



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΟ ΣΙΚΑΓΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ - ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Σικάγο, 24 Ιουνίου 2016
Α.Π.Φ. 2230-15/2343 ΑΣ 63

ΠΡΟΣ: - Β8 Διεύθυνση

ΚΟΙΝ: - Γραφείο Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ & ΑΣ
- Γραφείο Β' Γενικής Διευθύντριας
- Β1, Β4 Διευθύνσεις
- Γραφεία ΟΕΥ Ουάσινγκτων, Νέας Υόρκης (μ.η.)

- Enterprise Greece
(Γραφείο Δ/ντος Συμβούλου κ. Δότση, fax. 210-3242079)
- Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (Π.Σ.Ε.)
- Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (Σ.Ε.Β.Ε.)
- Ε.Β.Ε.Α.
- Ε.Β.Ε.Θ.

Ε.Δ. : - Γραφείο κας Γενικής Προξένου (μ.η.)

Θέμα : Συμμετοχή Ελλήνων Εκθετών στην Διεθνή Έκθεση FMI connect στο Σικάγο.

Στις 21, 22 και 23 Ιουνίου διοργανώθηκε στο Σικάγο (Mc Cornick Place) η ετήσια **Διεθνής Έκθεση FMI connect** που διοργανώνει το **Ινστιτούτο Προώθησης Τροφίμων (FMI – Food Marketing Institute)** του οποίου τα 1.250 μέλη που εκπροσωπεί λειτουργούν 25.000 καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων - εθνικές και περιφερειακές αλυσίδες και ανεξάρτητοι - και 22.000 φαρμακεία (drug stores για όλα τα προϊόντα πλην των συνταγογραφούμενων φαρμάκων). Η έκθεση απευθύνεται κυρίως στους αγοραστές των αλυσίδων τροφίμων, των ανεξάρτητων καταστημάτων τροφίμων αλλά και στους διανομείς αυτών των προϊόντων (http://www.fmiconnect.net/2016/?utm_source=Evergreen%20EM%2021%20Attendee%20&utm_medium=Email&utm_campaign=fmiconnect16).

Στην έκθεση συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα η Ιταλία (67 εκθέτες, περίπτερο μεγαλύτερο από το αντίστοιχο - με 46 εκθέτες - που είχαν οι Ιταλοί στην PLMA - Private Label Manufacturers Association για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τον περασμένο Νοέμβριο), η οποία διοργάνωσε και γευστηγόνα ιταλικών κρασιών σε ξεχωριστό χώρο όπως ακριβώς και στην περυσινή της συμμετοχή και η Κίνα.

650 North Saint Clair, Chicago, Illinois 60611 Ph: (312) 867-0464
Fax: (312) 867-3824, e-mail: ecocom-chicago@mfa.gr

Η Ελλάδα συμμετείχε με 6 εταιρείες συγκεντρωμένες σε ομαδικό-κοινό περίπτερο, το οποίο είχε χαρακτηριστικά και έδινε την εντύπωση εθνικού περιπτέρου (ελληνικά χρώματα και χρήση των λέξεων Greek foods) και ήταν καλαίσθητο. Την συμμετοχή των εταιρειών (Αγροτικός Συνεταιρισμός Κελυφωτού Φυστικιού Μώλου Φθιώτιδας www.fistikimolou.gr, Διόνυσος Α.Ε.Β.Ε. www.dionyssos-wine.com, Nutria S.A. www.nutria.gr, Eleon www.eleonhellas.gr, Vamvalis foods www.vamvalisfoods.com και Agro.vim. www.agrovim.gr) οργάνωσε η εταιρεία Great – Greek Exports and Trade. Οι δύο τελευταίες συμμετέχουσες εταιρείες συμμετείχαν και στην PLMA (έγγραφό μας αρ. πρ. 2230-15/2241 ΑΣ 110 23/11/2015) μαζί και με άλλους έλληνες εκθέτες, την οργάνωση των οποίων σε κοινό περίπτερο είχε αναλάβει η ίδια εταιρεία. Η θέση του ομαδικού - κοινού περιπτέρου ήταν αρκετά καλή, ακριβώς δίπλα από το ιταλικό περίπτερο. Τα προϊόντα που παρουσιάσθηκαν ήταν κυρίως το ελαιόλαδο (3 εταιρείες), οι ελές (1 εταιρεία), τα κρασιά (1 εταιρεία) και οι ξηροί καρποί και τα snacks (2 εταιρείες).

Η επισκεψιμότητα στο ελληνικό περίπτερο ήταν κάτω του μετρίου έως απογοητευτική. Του ίδιου όμως περίπου επιπέδου επισκεψιμότητας έτυχαν και οι άλλοι ξένοι εκθέτες (του διπλανού μας Ιταλικού συμπεριλαμβανομένου). Η φετινή έκθεση της FMI, συγκρινόμενη με την περυσινή είχε σαφώς λιγότερους εκθέτες (δεν διαθέτουμε προς το παρόν στατιστικά στοιχεία), πράγμα το οποίο ήταν ορατό δια γυμνού οφθαλμού, οι δε διοργανωτές μη δυνάμενοι να κρύψουν την έντονη διαφορά σε σύγκριση με την περυσινή διοργάνωση, ζήτησαν συγγνώμη από τους έλληνες διοργανωτές αλλά και από άλλους συμμετέχοντες, υποσχόμενοι καλύτερη προετοιμασία για του χρόνου (δεν είχαν τοποθετηθεί και οι αριθμοί των περιπτέρων στους διάδρομους-τάπητες μπροστά από τα περίπτερα). Επίσης η ανταπόκριση των αμερικανών αγοραστών στην πραγματοποίηση διμερών συναντήσεων την προηγούμενη της έκθεσης (20 Ιουνίου) μέσα από το σύστημα CBX (CONNECT BUSINESS EXCHANGE), το οποίο ξεκίνησε να εφαρμόζεται πέρυσι και με το οποίο δύο έως τρεις εβδομάδες πριν από την έναρξη της έκθεσης καθορίζονται B2B συναντήσεις με αγοραστές, οι οποίοι περιλαμβάνονται στην λίστα επισκεπτών της έκθεσης ήταν επίσης απογοητευτική έως μέτρια για τους έλληνες εκθέτες ενώ για παράδειγμα για ιταλούς εκθέτες ήταν σαφώς καλύτερη, πράγμα που αντανάκλα την παρουσία της χώρας στην αμερικανική αγορά τροφίμων, την συνεχή ιταλική παρουσία στην έκθεση και τις πραγματοποιούμενες καλά οργανωμένες σχετικές προωθητικές δράσεις. Ιταλοί εκθέτες μας διατύπωσαν την άποψη ότι αυτό που αξίζει στην έκθεση είναι η διαδικασία του CBX και οι B2B συναντήσεις που συμφωνούνται μεταξύ των δηλωθέντων και συμμετεχόντων εκθετών και επισκεπτών. Ενδεχομένως η φύση της έκθεσης (κυρίως retailers-retailing) και η εισαγωγή του συστήματος CBX να έχει ως αποτέλεσμα την μείωση ή τον περιορισμό της επισκεψιμότητας στην λιγότερο ή περισσότερο στοχευμένη.

650 North Saint Clair, Chicago, Illinois 60611 Ph: (312) 867-0464
Fax: (312) 867-3824, e-mail: ecocom-chicago@mfa.gr

Το Γραφείο μας υποστήριξε την ελληνική συμμετοχή και απέστειλε (15 ημέρες πριν την έναρξή της έκθεσης) 70 περίπου προσκλήσεις (e-mails), το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εστάλη σε συγκεκριμένους αμερικανούς αγοραστές μεγάλων αλυσίδων, διανομείς και brokers καθώς και (ολίγες) σε συγκεκριμένους εισαγωγείς, κυρίως ομογενείς. Ενημέρωσε δε τις ελληνικές επιχειρήσεις σχετικά με ερωτήματα, τα οποία οι εκπρόσωποί τους διατύπωσαν κατά την διάρκεια και των τριών ημερών - παρουσίας μας στο ελληνικό περίπτερο. Στο μέτρο που η έκθεση αυτή απευθύνεται σε εταιρείες, οι οποίες βρίσκονται ήδη στην αγορά και διαθέτουν αποθηκευτικούς χώρους είτε δικούς τους είτε δι' αντιπροσώπου-εισαγωγέα για τα προϊόντα τους (οι 4 από τους 6 εκθέτες πληρούσαν αυτές τις προϋποθέσεις), ο υπογράφων συνέστησε σε δύο από αυτές ότι καλό θα ήταν να ξεκινήσουν μία συμμετοχή τους στην Fancy Food και ιδιαίτερα αυτή της Ν. Υόρκης στην οποία συμμετέχει με εθνικό περίπτερο και ο Enterprise Greece, έκθεση η οποία είναι καταλληλότερη για κάποιον, ο οποίος αναζητεί συνεργασία με εισαγωγέα.



Ο Προϊστάμεγος

Γεράσιμος Λαζαρίδης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄