



**Σ Ε Β Ε**  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

**Εκδήλωση:** 45<sup>η</sup> Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΒΕ – ΚΛΕΙΣΤΟ ΜΕΡΟΣ

**Ομιλητής:** Πρόεδρος ΣΕΒΕ, Δρ. Γιώργος Κωνσταντόπουλος

**Ημερομηνία:** 25/06/20

## **Εισαγωγή**

Αγαπητοί επιχειρηματίες και στελέχη - μέλη του ΣΕΒΕ,

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Με μεγάλη μου χαρά και τιμή σας καλωσορίζω στο ιδιαίτερο, λόγω COVID-19, Κλειστό μέρος της 45<sup>ης</sup> Γενικής Συνέλευσης του ΣΕΒΕ. Το παρόν Διοικητικό Συμβούλιο και εγώ προσωπικά ως Πρόεδρος κλείνουμε θητεία δύο ετών από τότε αναλάβαμε τα ηνία του Συνδέσμου και θα ήθελα να σας ευχαριστήσω από τα βάθη της καρδιάς μου για την εμπιστοσύνη, τη συμπαράσταση και τη στήριξη που μας δείξατε σε αυτό το δύσκολο έργο που αναλάβαμε. Διοικητική Επιτροπή, Διοικητικό Συμβούλιο και τα στελέχη του ΣΕΒΕ καταβάλλουμε καθημερινά κάθε δυνατή προσπάθεια ουσιαστικής υποστήριξης των μελών μας, στοχεύοντας πάντα στη διευκόλυνση του εμπορίου, στην υποστήριξη της εξωστρέφειας και στη βελτίωση της εθνικής οικονομίας.

Η φετινή Γενική Συνέλευση είναι λίγο διαφορετική από τις προηγούμενες. Ζούμε αναμφίβολα δύσκολες στιγμές τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε όλο τον πλανήτη με μία πανδημία που έχει επηρεάσει τη δουλειά μας, τις κοινωνικές μας σχέσεις και όλη μας τη ζωή. Εμείς όμως επιλέγουμε να είμαστε αισιόδοξοι. Όλοι μαζί, η οικογένεια του ΣΕΒΕ, πετύχαμε πολλά μέσα σε δύσκολες συγκυρίες και πιστεύω ότι μπορούμε να πετύχουμε ακόμη περισσότερα, σχεδιάζοντας την επόμενη μέρα της ελληνικής οικονομίας.

## **Ψηφιακός Μετασχηματισμός**

Αν πρέπει να πάρουμε ένα μάθημα από τον COVID-19 σε επιχειρηματικό επίπεδο, αυτό είναι ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι απαραίτητη προϋπόθεση για να συνεχίσουμε να είμαστε ανταγωνιστικοί σε διεθνές επίπεδο και να έχουμε τα όπλα να αντιμετωπίσουμε κάθε πρόβλημα που μπορεί να κληθούμε να αντιμετωπίσουμε. Η 4<sup>η</sup> Βιομηχανική Επανάσταση είναι πραγματικότητα και πρέπει να προσαρμοστούμε στις νέες συνθήκες, ιδιαίτερα εμείς οι εξαγωγείς που αντιμετωπίζουμε καθημερινά τον ανταγωνισμό επιχειρήσεων από χώρες πιο προηγμένες τεχνολογικά από τη δική μας. Ωστόσο, τους τελευταίους τέσσερις μήνες η Ελλάδα έκανε σημαντικές και καθοριστικές ψηφιακές μεταρρυθμίσεις

απλοποιώντας και βελτιστοποιώντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες του κράτους, τόσο προς τους πολίτες, όσο και προς τις επιχειρήσεις. Το ίδιο θα πρέπει να κάνουμε και εμείς ως εξαγωγείς. Το παραδοσιακό μοντέλο κλαδικών εκθέσεων ατονεί και στη θέση του έρχονται οι ψηφιακές εκθέσεις, στις οποίες πρέπει να συνεχίσουμε να συμμετέχουμε επιτυχημένα προωθώντας αποτελεσματικά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας σε όλο τον κόσμο. Τα B2B, B2G, B2C meetings θα γίνουν digital και εμείς οι εξαγωγείς θα πρέπει να προσαρμοστούμε και να εκπαιδευτούμε κατάλληλα ώστε να πρωταγωνιστήσουμε στο νέο αυτό περιβάλλον.

## **Πεπραγμένα**

### **Εξαγωγές**

Θεωρώ ότι τον χρόνο που πέρασε πραγματοποιήσαμε πολλές ενέργειες προς όφελος του στρατηγικού μας στόχου, που δεν είναι άλλος από την ενίσχυση της εξωστρέφειας. Το 2019 ήταν η 3<sup>η</sup> διαδοχική χρονιά που σημειώθηκε ρεκόρ για τις ελληνικές εξαγωγές φτάνοντας για πρώτη φορά τα 33,8 δις. ευρώ, ενώ παρά τα σημαντικά προβλήματα που δημιούργησε ο COVID-19 και αν εξαιρέσουμε τα πετρελαιοειδή, οι ελληνικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 1,9% το α' τετράμηνο 2020. Πρόκειται για ένα κατόρθωμα, το οποίο οφείλεται στις δικές σας διαχρονικές προσπάθειες και στο οποίο θέλουμε να πιστεύουμε ότι έχουμε προσθέσει και εμείς, ως ΣΕΒΕ, ένα λιθαράκι με τις δράσεις μας.

### **Προβλήματα & Παρεμβάσεις**

Αναγνωρίζοντας τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι εξαγωγείς, καθώς και τα αντικίνητρα που αποτρέπουν τους Έλληνες επιχειρηματίες από το να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα, καταθέσαμε προτάσεις και κάναμε συνεχείς στοχευμένες παρεμβάσεις προς διευκόλυνση του εξαγωγικού εμπορίου. Για άλλη μία χρονιά τονίσαμε το μείζον πρόβλημα της ελλιπούς ρευστότητας και της επιτακτικής ανάγκης δημιουργίας ενός σταθερού και υγιούς τραπεζικού συστήματος. Παράλληλα, εστίασαμε τις θεσμικές μας παρεμβάσεις σε ζητήματα φορολογίας και με συνεχείς προτάσεις επιδιώξαμε την εύρεση λύσεων σε καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς, στοχεύοντας πάντα στη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος και της ανταγωνιστικότητας των παραγωγικών και εξαγωγικών επιχειρήσεων.

### **COVID-19**

Στο χαρτοφυλάκιο των δράσεων μας για το διάστημα Μάιος 2019-2020, δε θα μπορούσαν να απουσιάζουν οι ενέργειές μας για την αντιμετώπιση της νόσου COVID-19. Προσπαθήσαμε από την πλευρά μας να συνεισφέρουμε στην αντιμετώπιση και διαχείριση των συνεπειών της πανδημίας, πραγματοποιώντας 11 παρεμβάσεις για θέματα που αφορούσαν στις εξαγωγικές επιχειρήσεις και αποστέλλοντας 15 ενημερωτικά σημειώματα με αποκλειστικό περιεχόμενο σχετικό με τον κορωνοϊό.

### **Συλλογικό Σήμα ΣΕΒΕ**

Μία από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες μας ήταν η καταχώριση του Συλλογικού Σήματος ΣΕΒΕ της Ευρωπαϊκής Ένωσης «**Macedonia The Great**» που θα μπορεί να

χρησιμοποιείται από όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις, τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες των οποίων προέρχονται από τη γεωγραφική περιφέρεια της Μακεδονίας.

### **SEVE Academy – Προγράμματα – Help Desk**

Μέσω του εκπαιδευτικού μας μηχανισμού πραγματοποιήσαμε πληθώρα εκπαιδευτικών – επιμορφωτικών σεμιναρίων για στελέχη εξαγωγών, ενώ συμμετείχαμε ενεργά σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα.

Ειδικότερα, σημαντική ήταν και ακόμη περισσότερο θα είναι τα επόμενα δύο χρόνια η ενασχόλησή μας με εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα εξειδικευμένης και πιστοποιημένης εκπαίδευσης/κατάρτισης.

Ήδη υλοποιούμε δύο σημαντικά προγράμματα:

α. Κατάρτιση στελεχών από όλη την επικράτεια των κλάδων της Αγροδιατροφής/Βιομηχανίας Τροφίμων και Υλικών/Κατασκευών και Πιστοποίηση τους στο σχήμα «Συμβούλου Ανάπτυξης Εξαγωγικών Μονάδων», στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020, και,

β. Συνδυσασμένη παρέμβαση αναβάθμισης επαγγελματικών προσόντων για μακροχρόνια ανέργους επιστήμονες για την ενίσχυση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας των ΜΜΕ στις περιοχές παρέμβασης των Στρατηγικών Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) της Μητροπολιτικής Ενότητας Θεσσαλονίκης

### **ΙΕΕΣ - Ενημέρωση**

Το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ συνέχισε το επιστημονικό του έργο πραγματοποιώντας μελέτες και έρευνες για την αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στο εξωτερικό εμπόριο της χώρας τεκμηριώνοντας τις θέσεις και παρέχοντας χρήσιμα στατιστικά στοιχεία στα μέλη μας. Ιδιαίτερα δραστήριοι ήμασταν και στο κομμάτι της ενημέρωσης με 41 εβδομαδιαία newsletter «ΣΕΒΕ ΕΞΠΡΕΣ», 19 Β2Β ενημερωτικά-προωθητικά σημειώματα προϊόντων και υπηρεσιών μελών μας και 99 κλαδικά ενημερωτικά σημειώματα. Τα στελέχη του Συνδέσμου εξυπηρέτησαν μάλιστα 584 αιτήματα τον τελευταίο χρόνο, ενώ καλωσορίσαμε και 42 νέα μέλη.

### **Εκδηλώσεις – Ημερίδες - Επιχειρηματικές Αποστολές**

Έντονη ήταν η δράση μας και στον τομέα των εκδηλώσεων. Ενδεικτικά να αναφέρω ότι διοργανώσαμε πληθώρα στοχευμένων εκδηλώσεων/ημερίδων, ενώ τα μέλη της Διοίκησης συμμετείχαν σε περισσότερες από 100 εκδηλώσεις και συναντήσεις εργασίας, έχοντας παρουσία σε όλα τα διεθνή fora, σε όλες τις Β2Β, Β2G, Β2C συναντήσεις και στο δημόσιο διάλογο για θέματα που άπτονται της εξωστρέφειας και της οικονομίας. Παράλληλα, συνδιοργανώσαμε επιτυχημένα σε συνεργασία με άλλους φορείς επιχειρηματικές αποστολές σε διάφορες χώρες του κόσμου όπως η Πολωνία, η Κένυα και η Αιθιοπία, η Τυνησία, η Σιγκαπούρη και η Ταϊλάνδη, η Λιθουανία, η Ιορδανία, η Ζάμπια, η Τανζανία και η Σερβία.

### **Export Summit VII**

Φυσικά, δε θα μπορούσα να παραλείψω το 7<sup>ο</sup> Export Summit που διοργανώσαμε τον Ιούνιο του 2019, με τίτλο «Fostering Maritime Activity». Η θεματολογία του φετινού συνεδρίου αφορούσε στη θαλάσσια οικονομία με περισσότερα από 3.200 άτομα να το παρακολουθούν δια ζώσης αλλά και online, μέσω livestreaming και αναμετάδοσης μέσω κοινωνικών δικτύων και ΜΜΕ. Με αφορμή το Export Summit

και εξαιρουμένης της, κατά γενική ομολογία, επιτυχημένης διοργάνωσης, με μεγάλη μας χαρά βλέπουμε ότι όλο και περισσότερες εξαγωγικές επιχειρήσεις συμμετέχουν στην ελληνική ναυτιλία και διευρύνουν το μερίδιό τους στη μπλε οικονομία σε διεθνές επίπεδο.

Πλέον των ανωτέρω ο ΣΕΒΕ υποστηρίζει ενεργά την Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας που έχει δρομολογήσει ένα φιλόδοξο σχέδιο δράσης με στόχο την προώθηση της καινοτομίας στη Β. Ελλάδα. Ειδικότερα μάλιστα, υποστήριξε και θα συνεχίσει να υποστηρίζει την ανάπτυξη της τεχνολογίας και καινοτομίας στην Θεσσαλονίκη και τη Βόρεια Ελλάδα ευρύτερα συμμετέχοντας ενεργά στη δημιουργία του τεχνολογικού πάρκου καινοτομίας ThessINTEC, σε συνέχεια της πρωθυπουργικής εξαγγελίας το Σεπτέμβριο του 2019. Να σημειώσουμε ότι μεταβιβάστηκε κατά κυριότητα στην ΑΖΚ με το άρθρο 18 του Ν. 4690/2020 έκταση 760,807 τ.μ. με σκοπό την ίδρυση και λειτουργία Διεθνούς Τεχνολογικού Πάρκου 4ης γενιάς, όπου καταξιωμένες επιχειρήσεις θα εγκαταστήσουν τμήματα έρευνας και ανάπτυξης και ερευνητικές ομάδες θα συνεργαστούν με βιομηχανικούς και επιχειρηματικούς εταίρους τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό.

### **Στόχοι**

Η επόμενη μέρα θα μας βρει εκεί που μας άφησε, να προσπαθούμε καθημερινά να βρούμε λύσεις στα προβλήματα των εξαγωγέων, να εκπαιδύσουμε τα εξαγωγικά στελέχη και να δούμε τις ελληνικές εξαγωγές να πετυχαίνουν νέα ρεκόρ. Η ατζέντα της νέας διετίας καθιστά επιτακτική ανάγκη την επίσημη αναγνώριση του ΣΕΒΕ ως θεσμικού κοινωνικού εταίρου, ώστε να αποτυπωθεί και τυπικά/νομικά (de jure) κάτι το οποίο ουσιαστικά έχει γίνει προ πολλού. Στις άμεσες προτεραιότητές μας είναι η και προώθηση των μακεδονικών σημάτων μας που όλοι μαζί δημιουργήσαμε και πιστεύουμε ότι δεν είναι μόνο προς όφελος των ελληνικών μακεδονικών επιχειρήσεων, αλλά και προς όφελος όλης της χώρας που βγήκε επιτέλους μπροστά για να κατοχυρώσει το αυτονόητο.

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Οι εξαγωγές θα συνεχίσουν να αποτελούν την ατμομηχανή της ανάπτυξης της χώρας και τα επόμενα χρόνια. Για να γίνει αυτό πρέπει να μείνουμε πιστοί στο δόγμα «Παράγω και Εξάγω» και να εκσυγχρονίσουμε το παραγωγικό και οικονομικό μας μοντέλο με γνώμονα τις νέες τεχνολογίες, οι οποίες αλλάζουν το επιχειρηματικό πλαίσιο και μπορούν να μας βοηθήσουν να αναπτύξουμε την εξωστρέφειά μας. Εμείς στον ΣΕΒΕ θα συνεχίσουμε αδιάλειπτα τις δράσεις μας για την υποστήρισή σας και εγώ προσωπικά θέλω να σας διαβεβαιώσω ότι θα δώσω τον καλύτερο εαυτό μου και την επόμενη διετία στην υπηρεσία του ΣΕΒΕ και των Ελλήνων εξαγωγέων. Μαζί μπορούμε να επιτύχουμε τους στόχους μας, αλλά για να το καταφέρουμε θα ήθελα να σας ζητήσω να συμμετέχετε στις δραστηριότητές μας. Θέλουμε μέλη ενεργά, που θα ζητούν συστηματικά και επίμονα τη βοήθειά μας. Αξιοποιείτε την μακροχρόνια γνώση και εξειδίκευσή μας στην εξωστρέφεια και ας βοηθήσουμε όλοι μαζί η φωνή του ΣΕΒΕ να γίνει ακόμα πιο δυνατή!

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους χορηγούς μας: Aegean, EREN Hellas, Alumil, Ελληνικά Πετρέλαια, GS1 Association, Enterprise Greece, Olympia Electronics, Kleemann, Palaplast, ΟΛΘ, Grant Thornton, ΟΑΕΠ, ΥΑΚΑ, AKT Marketing Services, ΑΛΜΗ, Isomat, Ν. Πάνου - Α. Τσιαλίκης & Συνεργάτες, Fotone με την ευγενική υποστήριξη των οποίων πραγματοποιείται η σημερινή 45<sup>η</sup> Γενική Συνέλευση του ΣΕΒΕ, τον livestreaming χορηγό KA-Business και τους χορηγούς επικοινωνίας: voria.gr, exportnews.gr, GR Times, Μακεδονία, ethos media - banks.com.gr.

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

Με εκτίμηση,

Γιώργος Κωνσταντόπουλος  
Πρόεδρος ΣΕΒΕ