



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΚΑΝΟΝΙΚΟ - ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ

Λονδίνο, 18 Νοεμβρίου 2016

Α.Π.: 2640/3978

ΠΡΟΣ: ΥΠΕΞ

- Β8 Δ/νση

ΚΟΙΝ: ΥΠΕΞ

- Γρ. κ. Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & ΑΣ
- Γρ κ. Β' Γεν. Δ/ντή
- Β4 Δ/νση

- ΠΣΕ
- ΣΕΒΕ
- ΣΕΚ
- ΣΕΒΤ

ΕΔ: - Υπόψη κ. Πρέσβυ

ΘΕΜΑ: «Προτεινόμενες αλλαγές στις συσκευασίες γιαουρτιού στο ΗΒ»

Σύμφωνα με δημοσίευμα του κλαδικού περιοδικού Grocer, η βιομηχανία γιαουρτιού στην Αγγλία ενδεχομένως να αναγκαστεί να προβεί σε ριζικές αλλαγές στις συσκευασίες και στη σύσταση των προϊόντων γιαουρτιού, λόγω της κυβερνητικής πολιτικής για μείωση της κατανάλωσης ζάχαρης. Παρότι, προς το παρόν, τα προϊόντα γιαουρτιού δεν έχουν ενταχθεί στον κατάλογο προϊόντων που θα επιβληθεί ο επονομαζόμενος «φόρος ζάχαρης», το Grocer αναφέρει ότι οι παραγωγοί γιαουρτιού και οι μεγάλες αλυσίδες σουπερ μάρκετ βρίσκονται σε συζητήσεις με τις αρμόδιες αρχές για πιθανή μείωση της ατομικής μερίδας του γιαουρτιού στο μέγεθος των 125 γρ. μέχρι το Μάρτιο του 2017, στο πλαίσιο του στόχου «εθελοντικής ανασύστασης» των προϊόντων τους.

Απώτερος στόχος του αρμόδιου κρατικού οργανισμού για τη δημόσια υγεία (Public Health England - PHE) μέχρι το 2020 είναι ο καταναλωτής να λαμβάνει από προϊόντα γιαουρτιού μόνο 8,8% ζάχαρη ανά 100γρ. από 11,05% που είναι τώρα. Αυτή η αλλαγή, εάν συναινέσουν οι εταιρείες, μπορεί να οδηγήσει στην απόσυρση πολλών προϊόντων και στα περισσότερα να απαιτηθεί μείωση του ποσοστού ζάχαρης αλλά και του μεγέθους συσκευασίας.

Σύμφωνα με έρευνα του περιοδικού, το 43% των γιαουρτιών ατομικής μερίδας δεν πληρούν τα κριτήρια που έχουν τεθεί για το νέο μέγεθος των 125γ. Ποσοστό της τάξης του 60% έχει περισσότερη ζάχαρη από το μέσο όρο της βιομηχανίας που είναι 11,05% και μόνο ένα ποσοστό 26% είναι κάτω από το επιθυμητό 8,8% που έχει ορίσει ο PHE.

Συμπληρωματικά, ο PHE επιθυμεί μείωση της προστιθέμενης ζάχαρης στο γιαούρτι από 3,25% σε 2,6%, απαίτηση που προκαλεί δυσαρέσκεια στη βιομηχανία,

καθώς για να επιτευχθεί κάτι τέτοιο θα απαιτήσει τη χρήση τεχνητών γλυκαντικών, ενώ η τάση της αγοράς κινείται προς τα φυσικά συστατικά.

Η μείωση της ατομικής μερίδας (*“portion-control”*) ως εναλλακτική στρατηγική των αρμόδιων αρχών δημόσιας υγείας στην Αγγλία για τη μείωση της πρόσληψης ζάχαρης από τους καταναλωτές, δεν φαίνεται να έχει την αποδοχή της βιομηχανίας γιαουρτιού, καθώς, κατ’ αυτήν, προσθέτει περιττή σύγχυση και πολυπλοκότητα. Πηγές από τη βιομηχανία αναφέρουν πως οι αλλαγές θα επιφέρουν μείωση στην ποικιλία των προϊόντων και πως θα πρέπει να γίνει μια προσαρμογή στις τιμές λόγω της μείωσης του μεγέθους, ειδικά οι καταναλωτές θα ισχυριστούν ότι πρόκειται για εξαπάτηση.

Πολλοί υπέρμαχοι της υγιεινής διατροφής υποστηρίζουν ότι οι μικρότερες μερίδες δεν είναι επαρκής συνθήκη για τη μείωση της κατανάλωσης ζάχαρης, επισημαίνοντας ότι θα ήταν απογοητευτικό η βιομηχανία γάλακτος να επικεντρωθεί στη μείωση των μερίδων μόνο και όχι στη ελάττωση της περιεκτικότητας της ζάχαρης στα προϊόντα της.

Παρά τις αντιδράσεις, ο PHE εξετάζει την εφαρμογή της μείωσης της ατομικής μερίδας και σε άλλους τομείς όπως τα μπισκότα, τις σοκολάτες και τα γλυκά, παρότι, όπως παραδέχεται ο ίδιος ο οργανισμός, υπάρχει έλλειψη επαρκών στοιχείων για τα αποτελέσματα της πολιτικής αυτής, χωρίς να συνδυαστεί με πολιτικές μείωσης της περιεκτικότητας σε ζάχαρη. Επιπλέον, ο PHE ισχυρίζεται πως προμηθευτές και σουπερ μάρκετ κάνουν τα προϊόντα με υψηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη πιο ανταγωνιστικά με την δημιουργία προσφορών που δίδουν καλύτερη σχέση τιμής-ποσότητας.

Ο PHE δεν προτίθεται να κατονομάζει τις εταιρείες που δε συμμορφώνονται, όταν οριστικοποιηθούν οι προβλέψεις της «εθελοντικής ανασύστασης» αλλά θα δημοσιεύει ένα βαρόμετρο των 20 πιο ευπώλητων προϊόντων γιαουρτιού και κατά πόσον αυτά ανταποκρίνονται στις εθελοντικές προδιαγραφές.

Ο Προϊστάμενος

Αντώνιος Κατεπόδης
Σύμβουλος OEY Α΄