

● TRENDS

Η Whole Foods, το νέο είδος καταστήματος και το robot barista



Το νέο κατάστημα της Whole Foods, που θα ανοίξει στο Houston, θα φιλοξενήσει και ένα ρομπότ-barista της Briggo, γεγονός που σηματοδοτεί την πρώτη τοποθεσία για τα σουπερμάρκετ, που πουλάνε gourmet καφέ μέσω ειδικού περιπτέρου.

Το νέο κατάστημα θα ανοίξει στις 7 Νοεμβρίου και ο νέος σταθμός της Briggo Coffee Haus θα επιτρέψει στους πελάτες να δημιουργήσουν εξατομικευμένα ποτά, σύμφωνα με τις προτιμήσεις τους, συμπεριλαμβανομένου ζεστού και κρύου καφέ, τσάι, καθώς και εποχιακά και special αφεψήματα.

Οι πελάτες της Whole Foods μπορούν να παραγγείλουν τα ροφήματά τους εκ των προτέρων μέσω της κινητής εφαρμογής Briggo ή σε όλα τα περίπτερα, που θα διαθέτουν οθόνες αφής. Η Briggo ανέφερε πως η τεχνολογία επιτρέπει στο ρομπότ να ετοιμάζει τα ροφήματα μέσα σε λίγα λεπτά, χρησιμοποιώντας κόκκους καφέ, φρέσκα γαλακτοκομικά και gourmet σιρόπια.

Τα περίπτερα της Briggo Coffee Haus θα βρίσκονται στα καταστήματα μέσω του προγράμματος ειδών παντοπωλείων, Friends of Whole Foods Market, το οποίο παρέχει ανεξάρτητους χώρους λιανικής πώλησης σε εξωτερικούς προμηθευτές, που έχουν στόχο την αναβαθμισμένη εμπειρία φαγητού και ποτού.



● TRENDS

Οι Millennials διαμορφώνουν τις τάσεις των online αγορών



Το 60% των Millennials αγοράζουν προϊόντα άμεσης κατανάλωσης από το διαδίκτυο, σύμφωνα με τη Nielsen. Ενώ όλοι οι Αμερικανοί προτιμούν να παραλαμβάνουν τις ηλεκτρονικές αγορές τους απευθείας στα σπίτια τους αντί να τις παραλαμβάνουν από το κατάστημα, οι Millennials είναι πιθανότερο, σε αντίθεση με άλλες γενιές, να προτιμήσουν λιανέμπορους ή πλατφόρμες του διαδικτύου, που προσφέρουν συνδρομητικές υπηρεσίες. 3 από τις 5 κορυφαίες κατηγορίες FMCGs, που αγοράζονται στο διαδίκτυο, βασίζονται στη συνδρομή.

Λιγότερο του 50% των Millennials πραγματοποιούν τις ηλεκτρονικές αγορές τους μέσω της χρήσης υπολογιστή desktop ή υπολογιστή laptop, στατιστικό που είναι χαμηλότερο έναντι των παλαιότερων γενεών, ενώ πραγματοποιούν το 40% των αγορών τους μέσω κινητού τηλεφώνου – στατιστικό που είναι κατά 10 μονάδες υψηλότερο έναντι των Gen-Xers.

FOOD TRUCKS

Καντίνες: Η προσαρμογή στον ανταγωνισμό



Καθώς η βιομηχανία των καντίνων ωριμάζει, εμφανίζονται προκλήσεις, σύμφωνα με τους New York Times. Σε ορισμένες περιοχές, οι ιδιοκτήτες προσθέτουν δεύτερα ή τρίτα φορτηγά καθώς και εστιατόρια. Ωστόσο, σε άλλους τομείς, οι θεσμικοί και νομικοί περιορισμοί καθώς και οι πιέσεις της αγοράς δημιουργούν ένα μη εύπορο έδαφος για τους

επιχειρηματίες. Η υπερκατανάλωση και η αλλαγή των γαστρονομικών προτιμήσεων αποτελούν επίσης ανησυχίες.

Οι καντίνες συνήθως ακολουθούν ένα από τα δύο επιχειρηματικά μοντέλα. Στο Όστιν του Τέξας και στο Πόρτλαντ του Ορεγκόν οι καντίνες είναι σταθερές και τοποθετημένες σε ιδιωτικό χώρο. Στις περισσότερες άλλες πόλεις, οι καντίνες ταξιδεύουν σε διαφορετικές τοποθεσίες, ανάλογα με το χρόνο και τους νομικούς/θεσμικούς περιορισμούς. Καθώς ο ανταγωνισμός εντείνεται, αυτοί οι περιορισμοί έχουν καταστήσει δύσκολη τη λειτουργία για πολλούς ιδιοκτήτες καντίνων, οι οποίοι ισχυρίζονται πως οι υπάρχοντες κανόνες ευνοούν τα εστιατόρια έναντι αυτών.

Οι υποστηρικτές των καντίνων από το Portland προσπαθούν να αλλάξουν τους κανονισμούς μέσω της δημιουργίας ενός μόνιμου χώρου, που θα φιλοξενήσει καντίνες, ενώ στο Charleston η πόλη εξακολουθεί να προσπαθεί να βρει τρόπους ρύθμισης της βιομηχανίας των καντίνων, καθώς βρίσκει κόλλημα σε θέματα, που αφορούν στους φόρους, την υγεία και την ασφάλεια τροφίμων.

AMAZON

Καινούργιο concept στο λιανεμπόριο της Amazon



Το νέο concept σχεδιάζεται αρχικά για το Λος Άντζελες, Σικάγο και Φιλαδέλφεια και αφορά σε νέου είδους καταστήματα λιανικού εμπορίου, που θα ωφελήσουν τόσο τα μέλη του Prime, όσο και νέους παραγωγούς/-προμηθευτές.

"Υπάρχουν δύο βασικές πτυχές, που στοχεύει να πετύχει η

Amazon μέσω του εγχειρήματος", δήλωσε ο Kevin Sternecker, επικεφαλής μάρκετινγκ.

"Πρώτον, θα αυξήσουμε τα οφέλη και προνόμια των Prime μελών, ενθαρρύνοντας & επιβραβεύοντας την αγοραστική συμπεριφορά τους στα καταστήματα τροφίμων.

Δεύτερον, η Amazon θα προωθήσει την άμεση παράδοση των προϊόντων παντοπωλείου – μέσα από τα καταστήματα – επιταχύνοντας την ίδια ευκολία, που ήδη απολαμβάνουν από την πλατφόρμα. Αναμένεται η Amazon να προσφέρει την παράδοση των αγαθών σε λιγότερο από δύο ώρες, γεγονός, που θα την διαφοροποιήσει από τους υπάρχοντες λιανέμπορους, οι οποίοι δεν μπορούν να δεσμευτούν σήμερα για τέτοιους χρόνους".

Ο Sternecker αναφέρει ακόμα ότι "η Amazon θα μπορούσε να επεκτείνει την αγορά της για να εισαγάγει επιπλέον προμηθευτές σε φυσικά καταστήματα, διευρύνοντας το εύρος της ποικιλίας των διαθέσιμων προϊόντων. Βέβαια, πιθανότατα τα προϊόντα να διαφέρουν από την ποικιλία των Whole Foods και σίγουρα θα δούμε περισσότερα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας".

FACILITY
MANAGEMENT

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

DESIGN

Office
WEEKLY

ΤΑΣΕΙΣ

ΛΥΣΕΙΣ

ΑΠΟΨΕΙΣ

ΤΑ ΠΑΝΤΑ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ
ΧΩΡΟΥΣ

Κάθε Τετάρτη,
με το BnB Daily



NOTICE
CONTENT & SERVICES

FN|USA.
NEWS, TRENDS, COMPLIANCE

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΩΝ Η.Π.Α.

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης
Διευθυντής Σύνταξης: Μάκης Αποστόλου
Σύμβουλος Έκδοσης: Γιώργος Αλοϊμόνος
Εμπορική Διεύθυνση: Κλαίρη Στυλιάρη

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τηλ: 210 3634061

Πληροφορίες: sales@notice.gr

Σε συνεργασία με την
Elementals
USA Market Development