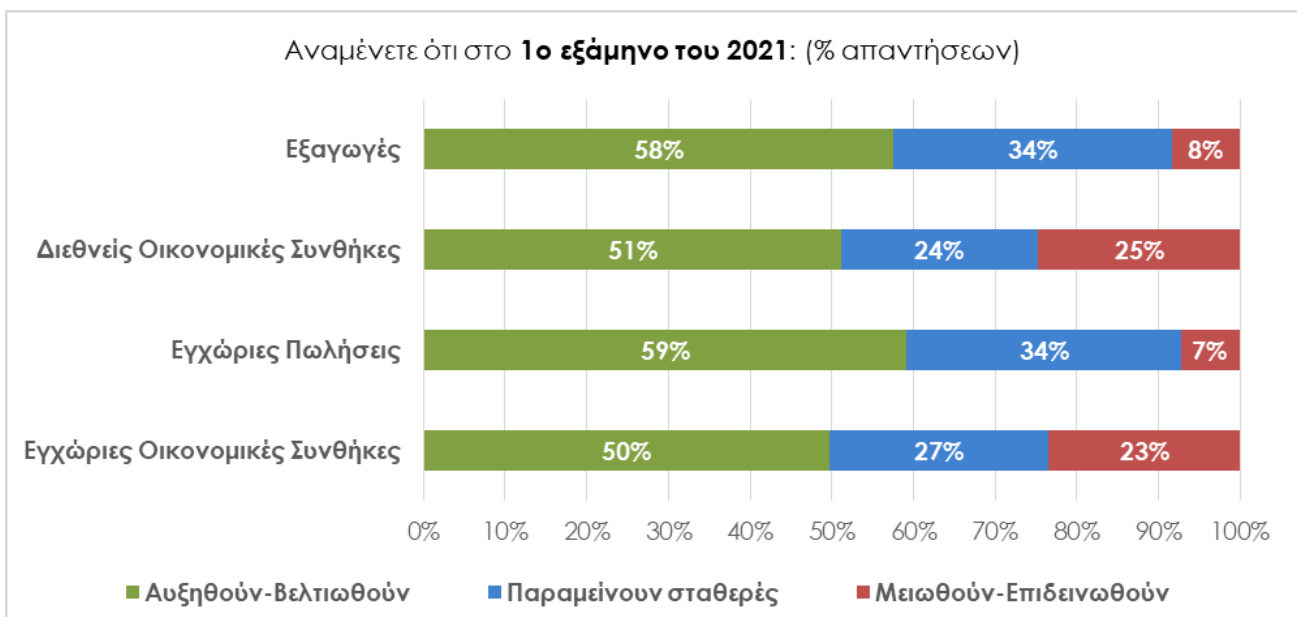
Η επίδοση του Δείκτη στο α' εξάμηνο 2021 ήταν αισθητά βελτιωμένη συγκριτικά με το β' εξάμηνο του 2020, καταγράφοντας τη δεύτερη υψηλότερη επίδοση από την απαρχή εκπόνησης της εν λόγω έρευνας. Φυσικά, σαφώς βελτιωμένη παρουσιάζεται η εικόνα του Δείκτη και σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2020, όταν καταγράφηκε η χειρότερη επίδοση (86,8). Πιο συγκεκριμένα, ο Δείκτης στο α' εξάμηνο του 2021 βελτιώθηκε κατά 15,8 μονάδες συγκριτικά με το β' εξάμηνο του 2020 και κατά 52,0 μονάδες συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2020.



- Σε θετικά επίπεδα διαμορφώθηκαν οι εκτιμήσεις των ερωτηθέντων αναφορικά με τις **εξαγωγές** για άλλο ένα εξάμηνο, με το 58% των ερωτηθέντων να δηλώνει ότι αναμένει αύξηση στο α' εξάμηνο του 2021 και το 34% σταθερότητα, ενώ μόλις το 8% αναμένει ότι θα μειωθούν.
- Σε ό,τι αφορά στις **διεθνείς οικονομικές συνθήκες**, τα αποτελέσματα δείχνουν μία μικρή βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο, με το 51% να αναμένει βελτίωση και το

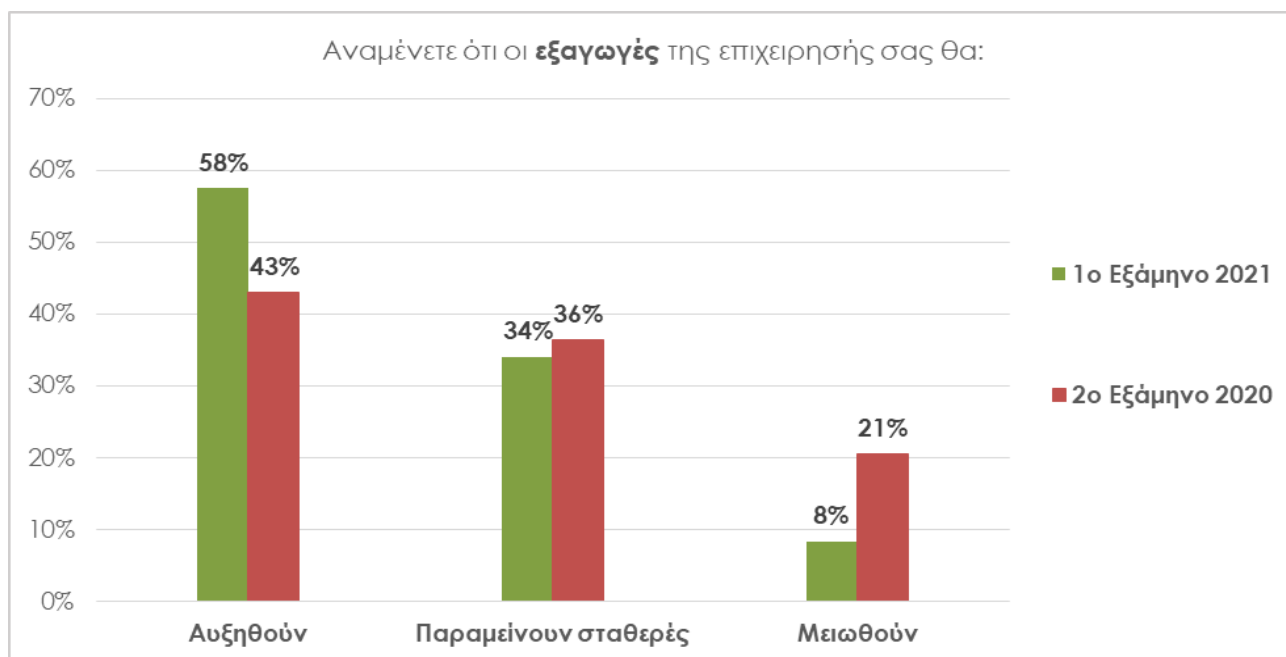
24% σταθερότητα. Αντίστοιχα, το ποσοστό αυτών που αναμένουν επιδείνωση μειώθηκε σε 25% από 34% στο β' εξάμηνο του 2020.

- Ιδιαίτερα αισιόδοξοι παραμένουν οι εξαγωγείς και για τις **εγχώριες πωλήσεις** τους, καθώς το 59% αναμένει αύξηση, ενώ μόλις το 7% παρουσιάζεται απαισιόδοξο και δηλώνει ότι, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του, οι εγχώριες πωλήσεις θα μειωθούν. Το 34% αναμένει σταθερότητα.
- Συγκρατημένη αισιοδοξία επικρατεί και για τις **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** με το 50% των ερωτηθέντων να αναμένει βελτίωση, ωστόσο το ποσοστό είναι μειωμένο συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες. Τη «σταθερότητα» επέλεξε ως απάντηση στη σχετική ερώτηση το 27% του δείγματος και την «επίδεινωση» το 23%.
- **Θέμα Επικαιρότητας: COVID-19.** Η εξάπλωση της νόσου COVID-19, οι επιπτώσεις της στις εξαγωγικές επιχειρήσεις και η διαμόρφωση εξαγωγικού πλάνου μετά το πέρας αυτής ήταν το επίκεντρο του θέματος επικαιρότητας του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών για το α' εξάμηνο του 2021. Το πρώτο ερώτημα αφορούσε στο πώς επηρέασε η πανδημία τις εξαγωγές της επιχείρησης των συμμετεχόντων, με το 44% να απαντάει αρνητικά, το 32% καθόλου και το 24% θετικά. Ακολουθώντας, οι ερωτηθέντες απάντησαν στο αν η επιχείρησή τους έχει ενσωματώσει online B2B και B2C πλατφόρμες εξαγωγικών πωλήσεων, με το 73% να απαντάει «Όχι» και το 27% «Ναι». Εν συνέχεια, το ερώτημα που τους τέθηκε σχετιζόταν με τα σχέδια της επιχείρησης για συμμετοχή σε ψηφιακές δράσεις με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας, με το 51% να απαντάει θετικά και το 49% αρνητικά. Η τελευταία ερώτηση αφορούσε την ύπαρξη ή μη σχεδίου ανάπτυξης των εξαγωγών που θα πραγματοποιηθεί με τη λήξη της πανδημίας, με το 69% να απαντάει θετικά και το 31% αρνητικά.

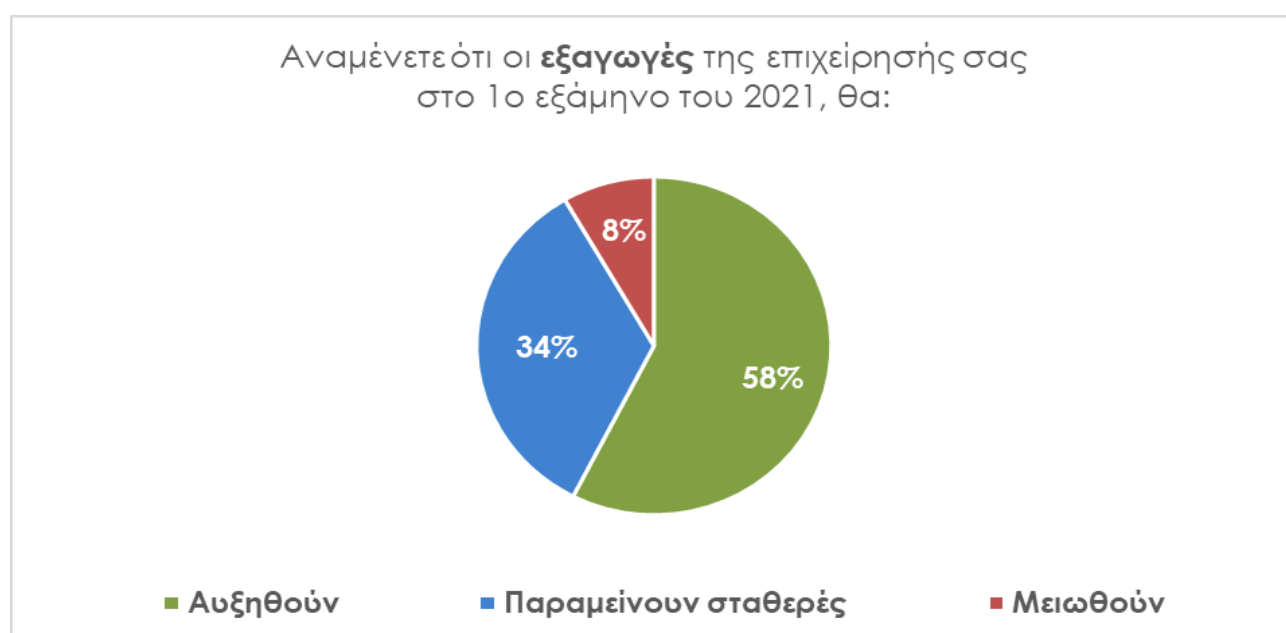


1. Εξαγωγές

Αισθητά βελτιωμένες ήταν οι εκτιμήσεις των εξαγωγέων συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο για τις εξαγωγές, με τις απαντήσεις που αφορούν σε αύξηση να καταγράφουν σημαντική άνοδο της τάξης των 15 ποσοστιαίων μονάδων. Αντίθετα, μικρή μείωση σημείωσαν τα ποσοστά των απαντήσεων που αφορούν στη σταθερότητα, ενώ μεγάλη μείωση κατέγραψαν οι απαντήσεις που αφορούν σε μείωση εξαγωγών.



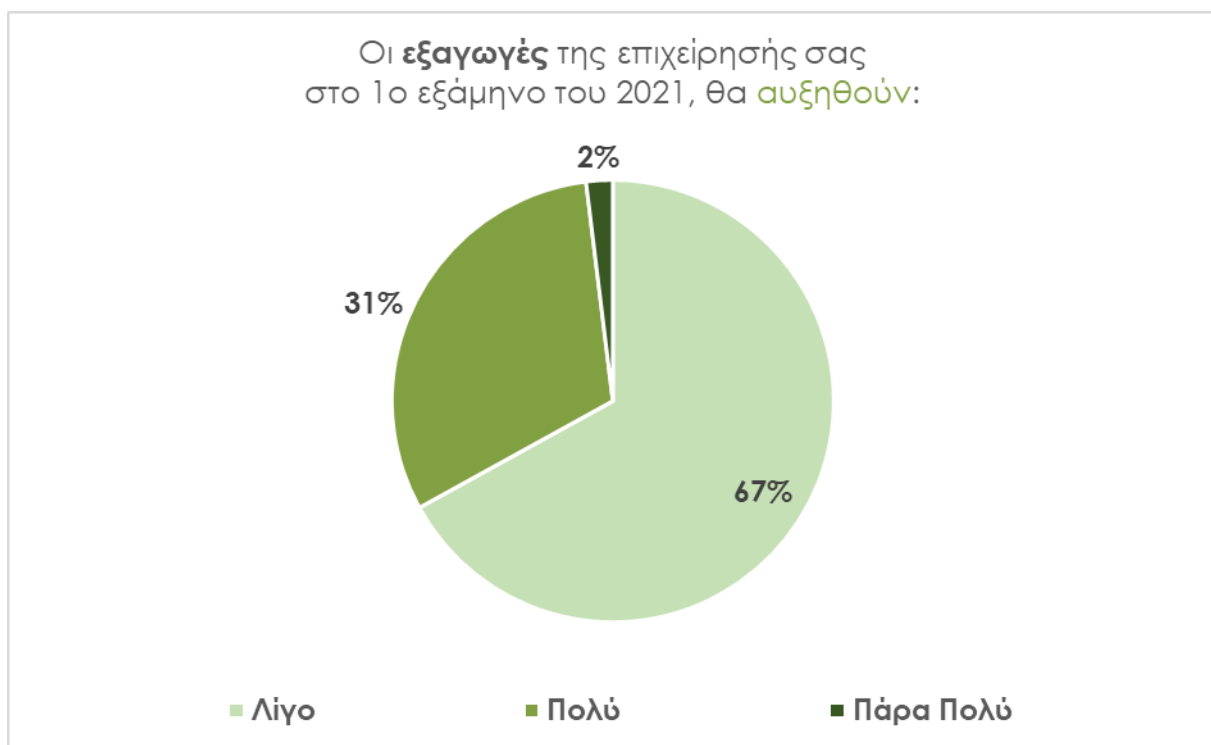
Συγκεκριμένα, το 58% του δείγματος παρουσιάζεται αισιόδοξο εκτιμώντας ότι οι εξαγωγές της επιχείρησής του θα αυξηθούν στο α' εξάμηνο του 2021, ενώ το 34% υποστηρίζει ότι αυτές θα παραμείνουν σταθερές. Το 8%, δηλαδή περίπου 18 επιχειρήσεις, αναφέρει ότι με βάση τις εκτιμήσεις του οι εξαγωγές θα μειωθούν.



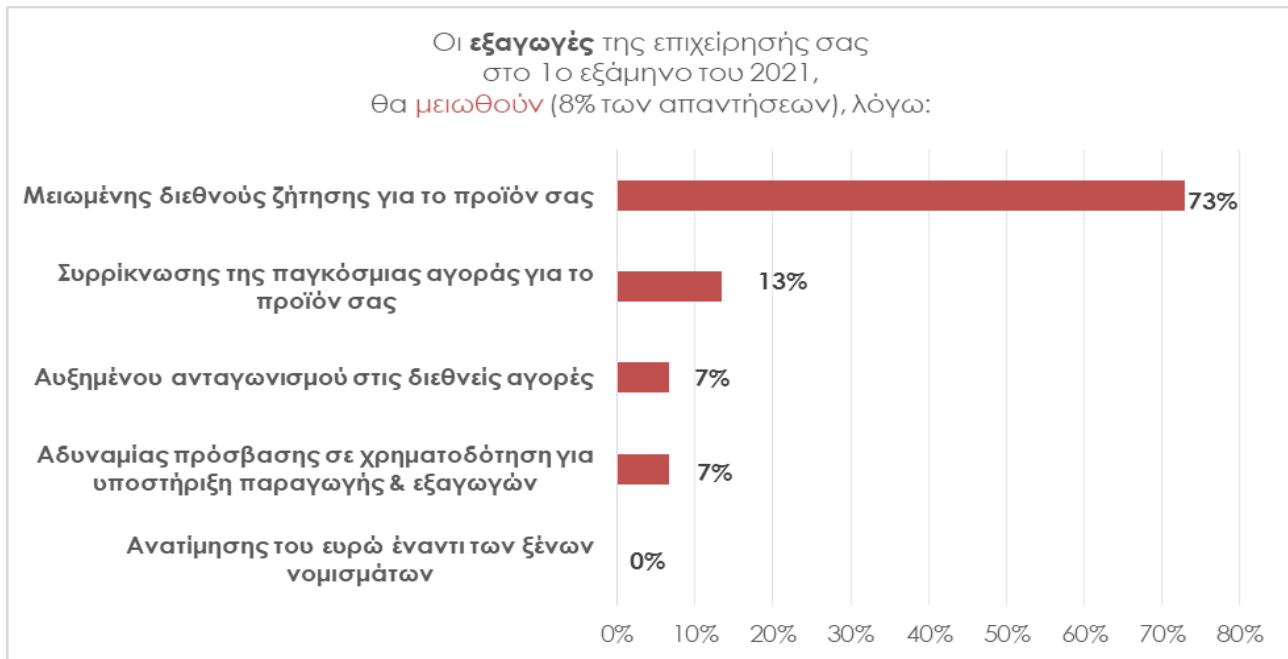
Το 61% των ερωτηθέντων απέδωσε τη θετική του απάντηση στην αυξημένη ζήτηση του προϊόντος, ενώ το 41% προσδοκά σε εξεύρεση νέων διεθνών πελατών. Ακολουθώντας, η εποχιακή ζήτηση (29%), η δημιουργία νέου προϊόντος (24%), η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου (17%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (13%) και η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (1%) αποτέλεσαν τις σημαντικότερες αιτίες, οι οποίες οδήγησαν τους εξαγωγείς να διαμορφώσουν μία αισιόδοξη εκτίμηση για την πορεία των εξαγωγών στο α' εξάμηνο του 2021.



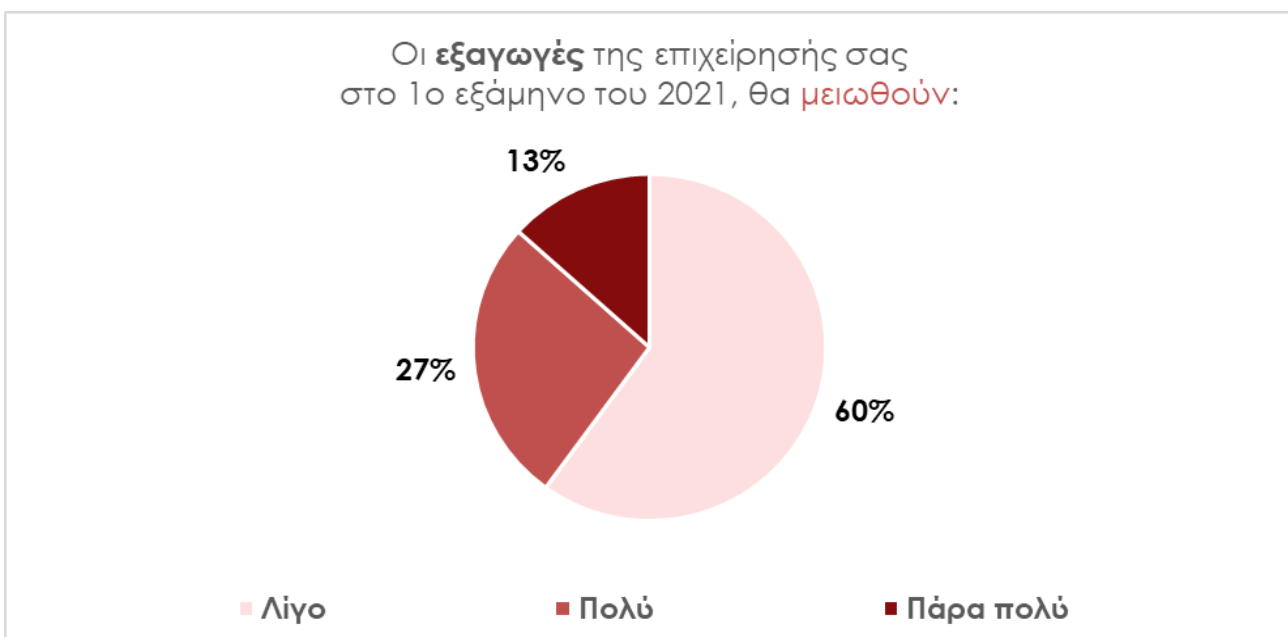
Από τις 127 επιχειρήσεις που απάντησαν θετικά ως προς την αύξηση των εξαγωγών, το 67% αναμένει μία μικρή αύξηση, ενώ ιδιαίτερα αισιόδοξο εμφανίζεται το 33% του δείγματος, με το 31% να δηλώνει ότι αναμένει μεγάλη αύξηση και το 2% πολύ μεγάλη αύξηση εξαγωγών.



Τη μειωμένη διεθνή ζήτηση των προϊόντων τους κατέδειξαν οι Έλληνες εξαγωγείς ως την κυριότερη αιτία μείωσης των εξαγωγών σε ποσοστό 73%. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εν λόγω αιτία αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα περιορισμού των εξαγωγών σε όλα τα προηγούμενα τεύχη του TCI ΣΕΒΕ-DHL, δηλαδή από το β' εξάμηνο του 2016 έως και σήμερα. Αντίστοιχα, από όσους περιμένουν μείωση εξαγωγών, το 13% το αποδίδει σε συρρίκνωση της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν, το 7% σε αυξημένο ανταγωνισμό στις διεθνείς αγορές και το 7% σε αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για υποστήριξη της παραγωγής και των εξαγωγών. Η ανατίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων δεν επιλέχθηκε από κανέναν ερωτώμενο.



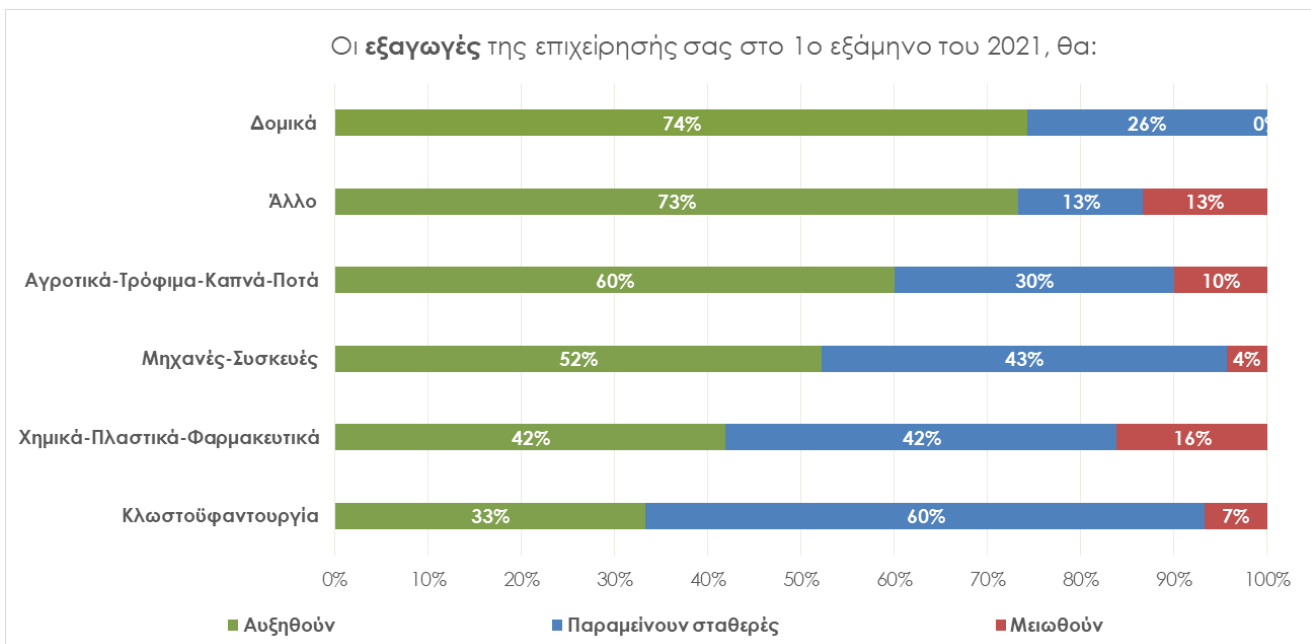
Ένα σημαντικό μερίδιο όσων αναμένουν μείωση εξαγωγών εμφανίζεται ιδιαίτερα απαισιόδοξο με το 27% να δηλώνει ότι οι εξαγωγές της επιχείρησής του θα μειωθούν πολύ και το 13% πάρα πολύ. Μία μικρή μείωση εξαγωγών αναμένει η πλειοψηφία των ερωτηθέντων που προβλέπουν μία επικείμενη μείωση των εξαγωγών τους, με το ποσοστό τους να ανέρχεται στο 60%.



1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

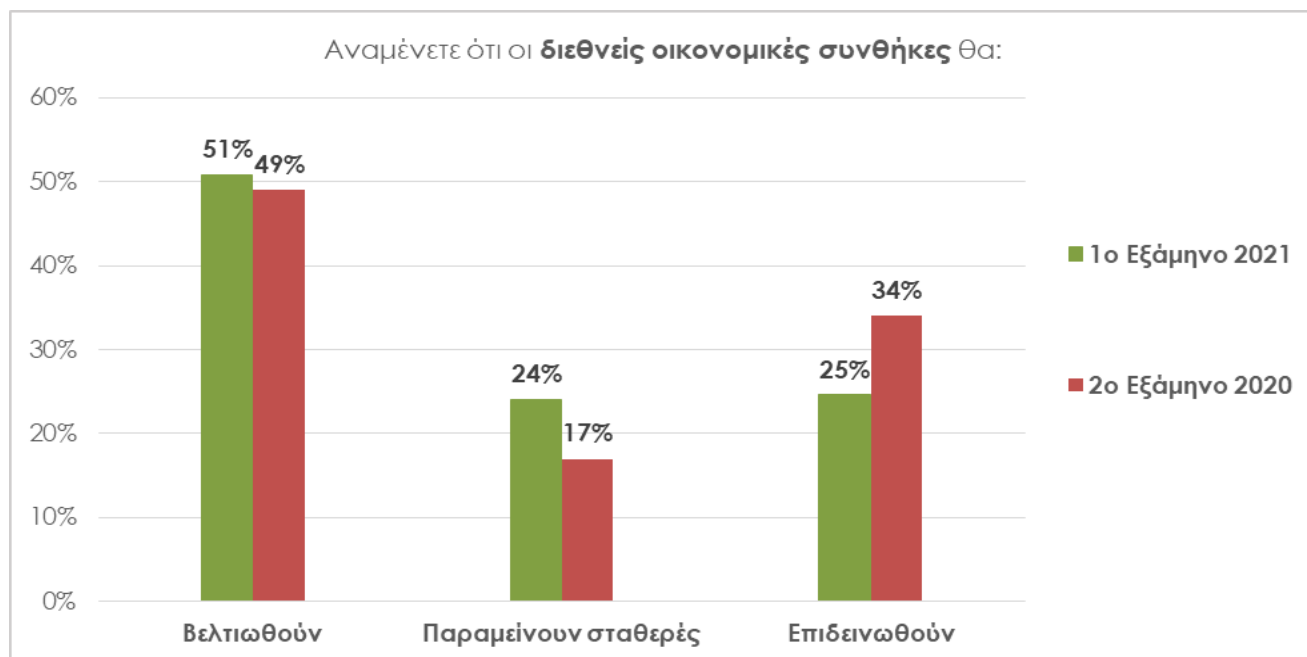
Σε κλαδικό επίπεδο παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις στις απαντήσεις των ερωτηθέντων, με την αισιοδοξία να χαρακτηρίζει ωστόσο όλους τους κλάδους. Οι επιχειρήσεις του κλάδου των δομικών υλικών ήταν η πλέον αισιόδοξη με το 74% να προσβλέπει σε αύξηση των εξαγωγών και το 26% σε σταθερότητα. Η αύξηση ήταν η επικρατέστερη απάντηση για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα αγροτικά προϊόντα, στα τρόφιμα, στα καπνά και στα ποτά, καθώς η εν λόγω απάντηση συγκέντρωσε το 60%. Αντίστοιχα, το 30% των ερωτηθέντων του κλάδου επέλεξε ως απάντηση τη σταθερότητα, ενώ το 10% ήταν απαισιόδοξο δηλώνοντας ότι οι εξαγωγές θα μειωθούν. Οι επιχειρήσεις του κλάδου των μηχανών και συσκευών εκτιμούν σε ποσοστό 52% ότι οι εξαγωγές τους θα αυξηθούν, ενώ το 43% εξ αυτών αναμένει σταθερότητα και το 4% μείωση.

Σε 42% ανέρχεται το ποσοστό των επιχειρήσεων του κλάδου των χημικών, πλαστικών και φαρμακευτικών που αναμένει αύξηση εξαγωγών, αλλά και σταθερότητα. Αντίστοιχα, το υπόλοιπο 16% αναμένει μείωση, ποσοστό το οποίο είναι το υψηλότερο μεταξύ των υπό εξέταση κλάδων. Όπως και στα δύο προηγούμενα εξάμηνα, οι επιχειρήσεις του κλωστοϋφαντουργικού κλάδου είναι σε μεγάλο βαθμό συγκρατημένες, καθώς το 60% αναμένει σταθερότητα στις εξαγωγές του, ενώ μόλις το 33% του κλάδου αναμένει αύξηση. Αντίστοιχα, το 7% αναμένει μείωση εξαγωγών, ποσοστό σημαντικά βελτιωμένο συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο όταν διαμορφώθηκε σε 55%. Τέλος, οι επιχειρήσεις που δεν ανήκουν σε κάποιον από τους προαναφερθέντες κλάδους εμφανίζονται ιδιαίτερα αισιόδοξες, καθώς το 73% εξ αυτών αναμένει αύξηση, το 13% σταθερότητα και το 13% μείωση των εξαγωγικών τους επιδόσεων.

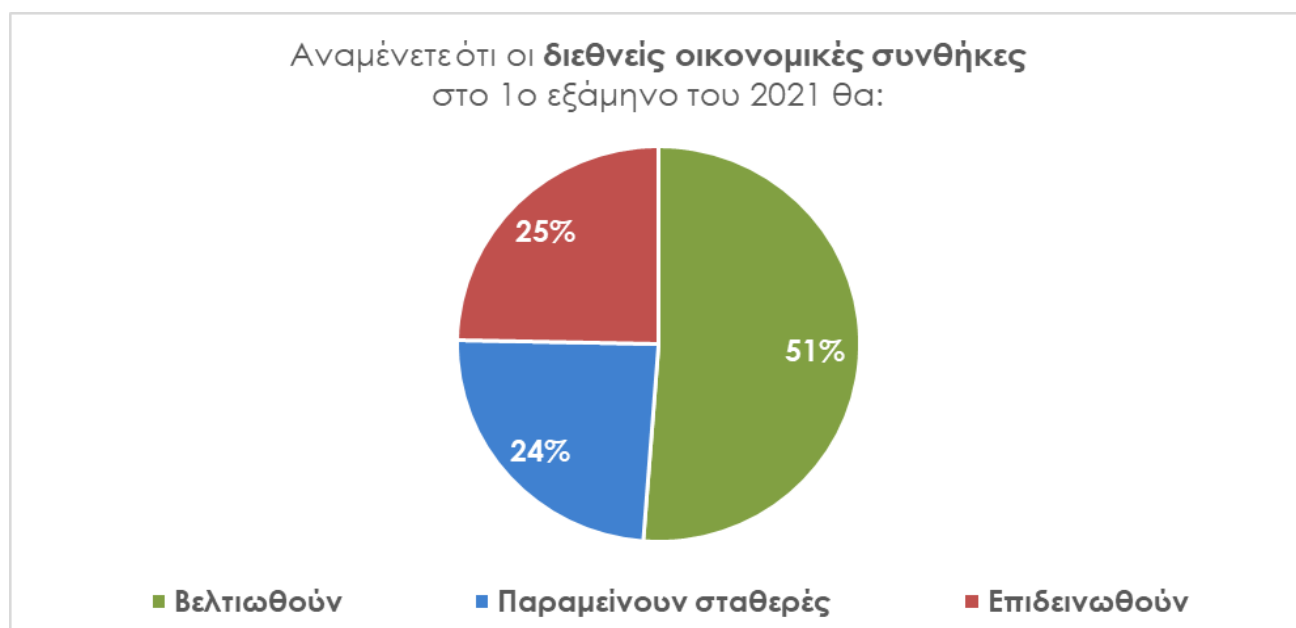


2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες

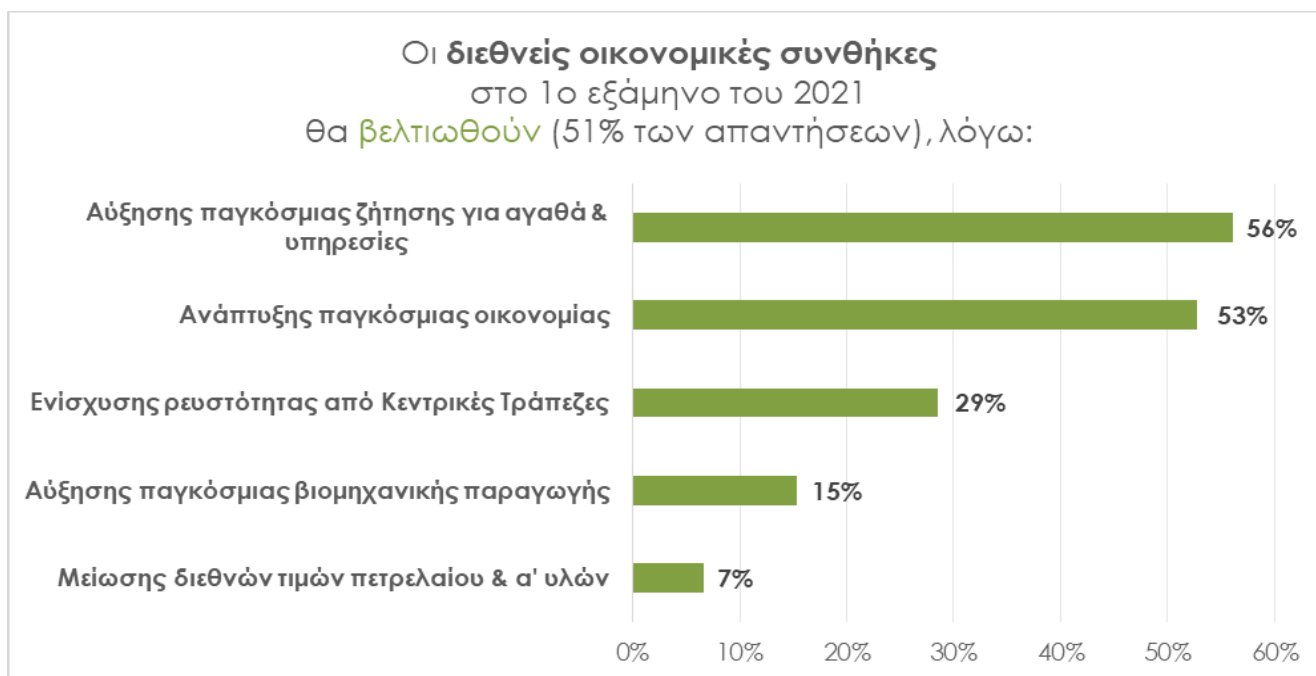
Βελτιωμένες είναι οι προσδοκίες που αφορούν στις διεθνείς οικονομικές συνθήκες συγκριτικά με το προηγούμενο εξάμηνο, καθώς το ποσοστό που αφορά στη βελτίωση αυξήθηκε κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες και έφτασε το 51%. Ομοίως, το ποσοστό εκείνων που αναμένουν σταθερότητα αυξήθηκε κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ το ποσοστό εκείνων που αναμένουν επιδείνωση μειώθηκε κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες.



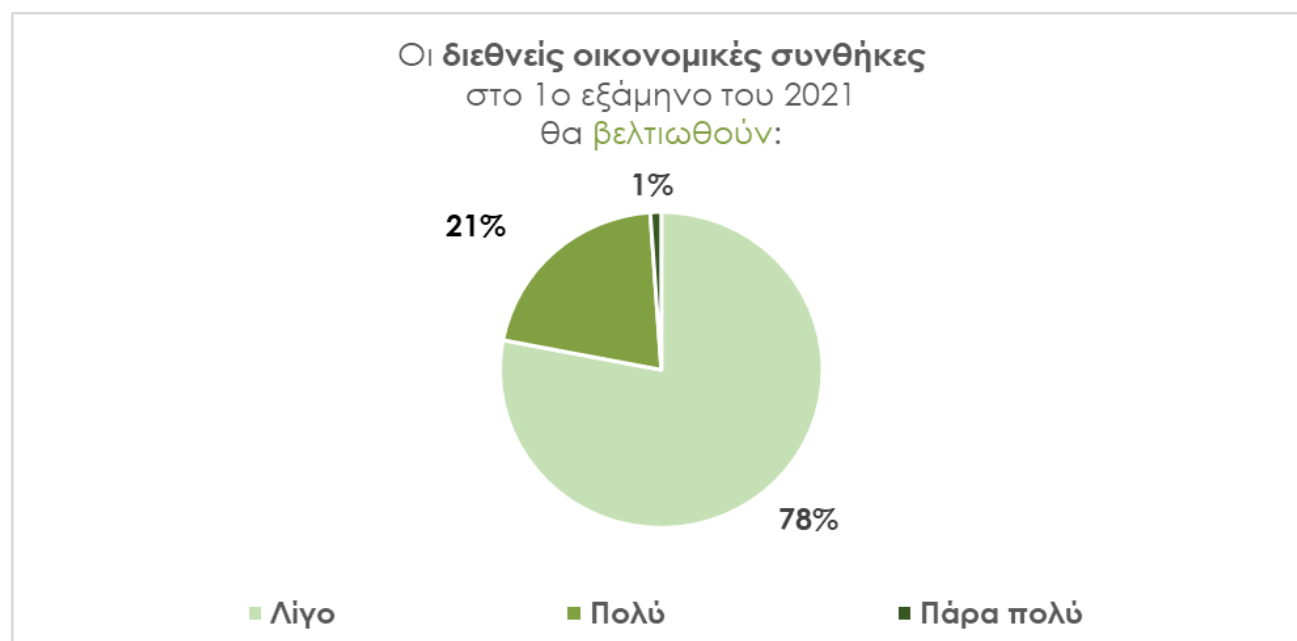
Η συνολική εικόνα για τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες σκιαγραφήθηκε ως εξής: περίπου οι μισοί ερωτηθέντες και συγκεκριμένα το 51% δήλωσε ότι οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες θα βελτιωθούν στο α' εξάμηνο του 2021, ενώ το 24% εκτιμά πως θα παραμείνουν σταθερές. Το 25% του δείγματος -δηλαδή ένας στους τέσσερις- απάντησε αρνητικά, αναφέροντας πως οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες θα επιδεινωθούν.



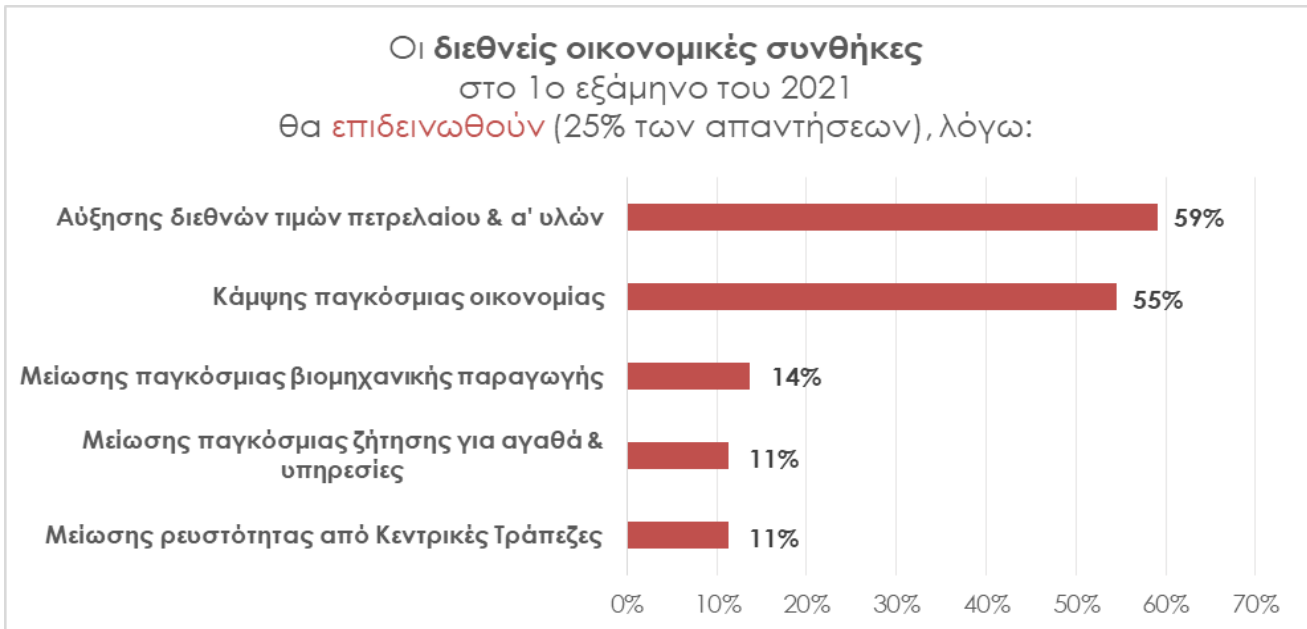
Στην ανάπτυξη της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες αποδίδει το 56% των θετικών απαντήσεων την εκτίμησή του, ενώ το 53% στην ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας. Παράλληλα, το 29% όσων απάντησαν ότι οι διεθνείς οικονομικές συνθήκες θα βελτιωθούν στο α' εξάμηνο του 2021, εκτιμά ότι αυτό θα συμβεί λόγω ενίσχυσης της ρευστότητας από τις κεντρικές τράπεζες, το 15% λόγω της αύξησης της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής και το 7% λόγω της μείωσης των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών.



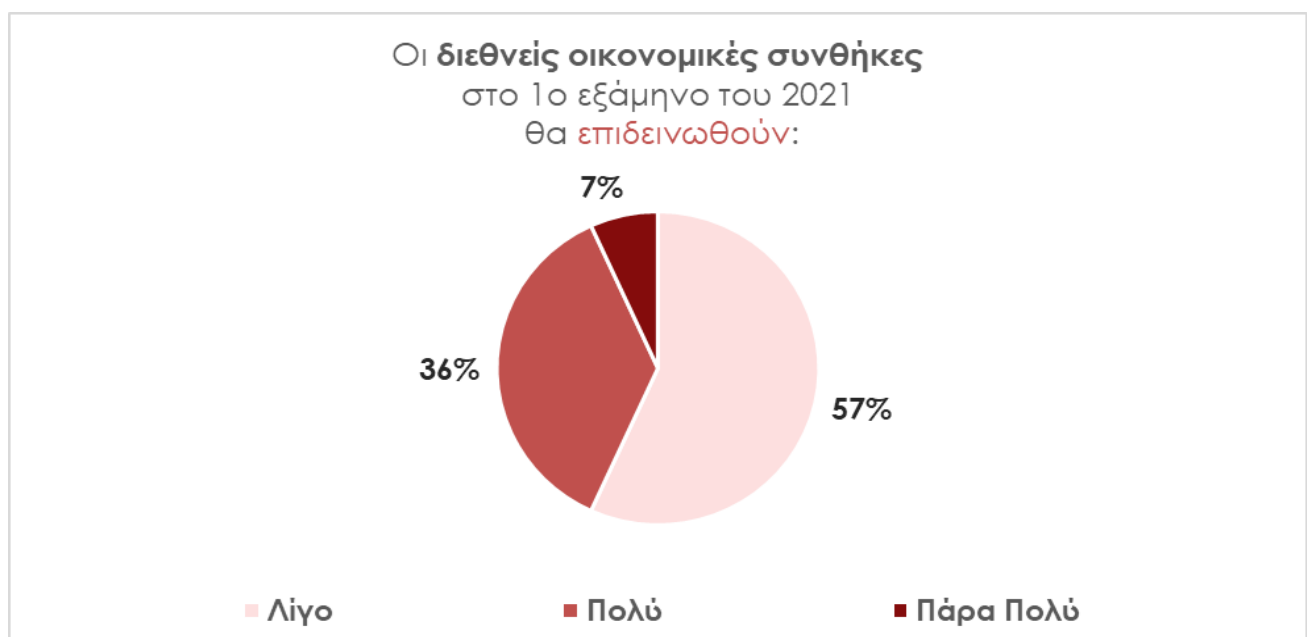
Όσον αφορά στη βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, το 78% των αισιόδοξων απαντήσεων χαρακτηρίζουν ως μικρής κλίμακας την επικείμενη βελτίωση, το 21% εκτιμά ότι θα βελτιωθούν πολύ, ενώ μόλις το 1% ότι θα βελτιωθούν πάρα πολύ.



Σχετικά με τους παράγοντες που αναμένεται να προκαλέσουν επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, οι Έλληνες εξαγωγείς απάντησαν ότι αυτές θα επιδεινωθούν λόγω της αύξησης των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών σε ποσοστό 59% και εξαιτίας της κάμψης της παγκόσμιας οικονομίας σε ποσοστό 55%. Σε χαμηλότερο βαθμό αναμένεται να επηρεάσουν τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (14%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες και η μείωση της ρευστότητας από τις κεντρικές τράπεζες (11% αντίστοιχα).

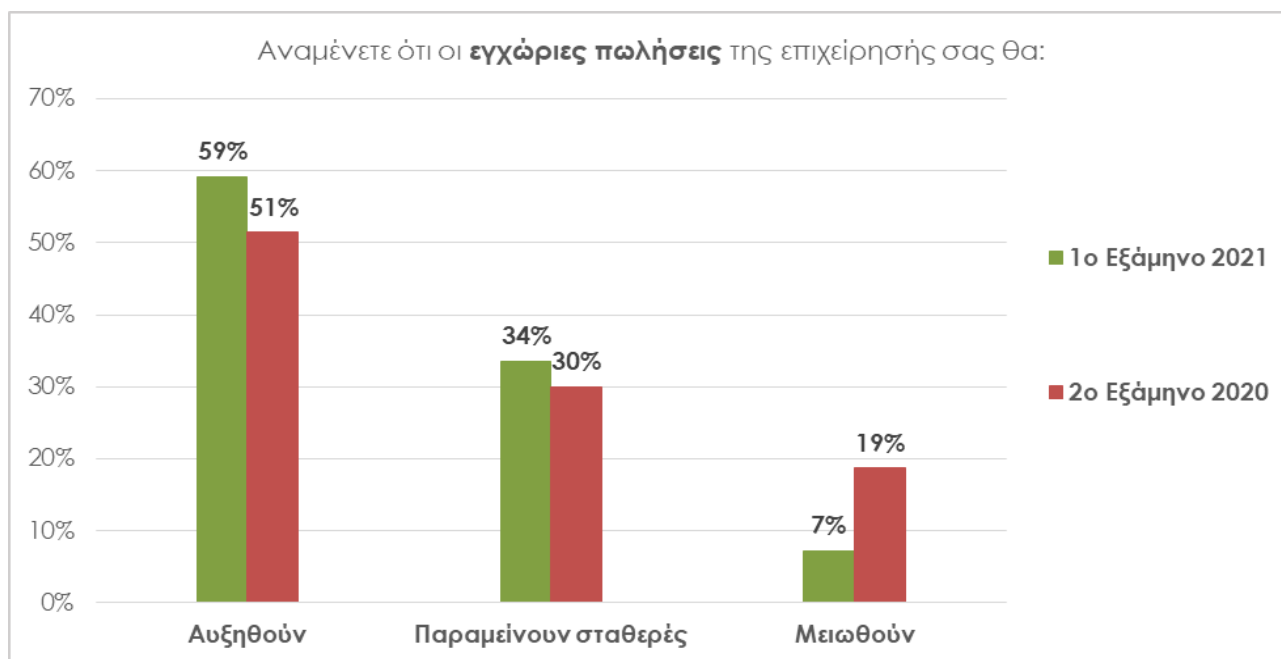


Το 36% των απαισιόδοξων απαντήσεων «βλέπει» μία σημαντική επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών στο α' εξάμηνο του 2021 και επέλεξε την απάντηση «πολύ», ενώ η πλειοψηφία και συγκεκριμένα το 57% εκτιμά πως θα επέλθει μία επιδείνωση μικρής κλίμακας. Παράλληλα, η μειοψηφία που αποτελεί το 7% των απαισιόδοξων απαντήσεων αναμένει πολύ μεγάλη επιδείνωση.

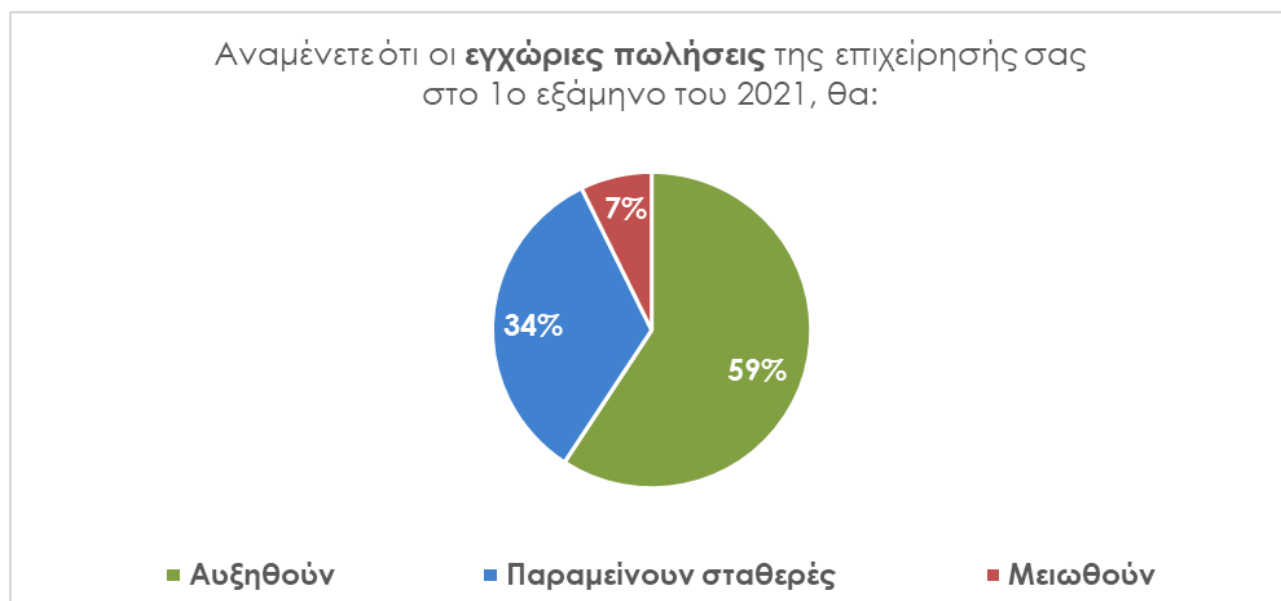


3. Εγχώριες Πωλήσεις

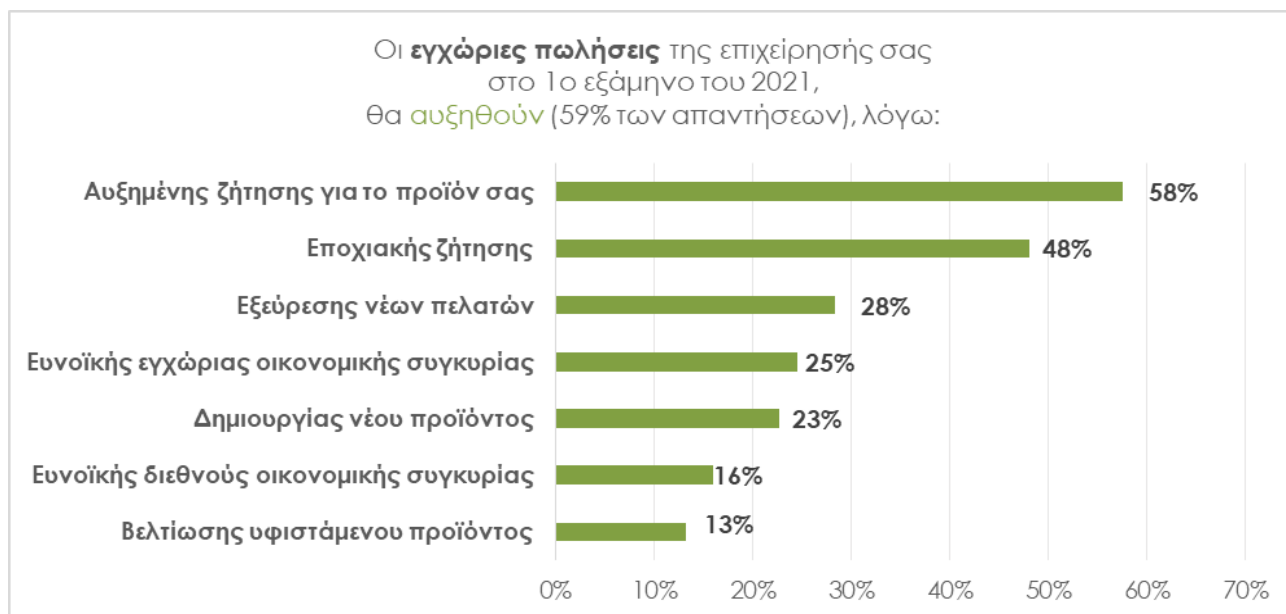
Στο α' εξάμηνο του 2021 οι εξαγωγείς εμφανίστηκαν ακόμα πιο αισιόδοξοι απ' ότι στο β' εξάμηνο του 2020 για τις εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής τους. Συγκεκριμένα, το ποσοστό που αφορά σε αύξηση διαμορφώθηκε σε 59% έναντι 51% στο προηγούμενο εξάμηνο, στα ίδια περίπου επίπεδα με το β' εξάμηνο του 2019 όταν ανήλθε σε 60%. Αντίστοιχα, το ποσοστό που αφορά σε σταθερότητα αυξήθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ εκείνο της μείωσης ελαττώθηκε σημαντικά κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες.



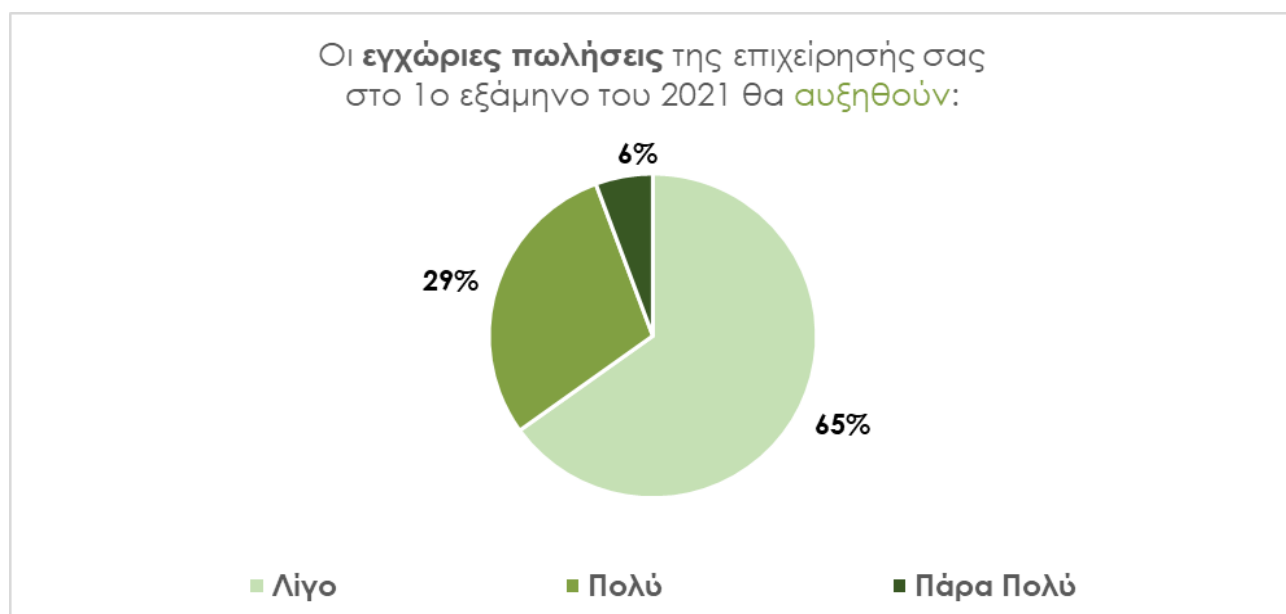
Αναλυτικά, το 59% δήλωσε ότι οι εγχώριες πωλήσεις θα αυξηθούν στο α' εξάμηνο 2021, το 34% ανέφερε ότι θα παραμείνουν σταθερές, ενώ το 7% δήλωσε ότι θα μειωθούν.



Περίπου 75 επιχειρήσεις, δηλαδή το 58% των θετικών απαντήσεων εκτιμά ότι η αυξημένη ζήτηση για το προϊόν τους θα αποτελέσει τη σημαντικότερη αιτία αύξησης των εγχώριων πωλήσεων της εταιρείας τους. Αντίστοιχα, το 48% εκτιμά ότι θα αυξηθούν λόγω εποχιακής ζήτησης, το 28% λόγω εξεύρεσης νέων πελατών, το 25% λόγω ευνοϊκής εγχώριας οικονομικής συγκυρίας, το 23% λόγω δημιουργίας νέου προϊόντος, το 16% λόγω ευνοϊκής διεθνούς οικονομικής συγκυρίας και το 13% λόγω βελτίωσης του υφιστάμενου προϊόντος.



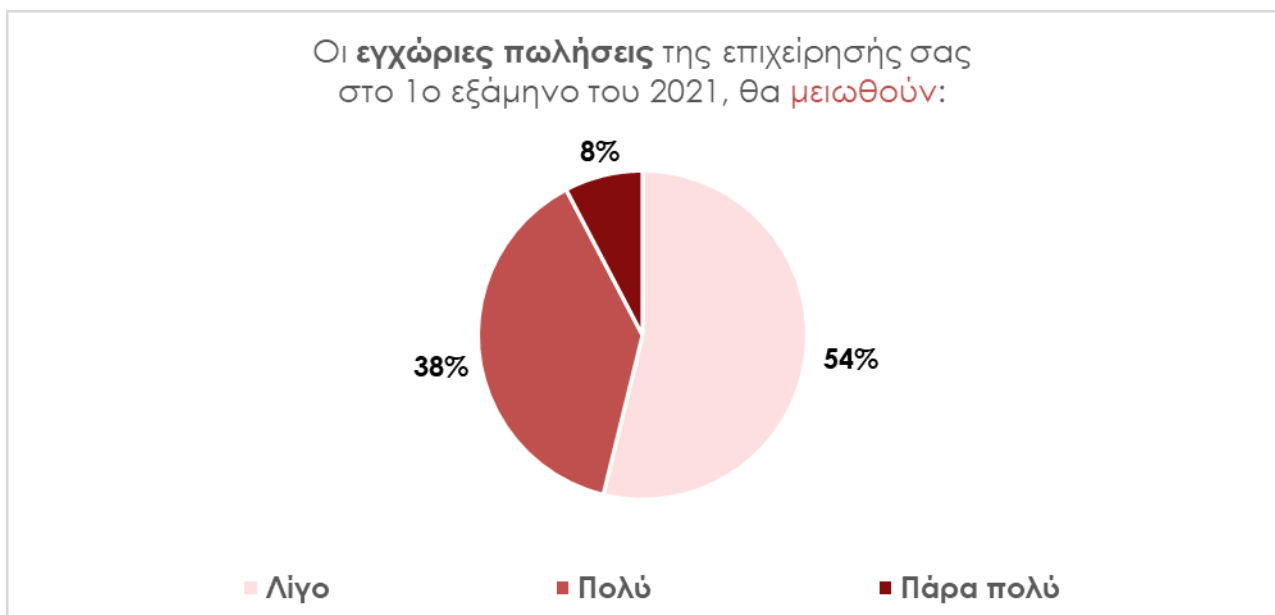
Ένα υψηλό ποσοστό των ερωτηθέντων (65%) δήλωσε ότι οι εγχώριες πωλήσεις της επιχείρησής τους θα αυξηθούν, αλλά η αύξηση που θα πραγματοποιηθεί θα είναι μικρή. Σε χαμηλότερο ποσοστό (29%) οι ερωτηθέντες επέλεξαν ως απάντηση το «πολύ», ενώ το 6% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι οι εγχώριες πωλήσεις θα αυξηθούν πάρα πολύ.



Στη δυσμενή εγχώρια οικονομική συγκυρία και στην εποχιακή ζήτηση (31% αντίστοιχα) αποδίδονται κατά κύριο λόγο οι απαισιόδοξες απαντήσεις, ενώ ως άλλη σημαντική αιτία ακολουθεί η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (23%). Η μειωμένη ζήτηση για το προϊόν και ο αυξημένος ανταγωνισμός από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις (15% αντίστοιχα) αποτελούν επιπρόσθετα σημαντικές αιτίες μείωσης των εγχώριων πωλήσεων, ενώ η μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών δεν επιλέχθηκε από κάποιον εκ των ερωτηθέντων.

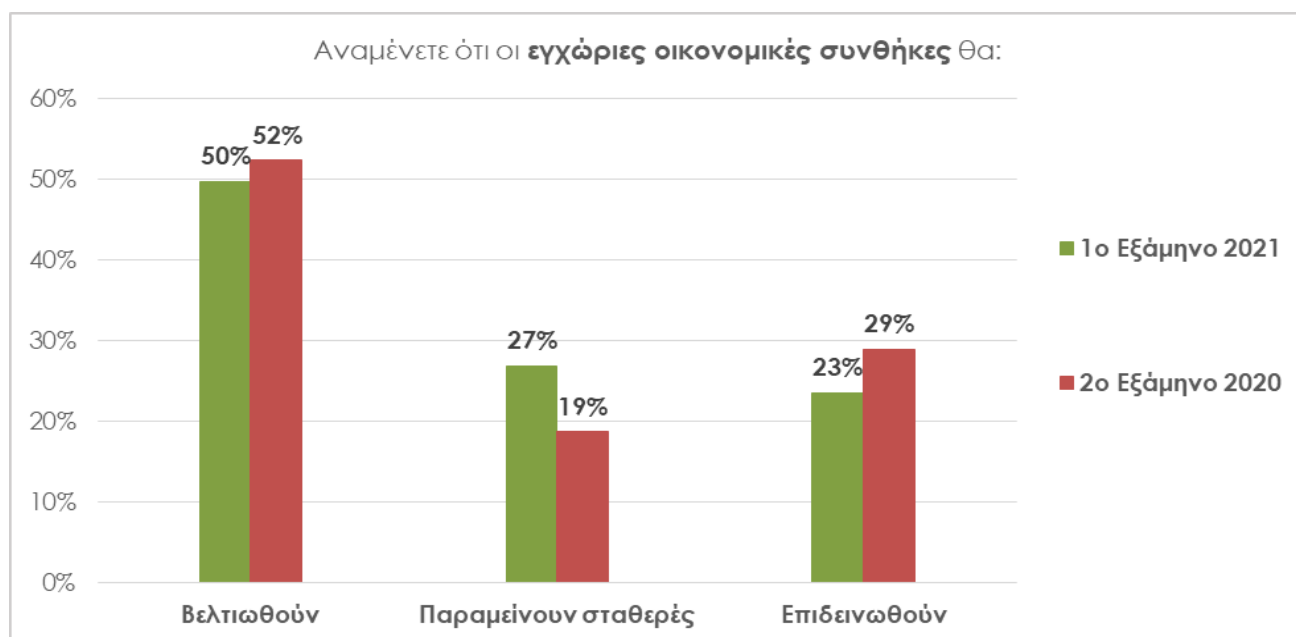


Αναλυτικότερα και σε ό,τι αφορά το εύρος της μείωσης των εγχώριων πωλήσεων, το 54% αναμένει μικρή μείωση, ενώ το 38% παρουσιάζεται πιο απαισιόδοξο δηλώνοντας ότι η μείωση θα είναι μεγάλη. Τέλος, υπάρχει και ένα μικρότερο ποσοστό (8%) που αναμένει πολύ μεγάλη μείωση των εγχώριων πωλήσεων του.

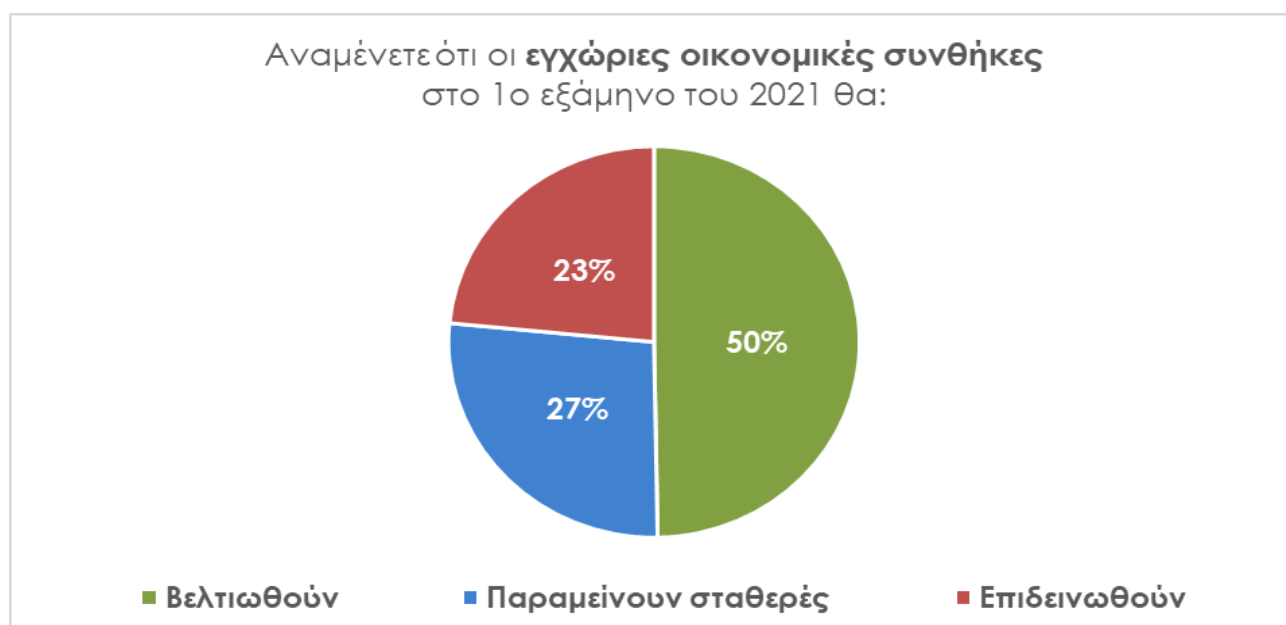


4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες

Στην ερώτηση που αφορούσε στις εγχώριες οικονομικές συνθήκες δεν παρατηρήθηκαν σημαντικές αποκλίσεις συγκριτικά με το β' εξάμηνο του προηγούμενου έτους. Συγκεκριμένα, το ποσοστό των απαντήσεων που αφορούν στην επιδείνωση μειώθηκε κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες, ενώ εκείνο που αφορά στη βελτίωση απώλεσε 2 ποσοστιαίες μονάδες. Μία πιο αισθητή διαφορά σημειώθηκε στο ποσοστό που αφορά στη σταθερότητα, καθώς αυτό αυξήθηκε από 19% σε 27%.



Αναλυτικά, οι μισοί ερωτηθέντες, δηλαδή το 50%, δήλωσε ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα βελτιωθούν. Το 27% αναμένει σταθερότητα και το 23% επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών που επικρατούν στην Ελλάδα, με το ποσοστό να είναι μειωμένο έναντι του προηγούμενου εξαμήνου, όταν διαμορφώθηκε σε 29%.



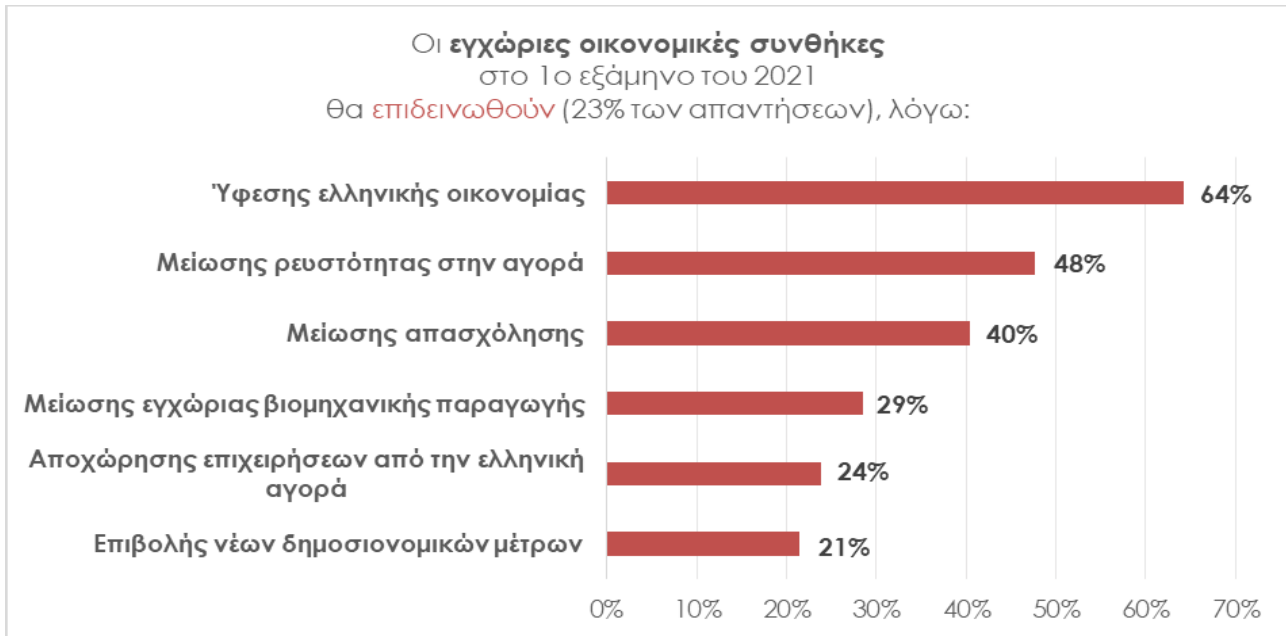
Η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας επιλέχθηκε ως ο κυριότερος παράγοντας βελτίωσης των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, με το 64% των εξαγωγέων να τον επιλέγει. Στη συνέχεια, ως σημαντικότερες αιτίες αναφέρθηκαν: η αξιοποίηση κοινοτικών κονδυλίων ή άλλων αναπτυξιακών προγραμμάτων σε ποσοστό 53%, η αύξηση της ρευστότητας στην αγορά (38%), η προσέλκυση ξένων επενδύσεων (28%), η αύξηση της απασχόλησης (25%), η αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (20%) και η πρόσβαση σε νέες εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης (16%).



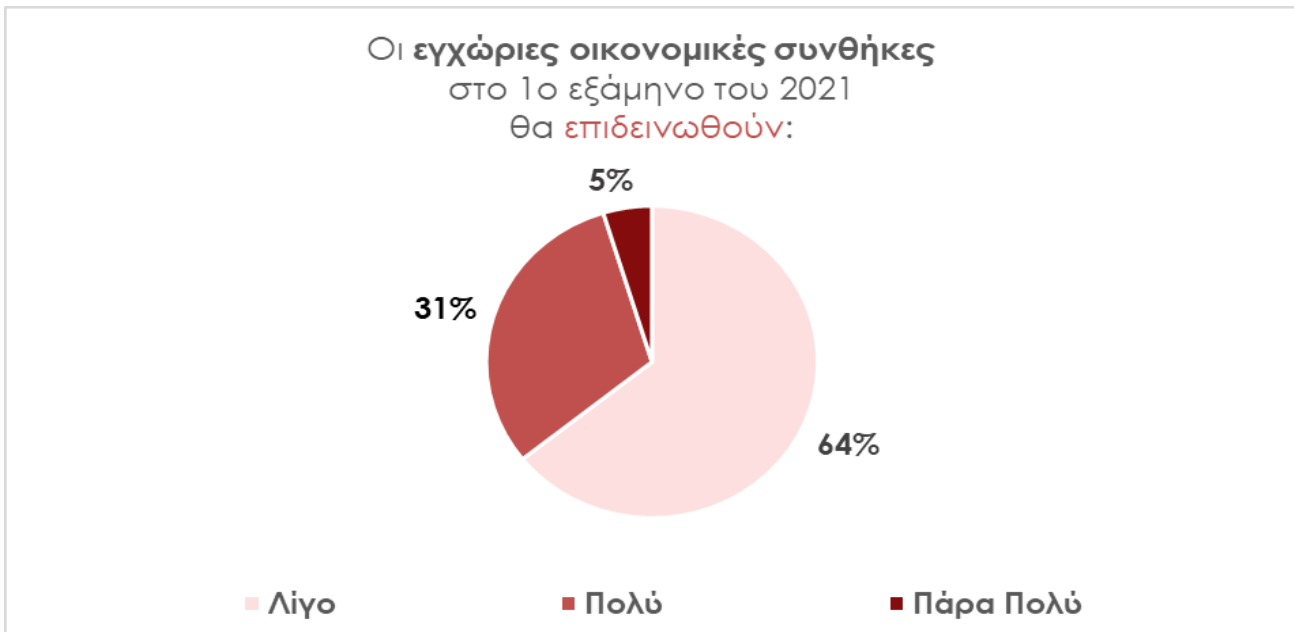
Συγκρατημένη αισιοδοξία παρουσιάζει το 79% των θετικών απαντήσεων δηλώνοντας ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα αυξηθούν λίγο, ενώ το 18% δήλωσε ότι θα αυξηθούν πολύ. Επίσης, ένα μικρό ποσοστό εκ των ερωτηθέντων (3%) είναι εξαιρετικά αισιόδοξο και αναμένει πολύ μεγάλη βελτίωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών κατά το α' εξάμηνο του 2021.



Στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας αποδίδει το 64% των ερωτηθέντων την επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών της χώρας, ενώ η μείωση της ρευστότητας στην αγορά και η μείωση της απασχόλησης αποτελούν, επίσης, σημαντικούς παράγοντες σε ποσοστό 48% και 40% αντίστοιχα. Σε χαμηλότερο βαθμό αναμένεται να επηρεάσει τις οικονομικές συνθήκες της Ελλάδας η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (29%), η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (24%) και η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (21%)



Ένα σημαντικό μερίδιο, και συγκεκριμένα το 31%, αναμένει μεγάλη επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών και το 5% πολύ μεγάλη επιδείνωση διατηρώντας μία ιδιαίτερα απαισιόδοξη στάση, ενώ το 64% ανέφερε ότι η επιδείνωση θα είναι μικρή.

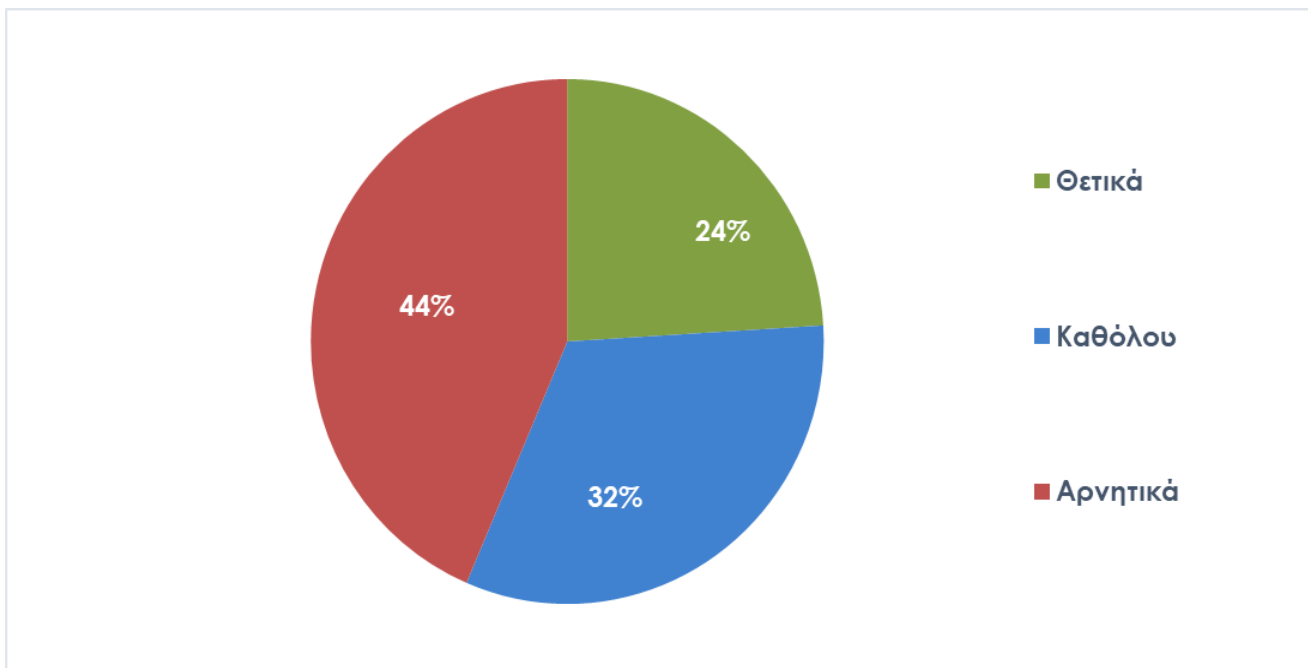


5. Focus: COVID-19

Η πανδημία της νόσου COVID-19 αποτέλεσε το θέμα επικαιρότητας και για το α' εξάμηνο του 2021 του TCI ΣΕΒΕ-DHL, καθώς οι αρνητικές της συνέπειες συνέχισαν να αποτελούν τροχοπέδη για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις. Οι ερωτήσεις που τέθηκαν στους συμμετέχοντες αφορούσαν το βαθμό στον οποίο η πανδημία επηρέασε την εξαγωγική επίδοση των επιχειρήσεών τους, στην ενσωμάτωση ή μη ψηφιακών πλατφορμών εξαγωγικών πωλήσεων, στα σχέδια τους για συμμετοχή σε ψηφιακές δράσεις (ψηφιακές εκθέσεις, ψηφιακά B2B, κτλ.) με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας τους, και στην ύπαρξη ή μη πλάνου ενεργειών για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους σε μελλοντικό χρόνο.

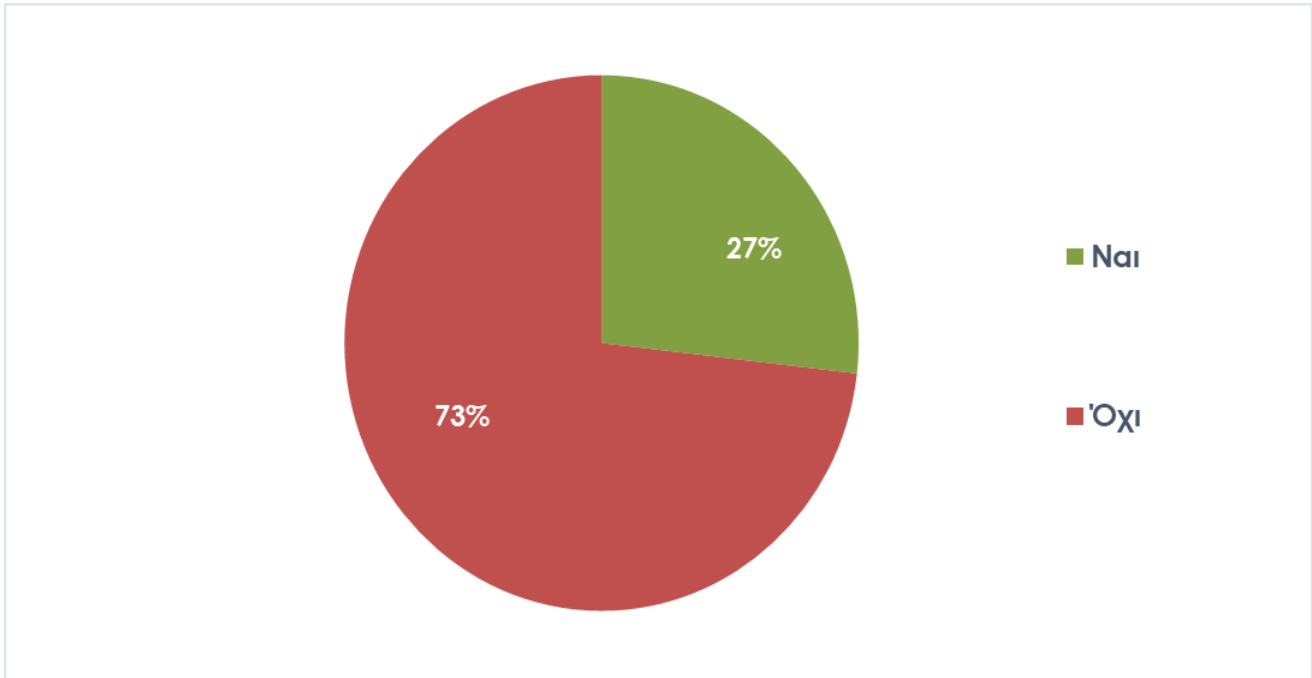
Πιο αναλυτικά, η πρώτη ερώτηση που απευθύνθηκε προς τους Έλληνες εξαγωγείς ήταν «πώς επηρέασε ο COVID-19 τις εξαγωγές της επιχείρησής σας μέχρι σήμερα» με το 44% του δείγματος, να απαντάει «αρνητικά». Αντίστοιχα, το 32% δήλωσε ότι οι εξαγωγές του δεν έχουν επηρεαστεί από την πανδημία, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό και συγκεκριμένα το 24% δήλωσε ότι έχει επηρεαστεί θετικά.

Ερώτηση 1: Πώς επηρέασε ο COVID-19 τις **εξαγωγές** της επιχείρησής σας μέχρι σήμερα;



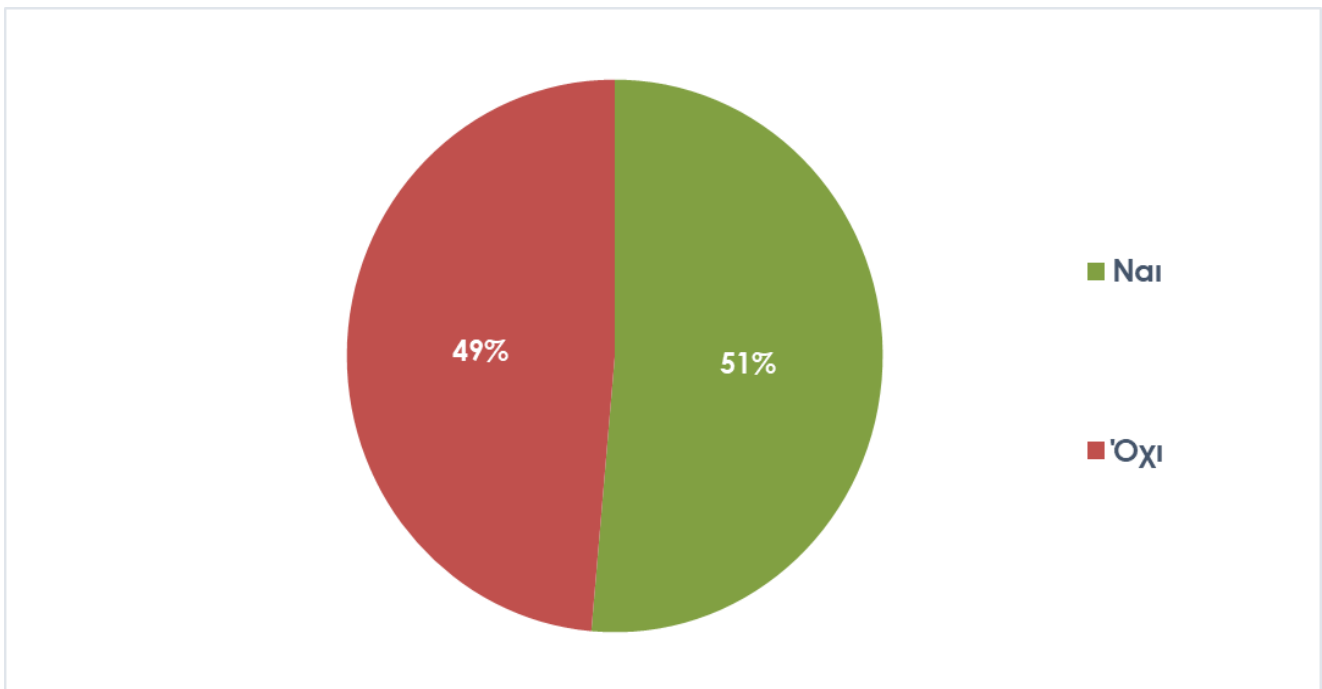
Βάσει της τεράστιας σημασίας που έχουν αποκτήσει οι ψηφιακές πλατφόρμες στο διεθνές εμπόριο εν μέσω πανδημίας, οι Έλληνες εξαγωγείς ρωτήθηκαν για τις online B2B και B2C πλατφόρμες εξαγωγικών πωλήσεων που έχουν ενσωματώσει στις επιχειρήσεις τους. Η μεγάλη πλειοψηφία και συγκεκριμένα το 73% των συμμετεχόντων απάντησε αρνητικά αναφέροντας ότι δεν έχει ενσωματώσει online B2B και B2C πλατφόρμες εξαγωγικών πωλήσεων, ενώ το 27% απάντησε θετικά.

Ερώτηση 2: Έχετε ενσωματώσει **online B2B και B2C πλατφόρμες** εξαγωγικών πωλήσεων;



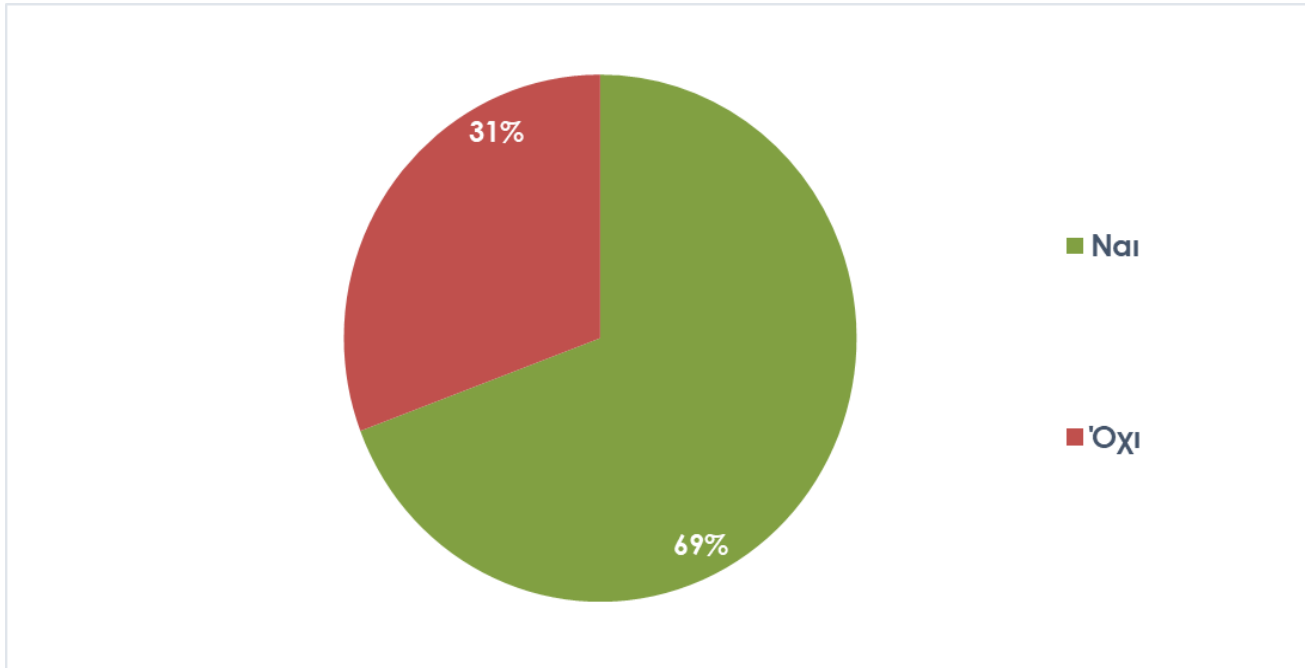
Η επόμενη ερώτηση αφορούσε στο αν οι εξαγωγείς σχεδιάζουν να συμμετάσχουν σε ψηφιακές δράσεις, όπως ψηφιακές εκθέσεις, ψηφιακά B2B, κτλ., με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας τους. Οι απαντήσεις ήταν σχεδόν ισόποσα μοιρασμένες καθώς το 51% απάντησε καταφατικά και το 49% αρνητικά.

Ερώτηση 3: Σχεδιάζετε να συμμετάσχετε σε **ψηφιακές δράσεις** (ψηφιακές εκθέσεις, ψηφιακά B2B, κτλ.) ενίσχυσης της εξωστρέφειας σας;



Η τελευταία ερώτηση αφορούσε στο αν υπάρχει σχέδιο ανάπτυξης των εξαγωγών που θα πραγματοποιηθεί με το πέρας της πανδημίας. Στην ερώτηση αυτή το 69% απάντησε καταφατικά ότι υπάρχει σχέδιο εξωστρέφειας, ενώ αντίθετα το 31% δήλωσε ότι δεν έχει σχέδιο ανάπτυξης των εξαγωγών για την μετά-COVID εποχή.

Ερώτηση 4: Υπάρχει **σχέδιο ανάπτυξης των εξαγωγών** σας που θα πραγματοποιηθεί με την λήξη της πανδημίας;



Σύνοψη

Τα αποτελέσματα του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών ΣΕΒΕ-DHL για το α' εξάμηνο του 2021 ήταν σαφώς πιο αισιόδοξα συγκριτικά με το β' εξάμηνο του 2020 και το α' εξάμηνο του 2020, καθώς ο Δείκτης διαμορφώθηκε σε 138,8 μονάδες έναντι 123,0 μονάδων του προηγούμενου εξαμήνου και 86,8 μονάδων του α' εξαμήνου του 2020. Η βελτιωμένη εικόνα του Δείκτη διαμορφώθηκε κατά κύριο λόγω της αύξησης των ποσοστών των προσδοκιών που αφορούν στις εξαγωγές και στις εγχώριες πωλήσεις. Αντίστοιχα, στις ενότητες που αφορούν στις εγχώριες και τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση των ποσοστών σταθερότητας.

Σαφώς βελτιωμένες ήταν οι εκτιμήσεις που αφορούσαν στις εξαγωγές για το α' εξάμηνο του 2021, καθώς το ποσοστό που αφορά σε αύξηση βελτιώθηκε σε 58% από 43% στο προηγούμενο εξάμηνο. Ομοίως, οι προσδοκίες για τις εγχώριες πωλήσεις ήταν σαφώς βελτιωμένες με τις θετικές απαντήσεις να διαμορφώνονται στο 59% του δείγματος και την αυξημένη ζήτηση για το προϊόν να αποτελεί την σημαντικότερη αιτία, σύμφωνα με το 58% των αισιόδοξων απαντήσεων. Σε ό,τι αφορά στις ενότητες που αφορούν στις διεθνείς και τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, περίπου οι μισοί ερωτηθέντες (51% για τις διεθνείς και 50% για τις εγχώριες) προσβλέπουν σε βελτίωση και στις δύο κατηγορίες, με τα ποσοστά σταθερότητας και επιδείνωσης να κυμαίνονται μεταξύ 23% και 27%. Ιδιαίτερη μνεία πρέπει να γίνει για τα ποσοστά σταθερότητας και επιδείνωσης σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο, καθώς για τις μεν διεθνείς συνθήκες το ποσοστό σταθερότητας από 17% διαμορφώθηκε σε 24% και το ποσοστό επιδείνωσης από 34% σε 25%, για τις δε εγχώριες το ποσοστό σταθερότητας διαμορφώθηκε από 19% σε 27% και το ποσοστό επιδείνωσης από 29% σε 23%.

Στην τελευταία ενότητα, οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να μεταφέρουν τις εκτιμήσεις τους για τις επιπτώσεις την πανδημίας στις εξαγωγές της επιχείρησής τους, με το 44% να δηλώνει ότι επηρεάστηκε αρνητικά, το 32% καθόλου και το 24% θετικά. Ακολούθως, σε ερώτηση για το αν έχουν ενσωματώσει online B2B και B2C πλατφόρμες εξαγωγικών πωλήσεων, προέκυψε ότι η πλειοψηφία του δείγματος και συγκεκριμένα το 73% δεν το έχει κάνει πράξη, ενώ μόλις το 27% έχει προχωρήσει σε ενσωμάτωση πλατφορμών εξαγωγικών πωλήσεων. Στην επόμενη ερώτηση που αφορούσε στο αν σχεδιάζουν να συμμετάσχουν σε ψηφιακές δράσεις, όπως ψηφιακές εκθέσεις και ψηφιακά B2B meetings με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας τους, το 51% απάντησε καταφατικά, ενώ το 49% αρνητικά. Τέλος, το 69% των Ελλήνων εξαγωγέων δήλωσε ότι έχει ήδη δημιουργήσει σχέδιο ανάπτυξης των εξαγωγών που θα πραγματοποιηθεί με τη λήξη της πανδημίας, ενώ το 31% απάντησε αρνητικά στη σχετική ερώτηση.

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Εκπροσωπεί περισσότερες από 750 εταιρείες, επιχειρηματικούς ομίλους και φορείς σε όλη την ελληνική επικράτεια, 55.000 εργαζόμενους, 25,0 δις κύκλο εργασιών και 16,0 δις ευρώ τζίρο εξαγωγών που αντιστοιχούν άνω του 50% των ελληνικών εξαγωγών αγαθών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

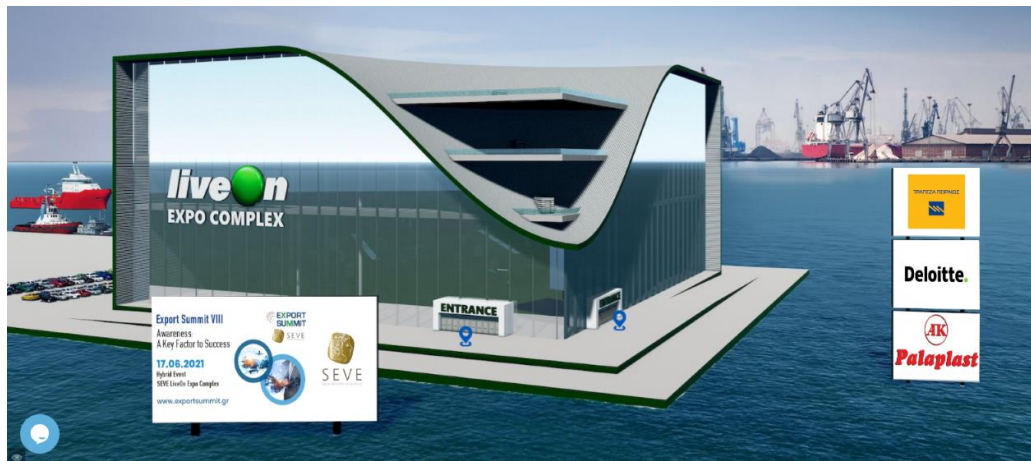
Στον ΣΕΒΕ εδώ και 46 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους



Export Summit VIII – Awareness: A Key Factor to Success

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη, 17 Ιουνίου 2021 το συνέδριο με τίτλο «**Export Summit VIII - Awareness: A Key Factor to Success**» του ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων, ο οποίος πρωτοπόρησε διοργανώνοντας για πρώτη φορά στην Ελλάδα συνέδριο σε τρισδιάστατο εκθεσιακό κέντρο, το SEVE LiveOn Expo Complex.



Το 8^ο Export Summit υλοποιήθηκε σε υβριδική μορφή με την πλειοψηφία των ομιλητών να συμμετέχει με φυσική παρουσία και περισσότερους από 1500 συνέδρους να παρακολουθούν ψηφιακά και να περιηγούνται στο τρισδιάστατο εκθεσιακό κέντρο. Παράλληλα, οι επισκέπτες του SEVE LiveOn Expo Complex είχαν τη δυνατότητα να αλληλεπιδράσουν με άλλους επισκέπτες (δικτύωση "peer-to-peer")

που εμφανίζονταν πως ήταν live και online, να περιηγηθούν στα περίπτερα των χορηγών στο Sponsors Hall, όπου μπορούσαν να συλλέξουν το ψηφιακό ενημερωτικό τους υλικό και να πραγματοποιήσουν μαζί τους προγραμματισμένες B2B επιχειρηματικές συναντήσεις σε ειδικά σχεδιασμένους ψηφιακούς χώρους, με video call ή/και chat και να δημιουργήσουν την προσωπική τους ψηφιακή ενημερωτική τσάντα.



Η ανταπόκριση του επιχειρηματικού, πολιτικού και ακαδημαϊκού κοινού έχει καταστήσει το Export Summit ως θερμοκοιτίδα γνώσης, εκπαίδευσης και ενημέρωσης σε θέματα εξαγωγικού επιχειρείν με το επίπεδο του Συνεδρίου και τις προσδοκίες να αυξάνονται συνεχώς. Το Export Summit αποτελεί πλέον το σημαντικότερο γεγονός της χώρας για τις εξαγωγές και ο ΣΕΒΕ δεσμεύεται να συνεχίσει και να εντείνει την προσπάθεια στήριξης της εξωστρέφειας με τη διοργάνωση εκδηλώσεων υψηλού επιπέδου.



Δείτε [εδώ](#) το βίντεο του Συνεδρίου.

Δείτε [εδώ](#) φωτογραφικό υλικό του Συνεδρίου.

DHL Express News

Ολοκληρώθηκε σε χρόνο ρεκόρ η νέα επένδυση της DHL Express στο Αεροδρόμιο «Μακεδονία»



- Το νέο κέντρο διαλογής της DHL Express αποτελεί τη σημαντικότερη επένδυση της DHL Express Greece στη Βόρεια Ελλάδα
- Ενισχύεται η παρουσία της εταιρείας στην πόλη με ενίσχυση του προσωπικού και νέα σημεία εξυπηρέτησης

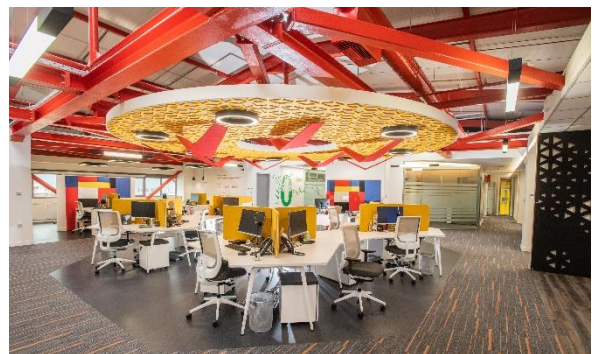
Μέσα σε διάστημα μόλις 6 μηνών (Ιούνιος 2020 – Ιανουάριος 2021) ξεκίνησε και ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία το έργο της κατασκευής του νέου, υπερσύγχρονου κέντρου διαλογής της DHL Express, στο αεροδρόμιο «Μακεδονία» της Θεσσαλονίκης. Παρά τις προκλήσεις και τις αντικειμενικές δυσκολίες, το έργο όχι απλώς δε σταμάτησε, αλλά ολοκληρώθηκε εντός χρονοδιαγράμματος.



Πρόκειται για μία σπουδαία επένδυση η οποία ξεπέρασε τα 7 εκατ. ευρώ, με σύγχρονες εγκαταστάσεις άνω των 5000 τ.μ. και προηγμένες δυνατότητες διαχείρισης και διαλογής άνω των 2000 αποστολών την ώρα. Ένα έργο το οποίο εντάσσεται στο γενικότερο πλαίσιο της αναβάθμισης της παρουσίας της DHL Express στη Βόρεια Ελλάδα, παρέχοντας δυνατότητες καθημερινής σύνδεσης, με ένα διεθνές δίκτυο 220 χωρών. Προκειμένου η εταιρεία να στηρίξει τις ολοένα αυξανόμενες ανάγκες μεταφοράς επιχειρήσεων της

ευρύτερης περιοχής, τετραπλασίασε τα σημεία εξυπηρέτησης στην πόλη ενώ ταυτόχρονα ενίσχυσε το προσωπικό της κατά 30% μέσα σε μόλις δύο χρόνια.

Όπως δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος DHL Express Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας κ. Ελευθέριος Σαμαράς «Σε μία περίοδο που όλοι δοκιμαζόμαστε κάτω από δύσκολες και πρωτόγνωρες συνθήκες, μας δίνει ιδιαίτερη χαρά και ελπίδα το γεγονός ότι η DHL Express Ελλάδας προχωράει σε επενδύσεις τέτοιου βεληνεκούς, που αφενός δηλώνουν δυναμικά την παρουσία της και αφετέρου δίνουν μία δυνατή πνοή εξωστρέφειας σε ελληνικές επιχειρήσεις, τώρα που το έχουν πραγματικά ανάγκη. Συνεχίζουμε να κάνουμε πράξη το Σκοπό της Εταιρείας μας, 'Ενώνουμε Ανθρώπους, Βελτιώνουμε Ζωές' και να στεκόμαστε υπεύθυνα και με συνέπεια δίπλα στους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, την Κοινωνία.»





Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΣΙΑΓΩΓΕΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

ΣΕΒΕ – Σύνδεσμος Εξαγωγέων

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομείων (Deutsche Post DHL) από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 700 Διεθνείς Ειδικούς, διαθέτει στο δίκτυο της περισσότερα από 120 σημεία εξυπηρέτησης, διαχειρίζεται 2 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 280 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3,500 πελάτες διακινώντας πάνω από 4 εκατομμύρια αποστολές ετησίως.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίμου 44,17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr