



**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΤΤΑΒΑ**

**ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ**

Οττάβα, 17 Μαρτίου 2016
Α.Π. Φ. 2230/ΑΣ 259

ΠΡΟΣ :

- Σύνδεσμο Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών (φαξ 211 770 30 95, μ.η.)
- Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (φαξ 210 6711 080, μ.η.)
- Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης (φαξ 2810 343459, μ.η.)
- Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (φαξ 2310 543232, μ.η.)
- ΑΣΟΠ Αγίου Αθανασίου Δράμας (με ηλ. ταχυδρομείο, μ.η.)

ΚΟΙΝ.: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

- Γραφείο ΥΦΥΠΕΞ κ. Δ. Μάρδα (χ.σ.)
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ & ΑΣ (χ.σ.)
- Γραφείο κας. Β' Γεν. Δ/ντριας (χ.σ.)
- Β4, Β8 Δ/νσεις (χ.σ.)

ΘΕΜΑ: Στοιχεία αγοράς φρέσκων φρούτων σε Καναδά

Αποστέλλουμε, προς ενημέρωση των μελών σας, σημείωμά μας με στοιχεία για την αγορά φρέσκων φρούτων του Καναδά, παραμένουμε δε στη διάθεσή σας για κάθε άλλη σχετική πληροφορία και υποστήριξη.

Η Προϊσταμένη

Π. Σουσιοπούλου
Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α'



**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΤΤΑΒΑ**

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΦΡΟΥΤΑ ΣΤΟΝ ΚΑΝΑΔΑ – ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

Παρά τη μεγάλη απόσταση και τον ισχυρότατο ανταγωνισμό από τις ΗΠΑ και το Μεξικό, καθώς και από τις χώρες της Νότιας Αμερικής, η Ελλάδα πραγματοποιεί εξαγωγές φρούτων, φρέσκων, αποξηραμένων και τυποποιημένων και προϊόντων αυτών, όπως χυμών, στον Καναδά.

Μάλιστα σε ορισμένα είδη (ροδάκινα κονσέρβα, σύκα, ακτινίδια, σταφίδα, χυμός λεμονιού κ.ά.) η χώρα μας έχει σημαντικό μερίδιο των εισαγωγών, ενώ σε άλλα υπάρχουν δυνατότητες αύξησης, μέσω στοχευμένων προωθητικών ενεργειών, στα πρότυπα των ολοκληρωμένων σχεδίων και δράσεων εξωστρέφειας που υλοποιούνται ήδη στο πλαίσιο των προγραμμάτων προώθησης αγροτικών προϊόντων του Κανονισμού(ΕΚ) 1144/2014.

***Εισαγωγές ελληνικού ενδιαφέροντος φρούτων και προϊόντων αυτών
στον Καναδά: οι σημαντικότεροι ανταγωνιστές (2011-2015)***

Προϊόντα:

HS 200870 - Peaches Nes - Prepared, Whether Or Not Sugared, Sweetened Or Spirited

HS 080420 - Figs - Fresh Or Dried

HS 080620 - Grapes - Dried

HS 081050 - Kiwifruit - Fresh

HS 200897 - Mixtures

HS 081340 - Fruits Nes - Dried

HS 081190 - Fruits And Edible Nuts Nes - Frozen

HS 200939 - Citrus Fruit Juice Nes (Excl Mixtures) - Brix Value More Than 20, Whether Or Not Sugared/Sweetened

HS 200830 - Citrus Fruits Nes - Prepared, Whether Or Not Sugared, Sweetened Or Spirited

Αξίες σε δολάρια Καναδά

	2011	2012	2013	2014	2015
HS 200870 - Peaches Nes - Prepared, Whether Or Not Sugared, Sweetened Or Spirited					
China	10,701,883	9,374,518	11,051,026	12,765,030	12,989,654
United States	7,306,993	9,005,637	9,232,760	12,553,616	12,687,258
Greece	5,234,137	6,201,750	4,921,655	3,019,623	4,110,222
Thailand	1,607,709	1,333,933	1,255,400	2,503,626	4,066,577
South Africa	2,256,445	2,350,803	2,409,287	2,433,531	3,304,432
Chile	702,212	496,167	508,375	531,104	493,572
Spain	896,235	842,845	708,367	538,075	431,334
France	67,057	25,602	209,086	329,840	190,986
Bulgaria	14,946	33,569	42,950	45,618	43,671
Italy	7,357	10,325	21,968	84,943	37,483
Sub-total	28,794,974	29,675,149	30,360,874	34,805,006	38,355,189
Others	150,453	76,442	54,158	186,553	51,218
Total All Countries	28,945,427	29,751,591	30,415,032	34,991,559	38,406,407
HS 080420 - Figs - Fresh Or Dried					
United States	9,219,686	8,773,086	9,568,725	9,437,320	10,245,001

Turkey	3,917,532	4,960,911	6,779,737	10,017,536	7,118,861
Greece	1,452,769	1,791,843	2,040,479	2,090,196	2,738,771
Mexico	1,456	134,326	654,998	666,894	973,331
China	50,450	54,782	79,584	33,666	412,293
South Africa	6,030	149,932	267,102	381,179	311,745
Brazil	132,617	63,595	167,351	231,524	241,840
Italy	235,661	222,126	105,112	219,454	201,084
Argentina	260,657	367,716	209,445	230,924	195,260
Spain	5,728	6,568	9,332	45,158	135,949
Sub-total	15,282,586	16,524,885	19,881,865	23,353,851	22,574,135
Others	521,753	987,470	721,533	547,915	580,337
Total All Countries	15,804,339	17,512,355	20,603,398	23,901,766	23,154,472

HS 080620 - Grapes - Dried

United States	34,683,904	34,723,784	37,098,929	44,061,622	41,871,418
Turkey	13,414,152	16,357,473	17,616,349	17,512,316	17,903,559
South Africa	10,046,120	8,950,985	10,399,141	11,361,463	12,764,221
Iran	5,840,007	7,252,429	4,017,747	2,380,779	2,688,461
Chile	5,196,218	4,921,104	2,052,352	1,302,241	1,637,052
China	724,619	463,841	1,330,730	1,774,641	1,275,380
Greece	447,739	768,882	330,622	646,072	506,254
Afghanistan	106,657	205,276	182,975	276,447	411,169
Uzbekistan	300,356	158,309	63,878	141,075	195,663
United Arab Emirates	115,582	7,290	47,981	7,956	171,061
Sub-total	70,875,354	73,809,373	73,140,704	79,464,612	79,424,238
Others	648,973	389,567	1,459,612	855,231	291,933
Total All Countries	71,524,327	74,198,940	74,600,316	80,319,843	79,716,171

HS 081050 - Kiwifruit - Fresh

Italy	11,997,183	14,079,804	14,601,637	20,409,183	18,380,407
New Zealand	10,031,094	9,827,648	8,114,563	9,718,159	17,777,139
Chile	5,374,636	6,773,418	8,987,070	6,962,831	7,607,997
United States	2,339,574	2,733,091	3,637,198	3,567,342	2,632,692
Greece	144,342	323,977	440,682	493,854	590,237
Argentina	6,376	48	829	600	138,146
Portugal	--	--	--	--	78,837
Spain	39,702	34,642	267	51,494	66,684
China	409	230	32,714	46,774	51,302
France	509,482	72,399	397,345	332,823	22,134
Sub-total	30,442,798	33,845,257	36,212,305	41,583,060	47,345,575
Others	89,067	212,944	136,647	30,716	66,050
Total All Countries	30,531,865	34,058,201	36,348,952	41,613,776	47,411,625

HS 200897 - Μίγματα αποξηραμένων φρούτων

United States	--	51,226,426	65,040,516	68,526,117	79,255,212
China	--	14,260,279	15,787,323	17,401,611	18,592,497
Thailand	--	13,351,577	9,806,491	12,476,288	12,465,889
France	--	4,142,744	3,564,139	5,389,046	3,097,577
South Africa	--	2,706,253	1,791,951	2,134,965	2,994,425
Philippines	--	3,110,959	2,790,296	2,682,079	2,552,783

Spain	--	127,622	193,012	1,231,361	1,131,785
Greece	--	311,400	694,154	830,421	1,079,036
Indonesia	--	224,905	264,244	331,332	635,678
India	--	741,215	765,924	316,821	455,003
Sub-total	--	90,203,380	100,698,050	111,320,041	122,259,885
Others	--	731,345	1,395,147	997,557	1,712,180
Total All Countries	--	90,934,725	102,093,197	112,317,598	123,972,065

HS 200939 - Citrus Fruit Juice Nes (Excl Mixtures) - Brix Value More Than 20, Whether Or Not Sugared/Sweetened (χυμός λεμονιού για μαγειρική)

United States	4,796,414	4,096,898	4,380,588	6,166,039	8,718,682
Argentina	6,541,877	4,290,155	5,062,558	3,746,246	6,092,778
Mexico	1,911,413	1,394,118	1,884,352	2,597,571	3,801,281
Italy	105,029	175,665	346,952	199,919	993,832
Spain	635,746	424,941	262,469	840,492	941,516
South Africa	493,691	222,616	254,120	824,621	338,722
India	263,677	74,741	412,860	407,741	286,413
Philippines	94,481	90,760	132,544	160,139	259,580
Japan	103,678	186,655	163,062	178,779	212,918
Greece	126,498	253,882	105,497	192,444	175,756
Sub-total	15,072,504	11,210,431	13,005,002	15,313,991	21,821,478
Others	578,610	400,029	509,449	510,374	603,787
Total All Countries	15,651,114	11,610,460	13,514,451	15,824,365	22,425,265

Data Source: Statistics Canada & US Census Bureau

Σύμφωνα με στοιχεία της Canadian Produce Marketing Association, τα πρώτα 10 φρέσκα φρούτα στον Καναδά είναι :

1. Berries
2. Μπανάνες
3. Μήλα
4. Σταφύλια
5. Πορτοκάλια
6. Πεπόνια
7. Μανταρίνια
8. Κεράσια
9. Αχλάδια
10. Ανανάς

Τη μεγαλύτερη ανοδική τάση παρουσιάζουν :

1. Λωτοί
2. Κεράσια
3. Αβοκάντο
4. Ακτινίδια
5. Berries

Την πρώτη διαχρονικά θέση μεταξύ των εξαγωγών φρούτων από την Ελλάδα στον Καναδά έχουν τα ροδάκινα κονσέρβα, ενώ σημαντικές είναι οι εξαγωγές σύκων, φρέσκων και αποξηραμένων, σταφίδας, ακτινιδίων, χυμού λεμονιού, διατηρημένων εσπεριδοειδών.

Εισαγωγές φρούτων και σχετικών προϊόντων στον Καναδά από την Ελλάδα (2013 – 2015)

Αξίες σε δολάρια Καναδά

10ψήφιος ΚΣΟ – Περιγραφή	2013	2014	2015
2008709010 - Peaches, including nectarines, in airtight containers	4.847.129	2.953.699	4.040.023
0811902000 - Peaches, frozen, uncooked/steamed/boiled in water, sweetened/not	273.704	690.240	1.701.471
0804200020 - Figs, dried	1.375.963	1.504.520	1.508.972
0804200010 - Figs, fresh	664.516	585.676	1.229.799
2008971090 - Fruit mixtures,o/t citrus,o/w prep/preserved,w/n sugar/sweet/spirit,nes	32.450	702.445	958.380
2008199090 - Nuts and seeds, prepared or preserved, nes	358.551	435.656	744.277
0810500000 - Kiwi fruit, fresh	440.682	493.854	590.237
0806200000 - Grapes, dried	330.622	646.072	506.254
0811901010 - Cherries, sweet, frozen, uncooked/steamed/boiled in water	361.581	111.776	275.569
2008999098 - O fruit/edbl part of plant,airtight cntr,prep/presvd,w/n sugar/sweet/spirit,nes	136.953	207.404	198.655
2009390012 - Lemon juice, not frozen, in airtight containers	85.791	167.157	148.648
2008999099 - Fruits, except pulp and edible parts of plants, prepared or preserved, nes	24.432	120.324	137.035
0813400090 - Fruits, dried, nes	5.955	21.818	119.472
2008979000 - Other fruit mixtures,o/w prepared/preserved, w/n sugared/sweetened/spirited,nes	633.272	127.976	109.626
2009310011 - Lemon juice, Brix value not exceeding 20, in airtight containers	32.312	39.136	82.658
2008300021 - Oranges, in airtight containers	325.913	285.346	81.511
2008709090 - Peaches,incl nectarines, exc in airtight containers, prepared/preserved, nes	73.754	65.924	70.199
2008199080 - Mixtures of two or more kinds of nuts, ground-nuts or seeds, prepr or presvd,nes	2.269	14.547	46.720
0805200019 - Mandarins, clementines, wilkings and sim citrus hybrids, exc tangerines, fresh	49.575	83.607	44.572
2009199010 - Orange juice, nes, not frozen, in airtight containers	0	35.065	30.532
2009390019 - Lemon juice, not frozen, except in air-tight containers	16.883	15.011	21.055
0805100013 - Oranges, except Temple, fresh, not certified organic	45.358	138.568	19.913
2009891082 - Fruit juice,excl mixt,conc,n frz,airtight cntr,unferm,n spirit,w/n sugar,nes	0	0	18.481
2008609019 - Cherries, except sweet, in airtight containers	7.532	12.520	15.266
2007999099 - Jams, nes, fruit jellies and pastes, not in airtight containers	20.182	9.213	15.095
0803900012 - Bananas, other than plantains, fresh, not certified organic	0	122	14.574
2008971010 - Citrus fruit mixtures,airtight cntr,o/w prep/preserved,w/n sugar/sweet/spirit	28.432	0	11.030
2008993099 - Akalas, akees, anchovy pears, etc, except	13.820	22.017	8.220

mixtures, prepared or preserved, nes			
2009891091 - O fruit juice,excl mixtures,not conc,airtight cntr,unfermented,not spirit,nes	5.971	64.767	7.664
2008993010 - Akalas, akees, anchovy pears, etc, except mixtures, in airtight containers	5.094	18.405	7.369
2008191020 - Pistachio nuts, prepared or preserved, nes	276	5	6.468
2009390092 - Citrus fruit juices, nes, excl mx, in airtight containers, Brix value > 20	2.446	4.234	6.053
2009310091 - Citrus fruit juices, nes, excl mx, in airtight containers, Brix value <=20	0	0	5.512
2007999091 - Fruit pastes, in airtight containers	1.237	30.256	4.238
0714409000 - Taro, fresh/chilled/dried, whether or not sliced or in the form of pellets	0	0	3.090
2009903031 - Fruit juice mixtures, nes, not concentrated, in airtight containers	4.180	127.178	2.990

Στοιχεία αγοράς

Καλές προοπτικές εμφανίζει η καναδική αγορά για φρέσκα ή κατεψυγμένα φρούτα και προϊόντα φρούτων (διατηρημένα), όπως εσπεριδοειδή -μανταρίνια, λεμόνια, γλυκολέμονα (λάιμ), γκρέιπ φρούτ, κουμκουάτ-, σταφύλια και σταφίδα, κάστανα, κονσέρβες κεράσι ή βύσσινο, φέτες μανταρίνι, ρόδια κ.ά..

Καθώς η ζήτηση για πολλά από αυτά εμφανίζεται σχεδόν καθ' όλο το έτος, οι εισαγωγείς / διανομείς αναζητούν προμηθευτές από διαφορετικές περιοχές του κόσμου για αδιάκοπη προμήθεια. Η παγκοσμιοποίηση δημιουργεί οικονομικά πλεονεκτήματα για φρούτα πρώιμης και όψιμης εσοδείας, όπου υπάρχει μειωμένη προμήθεια και υψηλές τιμές. Για πολλά όμως φρούτα, αυτό δημιουργεί κίνητρο για πρόωρη συγκομιδή ή για μακροχρόνια αποθήκευση, που μπορεί να χαμηλώσουν την ποιότητα του φρούτου και να αποτρέψουν τους καταναλωτές από επαναλαμβανόμενες αγορές (repeat purchases). Μάλιστα, η ποιότητα των φρέσκων φρούτων και λαχανικών είναι ένας από τα κύρια κριτήρια επιλογής Σ/Μ από τους καταναλωτές (έρευνα Nielsen, Fresh Foods Insights 2012).

Σημειώνουμε ακόμη την τάση άμεση προμήθειας από τους παραγωγούς που εκδηλώνεται τελευταία, ώστε να αποφευχθούν οι μεσάζοντες και να περιορισθεί το κόστος. Η Walmart ΗΠΑ για παράδειγμα ανακοίνωσε (3.6.2013) ότι θα προμηθεύεται 80% των φρέσκων φρουτολαχανικών απ' ευθείας από τους παραγωγούς, μάλιστα δε μέσω των αγοραστικών της σταθμών σε χώρες / προμηθευτές.

■ Ακτινίδια

Η Ιταλία κυριαρχεί στις καναδικές εισαγωγές ακτινιδίων, ενώ οι προοπτικές για το ελληνικό ακτινίδιο είναι εξαιρετικές (στατιστικά στοιχεία ανωτέρω). Η πράσινη ποικιλία Hayward προέρχεται κυρίως από τις ΗΠΑ (Καλιφόρνια, από αρχές Οκτωβρίου), ενώ από την Ιταλία εισάγονται τόσο πράσινες, όσο και κίτρινες ποικιλίες. Κίτρινη ποικιλία εισάγεται επίσης από τη Νέα Ζηλανδία.

26 % των καταναλωτών στις ΗΠΑ αγόρασαν ακτινίδια το παρελθόν έτος (έρευνα αγοράς 2013), ενώ η πιθανότητα αγοράς αυξάνει ανάλογα με το εισόδημα. Οι γυναίκες ελκύονται περισσότερο από το ακτινίδιο, καθώς και οι οικογένειες με παιδιά. Σύμφωνα με τον υπεύθυνο τροπικών φρούτων (το ακτινίδιο υπάγεται σε αυτή την κατηγορία των specialty / τροπικών ειδών)

του καναδικού ομίλου Oppenheimer Group, το 2012 οι πωλήσεις ακτινιδίων παρουσίασαν αύξηση 11% ως προς τον όγκο και 13% ως προς την αξία.

Η πρώτη χρήση του ακτινιδίου είναι για σνακ, ενώ η δεύτερη για επιδόρπιο. Σημαντικότερα κριτήρια για την αγορά ακτινιδίων από τους καταναλωτές είναι κατ' αρχή η τιμή και δευτερευόντως η περιεκτικότητα σε ξηρά ύλη (dry matter). Θα πρέπει όμως να δοθεί έμφαση και στα σάκχαρα που εμφανίζονται μετά την ωρίμανση, ώστε να βεβαιωθεί ότι το φρούτο θα είναι ελκυστικό για τον καταναλωτή και θα το επαναπρομηθευτεί στο μέλλον («Determining consumer purchase intentions: the importance of dry matter, size, and price of kiwifruit», J.Food.Sci. 2011 Apr., Jaeger SR κ.ά. και «Coming Up in California Agriculture» California Agriculture Jan. 2012).

Τα ¾ των καταναλωτών αγοράζουν το πράσινο ακτινίδιο, αλλά η δημοτικότητα και του κίτρινου αυξάνεται γρήγορα, καθώς και για τα μίνι ακτινίδια. Επίσης εντείνεται το ενδιαφέρον για βιολογικά ακτινίδια: 10% των ερωτηθέντων το 2012 έναντι 7% το 2011 αγοράζουν μόνον βιολογικά ακτινίδια, ενώ 28% των ερωτηθέντων αγόρασαν τουλάχιστον μια φορά βιολογικά ακτινίδια.

Πλεονεκτήματα του ακτινιδίου για την αύξηση της κατανάλωσης, είναι ότι περιέχει πολλές βιταμίνες και αντιοξειδωτικά. Η προβολή των πλεονεκτημάτων του ελληνικού ακτινιδίου για την υγεία μπορεί να τονώσει σημαντικά την κατανάλωσή του. Επί παραδείγματι, το website της California Kiwifruit Commission, αλλά και άρθρα σε διαδίκτυο και σε έντυπα, για το κοινό, κλαδικά και επιστημονικά (π.χ. άρθρο του Keith Singletary με τίτλο «Kiwifruit: overview of potential health benefits», στο ευρείας κυκλοφορίας αμερικανικό περιοδικό Nutrition Today (May-June 2012), ή των Karlsen, A. κ.ά., "Kiwifruit decreases blood pressure and whole-blood platelet aggregation in male smokers", στο επιστημονικό Journal of Human Hypertension-Ιούνιος 2013).

Η απορρόφηση ακτινιδίων από τη μαζική εστίαση, σχολεία, ιδρύματα κ.ο.κ., αλλά και από ζαχαροπλαστεία (σε τάρτες και γλυκίσματα) εμφανίζει επίσης άνοδο. Καθώς τα εστιατόρια είναι συχνά ο χώρος όπου ο καταναλωτής δοκιμάζει για πρώτη φορά ένα προϊόν, η προώθηση του ακτινιδίου στους χώρους αυτούς μπορεί να παίζει σημαντικό ρόλο. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για το ελληνικό ακτινίδιο, με δεδομένο τον πολύ μεγάλο αριθμό ελληνικής ιδιοκτησίας εστιατορίων στον Καναδά.

Πολλοί εισαγωγείς / διανομείς διαθέτουν ειδικούς χώρους ωρίμανσης των ακτινιδίων με αιθυλένιο, ώστε να μπορούν να πωληθούν έτοιμα για κατανάλωση στη λιανική (όπως συμβαίνει και με τα αβοκάντο και τις μπανάνες). Τα ακτινίδια όμως όψιμης εσοδείας ωριμάζουν φυσικά, κάτι που δίνει πιο γλυκό φρούτο (με επίπεδα brix έως 12.5), που διατηρείται περισσότερο (έως και μέσα Ιανουαρίου, με 10 ημέρες διάρκεια ζωής εκτός ψυγείου), και επαναλαμβανόμενες πωλήσεις (repeat sales).

Το ακτινίδιο πωλείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στον Καναδά, το θέρος όμως αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό από τα καλοκαιρινά φρούτα. Το κίτρινο ακτινίδιο από τη Ν. Ζηλανδία έχει καλή θέση την καλοκαιρινή περίοδο.

Περισσότερα στοιχεία σε

http://www.thepacker.com/fruit-vegetable-consumer-research/fruits/kiwifruit/kiwifruit_122159069.html

<http://www.thepacker.com/fruit-vegetable-news/Kiwifruit-gains-notariety-175860711.html> και

<http://www.thepacker.com/fruit-vegetable-news/marketing-profiles/Golden-State-growers-expect-typical-volumes-170732576.html>

▪ Δαμάσκηνα

Η μικρή ελληνική παραγωγή φρέσκου δαμάσκηνου κατευθύνεται κυρίως στην ελληνική αγορά, σε Ρωσία και Γερμανία. Ενημερωτικά, συνεπώς, παραθέτουμε σχετικά στοιχεία εισαγωγών σε Καναδά:

HS 080940 - Plums And Sloes - Fresh					
	2011	2012	2013	2014	2015
United States	25,719,213	28,491,884	26,471,745	30,298,479	28,967,615
Chile	10,564,975	11,068,683	14,031,455	8,116,734	13,067,629
Italy	1,413,105	1,430,037	2,254,922	2,437,439	2,939,096
Spain	243,757	807,983	143,924	938,046	1,801,371

▪ Μανταρίνια

Ειδικά για τις κλημεντίνες, αγορά-στόχος είναι οι μικρότερες ηλικίες, λόγω μεγέθους του φρούτου και προωθητικών εκστρατειών (π.χ. Cuties). Όπως αναφέρουν εισαγωγείς, "Clementines are becoming the candy of the citrus category. They're easy to peel, they taste great and they're virtually seedless." Άλλη ποικιλία είναι η σατσούμα.

Οι προμηθευτές εναλλάσσονται μεταξύ νοτίου ημισφαιρίου (Χιλή, Νέα Ζηλανδία έως αρχές Νοεμβρίου) και βορείου ημισφαιρίου (πρώιμες ποικιλίες Ισπανίας, Καλιφόρνιας και Μαρόκου, από το Νοέμβριο και όλο το χειμώνα, με κορύφωση την περίοδο των Χριστουγέννων).

HS 080520 - Mandarins, Clementines, Wilkings And Similar Citrus Hybrids - Fresh Or Dried					
	2011	2012	2013	2014	2015
Morocco	68,088	63,729	59,728	55,188	108,970
United States	32,334	26,830	32,124	33,255	41,493
Spain	11,204	16,321	11,835	29,328	26,738
China	24,972	25,099	22,943	20,800	24,019
Peru	9,410	13,091	13,034	16,800	16,097
Israel	2,327	8,116	8,140	10,011	13,193
South Africa	6,796	9,148	11,360	12,923	12,385
Chile	3,964	5,101	4,646	6,346	8,183
Argentina	3,342	3,860	3,647	5,173	6,170
Japan	2,263	2,470	3,003	3,969	2,903
Sub-total	164,700	173,766	170,461	193,791	260,153
Others	5,461	5,984	6,975	6,827	7,004
Total All Countries	170,161	179,749	177,437	200,618	267,157

Αξίες σε χιλ. Δολάρια Καναδά

• Λεμόνια

Τάσεις και προοπτικές: Το λεμόνι θα συνεχίσει να είναι ένα σημαντικό στοιχείο στα κανάλια τόσο της εστίασης όσο και της λιανικής (από συνέντευξη του κ. John Chamberlain, Διευθυντή Marketing της εταιρείας Limoneira με έδρα την Καλιφόρνια). Από τις φέτες λεμόνι που μπορεί να συνοδεύουν ένα πιάτο με ψάρι στο Μόντρεαλ ως τις φέτες λεμόνι στο μαρτίνι, η παραδοσιακή λεμονάδα δίπλα στην πισίνα το καλοκαίρι ή το λεμόνι στο ζεστό τσάι και χειμώνα, οι Καναδοί καταναλωτές αγαπούν τα λεμόνια. Οι καταναλωτές συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο την ανάγκη για φυσική διατροφή και φυσικές τροφές, και τα λεμόνια ικανοποιούν τη ζήτηση για υγιεινά και νόστιμα φαγητά και ποτά.

Εποχικότητα: Τα λεμόνια έχουν ζήτηση κάθε εποχή του έτους, και οι εισαγωγείς / διανομείς αναζητούν πηγές για να καλύψουν τη ζήτηση σε διαρκή βάση και σε σταθερή ποιότητα.

Νέες χρήσεις του λεμονιού: Τα λεμόνια είναι ένα από τα πιο ευπροσάρμοστα στοιχεία στο τμήμα προϊόντων των Σ/Μ. Όμως, πλην της μαγειρικής, τα λεμόνια παρέχουν φυσικές λύσεις στην υγεία, την αισθητική, σε οικιακές χρήσεις και τον καθαρισμό και τη διακόσμηση του σπιτιού, και πολλές εταιρείες προσπαθούν να εκπαιδεύσουν τους καταναλωτές για τις δυνατότητες αυτές. Ενδεικτικά αναφέρουμε τον ιστότοπο και τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης της εταιρείας www.limoneira.com ή τα best seller The Miracle of Lemons, της Dr. Penny Stanwick, ή το The Lemon Book: Mother Nature's "Cure All" for Everyday Problems του Ray Collins.

Οι κυριότεροι προμηθευτές του Καναδά σε φρέσκα λεμόνια και γλυκολέμονα (λάιμ) είναι:

	2011	2012	2013	2014	2015
United States	35,162,625	38,151,897	48,100,952	57,553,058	61,095,238
Mexico	20,638,953	19,794,631	26,681,611	31,208,688	34,569,946
South Africa	3,609,038	3,277,098	6,716,632	13,742,569	16,740,177
Spain	879,969	4,045,216	2,235,742	12,543,262	16,607,425
Argentina	6,220,006	8,712,437	7,734,156	6,929,808	9,970,389
Turkey	294,984	903,428	910,869	889,392	1,558,060
Morocco	61,096	797,665	365,695	338,580	1,273,970
Brazil	1,123,296	546,877	196,799	2,674,617	1,188,341
Chile	596,258	134,889	240,284	181,426	1,037,510
Uruguay	229,639	86,304	84,660	1,208,597	863,720
Sub-total	68,815,864	76,450,442	93,267,400	127,269,997	144,904,776
Others	920,509	1,151,867	1,016,871	1,833,430	1,675,753
Total All Countries	69,736,373	77,602,309	94,284,271	129,103,427	146,580,529

Data Source: Statistics Canada & US Census Bureau

Με δεδομένη την παρουσία της Ισπανίας αλλά και της Τουρκίας, η οποίες την τελευταία διετία έχουν υπερτετραπλασιάσει τις εξαγωγές τους (4^η και 6^η θέση, αντίστοιχα), τα ελληνικά φρέσκα λεμόνια μπορούν να έχουν πολύ καλές προοπτικές στην καναδική αγορά.

Από την Ελλάδα εισάγει ο Καναδάς χυμό λεμονιού για μαγειρική χρήση.

HS 200939 - Citrus Fruit Juice Nes (Excl Mixtures) - Brix Value More Than 20, Whether Or Not Sugared/Sweetened					
	2011	2012	2013	2014	2015
United States	4,796,414	4,096,898	4,380,588	6,166,039	8,718,682
Argentina	6,541,877	4,290,155	5,062,558	3,746,246	6,092,778
Mexico	1,911,413	1,394,118	1,884,352	2,597,571	3,801,281
Italy	105,029	175,665	346,952	199,919	993,832
Spain	635,746	424,941	262,469	840,492	941,516
South Africa	493,691	222,616	254,120	824,621	338,722
India	263,677	74,741	412,860	407,741	286,413
Philippines	94,481	90,760	132,544	160,139	259,580
Japan	103,678	186,655	163,062	178,779	212,918
Greece	126,498	253,882	105,497	192,444	175,756
Sub-total	15,072,504	11,210,431	13,005,002	15,313,991	21,821,478
Others	578,610	400,029	509,449	510,374	603,787

Total All Countries	15,651,114	11,610,460	13,514,451	15,824,365	22,425,265
----------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

Και σε επίπεδο 8ψήφιου ΚΣΟ (εισαγωγές Καναδά από την Ελλάδα):

2009310011 - Lemon juice, Brix value not exceeding 20, in airtight containers	43.019	18.007	28.671	32.312	39.136	82.658
2009310091 - Citrus fruit juices, nes, excl mx, in airtight containers, Brix value <=20	4.380	10.751	12.627	0	0	5.512
2009390012 - Lemon juice, not frozen, in airtight containers	251.202	112.152	234.610	85.791	167.157	148.648
2009390019 - Lemon juice, not frozen, except in air-tight containers	14.504	14.346	17.017	16.883	15.011	21.055

▪ Κεράσια

Δεν πραγματοποιούνται σήμερα εξαγωγές ελληνικών κερασιών προς τον Καναδά, υπάρχουν όμως δυνατότητες, ιδιαίτερα στην κονσέρβα κερασιού και βύσσινου, που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε επιδόρπια και στη ζαχαροπλαστική.

Το Αμερικανικό Ινστιτούτο για την Προώθηση του Κερασιού ανακοίνωσε ότι σύμφωνα με έρευνα (Απρίλιος 2013, http://choosecherries.com/pdfs/cherries_FINAL_Red_Report.pdf) των Παν/μίων Μίτσιγκαν και Οκλαχόμα, η κατανάλωση βύσσινων μπορεί να βοηθήσει στη υγεία των οστών, καθώς και σε περίπτωση εγκεφαλικών, λόγω της ανθοκυανίνης που περιέχουν. Τα ευρήματα αυτά αναμένεται ότι θα αυξήσουν την κατανάλωση των βύσσινων (και σε κονσέρβα).

Επίσης θα μπορούσαν να διερευνηθούν οι δυνατότητες των πρώιμων, όψιμων και ειδικών ποικιλιών κερασιού, στο βαθμό που δεν καλύπτονται από την παραγωγή των ΗΠΑ.

HS 080929 - Cherries: Fresh					
	2011	2012	2013	2014	2015
United States	--	144,910,432	131,875,113	130,991,733	133,195,858
Chile	--	14,688,413	10,050,321	13,738,906	7,635,840
Australia	--	21,070	41,489	5,100	540,152
Argentina	--	275,265	167,629	293,831	257,285
HS 200860 - Cherries Nes - Prepared, Whether Or Not Sugared, Sweetened Or Spirited					
	2011	2012	2013	2014	2015
United States	5,824,772	6,133,680	7,661,678	10,898,148	13,638,300
Italy	63,544	124,470	71,047	165,489	315,284
Hungary	139,713	174,402	536,727	393,357	192,177
France	77,053	101,956	323,930	316,673	148,066
China	112,418	20,211	4,085	12,303	96,682
Bulgaria	50,675	47,730	98,571	96,180	75,807
HS 081210 - Cherries (Provisionally Preserved But Not Suitable For Immediate Consumption)					
	2011	2012	2013	2014	2015
United States	3,142,801	1,504,045	1,926,891	2,262,149	2,580,360
Bulgaria	390,854	653,961	462,674	738,375	1,590,935
Italy	1,502,952	1,487,868	1,539,607	1,120,506	289,005
Lithuania	--	--	46,102	24,010	36,099

■ Σύκα

Η χώρα μας είναι η τρίτη προμηθεύτρια του Καναδά σε σύκα, με 10% των εισαγωγών (φρέσκα και ξηρά, συνολικά), ιδιαίτερο δε μερίδιο εισαγωγών κατέχει στα αποξηραμένα. Οι σημαντικότερες χώρες προέλευσης (περιλαμβανομένων και των ξηρών σύκων) είναι:

	2011	2012	2013	2014	2015
United States	9,219,686	8,773,086	9,568,725	9,437,320	10,245,001
Turkey	3,917,532	4,960,911	6,779,737	10,017,536	7,118,861
Greece	1,452,769	1,791,843	2,040,479	2,090,196	2,738,771
Mexico	1,456	134,326	654,998	666,894	973,331
China	50,450	54,782	79,584	33,666	412,293
South Africa	6,030	149,932	267,102	381,179	311,745
Brazil	132,617	63,595	167,351	231,524	241,840
Italy	235,661	222,126	105,112	219,454	201,084
Argentina	260,657	367,716	209,445	230,924	195,260
Spain	5,728	6,568	9,332	45,158	135,949
Sub-total	15,282,586	16,524,885	19,881,865	23,353,851	22,574,135
Others	521,753	987,470	721,533	547,915	580,337
Total All Countries	15,804,339	17,512,355	20,603,398	23,901,766	23,154,472

Data Source: Statistics Canada & US Census Bureau

Κατανομή εισαγωγών από την Ελλάδα:

Εισαγωγές σύκων από την Ελλάδα, 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015
0804200010 - Figs, fresh	473.164	541.120	664.516	585.676	1.229.799
0804200020 - Figs, dried	979.605	1.250.723	1.375.963	1.504.520	1.508.972

■ Ρόδια

Δεν πραγματοποιούνται εξαγωγές ροδιών από τη χώρα μας προς τον Καναδά, υπάρχουν όμως δυνατότητες, καθώς η Τουρκία ήδη είναι παρούσα στην εδώ αγορά. Το ρόδι για τον Καναδά είναι εποχικό φρούτο φθινοπωρινής περιόδου & Χριστουγέννων / χειμώνα, με εισαγωγές από Τουρκία, Καλιφόρνια και Ν. Αμερική. Όμως, παραγωγοί της Καλιφόρνια έχουν αρχίσει να καλλιεργούν σε ιδιόκτητους οπωρώνες στη Ν. Αμερική, ώστε να επιτύχουν σταθερή προμήθεια όλο το χρόνο, επιδιώκουν δε καθετοποίηση της παραγωγής τους. Συνηθέστερες ποικιλίες οι wonderful, angel red, smith κ.ά..

Χρήσεις του είναι σε σαλάτες, σε ξύδι, στη ζαχαροπλαστική και μαγειρική, κοκτέιλς, συμπυκνωμένο χυμό και σιρόπι και βεβαίως σε χυμό (επισημαίνουμε πρόσφατη οδηγία των καναδικών αρχών για την απαγόρευση χρήσης χρωστικών, γλυκαντικών και άλλων προσθέτων σε χυμό 100% ροδιού, <http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/inform/pomgree.shtml>).

Λόγω της δυσκολίας που παρουσιάζει το ρόδι στη χρήση, πολλοί παραγωγοί διακινούν καθαρισμένες τις δρύπες, μόνες τους, φρέσκες ή κατεψυγμένες (για παράδειγμα <http://rubyfresh.com/pomegranate-arils/>), ή ενσωματωμένες σε άλλα προϊόντα (πχ. σε μίγματα για σαλάτες <http://rubyfresh.com/salad-jewels/>). Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται μεγαλύτερη

περίοδος διάθεσης του προϊόντος αλλά και υπεραξία καθώς στη λιανική η συσκευασία των 5 ουγκιών (142 γρ.), πωλείται προς 5 δολλάρια (ενώ το ολόκληρο φρέσκο φρούτο πωλείται από 1 έως 2,5 δολλάρια το τεμάχιο).

Λόγω της ανθεκτικότητας του δένδρου σε ασθένειες, η βιολογική παραγωγή είναι σχετικά εύκολη και μπορεί να αποφέρει ελαφρά καλύτερες τιμές στους παραγωγούς αλλά και καλύτερη πρόσβαση σε εισαγωγείς που αναζητούν βιολογικά φρούτα για ειδικευμένα καταστήματα.

▪ Γεω-υφάσματα

Επισημαίνουμε, τέλος, εν παρόδω, τις σημαντικές εισαγωγές ελληνικών γεω-υφασμάτων (4^η προμηθεύτρια του Καναδά και 7,1 % της αξίας των εισαγωγών) για σκίαση καλλιεργειών και ζώων και άλλες αγροτικές εφαρμογές (προστασία από UV, εδαφοκάλυψη) στον Καναδά.

Τα γεω-υφάσματα παράγονται από μεγάλη ελληνική εταιρεία πλαστικών, με συμμετοχή και σε εταιρεία στις ΗΠΑ.

Αξίες σε χιλ. δολλάρια Καναδά

HS 540720 - Woven Fabrics - Synthetic Filament Yarn Obtained From The Strip Or The Like					
	2011	2012	2013	2014	2015
United States	30,889	20,509	21,652	27,547	24,173
India	2,197	3,655	4,228	10,369	9,912
China	2,135	2,507	3,410	5,029	6,959
United Arab Emirates	1,790	365	646	2,702	3,589
Belgium	4,174	2,800	2,811	1,873	3,238
United Kingdom	1,712	480	374	2,053	2,296
Greece	2,916	2,695	2,642	1,237	1,903
Guatemala	--	--	--	445	1,746
Saudi Arabia	1,453	1,309	980	1,765	1,701
Vietnam	1,371	1,826	2,684	1,942	1,233
Sub-total	48,637	36,147	39,428	54,962	56,750
Others	1,316	1,257	1,511	1,348	2,080
Total All Countries	49,954	37,404	40,939	56,310	58,830

B. Εισαγωγείς

Ακολουθούν στοιχεία των σημαντικότερων εισαγωγέων φρέσκων φρούτων από την Ελλάδα (για τυποποιημένα και κονσέρβες, λόγω όγκου των σχετικών αρχείων, παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με το Γραφείο μας):

Canadawide Fruits της οικογένειας Πιτσικούλη του Μοντρεάλ:

George Pitsikoulis
george@canadawidefruits.com
Tel : 514.919.9849

Mike Pitsikoulis
mike@canadawidefruits.com
Tel : 514.592.3637

Nick Pitsikoulis
nick@canadawidefruits.com

Tel : 514.914.4614

Ioannis (John) Pitsikoulis

Tel : 514.773.0170

Fruits et Légumes Gaétan Bono Inc.

Simon Faucher, International Market, s.faucher@gaetanbono.com

Joe Lavorato, Fruits & tomato buyer, j.lavorato@gaetanbono.com

Chris Pitsikoulis, West Coast buyer & U.S. Sales, c.pitsikoulis@gaetanbono.com

SAMI FRUITS

κ. Sami Taleb, ιδιοκτήτης

Head Office

1505 Rue Legendre Ouest

Montréal, QC H4N 2R9

τηλ. (514) 858-6363

<http://samifruits.com/contactus.php>

Botsis Fruits et Légumes Inc., της οικογένειας Μπότση, του Μοντρεάλ,

386 Crémazie O, Montréal, QC H2P 1C7

τηλ. 514-389-7676

Email: Chris@botsisfruits.com

Marché Adonis - Sauvé

2001 Sauvé street Ouest,

Montreal, Quebec, H4N 3L6

Téléphone: (514) 382-8606

fax: (514) 382-4386

courriel.sauve@groupeadonis.ca

Catania Worldwide (εισάγουν ήδη από την Ελλάδα δαμάσκηνα και ακτινίδια)

123 Eastside Drive, Unit 3,

Toronto, Ontario M8Z 5S5

Canada

tel: 416-236-9394

fax: 416-236-3992

info@cataniaworldwide.com

www.cataniaworldwide.com

Burnac Produce Limited - Provincial Fruit Co. Limited

Vito D'Amico, Director

vdamico@provincialfruit.com

C (416) 550-8424

Dominion Citrus Income Fund

165 The Queensway, Suite 302

Toronto, Ontario M8Y 1H8

Tel: (416) 242-8341

Fax: (416) 242-4591

www.dominioncitrus.com

Tomato King 2010 Inc.

<http://www.tomatoking.com/contacts.html>
165 The Queensway Suite #232
Toronto, Ontario
M8Y 1H8
Mr. Lorenzo Scala, 416.896.851

Prosperity Foods Ltd.

474 Attwell Drive
Toronto, Ontario, M9W 5C3
<http://www.prosperityfoods.com/contact>
Tel: 905.760.0925
Fax: 905.760.0926

Shah Trading Company

Toronto
3451 McNicoll Ave
Scarborough, ON
Tel: (416) 292-6927

Montreal
3401 Douglas B. Floreani
Ville St. Laurent, QC
Tel: (514) 336-2462

info@shahtrading.com
www.shahtrading.com

Snow Cap Enterprises Ltd.

Telephone: 604-515-3200
Toll Free: 1-800-561-2868
Fax: 604-515-3201
5698 Trapp Avenue
Burnaby, BC
Canada V3N 5G4
duncan@snowcapinterior.com

The Grocery People Ltd. (TGP) / Federated Co-operatives Limited (FCL) - Produce Division

14505 - Yellowhead Trail - Edmonton, AB T5L 3C4
<http://www.tgp.ca/index.html>
Phone: (780) 447-8511
Fax: (780) 447-8555

Snowcrest Foods Ltd.

Phone: 604-859-4881
Facsimile: 604-859-1426
1925 Riverside Road, Abbotsford, BC
Canada V2S 4J8
info@snowcrest.ca
President & International Sales, Ray Biln, rbiln@snowcrest.ca
Director of Retail Sales, Todd Field, tfield@snowcrest.ca
VP Food Service Sales & Marketing, Rick Bremner, rbremner@snowcrest.ca

Ο σημαντικότερος κλαδικός φορέας για την προώθηση φρέσκων φρούτων (και λαχανικών) στον Καναδά είναι η Canadian Produce Marketing Association (CPMA), που διοργανώνει κάθε χρόνο και τη μεγαλύτερη ειδικευμένη για φρούτα και λαχανικά έκθεση <http://www.convention.cpma.ca/en/home.aspx>, με 4.000 εμπορικούς επισκέπτες και πάνω από 200 produce managers.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ανωτέρω.

Οττάβα, Μάρτιος 2016

Π. Σουσιοπούλου
Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Α'
Γραφείο Ο.Ε.Υ. - Πρεσβεία της Ελλάδας στην Οττάβα
80, MacLaren St., Ottawa K2P 06K, Canada
τηλ.: 001-613 238 6271, εσωτ. 105
φάξ: 001-613 238 5676
email: ecocom-ottawa@mfa.gr