



## ● E-COMMERCE

# Amazon: Εξατομικευμένες προσφορές μέσω Whole Foods



Σε 30 πόλεις χρησιμοποιείται το ιστορικό παραγγελιών των συνδρομητών Prime για την προώθηση προϊόντων με παράδοση εντός 2 ωρών από την κεντρική ιστοσελίδα της Amazon.

- Οι συνδρομητές του Amazon Prime, οι οποίοι ταυτόχρονα ψωνίζουν στα καταστήματα Whole Foods, θα συμπεριληφθούν επίσης για την προώθηση της παράδοσης των παραγγελιών της κατηγορίας, natural grocery, εντός δύο ωρών όταν επισκέπτονται το Amazon.com. Η εξατομικευμένη προώθηση ξεκίνησε τον Αύγουστο.
- Η προώθηση, η οποία παρουσιάζει μια ψηφιακή βιτρίνα και βασίζεται σε δεδομένα, που προέρχονται από τους λογαριασμούς των χρηστών Prime στα καταστήματα Whole Foods, τρέχει σε πόλεις, όπως το Λος Άντζελες, το Χιούστον και το Ντιτρόιτ. Μέχρι πρότινος, όλοι οι πελάτες των Whole Foods είχαν τη δυνατότητα μόνο να επιλέξουν τον τρόπο παράδοσης μέσα από την εφαρμογή Prime Now, η οποία αριθμεί 1,8 εκατομμύρια μηνιαίους χρήστες κατά μ.ο., συγκριτικά με τις 200 εκατομμύρια μοναδικές επισκέψεις το μήνα στο Amazon.com.
- Η Amazon προσφέρει εκπτώσεις σε αναλώσιμα προϊόντα σε συνδυασμό με την προβολή στην ιστοσελίδα της προηγούμενων αγορών στα Whole Foods. Οι πελάτες μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν ένα φίλτρο για να περιορίσουν την αναζήτησή τους στα προϊόντα, που είναι διαθέσιμα στο κοντινό τους Whole Foods, αν προτιμούν να τα παραλάβουν οι ίδιοι από το κατάστημα.

## ● GROCERY

# Η βιομηχανία Λιανικής και η εμπειρία του καναλωτή



Το λιανεμπόριο τροφίμων αποτελεί την κορυφαία βιομηχανία για την παροχή εμπειριών προς τον καταναλωτή υψηλής ποιότητας, σύμφωνα με νέα έρευνα KPMG. Η αλυσίδα H-E-B κατέλαβε τη δεύτερη θέση ανάμεσα στους 10 κορυφαίους λιανέμπορους τροφίμων για την εμπειρία που προσφέρει στους πελάτες της, ενώ η Amazon έλαβε την έκτη θέση και η Costco την όγδοη θέση. Επιπλέον έντεκα αλυσίδες λιανεμπορίου, συμπεριλαμβανομένων των Wegmans και Publix, είναι στην πρώτη θέση. Η έρευνα αναφέρει επίσης τη σημαντική βελτίωση της Food Lion έναντι του 2018 δεδομένου ότι ανέβηκε από την 87η θέση στην 58η στα 100 κορυφαία brands.

Το λιανεμπόριο τροφίμων αποτελεί την κορυφαία βιομηχανία για την παροχή εμπειριών προς τον καταναλωτή υψηλής ποιότητας, σύμφωνα με νέα έρευνα KPMG. Η αλυσίδα H-E-B κατέλαβε τη δεύτερη θέση ανάμεσα στους 10 κορυφαίους λιανέμπορους τροφίμων για την εμπειρία που προσφέρει

## ● DELIVERY

# Η Walmart ξεκίνησε το InHome Delivery



Η Walmart ξεκίνησε την υπηρεσία InHome Delivery στο Pittsburg του Kansas City και στην Vero Beach της Florida. Οι ένα εκ. πελάτες σε αυτές τις αγορές μπορούν να επιλέξουν την κουζίνα ή το γκαράζ τους ως σημείο παράδοσης, ακόμα κι όταν δεν βρίσκονται στο σπίτι τους.

Οι πελάτες επωμίζονται ένα εφάπαξ κόστος 49,95 δολαρίων για την αντίστοιχη έξυπνη συσκευή, με δωρεάν επαγγελματική εγκατάσταση. Στη συνέχεια, μόλις εγκατασταθεί η κλειδαριά, οι πελάτες μπορούν να λάβουν απεριόριστες παραδόσεις (τουλάχιστον \$ 30 ανά παραγγελία), ενώ το αρχικό όριο γνωριμίας ανέρχεται στα 19,95 δολάρια το μήνα, με τον πρώτο μήνα να είναι δωρεάν. Οι εργαζόμενοι χρησιμοποιούν την έξυπνη συσκευή εισόδου και μια φορητή κάμερα για την παράδοση των παραγγελιών, ενώ οι πελάτες μπορούν να παρακολουθήσουν από απόσταση.

**FN|USA.**  
NEWS, TRENDS, COMPLIANCE

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ NEWSLETTER  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΩΝ Η.Π.Α.

Εκδότης - Διευθυντής: Νεκτάριος Β. Νώτης  
Διευθυντής Σύνταξης: Μάκης Αποστόλου  
Σύμβουλος Έκδοσης: Γιώργος Αλοϊμόνος  
Εμπορική Διεύθυνση: Κλαίρη Στυλιανρά

**NOTICE**  
CONTENT & SERVICES

Βαλαωρίτου 9, 106 71 Κολωνάκι, Τηλ.: 210 3634061

Πληροφορίες: [sales@notice.gr](mailto:sales@notice.gr)

Σε συνεργασία με την  
**Elementals**  
USA Market Development