

● TRAVEL

Ανοίγουν νέα Business Lounges το Q4 2019



Η επίσκεψη σε ένα σαλόνι αεροδρομίου (Lounge) πριν από κάθε ταξίδι σας είναι πολύ σημαντική καθώς συμβάλει στην απαραίτητη χαλάρωση και προετοιμασία για το επικείμενο ταξίδι, όπως εξίσου σημαντική είναι και κατά την επιστροφή σας, πιθανώς. Ήδη φέτος, έχουμε δει μεγάλες βελτιώσεις και νέα πολυτελή σαλόνια που ανοίγουν σε μεγάλα αεροδρόμια σε όλο τον κόσμο.

Η American Airlines παρουσίασε ένα νέο Flagship Lounge στο μεγαλύτερο κόμβο της στο Dallas Fort Worth International Airport. Ταυτόχρονα, ανανεώνει και μεγάλο μέρος του προσφερόμενου μενού στα Admirals Club και Flagship Lounges σε όλη τη χώρα.

Η United Polaris βραβεύτηκε για το καλύτερο Business Class Lounge στον κόσμο στα Skytrax 2019 World Airline Awards. Η Star Alliance, επίσης, ανανεώνει τα σαλόνια της στην Ευρώπη, ενώ αξιοσημείωτο είναι το νέο lounge στο Άμστερνταμ.

ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ CENTURION LOUNGE

Το Centurion Lounge στο αεροδρόμιο του Heathrow (T3), έχει έκταση 650m² και θα προσφέρει όλες τις ανέσεις που ήδη έχετε συναντήσει στα Centurion Lounges, όπως για παράδειγμα ντους υψηλής ποιότητας. Θα είναι, ταυτόχρονα, εμπλουτισμένο με όλες τις ανέσεις



● E - COMMERCE

Η Amazon διευκολύνει την αγορά προϊόντων παντοπωλείου



Η Amazon καθιστά ευκολότερο για όλους τους καταναλωτές την πληρωμή με μετρητά για αγορές ειδών παντοπωλείου ή άλλες ηλεκτρονικές αγορές.

Πρόσφατα, ξεκίνησε το Amazon PayCode, μια νέα επιλογή checkout, που θα επιτρέπει σε αγοραστές να πληρώνουν online, χωρίς χρεωστικές ή πιστωτικές κάρτες για τις αγορές τους, στο Amazon.com, επιλέγοντας μία από τις 15.000 τοποθεσίες της Western Union.

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

Αντί οι καταναλωτές να χρησιμοποιήσουν μια πιστωτική ή χρεωστική κάρτα για να πληρώσουν τις ηλεκτρονικές αγορές τους, θα μπορούν αντ' αυτού να επιλέξουν την επιλογή PayCode στο checkout στο Amazon.com. Στη συνέχεια, θα λαμβάνουν έναν κωδικό QR που μπορούν να χρησιμοποιήσουν σε οποιαδήποτε υποκατάστημα της Western Union για την πληρωμή των προϊόντων. Σύμφωνα με την Amazon, το 80% των Αμερικανών ζει σε απόσταση 5 μιλίων από κάποιο υποκατάστημα της Western Union.

ΤΟ AMAZON CASH

Προηγούμενως, η Amazon είχε εξυπηρετήσει τους καταναλωτές που δεν επιθυμούσαν τη χρήση τραπεζικών λογαριασμών, μέσω της υπηρεσίας Amazon Cash του λιανοπωλητή, η οποία επιτρέπει στους αγοραστές να προσθέτουν κεφάλαια στους λογαριασμούς τους στο Amazon σε CVS, Rite Aid και 7-Eleven locations. Το Amazon Cash είναι πλέον διαθέσιμο σε περισσότερες από 100.000 θέσεις φόρτωσης μετρητών σε εθνικό επίπεδο.

● COMPLIANCE

FDA: Αυξάνει τα τέλη επανεξέτασης παραγωγικών μονάδων



Ο Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) ανακοίνωσε ότι θα αυξήσει τα τέλη επανεξέτασης των εγχώριων και ξένων εγκαταστάσεων παραγωγής τροφίμων, καθώς και των εισαγωγών τροφίμων στις ΗΠΑ για το οικονομικό έτος 2020.

Οι παραγωγικές μονάδες δεν

επιβαρύνονται με οποιοδήποτε κόστος, όσον αφορά στις προγραμματισμένες επιθεωρήσεις (official inspections) από τον FDA. Σε περίπτωση, όμως, που ο FDA διαπιστώσει σημαντικές παραβιάσεις, κατά την προγραμματισμένη επιθεώρηση, σχετικά με την ασφάλεια των τροφίμων, τότε μπορεί να διενεργήσει επανεξέταση για να διασφαλίσει ότι λήφθηκαν τα απαραίτητα διορθωτικά μέτρα για τη συμμόρφωση της μονάδας με τον κανονισμό FSMA. Ο νόμος περί εκσυγχρονισμού της ασφάλειας των τροφίμων (FSMA) εξουσιοδοτεί τον FDA να αξιολογεί και να χρεώνει ωριαίες αμοιβές κατά τη διάρκεια κάθε επανεξέτασης σε μη συμμορφούμενες παραγωγικές μονάδες. Με αυτόν τον τρόπο, καλύπτεται το μισθολογικό

και ταξιδιωτικό κόστος και ο,τιδήποτε άλλο σχετίζεται με τη διεξαγωγή της επανεξέτασης.

Το τέλος επιβάλλεται για τον δαπανώμενο χρόνο "ανεξαρτήτως στοιχείων και λόγου διεξαγωγής αυτής της επιθεώρησης" και, συνεπώς, το τελικό κόστος μπορεί εύκολα να αναρριχηθεί σε μερικές χιλιάδες δολάρια.

ΟΙ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΕΙΣ

Όταν μία παραγωγική μονάδα εγγράφεται στον FDA, συμφωνεί να επιτραπεί η διεξαγωγή των προκαθορισμένων επιθεωρήσεων στις εγκαταστάσεις της, με σκοπό τον έλεγχο για τη συμμόρφωσή της με τις τρέχουσες καλές πρακτικές παραγωγής (cGMP) και το σχέδιο ασφάλειας τροφίμων. Μετά την ολοκλήρωση της επιθεώρησης, εφόσον προκύψει ζήτημα συμμόρφωσης, ο επιθεωρητής θα παραδώσει στη μονάδα το έντυπο 483 ή το report της επιθεώρησης. Η παραγωγική μονάδα έχει στη διάθεσή της 15 ημέρες για να

απαντήσει στα ευρήματα, που περιγράφονται στο συγκεκριμένο έντυπο (483).

Η ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Μετά από την αναθεώρηση, ο FDA εκδίδει την τελική αξιολόγηση της παραγωγικής μονάδας αναφορικά με τη συμμόρφωσή της. Εάν εντοπιστούν "δυσμενείς συνθήκες" (Official Actions Indicated), ο FDA εκδίδει ανακοίνωση για τη λήψη επίσημης δράσης (OAI). Η συγκεκριμένη διαβάθμιση μπορεί να προκαλέσει εκ νέου ενέργειες για τη συμμόρφωση της μονάδας και σε περιπτώσεις, που τα ευρήματα συνδέονται άμεσα με τη φυσική ασφάλεια των τροφίμων, μπορεί να υπάρξει εκ νέου επιθεώρηση. Ευρήματα, που δεν συνδέονται άμεσα με την ασφάλεια τροφίμων, όπως οι μη συμμορφούμενες ετικέτες, δεν θα απαιτούσαν νέα επιθεώρηση.

Οι κοινές παραβιάσεις στην ασφάλεια τροφίμων περιλαμβάνουν τα εξής:

- Μη σωστή απεντόμωση παρασίτων
- Μη θέσπιση κατάλληλων ελέγχων για τους κινδύνους για τα τρόφιμα (food hazards)
- Μη διατήρηση των υγειονομικών κανόνων στην παραγωγή
- Ζητήματα σχετικά με το προσωπικό

Ο FDA εκδίδει συνεχώς παραπομπές σχετικά με τα Σχέδια Ασφάλειας Τροφίμων (Food Safety Plans), καθώς έχει παρέλθει εύλογο χρονικό διάστημα από τις προθεσμίες συμμόρφωσης για τις περισσότερες παραγωγικές μονάδες. Ο FDA μπορεί επίσης να εκδώσει, επίσης, προειδοποιητικές συμμόρφωσης όπως προειδοποιητικές επιστολές, παρακράτηση και αναστολή εγγραφών για παραβάσεις, προκαλώντας περαιτέρω καθυστερήσεις και κόστος.

● CONSUMERS

Οι καταναλωτές των Specialty Foods – Πόσα χρήματα ξοδεύουν;



Οι Αμερικανοί, που προτιμούν να καταναλώνουν Specialty Foods, ξοδεύουν \$214 κατά τη διάρκεια μιας τυπικής εβδομάδας τους, με τα μεγαλύτερο μέρος να είναι αφορά προϊόντα παντοπωλείου.

INFO

Πού ξοδεύουν τα \$214/εβδομάδα

Προϊόντα για μαγειρέμα στο σπίτι: \$109

Εστίαση (eat-in, take away/delivery): \$58

Τρόφιμα εστίασης σε supermarket ή φρέσκα/deli: \$47

ΑΥΞΗΣΗ ΣΤΗ ΔΑΠΑΝΗ FOOD SERVICE

Την ίδια στιγμή, η δαπάνη τους στον τομέα του Food Service, δηλαδή σε αγορές "πάγκου" στα supermarket καθώς και εστιατόρια, έχει αυξηθεί σημαντικά:

DATA

Δαπάνη σε Food Service

(%συνολικής δαπάνης σε τρόφιμα)
2019: 49% 2014: 38%

Τα κριτήρια, που έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση πωλήσεων, είναι:

- Ευκολία στις online παραγγελίες
 - Γρηγορότερη παραλαβή/πληρωμή των παραγγελιών (pick-up/check out)
- Μεγαλύτερη ποικιλία σε snacks, συνοδευτικές επιλογές και έτοιμα γεύματα