



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΔΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

10 Δεκεμβρίου 2012

ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ - ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Η γερμανική αγορά ζαχαρωδών θεωρείται κορεσμένη
- Η εγχώρια βιομηχανία ζαχαρωδών προϊόντων βασίζεται σε μικρομεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις
- Η γερμανική βιομηχανία ζαχαρωδών είναι ιδιαιτέρως εξωστρεφής
- Παρά την ανεπτυγμένη γερμανική βιομηχανία ζαχαρωδών και την εξωστρέφεια που αναπτύσσει, οι εισαγωγές ζαχαρωδών στη Γερμανία έχουν γενικά αυξητική τάση
- Στη γερμανική αγορά έχουν παρουσία αρκετές ξένες ετικέτες ζαχαρωδών και ξένες σπεςιαλιτέ
- Στην κατηγορία των ζαχαρωδών, η παρουσία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είναι λιγότερο έντονη σε σχέση με άλλες κατηγορίες τροφίμων
- Κατηγορία η οποία εμφανίζει συνεχή αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια είναι τα αλμυρά σνακς
- Οι ευρύτερες τάσεις στη γερμανική αγορά τροφίμων βρίσκουν έκφραση και στην αγορά ζαχαρωδών:
 - βιολογικά προϊόντα
 - τοπικά και παραδοσιακά προϊόντα
 - fitness, υγεία και ευεξία
 - convenience

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς	3
Κατά κεφαλήν κατανάλωση	3
Εξωτερικό εμπόριο Γερμανίας.....	4
1. Εισαγωγές Γερμανίας	4
2. Ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία	6
3. Εξαγωγές Γερμανίας	7
Πωλήσεις.....	8
II. Κυριότεροι προμηθευτές – Κανάλια διανομής – Τάσεις της αγοράς	10
Ψωμί.....	10
Φρυγανιές – παξιμάδια – knäckebröt – knäckesnacks.....	14
Μπισκότα	18
Κριτσίνια, crackers, αλμυρά μπισκότα.....	23
Σνακς – πατατάκια και γαριδάκια	27
Μπάρες ξηρών καρπών, φρούτων και μούσλι – Παστέλια.....	28
Χαλβάς	32
Μαντολάτο - Nougat – Torrone – Panforte	33
Dragées - Κουφέτα.....	34
Παστίλιες λαιμού	35
ΠΗΓΕΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	37
Παράρτημα I: Λιανικές τιμές πώλησης για παστέλια, μπάρες φρούτων και ξηρών καρπών στη Γερμανία.....	38
Παράρτημα II: Στατιστικά στοιχεία εμπορικών συναλλαγών Γερμανίας 2008-2011.....	40
Πίνακας 1: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 17.04 ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο.....	40
Πίνακας 2: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 18.06 , Σοκολάτα και άλλα παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο.....	41
Πίνακας 3: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19.05 , Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας	42
Πίνακας 4: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 17049099 Άλλα ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο.....	44
Πίνακας 5: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19054010 Φρυγανιές	45
Πίνακας 6: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19054090 Άλλα ψημένα προϊόντα.....	46
Πίνακας 7: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19059060	47
Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, με προσθήκη γλυκαντικών.....	47
Πίνακας 8: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19059090	49
Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών.....	49
Πίνακας 9: Ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προς τη Γερμανία, 2007-2011.....	50
Πίνακας 10: Ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία, 2007-2011, Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής (19.05)	51



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Ντύσσελντορφ, 26 Νοεμβρίου 2012

Η αγορά αρτοσκευασμάτων, ζαχαρωδών και σνακ της Γερμανίας

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

Κατά κεφαλήν κατανάλωση

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση ζαχαρωδών της Γερμανίας πλησίασε το 2011 τα 32 κιλά/έτος, αυξανόμενη κατά περίπου 2% έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Συνεχίζοντας την τάση των προηγούμενων ετών, η σημαντικότερη αύξηση σημειώθηκε στην κατηγορία των σνακς (+6,4%), με αποτέλεσμα στην τετραετία 2007-2011 η κατανάλωση σνακς να φθάσει από τα 2,41 στα 3,14 κιλά / άτομο ετησίως. Για την κατηγορία των αρτοσκευασμάτων την τετραετία 2008-2011 έχει καταγραφεί στασιμότητα με την κατανάλωση να βρίσκεται κοντά στα 7,5 κιλά ανά άτομο ετησίως.

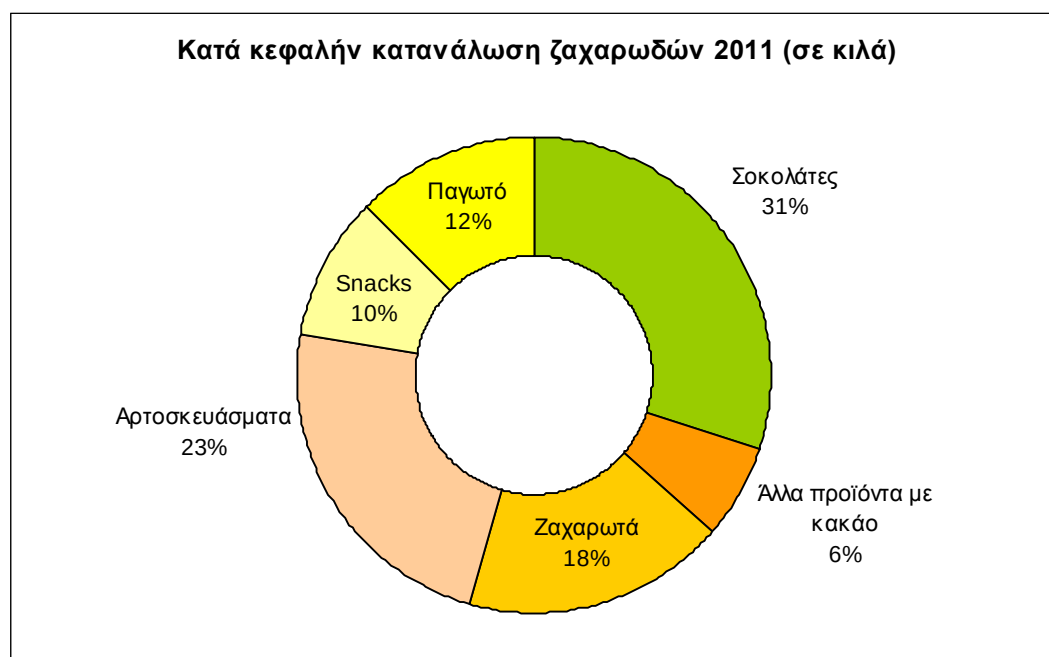
Η κατά κεφαλήν δαπάνη για ζαχαρώδη προϊόντα αυξήθηκε ελαφρά κατά 0,6%, φθάνοντας τα 111,48 € ετησίως. Η σημαντικότερη αύξηση σημειώθηκε στην κατηγορία των σνακς (+8,9%), ενώ για την κατηγορία των αρτοσκευασμάτων παρατηρήθηκε στασιμότητα.

Κατά κεφαλήν κατανάλωση ζαχαρωδών προϊόντων Όγκος (σε κιλά)	2010	2011	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	9,31	9,61	3,2
Άλλα προϊόντα με κακάο	2,25	2,03	-9,8
Ζαχαρωτά	5,75	5,75	0,0
Αρτοσκευάσματα	7,50	7,47	-0,4
Snacks	2,95	3,14	6,4
Παγωτό	3,59	3,96	10,3
Σύνολο	31,36	31,96	1,9

Αξία (σε ευρώ)	2010	2011	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	45,97	45,51	-1,0
Άλλα προϊόντα με κακάο	4,97	4,68	-5,8
Ζαχαρωτά	17,00	17,56	3,3
Αρτοσκευάσματα	22,96	22,96	0,0
Snacks	8,17	8,90	8,9
Παγωτό	11,76	11,87	0,9
Σύνολο	110,82	111,48	0,6

Πηγή: BDSI

Περίπου το 1/3 της κατανάλωσης ζαχαρωδών προϊόντων αφορά σοκολάτες, ενώ το 25% αφορά αρτοσκευάσματα και το 9% σνακς.



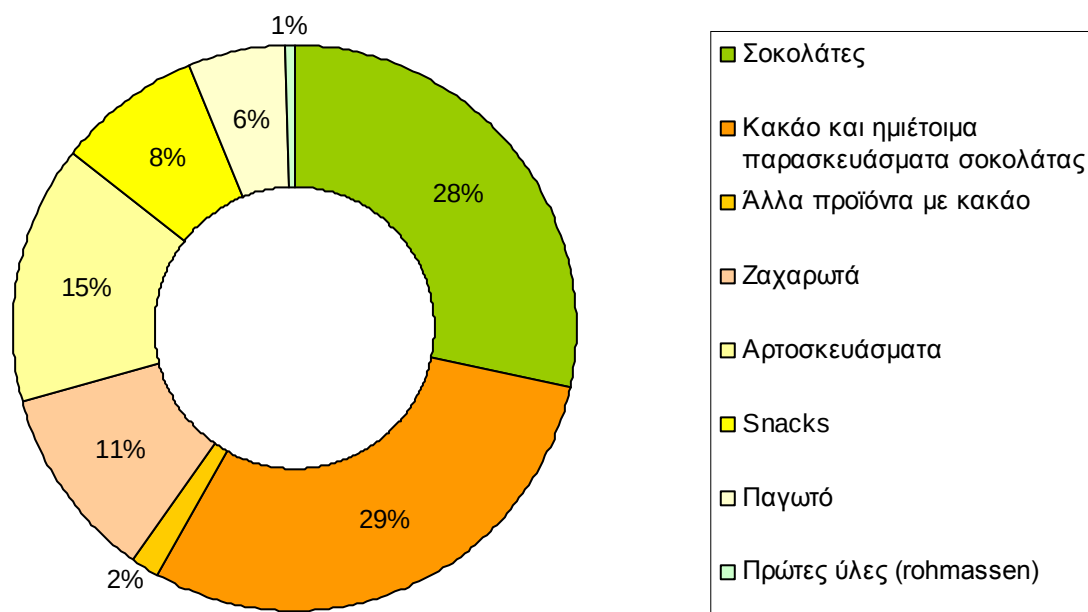
Εξωτερικό εμπόριο Γερμανίας

1. Εισαγωγές Γερμανίας

Οι εισαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν το 2011 κατά 4% σε όρους ποσότητας και κατά 6,3% σε όρους αξίας, φθάνοντας τα 3,64 δις €.

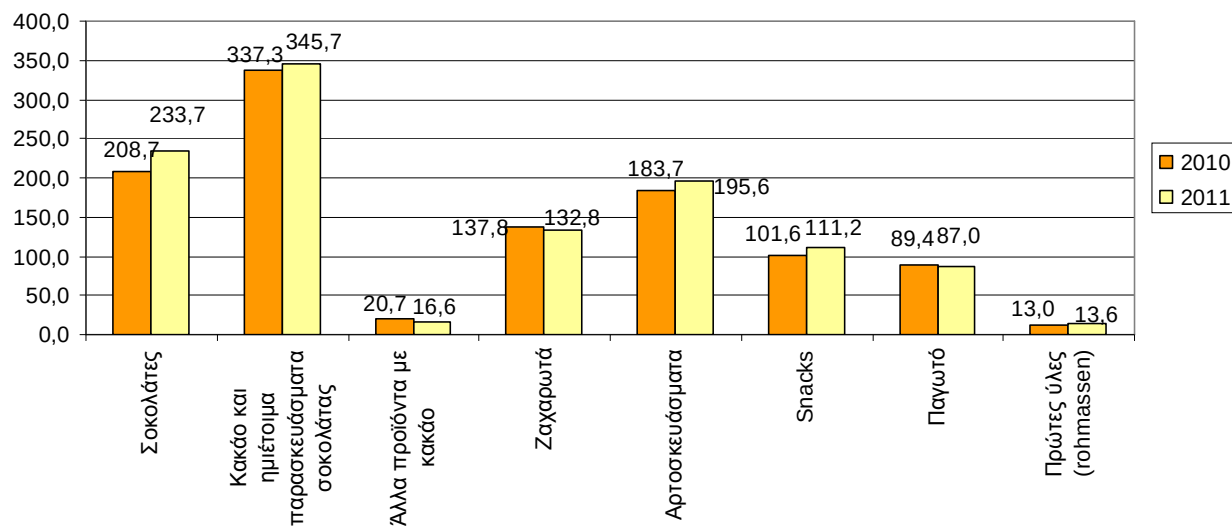
Εισαγωγές ζαχαρωδών Ποσότητα (σε 1000 τόνους)	2010	2011	Ποσοστό μεταβολής (%)
Σοκολάτες	208,7	233,7	12,0
Κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	337,3	345,7	2,5
Άλλα προϊόντα με κακάο	20,7	16,6	-19,7
Ζαχαρωτά	137,8	132,8	-3,6
Αρτοσκευάσματα	183,7	195,6	6,5
Snacks	101,6	111,2	9,5
Παγωτό	89,4	87,0	-2,7
Πρώτες ύλες (rohmassen)	13,0	13,6	4,6
Σύνολο	1.092,5	1.136,2	4,0
Αξία (σε εκ. €)	2010	2011	Ποσοστό μεταβολής (%)
Σοκολάτες	903,8	1.025,8	13,5
Κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	1.103,4	1.084,6	-1,7
Άλλα προϊόντα με κακάο	58,5	61,1	4,4
Ζαχαρωτά	402,6	401,8	-0,2
Αρτοσκευάσματα	468,5	531,7	13,5
Snacks	265,6	303,1	14,1
Παγωτό	198,6	206,3	3,9
Πρώτες ύλες (rohmassen)	18,9	19,4	2,9
Σύνολο	3.418,4	3.633,8	6,3

Εισαγωγές ζαχαρωδών στη Γερμανία 2011 (% αξίας)



Πηγή: BDSI

Εισαγωγές ζαχαρωδών στη Γερμανία (σε 1000 τόννους)



Πηγή: BDSI

Οι κυριότερες χώρες προέλευσης των εισαγωγών ζαχαρωδών της Γερμανίας είναι οι γειτονικές της: Ολλανδία, Βέλγιο, Γαλλία, Ελβετία, Πολωνία, Αυστρία και Ιταλία.

Βλ. παράρτημα για την ανάλυση των γερμανικών εισαγωγών ανά εξαφήφιε/οκταπήφιε δασμολογικές κατηγορίες με βάση τα στοιχεία της γερμανικής στατιστικής υπηρεσίας για τις κατηγορίες προϊόντων:

17.04 Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο

18.06 Σοκολάτα και άλλα παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο

19.05 Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας

2. Ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία

Οι ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προϊόντων προς τη Γερμανία ανήλθαν το 2011 σε 28 εκ. € περίπου, αυξανόμενες κατά περίπου 1 εκ. € σε σχέση με το προηγούμενο έτος (27,1 εκ. € το 2010). Σε όρους ποσότητας, οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,7% περίπου, ξεπερνώντας τους 10,6 χιλ. τόννους.

Ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προς Γερμανία 2007-2011						
	Αξία σε €	2007	2008	2009	2010	2011
19.05	Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής	15.881.400	18.791.714	18.471.667	18.264.479	19.912.169
17.04	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	2.323.552	2.732.105	8.194.111	8.627.635	7.965.544
18.	Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	241.770	283.830	149.097	182.343	176.703
	Σύνολο	18.446.722	21.807.649	26.814.875	27.074.457	28.054.416
	Ποσότητα σε kg	2007	2008	2009	2010	2011
19.05	Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής	7.355.009	7.261.200	8.141.031	8.376.285	8.945.244
17.04	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	653.590	668.017	1.710.229	1.925.758	1.646.537
18.	Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	101.877	74.721	29.674	46.199	31.332
	Σύνολο	8.110.476	8.003.938	9.880.934	10.348.242	10.623.113

Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ, Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Ντύσσελτορφ, Τα στοιχεία για το 2011 είναι προσωρινά

Το μεγαλύτερο μέρος των ελληνικών εξαγωγών αφορά προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και μπισκοτοποιίας (δασμολογική κατηγορία 19.05), η αξία των οποίων πλησίασε το 2011 τα 20 εκ. €, έναντι 18,3 το 2010 και 18,5 εκ. € το 2009.

Το κυριότερο εξαγόμενο προϊόν στη κατηγορία αυτή είναι τα προϊόντα της κατηγορίας 19.05.90.60 με την αξία εξαγωγών το 2011 να υπερβαίνει τα 10 εκ. €. Ακολουθεί η κατηγορία 19.05.40.90, όπου το 2011 το ύψος των εξαγωγών πλησίασε τα 7 εκ. € (για την ακρίβεια 6.979.536 €), σημειώνοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με το 2010 (5,49 εκ. €). Σημαντικές εξαγωγικές επιδόσεις καταγράφονται επίσης στην κατηγορία αρτοσκευάσματα με προσθήκη γλυκαντικών (19.05.90.90), με αξία εξαγωγών το 2011 ίση με 1,324 εκ. €, εμφανίζοντας στασιμότητα σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Στην κατηγορία των ζαχαρωδών προϊόντων χωρίς κακάο (τσίχλες, καραμέλες, κτλ - δασμολογική κλάση 17.04) οι ελληνικές εξαγωγές μετά τη μεγάλη αύξηση του 2009 (8,2 εκ. € έναντι 2,7 εκ. € το 2008), και την συνέχιση της ανοδικής τους πορείας το 2010 (8,6 εκ. €), εμφάνισαν κάμψη το 2011, μειούμενες στα 8 εκ. € περίπου. Σχεδόν στο σύνολό τους οι ελληνικές εξαγωγές της κατηγορίας αυτής αφορούν προϊόντα της κατηγορίας 17.04.90.99 (7,8 εκ. € το 2011 έναντι 8,47 εκ. € το 2010).

Στην κατηγορία κακάο και παρασκευάσματα αυτού (δ.κ.18) το επίπεδο των ελληνικών εξαγωγών είναι πολύ χαμηλό: το 2011 καταγράφηκαν εξαγωγές αξίας 176 χιλ. € (2010: 182 χιλ. €).

3. Εξαγωγές Γερμανίας

Η γερμανική βιομηχανία ζαχαρωδών είναι ιδιαίτερα εξωστρεφής, με το ήμισυ σχεδόν των πωλήσεων της να πραγματοποιείται σε αγορές εκτός συνόρων.

Το 2011 οι εξαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν κατά 2,9% σε όρους ποσότητας και κατά 7% σε όρους αξίας, φθάνοντας τα 5,75 δις €. Κυριότερο εξαγόμενο προϊόν είναι οι σοκολάτες και τα ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας, κατηγορίες για τις οποίες το 2011 καταγράφηκε αξιόλογη άνοδος των γερμανικών εξαγωγών τόσο σε όρους ποσότητας όσο και σε όρους αξίας. Για τις κατηγορίες των αρτοσκευασμάτων και των σνακς σημειώθηκε μείωση της ποσότητας των εξαγωγών, αύξηση όμως της αξίας τους.

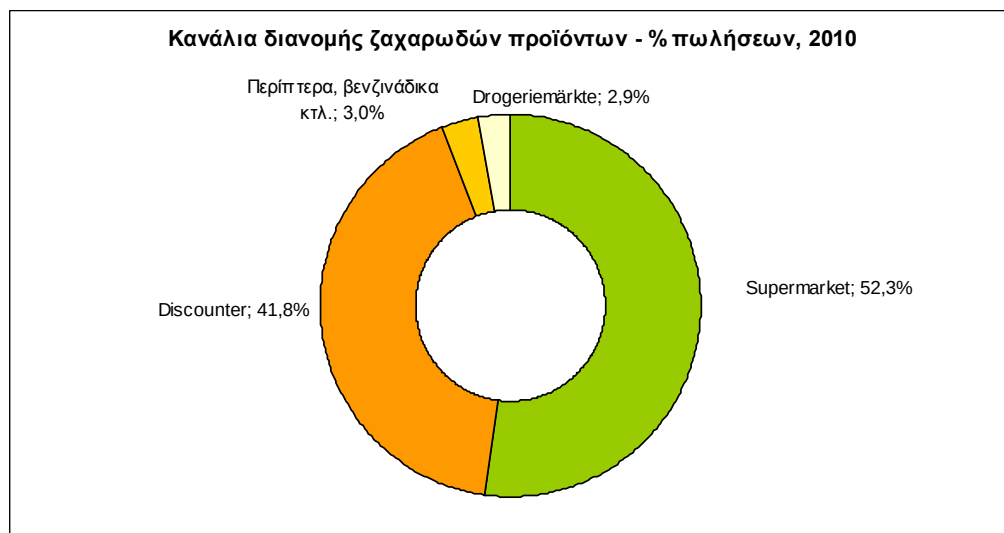
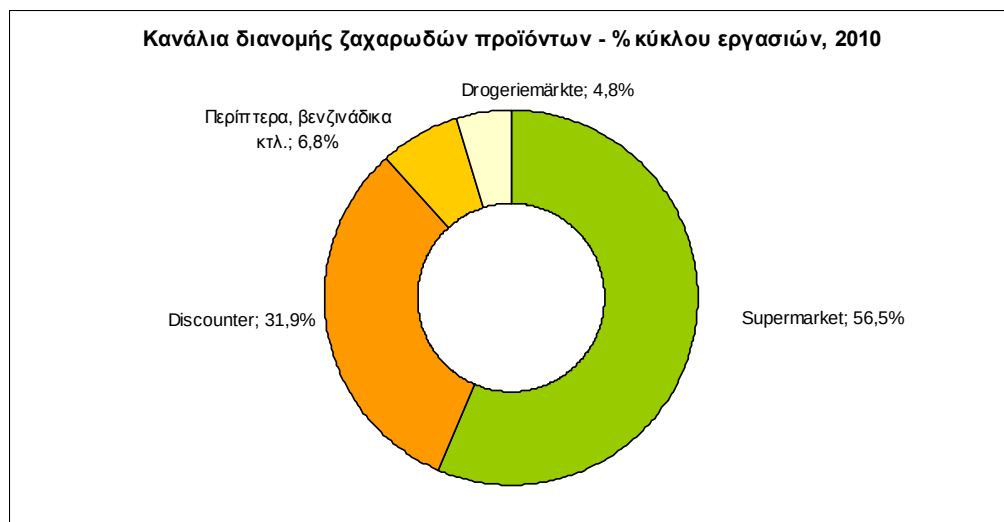
Εξαγωγές ζαχαρωδών Ποσότητα (σε 1000 τόνους)	2010	2011	Ποσοστό μεταβολής (%)
Σοκολάτες	458,3	478,5	4,4
Κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	326,0	357,6	9,7
Άλλα προϊόντα με κακάο	85,5	104,5	22,2
Ζαχαρωτά	189,6	204,8	8,0
Αρτοσκευάσματα	324,0	323,4	-0,2
Snacks	138,1	132,6	-4,0
Παγωτό	160,5	131,3	-18,2
Πρώτες ύλες (rohmassen)	15,0	13,1	-12,9
Σύνολο	1.696,6	1.745,8	2,9
Αξία (σε εκ. €)	2010	2011	Ποσοστό μεταβολής (%)
Σοκολάτες	2.075,7	2.218,9	6,9
Κακάο και ημιέτοιμα παρασκευάσματα σοκολάτας	896,3	1.028,9	14,8
Άλλα προϊόντα με κακάο	176,7	238,0	34,7
Ζαχαρωτά	532,4	572,3	7,5
Αρτοσκευάσματα	897,3	932,3	3,9
Snacks	404,4	410,1	1,4
Παγωτό	362,1	322,3	-11,0
Πρώτες ύλες (rohmassen)	29,4	29,7	1,0
Σύνολο	5.376,2	5.752,5	7,0

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2012, με βάση τα στοιχεία του συνδέσμου BDSI, καταγράφηκε μείωση της ποσότητας των γερμανικών εξαγωγών κατά 7% και μείωση του κύκλου εργασιών κατά 1%. Η σημαντική πτώση της ποσότητας των εξαγωγών οφείλεται στο γεγονός ότι οι κυριότερες αγορές των γερμανικών επιχειρήσεων ζαχαρωδών είναι οι αγορές των χωρών της ΕΕ, για πολλές από τις οποίες η οικονομική συγκυρία είναι δυσμενής: πτώση της τάξης του 15-25% της ποσότητας σημειώθηκε στις γερμανικές εξαγωγές ζαχαρωδών προς την Ιταλία, την Ελλάδα, την Τσεχία, την Ουγγαρία και τη Λετονία, πτώση της τάξης του 10-15% στις εξαγωγές προς Πολωνία και Σλοβακία, ενώ πτώση της τάξης του 5-10% στις εξαγωγές προς Γαλλία, ΗΒ, Ολλανδία, Δανία, Αυστρία και Βουλγαρία.

Με βάση τις εκτιμήσεις ειδικών, οι στρατηγικές των γερμανικών επιχειρήσεων σε απάντηση της συρρίκνωσης των παραδοσιακών τους αγορών είναι πρώτον, η προσαρμογή των συσκευασιών τους, με την πώληση μικρότερων και άρα φθηνότερων πακέτων προϊόντων, και δεύτερον, ο προσανατολισμός τους προς νέες αγορές, όπως η Μέση Ανατολή και οι χώρες BRIC. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η επέκταση σε νέες αγορές επιχειρείται από τις μικρομεσαίες γερμανικές εταιρείες σε συνεργασία με άλλες παρεμφερείς, αλλά όχι ευθέως ανταγωνιστικές, εταιρείες.

Πωλήσεις

Το κυριότερο κανάλι διανομής των ζαχαρωδών προϊόντων είναι, με βάση τα στοιχεία της Nielsen, τα supermarkets/hypermarkets (56,5% του κύκλου εργασιών και 52,3% των πωλήσεων), ενώ τα discounters έχουν μερίδιο αγοράς 32% της αξίας και 42% της ποσότητας των πωλήσεων ζαχαρωδών. Τα περίπτερα/βενζινάδικα έχουν μερίδιο αγοράς περίπου 7%, ενώ οι drogerie 5%.



Πηγή: The Nielsen Company, Rundschau für den Lebensmittelhandel, Februar 2011.
Τα στοιχεία αφορούν το διάστημα Ιαν.- Σεπτ. 2010

Το 2011, οι πωλήσεις ζαχαρωδών προϊόντων συνολικά σημείωσαν μικρή μείωση κατά -0,2% σε όρους αξίας έναντι του 2010. Εξάιρεση αποτέλεσε, όπως και την προηγούμενη χρονιά, η κατηγορία των αλμυρών σνακς, για την οποία καταγράφηκε αύξηση κατά 3,4% του κύκλου εργασιών.

Κύκλος εργασιών (σε εκ. €)	2010	2011	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	4.421,0	4.401,6	-0,4
Ζαχαρωτά	2.157,9	2.112,5	-2,1
Αλμυρά snacks	1.635,6	1.690,5	3,4
Αρτοσκευάσματα	1.294,1	1.287,2	-0,5
Σύνολο ζαχαρωδών προϊόντων	9.508,6	9.491,8	-0,2

Πηγή: AC Nielsen, Τα στοιχεία αφορούν το χρονικό διάστημα ως την 44η εβδομάδα.

Για το πρώτο τετράμηνο του 2012, (year-to-date μέχρι την ημερολογιακή εβδομάδα 18) με βάση τα στοιχεία του BDSI και της AC Nielsen, υπολογίζεται ότι ο κύκλος εργασιών στην αγορά ζαχαρωδών αυξήθηκε κατά 1,3% και οι πωλήσεις σε όρους ποσότητας ελαττώθηκαν κατά 2,1%, με τη μεγαλύτερη πτώση των πωλήσεων να καταγράφεται για τις σοκολάτες.

Κύκλος εργασιών (σε εκ. €)	2011*	2012*	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	2.046,5	2.059,8	0,7
Ζαχαρωτά	868,2	853,9	-1,6
Αλμυρά snacks	675,9	719	6,4
Αρτοσκευάσματα	479,4	488,3	1,8
Σύνολο ζαχαρωδών προϊόντων	4.070,0	4.121,0	1,3

Πωλήσεις (σε χιλ. τόννους)	2011*	2012*	Ποσοστό μεταβολής %
Σοκολάτες	230,9	221,8	-3,9
Ζαχαρωτά	128,3	125,0	-2,5
Αλμυρά snacks	102,7	105,1	2,4
Αρτοσκευάσματα	97,5	95,6	-2,0
Σύνολο ζαχαρωδών προϊόντων	559,4	547,5	-2,1

Πηγή: Nielsen, BDSI, * όλα τα στοιχεία YTD calendar week 18

Η αγορά των ζαχαρωδών προϊόντων κυριαρχείται από μεγάλες μάρκες, με αποτέλεσμα η παρουσία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να είναι λιγότερο έντονη σε αυτή την κατηγορία τροφίμων σε σύγκριση με άλλες, όπως π.χ. τα γαλακτοκομικά. Το μερίδιο αγοράς των ζαχαρωδών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας ανέρχεται σε 27,6% (2011), και είναι σαφώς χαμηλότερο από ότι κατά μέσο όρο για τα τρόφιμα (39,3%).

Χαρακτηριστικό της γερμανικής αγοράς είναι επίσης το γεγονός ότι κυριαρχείται από μικρομεσαίες εγχώριες επιχειρήσεις (Haribo, Ritter και άλλες), και όχι από διεθνείς ομίλους.

II. Κυριότεροι προμηθευτές – Κανάλια διανομής – Τάσεις της αγοράς

Ψωμί

Ο κύκλος εργασιών για έτοιμα αρτοσκευάσματα σημείωσε κάμψη κατά το διάστημα Απρίλιος 2011- Απρίλιος 2012 σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Αντιθέτως αύξηση σημειώθηκε για τα κατεψυγμένα προϊόντα, και κυρίως για τα bake-off προϊόντα, ιδίως εξαιτίας των μεγάλων επενδύσεων για την εγκατάσταση μηχανημάτων στα καταστήματά τους, που πραγματοποίησαν αλυσίδες discounters, όπως η Aldi-Süd.

Κύκλος εργασιών για αρτοσκευάσματα στο γερμανικό λιανεμπόριο, σε εκ. €			
Προϊόν	Απρ.10 - Απρ.11	Απρ.11 - Απρ.12	Μεταβολή %
Bake –off	733	806	10
Έτοιμα αρτοσκευάσματα	1.209	1.179	-2,5
Ψωμί για τοστ	630	596	-5,3
Προϊόντα που χρειάζονται ψήσιμο	298	275	-7,8
Φρυγανιές	70	69	-1,7
Flachbrote – Flat breads	135	141	4,5
Κατεψυγμένα αρτοσκευάσματα (ψωμί και κρουασάν)	153	168	9,9
Σύνολο	3.228	3.234	0,2%
Πηγή: Nielsen, LZ, 07.2012			

Κυριότερες γερμανικές εταιρείες στην κατηγορία του τυποποιημένου ψωμιού είναι οι:

Harry Brot <http://www.harry-brot.de/>. Τα προϊόντα της εταιρείας περιλαμβάνουν ψωμί για τοστ, και σάντουιτς, ψωμί ολικής άλεσης, σικάλεως, πολύσπορο κτλ, Pumpernickel, καθώς επίσης και ψωμί για ψήσιμο, τύπου γαλλικής μπαγκέτας και ciabatta.



Kronenbrot <http://www.kronenbrot.de/>. Τα προϊόντα της εταιρείας περιλαμβάνουν ψωμί για τοστ, και σάντουιτς, ψωμί ολικής άλεσης, σικάλεως, πολύσπορο κτλ, Pumpernickel, πολλούς τύπους ψωμιού με αναφορές στην αρτοποιητική παράδοση συγκεκριμένων περιοχών της Γερμανίας, όπως για παράδειγμα ψωμί ολικής άλεσης Ρηνανίας ή μαύρο ψωμί Βαυαρίας, ψωμί τύπου γαλλικής μπαγκέτας, Fladenbrot, προϊόντα bake-off, καθώς και γλυκίσματα (Berliner, Stollen).



Mestemacher <http://www.mestemacher.de>. Η Mestemacher παράγει επίσης ψωμί για τοστ και σάντουιτς, ψωμί ολικής άλεσης, σικάλεως, πολύσπορο κτλ, Pumpernickel, και δίνει έμφαση σε προϊόντα για διαίτα και fitness. Τα προϊόντα της περιλαμβάνουν επίσης Fladenbrot, wraps, προϊόντα μεσογειακού τύπου (ψωμί pizza και pita), ψωμί ινδικού τύπου (Naan Brot) καθώς και kebab. Στην Mestemacher ανήκει επίσης και η εταιρεία Aerzener Brot <http://www.aerzener-brot.de/> με τη μάρκα της οποίας διανέμονται τυποποιημένα έτοιμα είδη ψωμιού και κατεψυγμένα γλυκά.



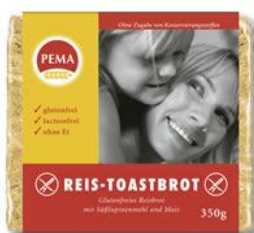
Lieken <http://www.lieken.de/>. Κυριότερος μέτοχος της Lieken από το 2002 είναι ο όμιλος της Barilla. Η Lieken δραστηριοποιείται τόσο στην παραγωγή προϊόντων που διανέμονται σε φούρνους, όσο και στην παραγωγή τυποποιημένων αρτοσκευασμάτων για τις αλυσίδες λιανικής. Οι σημαντικότερες μάρκες της είναι η Golden Toast <http://www.goldentoast.de>, που περιλαμβάνει εκτός από έτοιμο ψωμί για τοστ, και προϊόντα που χρειάζονται ψήσιμο, και η Lieken Urkorn <http://www.liekenurkorn.de/> που περιλαμβάνει πολλά είδη ψωμιού αλλά και γλυκίσματα.



IBIS Backwarenvertriebs GmbH <http://www.ibis-backwaren.de>. Η IBIS παράγει διάφορα είδη ψωμιού, πολλά από τα οποία εντάσσονται στην κατηγορία «διεθνείς σπεσιαλιτέ», όπως focaccia, ciabatta, baguette francaise, spanisches Landbrot, το oriental „Lavash“, τουρκική „Pide“, , ινδική „Naan“, Pita και Wraps.



Pema Brot <http://www.pema.de/>. Η Pema ειδικεύεται στην παραγωγή διαφόρων τύπων ψωμιού, όπως πολύσπορο, χωρίς γλουτένη, βιολογικά, functional (με αντιοξειδωτικά), και για παιδιά



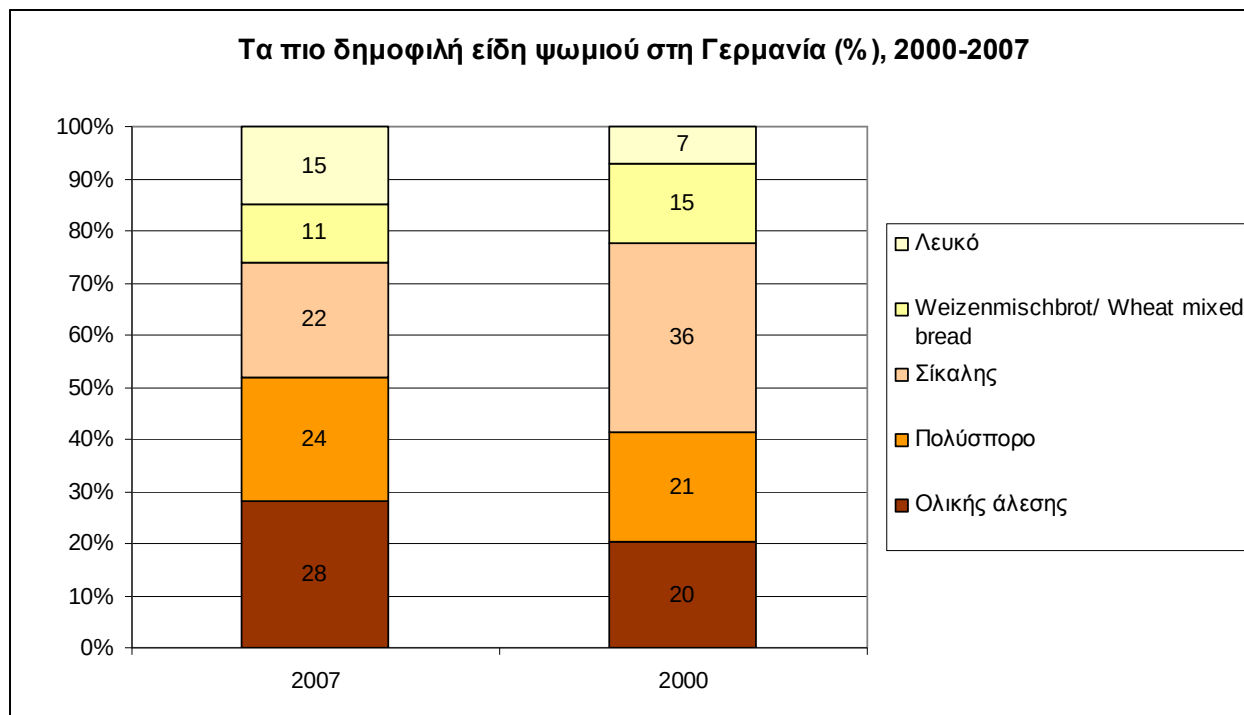
Dr. Schär <http://www.schaer.com/>. Η Dr. Schär είναι η κυρίαρχη εταιρεία στην παραγωγή προϊόντων χωρίς γλουτένη, με προϊόντα που φέρουν την επωνυμία της, καθώς και με τη μάρκα Glutano. Τα προϊόντα της περιλαμβάνουν ψωμί, δημητριακά, ζυμαρικά, αλεύρια, σνακς, μπισκότα και κατεψυγμένα προϊόντα.



Στην κατηγορία των προϊόντων χωρίς γλουτένη δραστηριοποιούνται και άλλες μικρότερες εταιρείες, που διαθέτουν τα προϊόντα τους σε περιφερειακή κλίμακα. Τέτοια είναι η περίπτωση της εταιρείας Bäckerei Vollkern <http://www.baeckerei-vollkern.de>, με βιολογικά προϊόντα που διατίθενται κυρίως σε καταστήματα βιολογικών και Reformhaus με τη μάρκα Gluteno.

Τα προϊόντα χωρίς γλουτένη έχουν επίσης κάνει την εμφάνιση της και ως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: για παράδειγμα, η αλυσίδα λιανικής Rewe έχει την ιδιωτική ετικέτα Rewe Frei von, που περιλαμβάνει προϊόντα χωρίς λακτόζη και χωρίς γλουτένη <http://www.rewe.de/besser-einkaufen/frei-von/>

Μεγάλος μέρος των αρτοσκευασμάτων που διατίθενται στη γερμανική αγορά βασίζεται σε αλεύρι σικάλεως/ολικής αλέσεως, δεδομένου ότι τα είδη αυτά είναι πολύ δημοφιλή. Με βάση έρευνα της CMA για τον σύνδεσμο των μεγάλων γερμανικών αρτοποιείων που έγινε το 2007, προκύπτει ότι το πιο δημοφιλές είδος ψωμιού στη Γερμανία είναι το ολικής άλεσης, ακολουθεί το πολύσπορο (24%), το σικάλεως (22%) και τελευταίο κατατάσσεται το λευκό ψωμί (10%) και το ψωμί τοστ (5%). Με βάση την ίδια έρευνα, στο χρονικό διάστημα 2000-2007 παρατηρήθηκε έντονη στροφή από το ψωμί σικάλεως προς το ολικής άλεσης και το πολύσπορο, ενώ αθροιστικά για το λευκό ψωμί και τα μείγματα σίτου υπήρξε μικρή μόνο άνοδος.



Πηγή: CMA Marktforschung

Φρυγανιές – παξιμάδια – knäckebröt – knäckesnacks

Στην κατηγορία της φρυγανιάς, σημαντικότερη εταιρεία στη γερμανική αγορά είναι η Brandt, με την ομώνυμη μάρκα <http://www.brandt-zwieback.de> : το φάσμα των προϊόντων της εταιρείας είναι ευρύτατο, περιλαμβάνοντας φρυγανιές κλασικές, με σουσάμι, ολικής άλεσης, σικάλεως, χωρίς λακτόζη, μίνι φρυγανιές, φρυγανιές με μούσλι, φρυγανιές με επικάλυψη σοκολάτας, φρυγανιές με καρύδα, ή με γλυκάνισο, καθώς επίσης και λεπτές φρυγανιές (Feine Scheiben) με τομάτα και βασιλικό, σίκαλη, ή με σουσάμι. Το πιο πρόσφατο προϊόν της Brandt που κυκλοφόρησε στην αγορά είναι οι φρυγανιές bruschetta.



Πηγή: <http://www.brandt-zwieback.de/leichte-kost-feine-scheiben-tomate-basilikum>

Η Brandt διανέμει επίσης τα προϊόντα των θυγατρικών της

- Burger <http://www.burger-knaecke.de/>. Στα προϊόντα της εταιρείας περιλαμβάνονται κλασικές φρυγανιές, knäckebröt και σνακς, όπως για παράδειγμα τα crackers σικάλεως με ντομάτα/πιπεριά, βλ. <http://www.burger-knaecke.de/produkte/burger-snack-sortiment.php>



- Pauly <http://www.pauly-snacks.de/>. Τα προϊόντα της Pauly περιλαμβάνουν κυρίως διάφορα είδη snacks (π.χ. salt sticks, salt brezel, cocktail crackers), παξιμάδια «δανέζικου τύπου», που κυκλοφορούν με την επωνυμία Danish rolls Brödl- Kross Brödl, καθώς επίσης και σπεσιαλιτέ, όπως μίνι bruschetta με γεύση σκόρδο ή crème fraîche, brezel nuggets, και sticks πατάτας.



Σημαντική γερμανική εταιρεία παραγωγής φρυγανιάς και αρτοσκευασμάτων είναι επίσης η WHG Weissenfelder Handels Gesellschaft <http://www.whgmbh.de> με τις δύο θυγατρικές της Gutena Nahrungsmittel – Filinchen <http://www.filinchen.de/> και Neukircher Zwieback <http://www.neukircher-zwieback.de/>.

Τα προϊόντα σκανδιναβικού τύπου έχουν εντονότατη παρουσία στη γερμανική αγορά αρτοσκευασμάτων, καθώς η σουηδική Wasa <http://www.wasa.com/de> έχει εξασφαλίσει ευρύτατη διανομή στο γερμανικό λιανεμπόριο, με knäckebröt, crackers, και διαφόρων ειδών αρτοσκευάσματα-snacks. Το 2011 η εταιρεία κυκλοφόρησε στη γερμανική αγορά τα “delicate thin crisps” στις γεύσεις δεντρολίβανο / σουσάμι στην τιμή λιανικής των 1,99 € για τη συσκευασία των 190 gr.



Ευρεία διανομή έχει επίσης το λεπτό knäckebröt Finn Crisp της φινλανδικής εταιρείας Vaasan & Vaasan <http://www.finncrisp.de> , που διανέμεται στη Γερμανία από την Brandt. Το προϊόν ήταν άγνωστο στη Γερμανία έως το 2004, οπότε και ανέλαβε τη διανομή του η Brandt Zwieback. Η Vaasan & Vaasan είναι επίσης γνωστή ως προμηθεύτρια της IKEA για προϊόντα που διατίθενται στη «σουηδική αγορά τροφίμων» που υπάρχει σε όλα τα καταστήματα επίπλων IKEA.



Σε αυτή την κατηγορία, αναφέρεται επίσης το προϊόν Leicht und Cross <http://www.leicht-und-cross.de/> της Griesson De Beukelaer, που απευθύνεται κυρίως σε χορτοφάγους, γι' αυτό και όλα

τα προϊόντα της σειράς φέρουν την αντίστοιχη σήμανση vegan, lacto-vegetarisch, ovo-vegetarisch, ovo-lacto-vegetarisch.



Αξιόλογη παρουσία στις γερμανικές αλυσίδες λιανικής έχει επίσης το άζυμο ψωμί, pain azyrne, στα γερμανικά Matzen. Κυριότερες προμηθεύτριες στην κατηγορία αυτή είναι η γαλλική εταιρεία Pains Azymes Paul Heumann <http://www.paulheumann.com>, το προϊόν της οποίας διανέμεται στη Γερμανία από την Aerzener GmbH (που ανήκει στη Mestemacher), καθώς και η γερμανική εισαγωγική εταιρεία Pico Food. Η γερμανική λέξη Matzen είναι εβραϊκής (jiddisch) προέλευσης, καθώς το άζυμο ψωμί Matzen έχει εβραϊκή προέλευση και είναι κοσέρ. Η πώληση του προϊόντος στη Γερμανία δε δίνει έμφαση στο θρησκευτικό περιεχόμενο της παρασκευής του άζυμου ψωμιού, παρά μόνο στο γεγονός ότι είναι κατάλληλο για αλλεργικούς και ιδανικό για ελαφρά διατροφή.



Εταιρεία που δραστηριοποιείται στην παραγωγή Knäckebrötchen και knäcke-snacks και έχει ευρεία διανομή στις γερμανικές αλυσίδες λιανικής και σε καταστήματα βιολογικών είναι η γερμανική Dr. Karg, <http://www.dr-karg.de/>. Την τελευταία διετία η γερμανική Dr. Karg έχει κυκλοφορήσει στην αγορά πολλά νέα προϊόντα knäcke-snacks, βιολογικά και συμβατικά, σε διάφορες γεύσεις, αρκετές από τις οποίες μεσογειακές – με ελιές, με ντομάτα, με δεντρολίβανο – και άλλες πιο κεντροευρωπαϊκής κατεύθυνσης, όπως με κολοκύθα και τυρί, με γεύση flammkuchen, με ζαμπόν και τυρί.



Στην κατηγορία των παξιμαδιών και croutons, αξιόλογη παρουσία έχουν προμηθευτές από την Ιβηρική, όπως η ισπανική Anitin Panes Especiales <http://www.anitin.com/> με παξιμάδια σε γεύσεις σκόρδο/τομάτα κ.ά. που διανέμεται από την εταιρεία εισαγωγής ισπανικών τροφίμων Moreno GmbH, και η πορτογαλική Rialto <http://rialto.pt/> με τα Picagrill croutons, που διανέμεται από τη Vinhoteca Portugal σε καταστήματα supermarket όπως Edeka Zurheide.



Συνεργασία με την αλυσίδα supermarkets Kaisers έχει η εισαγωγική εταιρεία τροφίμων από την Ισπανία Enologos <http://enologos.com/>, που διαθέτει τα προϊόντα της με την δική της μάρκα Plaza del Sol: η μάρκα Plaza del Sol περιλαμβάνει κάθε είδους προϊόντα για ορεκτικά (tapas), όπως ελιές και παξιμάδια, και ορισμένες φορές όλα τα προϊόντα της τοποθετούνται στο ίδιο «ισπανικό» ράφι.

Αξιοσημείωτη είναι επίσης η παρουσία ιταλικών προϊόντων, όπως των

- Panealba <http://www.panealba.it/>
- Panedore <http://www.panedore.it/>
- Panificio francese <http://www.oscarmomi.com/panificio.htm>,
- Bellezini <http://www.bellezini.de/>

με παξιμάδια, κριτσίνια (βλ. σχετικά επόμενη ενότητα) και παρεμφερή προϊόντα, όπως Crostini, Focaccine κ.α..

Τοποθετημένα στα ράφια των γερμανικών supermarket είναι επίσης τα αλμυρά σνακ bake rolls της Chipita 7 Days <http://www.7days-snacks.de/>



Μπισκότα

Ο κύκλος εργασιών για την κατηγορία των μπισκότων υπολογίζεται στο 1,3 δις €, και οι αυξήσεις του κύκλου εργασιών τα τελευταία χρόνια θεωρούνται οριακές (+0,5% το 2011 έναντι του 2010), ιδίως λαμβάνοντας υπόψιν την αύξηση τιμών των πρώτων υλών για την παρασκευή των προϊόντων.

Σημαντικότερη εταιρεία στη γερμανική αγορά είναι η Bahlsen με τη μάρκα μπισκότων βουτύρου Leibniz <http://leibniz.de> καθώς και με προϊόντα που φέρουν την ονομασία Bahlsen <http://www.bahlsen.de/>. Το μερίδιο της Bahlsen στην αγορά γλυκών μπισκότων υπολογίζεται για το 2011 στο 12,3%, μειωμένο κατά 0,5% έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Παρότι κυρίαρχη στην γερμανική αγορά μπισκότων, και παρότι η παρουσία των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας σε αυτή την κατηγορία τροφίμων είναι χαμηλότερη σχετικά με άλλες- υπολογίζεται ότι περίπου ένα στα δύο πωλούμενα πακέτα μπισκότων στη γερμανική αγορά είναι ιδιωτικής ετικέτας - η Bahlsen παράγει, όπως και οι ανταγωνιστές της, και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Η θυγατρική της, στην οποία συγκεντρώνονται όλες οι δραστηριότητες σχετικά με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας ονομάζεται από το 2010 Bisquiva GmbH <http://www.bisquiva.de>.



Δεύτερη σημαντικότερη εταιρεία είναι η Griesson –De Beukelaer <http://www.griesson-debeukelaer.de/>, με κυριότερες μάρκες τις ομώνυμες μάρκες, Griesson και De Beukelaer αντιστοίχως, τα διπλά γεμιστά μπισκότα Prinzen Rolle, την premium μάρκα Tekrum, την Wurzenner Feingebäck καθώς και την Mövenpick, για τα προϊόντα της οποίας κατέχει την άδεια από το 2006. Η Griesson –De Beukelaer επίσης παράγει προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, που υπολογίζονται ότι συνεισφέρουν περί το 1/3 στον κύκλο εργασιών της, ενώ από το 2008 διανέμει τις βάφλες της βελγικής εταιρείας Jules Destrooper <http://www.destrooper.be/>



Σημαντικό μερίδιο αγοράς κατέχει επίσης η εταιρεία Continental Bakeries <http://www.continentalbakeries.com/> με έδρα στην Ολλανδία και 14 παραγωγικές μονάδες σε όλη την Ευρώπη. Οι κυριότερες μάρκες της Continental Bakeries είναι οι Hig Hagemann, Grabower <http://www.grabower.de>, Auer (γκοφρέτες), Pirou (μπισκότα για παγωτά), Gille (σπεκουλάτιους και μπισκότα βρώμης), Stieffenhoffer.

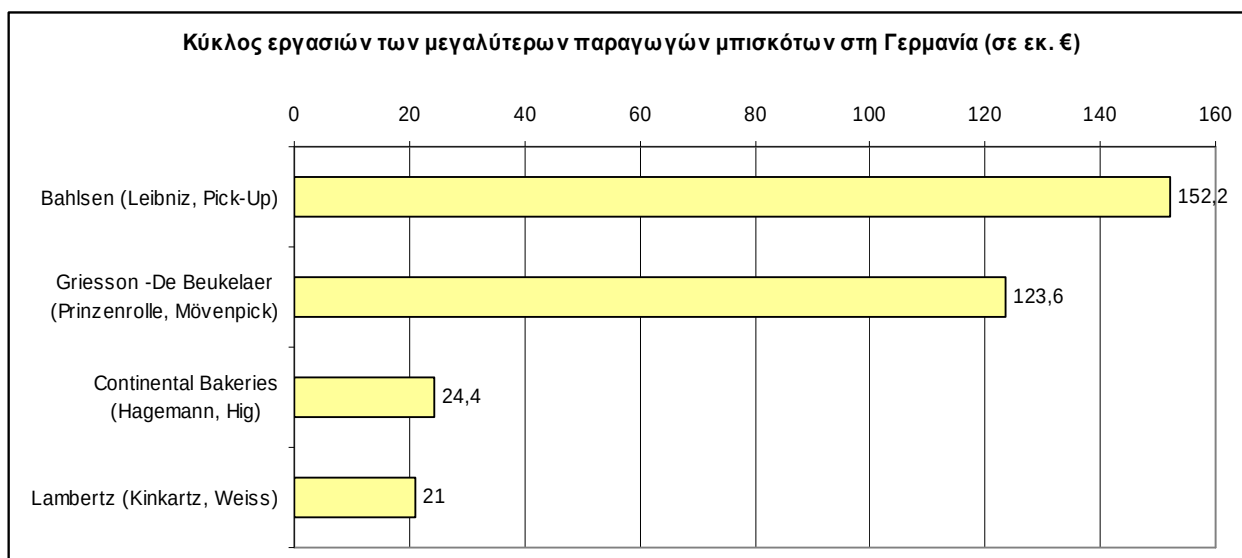
Αξιόλογη παρουσία έχει επίσης η εταιρεία Lambertz <http://www.lambertz.de/>, που παράγει τα ομώνυμα προϊόντα Lambertz, τα Kinkartz <http://www.kinkartz.de/> καθώς και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

Η εταιρεία Kraft Foods – πλέον Montelez International - δραστηριοποιείται όλο και πιο έντονα στη γερμανική αγορά: στο τέλος του 2009 η εταιρεία λανσάρισε μπισκότα που φέρουν την επωνυμία Milka, όπως και οι γνωστές σοκολάτες της και το 2012 εμπλούτισε αυτή τη σειρά προϊόντων με τα μπισκότα Milka XL Cookies. Επίσης, το 2010 η εταιρεία ανέλαβε τη διανομή της γνωστής μάρκας Mikado, που μέχρι τότε πραγματοποιούσε η Griesson, ενώ στις αρχές του 2011 η Kraft ανέλαβε η ίδια τη διανομή της μάρκας μπισκότων Oreo, η οποία μέχρι τότε διανεμόταν στη Γερμανία από την εταιρεία Genuport. Η έντονη αυτή δραστηριοποίηση της εταιρείας, με υψηλές δαπάνες διαφήμισης και προβολής των προϊόντων της, είχε σαν αποτέλεσμα να κερδίσει χώρο στα ράφια των σουπερμάρκετ και μερίδια αγοράς από τους ανταγωνιστές της, κυρίως από τους μικρότερους προμηθευτές, με αποτέλεσμα στις αρχές του 2012 το μερίδιο αγοράς για τα μπισκότα Milka και Oreo να υπολογίζεται σε 5,2%.



Κυριότερη καινοτομία της χρονιάς στη γερμανική αγορά μπισκότων ήταν το λανσάρισμα τον Μάιο του 2012 των μπισκότων για πρωινό BelVita της Kraft Foods - τρίτη μάρκα μπισκότων που η εταιρεία λανσάρει μέσα σε μια διετία. Τα BelVita τα οποία διατίθενται σε τρεις γεύσεις, γάλα και δημητριακά, cranberry, και δημητριακά, προωθούνται ως ιδανικά για ένα γρήγορο, γευστικό αλλά και υγιεινό και πλήρες πρωινό (σε συνδυασμό με ένα φρούτο, και ένα γαλακτοκομικό). Τα μπισκότα διατίθενται σε συσκευασία από χαρτόνι των 300 gr, σε έξι υποσυσκευασίες – μερίδες των 50 gr, στην τιμή των 2,89 €. Τα BelVita κυκλοφορούσαν από την Kraft ήδη σε άλλες 16 χώρες, όχι όμως στη Γερμανία με το σκεπτικό ότι δεν ανταποκρίνονται στις συνήθειες των Γερμανών σε ότι αφορά την κατανάλωση πρωινού. Η Kraft Foods προχώρησε στο λανσάρισμα της νέας μάρκας λαμβάνοντας υπόψιν της την μείωση των πωλήσεων σε είδη πρωινού το 2011 (δημητριακά -5%, μούσλι -2%) και το γεγονός ότι τα BelVita φαίνονται να συνδυάζουν τις υπάρχουσες ευτύτερες τάσεις στη γερμανική αγορά τροφίμων, ευκολία (convenience) και ευεξία (wellness).





Πηγή: AC Nielsen, FTD. Τα στοιχεία αφορούν το διάστημα CW48 2006-CW 2007 χωρίς το Aldi

Στην κατηγορία των μπισκότων κυριότερη εταιρεία που δραστηριοποιείται στα προϊόντα χωρίς λακτόζη είναι η Omira με τη μάρκα Minus L <http://www.minusl.de/suesswaren.html>.

Παρά το γεγονός ότι οι γερμανικές εταιρείες παραγωγής μπισκότων έχουν πολύ ισχυρή θέση, στη γερμανική αγορά διατίθεται επίσης πληθώρα εισαγόμενων προϊόντων, κυρίως από την Ιταλία, Γαλλία, Βέλγιο, Αυστρία, Ελβετία, ΗΠΑ, Μεγάλη Βρετανία και τη Σκανδιναβία και κυρίως με τις σπεσιαλιτέ της κάθε χώρας. Σπουδαιότεροι εισαγωγείς και διανομείς σε καταστήματα supermarket και πολυκαταστήματα είναι οι Genuport, Importhaus Wilms, Intercookies (και private label), TopFood, EMA Importhaus, Raoul Roussio και Küper Import, ενώ κυριότερες εταιρείες στο χώρο της διανομής σε περίπτερα και βενζινάδικα είναι η Valora και Lekkerland.

Αξιόλογη παρουσία στις γερμανικές αλυσίδες λιανικής και στα πολυκαταστήματα έχουν διάφορα ιταλικά προϊόντα και μάρκες, όπως οι Barilla, Doria, Lazzaroni, Loacker (γκοφρέτες) και Bauli (κυρίως με γεμιστά κρουασανάκια). Οι ιταλικοί τύποι μπισκότων Amarettini και Cantuccini διατίθενται στη γερμανική αγορά με την ιταλική τους ονομασία, από διάφορους προμηθευτές, όπως Corsini, Prato Belli και Gadeschi¹. Ευρύτατη διανομή έχουν επίσης τα μπισκότα για ταραμισού (στα γερμανικά Löffelbiscuits, Lady Fingers), π.χ της Forno Bonomi με τη μάρκα Hig Hagemann (Continental Bakeries) και συχνά ως προϊόν ιδιωτικής ετικέτας.



¹ Μόλις το Δεκέμβριο του 2012 έκαναν την εμφάνισή τους Amarettini στη σειρά Rewe Feine Welt (το πρώτο γλυκό μπισκότο αυτής της σειράς προϊόντων, βλ. http://www.rewe-feine-welt.de/#/produkt-details/Suesse-Toskana_Original-italienische-Amarettini-mit-Hagelzucker/)

Διανομή έχουν επίσης και μικρότερες μάρκες από την Ιταλία, όπως για παράδειγμα οι Le Dolcezze di Nanni που εισάγεται από την εξειδικευμένη στα ιταλικά προϊόντα εταιρεία Di Gennaro², Dolcezze Cuor di Toscana που εισάγεται και διανέμεται από την Bremer Feinkost³, Marabissi, Saponi di Siena και Vicenzi που διανέμονται από την εταιρεία Antonio Viani (εταιρεία με έμφαση στα ιταλικά προϊόντα)⁴, La Molina και Sinatti που διανέμονται από την Wilk Delikatessen.

Γαλλικές εταιρείες με διανομή σε αλυσίδες λιανικής ή/και σε πολυκαταστήματα είναι οι Bonne Maman, Mere Poulard με μπισκότα από τη Νορμανδία, Loc Maria με τη σπεσιαλιτέ από τη Βρετανία Crêpe dentelle Gavotte, Biscuiterie Charlotte με Madeleines, καθώς και οι Macarons de Pauline και D' Haubry με macarons, και η Maison Fossier με τη σπεσιαλιτέ biscuit rose de Reims.



Από τις βρετανικές εταιρείες Walkers, Duchy Originals from Waitrose, Cambell's, Shortbread House of Edinburgh και την Grace's Irish Biscuits διατίθενται κυρίως τα μπισκότα shortbreads, καθώς και μπισκότα βρώμης oatbiscuits. Τα προϊόντα αυτά είναι κυρίως διαθέσιμα στο τμήμα gourmet πολυκαταστημάτων. Ειδικά για τη μάρκα Walkers η διανομή περιλαμβάνει και σημεία πώλησης όπως καταστήματα καφέ (για παράδειγμα της αλυσίδας World Coffee), αλλά και καταστήματα ξένα προς το προϊόν, όπως είναι ορισμένες αλυσίδες βιβλιοπωλείων, όπου το προϊόν τοποθετείται δίπλα στην αγγλόφωνη λογοτεχνία. Από τη βρετανική εταιρεία United Biscuits διατίθενται επίσης στη γερμανική αγορά τα μπισκότα τύπου digestive Mc Vities.



² <http://www.digennaro.de/feinkost/dolci-honig-marmelade-und-salzgebaeck/> , <http://www.ledolcezzedinanni.net/>

³ το blog της εταιρείας για τη Γερμανία είναι <http://www.dolcezzecuorditoscana.it/> , η σελίδα της Saponi di Lago Nero Srl <http://www.lagonero.it/>, το online shop του εισαγωγέα <http://www.lappandfao.com/suesswaren-und-gebaeck>

⁴ οι σελίδες των εταιρειών είναι αντιστοίχως Marabissi <http://www.marabissi.it> , Saponi die Siena <http://www.saporidisiena.it/> , Colussi Group <http://www.colussigroup.it/> , Vicenzi <http://www.vicenzi.it/> , το link στη σελίδα του εισαγωγέα στην κατηγορία των μπισκότων είναι <http://www.viani.de/page/node/1157>

Σκανδιναβικού τύπου σπεςιαλιτέ που διατίθενται στα γερμανικά supermarket είναι τα ρολά με κανέλα της εταιρείας Pagen, ή τα μπισκότα με βρώμη Hafertaler με τη μάρκα Gille της Continental Bakeries. Στη γερμανική αγορά διατίθενται επίσης ορισμένα μπισκότα της σουηδικής Göteborg, όπως τα Ballerina και Singoalla, και από το 2008, και μπισκότα της Wasa.



Στα αμερικανικά μπισκότα, κυριότερη εισαγόμενη μάρκα είναι η αμερικανική Pepperidge Farm καθώς και η ολλανδική Merba, ενώ και εγχώριες εταιρείες παράγουν αντίστοιχα προϊόντα, όπως Bahlsen Cookies και Milka XL Cookies.



Ακόμα, αξιόλογη είναι η παρουσία στη γερμανική αγορά των ελβετικών Kambly, Wernli και Swiss Delice, των βελγικών Delacre και Jules Destrooper, της αυστριακής Manner, κυρίως με γκοφρέτες, και της ολλανδικής Lotus Bakeries, κυρίως με το μπισκότο speculoos (caramelized biscuits).

Κριτσίνια, crackers, αλμυρά μπισκότα

Στη γερμανική αγορά διατίθενται κατά κύριο λόγο κριτσίνια «ιταλικού τύπου» καθώς και αλμυρά σνακ από σφολιάτα. Κυριότερες μάρκες στην κατηγορία αυτή είναι η ιταλική Granforno Pasticceria που διανέμεται από την Importhaus Wilms με προϊόντα όπως Grissini di Torino, Grissini Tradizionali, Grissini Pesto / Pizza/ Sesam/Vollkorn, η γερμανική Kattus που διαθέτει μόνο ιταλικού τύπου προϊόντα (εν προκειμένων Grissini Classico και Grissini Torinesi), καθώς και η ελβετική Roland που διανέμεται από την Genuport κυρίως με τα προϊόντα Swiss Flutes, Swiss Twist και Swiss Apero σε διάφορες γεύσεις, όπως με γραβιέρα και σπανάκι, ή με ελιές Καλαμάτας. Επίσης, στα προϊόντα της Roland συγκαταλέγονται και Salt Sticks και Brezli, ένα τμήμα της αγοράς όπου κυριαρχούν οι κυριότερες γερμανικές εταιρείες σνακς, Intersnack με τη μάρκα Funny Frisch, και Lorenz.



Ιταλικά κριτσίνια, και άλλα παρεμφερή αρτοσκευάσματα, διατίθενται επίσης από εισαγωγικές εταιρείες delikatessen, που διανέμουν τα προϊόντα τους μεταξύ άλλων και στο τμήμα gourmet των πολυκαταστημάτων, καθώς και σε ορισμένα καταστήματα supermarket. Τέτοιες περιπτώσεις είναι:

- η εισαγωγική εταιρεία EMA Importhaus, που διανέμει κριτσίνια σε διάφορες γεύσεις, όπως ελιά, δεντρολίβανος, σουσάμι, κρεμμύδι. Η εταιρεία διακινεί τόσο τα προϊόντα της ιταλικής Panealba, όσο και προϊόντα προέλευσης Πιεμόντε, με τη δική της όμως, ιδιωτική ετικέτα.



- η εισαγωγική εταιρεία Wolfram Berge Delikatessen, με ιταλικά κριτσίνια και αρτοσκευάσματα, αλλά και με κριτσίνια ιδιωτικής ετικέτας της οποίας διατίθενται σε καταστήματα της Edeka Zurheide! (παρασκευασμένα στη Λιθουανία)⁵
- η εισαγωγική εταιρεία delicatessen Bremer Feinkost Contor, η οποία διαθέτει προϊόντα με τη δική της ιδιωτική ετικέτα. Το 2012 η εταιρεία λανσάρισε την νέα μάρκα Bellezini που περιλαμβάνει διάφορα ιταλικά προϊόντα, όπως μακαρόνια, σάλτσες, και αλμυρά αρτοσκευάσματα, όπως Focaccine, Bruschettine και Grissotti⁶.
- η εισαγωγική Viani με τα προϊόντα των Mario Fongo <http://www.mariofongo.com/> και Bonta Lucane <http://www.bontalucane.com/>

Σημειώνεται ακόμα ότι τα κριτσίνια θεωρούμενα ως ιταλική σπεσιαλιτέ, περιλαμβάνονται σε σειρές ιταλικών προϊόντων, όπως της πολύ γνωστής γερμανικής εταιρείας Rila με τη μάρκα Leverno <http://www.leverno.de/>, κατά τον ίδιο τρόπο που το «ψωμί – πίτα» περιλαμβάνεται στη μάρκα «ελληνικών προϊόντων» Liakada <http://www.liakada.de/>. Άλλη γερμανική εταιρεία που δραστηριοποιείται στην εμπορία σειράς ιταλικών προϊόντων, με τη δική της μάρκα, είναι η Kattus <http://www.kattus.de/>.

Στην κατηγορία στικς και μπισκότα με τυρί, σημαντικότερες εταιρείες δραστηριοποιούμενες στο premium τμήμα της αγοράς είναι η ολλανδική Roka που διανέμεται από την Importhaus Wilms, η γερμανική Peters⁷, η Cräx της Genuport και η Fine Cheese Company που διανέμεται από τη Viani.

Άξια μνείας στην κατηγορία των σνακς είναι τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της Rewe Feine Welt: η σειρά περιλαμβάνει μέχρι στιγμής πέντε διαφορετικά προϊόντα: πικάντικα μπισκότα με τομάτα και βασιλικό⁸, αλμυρά μπισκότα με ελβετική Gruyere, τραγανές κρέπες με κρέμα τομάτα – δεντρολίβανο από την Προβηγία και τραγανές κρέπες με κρέμα ζαμπόν από τη Βρετάνη.

Στην κατηγορία των crackers, κυριότερες μάρκες είναι η TUC, που διανέμεται μέχρι τώρα στη Γερμανία από την Griesson de Beukelaer (είναι όμως στα σχέδια της Kraft να αναλάβει η ίδια τη διανομή τους), η Party Club της Lorenz Snackworld, η premium μάρκα Carr's <http://www.carrscrackers.com> της United Biscuits που διανέμεται από την Importhaus Wilms, και η Pavesi που ανήκει στον όμιλο Barilla <http://www.pavesi.it/italian/i-prodotti-gran-pavesi.php>.

⁵ το link για το online shop της εταιρείας, για τις διεθνείς σπεσιαλιτέ http://s36791013.shoplite.de/sess/utn;jsessionid=1550bddfb51aef3/shopdata/0240_Pikante=2C+internationale+Geb=E4ckspezialit=E4ten/product_overview.shopsript

και για τις ιταλικές

http://s36791013.shoplite.de/sess/utn;jsessionid=1550bddfb51aef3/shopdata/0230_Italienische+Geb=E4ckspezialit=E4ten/product_overview.shopsript

⁶ Η ιστοσελίδα της νέας μάρκας είναι <http://www.bellezini.de/>, για το concept ανάπτυξης της μάρκας σε συνεργασία με την εταιρεία Corporate Design ONLYFORTHEFUTURE βλ. <http://www.onlyforthefuture.com/projekt-detail/bellezini.html>, για τις τιμές των προϊόντων βλ. το online shop της Bremer Feinkost <http://www.lappandfao.com/suesswaren-und-gebaeck/geback-spezialiten/salziges-geback>

⁷ <http://www.peters-pralinen.de/Gebaeck/artikeluebersicht.php?id=Mg==>

⁸ τα links παρουσίασης των προϊόντων είναι:

http://www.rewe-feine-welt.de/#/produkt-details/Italiens-Juwelen_Pikantes-Gebaeck-mit-Tomaten-und-Basilikum/,
http://www.rewe-feine-welt.de/#/produkt-details/Alpen-Original_Feines-Kaesegebaeck-mit-Schweizer-Gruyere/
http://www.rewe-feine-welt.de/#/produkt-details/Feuriges-Salsa_Pikantes-Kaesegebaeck-mit-Salsageschmack/
http://www.rewe-feine-welt.de/#/produkt-details/Herzhafte-Provence_Knusprige-Crepes-mit-Tomaten-Rosmarin-Creme/
http://www.rewe-feine-welt.de/#/produkt-details/Wuerzige-Bretagne_Knusprig-zarte-Crepes-mit-wuerziger-Schinkencreme/



Επίσης, crackers, sticks και αλμυρά σνακς διαθέτει και η ελβετική Yannick + Fee, που παράγει όμως μόνο βιολογικά προϊόντα, σε διάφορες γεύσεις, πχ. τομάτα – ρίγανη, τομάτα – βασιλικός, τυρί κ.ά.⁹. Εταιρεία που εξειδικεύεται στα βιολογικά προϊόντα είναι και η αυστριακή Verival <https://www.verival.at>: τα προϊόντα της στην κατηγορία των σνακς περιλαμβάνουν κυρίως βάφλες ρυζιού, αλλά και κριτσίνια και brezel από dinkel. Αντίστοιχα βιολογικά προϊόντα διατίθενται και με την ιδιωτική ετικέτα των καταστημάτων drogerie, πχ. για τα Rossmann με τη μάρκα EnerBio.



Στην κατηγορία των βιολογικών δραστηριοποιείται και η εταιρεία La Viva Naturgebäck <http://www.laviva-backforum.com>. Τα αλμυρά σνακς της εταιρείας παρασκευάζονται με μαγιά μύρας και διατίθενται σε γεύσεις όπως παρμεζάνα ΠΟΠ και ρίγανη, μυρωδικά της Προβηγκίας και μαύρη ελιά, σουσάμι και πιπεριά, τυρί Άλπεων και Bärlauch, και, προσφάτως, προστέθηκε και η γεύση κρεμμύδι και θυμάρι. Η εταιρεία παράγει επίσης και γλυκά μπισκότα, καθώς και μια σειρά μπισκότων ειδικά για πρωινό στις γεύσεις πορτοκάλι, αμύγδαλο, καραμέλα και μάνγκο.



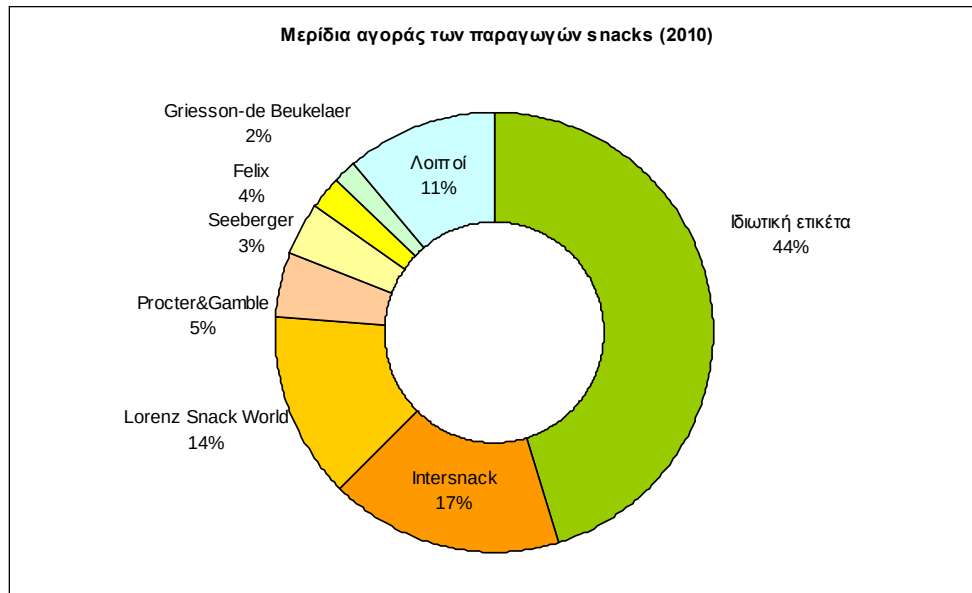
⁹ <http://www.yannickfee.com/en/snackworld>

Επίσης, στην κατηγορία των κριτσινιών και αλμυρών, μπορούμε να εντάξουμε και τα προϊόντα-σπεσιαλιτέ της Ανδαλουσίας Tortas de Aceite και Picos με τη μάρκα Bonvallis της ισπανικής εταιρείας Quorum <http://www.quoruminter.eu/>, τα οποία διατίθενται στα καταστήματα γερμανικών supermarket όπως Kaiser's και Rewe – με την ιδιαιτερότητα, σε σχέση με άλλα αρτοσκευάσματα, ότι διατηρούνται στο ψυγείο.



Σνακς – πατατάκια και γαριδάκια

Στην κατηγορία των αλμυρών snacks (chips, tortillas, αλμυρά μπισκότα κτλ.), το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας έφτασε το α' εξάμηνο 2010 το 44 % (σε όρους αξίας) έναντι 43,2% το 2008, 42,2% το 2007 και 40,4% το 2006. Έτσι, τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο στην κατηγορία αυτή, τόσο σε όρους αξίας, όσο και σε όρους ποσότητας (60%), ενώ σημαντικά μερίδια αγοράς έχουν και οι μάρκες Intersnack (17%), Lorenz Snack World (14%), Procter & Gamble (5,2%), Felix (4%) και Seeberger (3%).



Πηγή: AC Nielsen, LZ

Ως ενδιαφέρουσα τάση στα πατατάκια την τελευταία διετία στη Γερμανία μπορεί να αναφερθεί η κυκλοφορία διαφόρων naturals και premium προϊόντων. Σε αυτά συγκαταλέγονται οι εισαγόμενες μάρκες

- Kettle Chips, εισαγωγή, διανομή: HFF Hanseatic Fine Food GmbH
- Burts hand fried potato chips, εισαγωγή, διανομή: Delvita Delikatessen GmbH
- Tyrrel's, εισαγωγή, διανομή: Genuport
- Boxer Chips, εισαγωγή, διανομή BoxCom Company
- John & John, μάρκα που έχει αναπτύξει η εταιρεία διανομής και marketing Market Grounds
- Terra Chips – The Hain Celestial Group
- Yorkshire Crisps εισαγωγή, διανομή: Delimondo GmbH
- Chips Artisanales
- Marisa Patatas Fritas - Kartoffelschips mit Olivenöl und Meersalz
- Lisa's Kartoffelchips από την Ουαλία, εισαγωγή, διανομή EMA Importhaus

αλλά και νέες σειρές προϊόντων των κυριότερων εταιρειών σνακς της Γερμανίας, Intersnack και Lorenz¹⁰.



¹⁰ νέα σειρά προϊόντων Funny Frisch Natürlich <http://www.funny-frisch.de/#/sortiment/natuerlich>, Lorenz Naturals <http://www.lorenz-snackworld.de/Marken-Produkte/Naturals>

Μπάρες ξηρών καρπών, φρούτων και μούσλι – Παστέλια

Στην κατηγορία των bars από ξηρούς καρπούς/μούσλι και παστελιών, μεγάλο μέρος των προϊόντων που κυκλοφορούν στη γερμανική αγορά είναι βιολογικά, καθώς είναι σαφής η ανάγκη για διαφοροποίηση από τις μπάρες σοκολάτας, μπισκότων, καραμέλας κλπ. των μεγάλων εταιρειών, όπως Bounty, Mars, Twix της εταιρείας Mars, Pick-Up της Bahlsen (μπισκότο και σοκολάτα), Giotto, Duplo, Hanuta, Kinder Riegel, Kinder Bueno, Kinder Delice της Ferrero, Kit Kat και Yes της Nestle, και Milka Tender.

Οι μπάρες ξηρών καρπών και μούσλι περιλαμβάνονται στα προϊόντα των εταιρειών αυτών: η Mars διαθέτει τα προϊόντα Balisto, η Schwartau τα προϊόντα Corny, ενώ η Kellogs τα Special K, Squares και Frosties. Στα προϊόντα τους περιλαμβάνονται επίσης διάφορες μπάρες με βάση τα φρούτα πχ. Fruity της Schwartau, δεδομένου ότι οι μπάρες από κομμάτια ή πολτό φρούτων, με την ονομασία **Fruchtschnitte**, σε διάφορες γεύσεις, όπως πορτοκάλι και βατόμουρα, είναι αρκετά δημοφιλείς στη Γερμανία.



Νέα κυκλοφορία προϊόντος στην κατηγορία αυτή το 2011 ήταν η premium σειρά με τη μάρκα Mühlenbach Pure Nuts, που παρουσίασε η εταιρεία διανομής βιολογικών προϊόντων Biozentrale. Το προϊόν διανέμεται στις αλυσίδες supermarket όπως Edeka, Kaiser's και Rewe και κυκλοφορεί σε τέσσερις γεύσεις: αμύγδαλα, paranuss, βατόμουρα, και krokant.



Βασικό κανάλι διανομής για τις μπάρες ξηρών καρπών και φρούτων και τα παστέλια είναι τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων, drogerie και Reformhaus (βλ. συνημμένη τιμοληψία), ενώ την τελευταία τριετία διανομή στα γερμανικά supermarket έχουν εξασφαλίσει νέα προϊόντα, όπως των βρετανικών εταιρειών

- Whole Earth <http://www.whole-earth.de/> μπάρες ξηρών καρπών/φρούτων με σοκολάτα και αμάρανθο (Yummy Fruit, Yummy Nut, Yummy Choc), διανομή στη Γερμανία από την Cosa

Naturprodukte <http://www.cosa-naturprodukte.de/>, μέλος του ολλανδικού ομίλου Wessanen

- Eat Natural <http://www.eatnatural.co.uk/> μπάρες ξηρών καρπών και φρούτων με σοκολάτα



Παρόμοια είναι και η μπάρα μούσλι της канаδικής Taste of Nature <http://www.tasteofnature.ca/>: τα προϊόντα της εταιρείας είναι πιστοποιημένα βιολογικά, vegan και kosher. Στη Γερμανία διανέμονται από την Market Grounds. Φέτος η σειρά των προϊόντων επεκτάθηκε με ακόμα δύο γεύσεις: Persian Pomegranate Summer και Himalayan Goji Summit.



Άλλα παραδείγματα τέτοιων προϊόντων που κυκλοφορούν στο γερμανικό λιανεμπόριο, είναι ακόμα:

- τα προϊόντα της Dr. Ritter <http://www.dr-ritter.de/> και της Allos GmbH <http://www.allos.de/> (παστέλι, μπάρες ξηρών καρπών), θυγατρικών της ολλανδικής Wessanen Gruppe, <http://www.wessanen.com/en/> που διανέμονται σε supermarket βιολογικών προϊόντων και Reformhaus



- παστέλια – “Sesam Krokant” – και μπάρες ξηρών καρπών και φρούτων των γερμανικών εταιρειών παραγωγής/διανομής βιολογικών προϊόντων Alnatura, Rapunzel και Demeter. Παστέλια κυκλοφορούν επίσης με την ιδιωτική ετικέτα των drogerie Rossmann EnerBio, από τη μάρκα βιολογικών Rinatura της Rila <http://www.rinatura.de/>, από την εταιρεία Fair Trade GEPA, από εταιρείες όπως η Krini GmbH (παραγωγή στην Ελλάδα), καθώς επίσης και ως προϊόν ιδιωτικής ετικέτας στις ελληνικές εβδομάδες των discounters (π.χ. Eridanous στα Lidl).



- προϊόντα των γερμανικών εταιρειών
 - ο Granovita GmbH <http://www.granovita.de/>, μπάρες φρούτων/μούσλι
 - ο Lubs GmbH <http://www.lubs.de/> μπάρες φρούτων/μούσλι/ marzipan
 - ο Schnitzer GmbH <http://www.schnitzer.eu/>
 - ο Vitana <http://www.vitana-premium.de/>
 - ο Evers Bio Naturkost <http://www.eversnaturkost.de/> με τη μάρκα Biene Maja, από το γνωστό κινούμενο σχέδιο για παιδιά



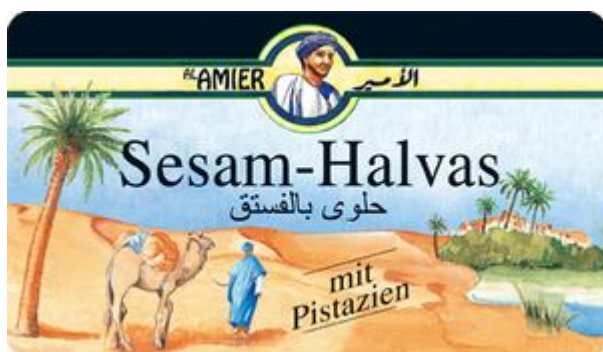
Σημειώνεται ακόμα, ότι η ισπανική Bonvallis εκτός από τα «κέικ» με βάση ξηρά φρούτα (σύκα, βερύκοκα, χουρμάδες) και ξηρούς καρπούς (αμύγδαλα, καρύδια) με την ισπανική ονομασία “Pan de Higo”, διαθέτει το τελευταίο διάστημα στις γερμανικές αλυσίδες λιανικής, όπως Kaiser’s και Rewe, μπάρες που βασίζονται στα υλικά αυτά. Στη Γερμανία διατίθενται οι γεύσεις πορτοκάλι & αμύγδαλο, σύκο & αμύγδαλο, χουρμάδες & καρύδια.



Χαλβάς

Ο χαλβάς στη Γερμανία διατίθεται κυρίως:

- σε καταστήματα drogerie, βιολογικά supermarket και καταστήματα reform ως υγιεινό γλύκισμα. Κυριότερος προμηθευτής σε αυτό το κανάλι διανομής είναι η εταιρεία Allos
- σε αλυσίδες λιανικής, ως προϊόν ξένης κουζίνας, ως μέρος σχετικών σειρών προϊόντων. Κύριος προμηθευτής στην κατηγορία αυτή είναι η εταιρεία Rila, με το χαλβά να εντάσσεται τόσο στην σειρά ελληνικών προϊόντων Liakada όσο και στη σειρά αραβικών, βορειοαφρικανικών προϊόντων Al Amier <http://www.al-amier.de/>. Κοινό χαρακτηριστικό στις δύο αυτές πρώτες κατηγορίες είναι το γεγονός ότι το προϊόν διατίθεται μόνο σε μικρές συσκευασίες των 100 gr. Άλλοι προμηθευτές με παρουσία στις γερμανικές αλυσίδες λιανικής, κυρίως στις υπεραγορές, είναι οι τουρκικές Baktat <http://www.baktat.com.tr> και Efefirat <http://www.efefirat.de/>, οι οποίες απευθύνονται σε μεγάλο βαθμό στο τουρκικό αγοραστικό κοινό στη Γερμανία και διαθέτουν τα προϊόντα τους σε μεγαλύτερες συσκευασίες, των 500 gr ή 750 gr.
- σε καταστήματα Ελλήνων χονδρεμπόρων/ λιανεμπόρων τροφίμων, καθώς και σε αντίστοιχα καταστήματα εμπορών άλλων εθνικοτήτων, όπως Τούρκων ή Μαροκινών.



Μαντολάτο - Nougat – Torrone – Panforte

Το μαντολάτο ή νουγκά είναι γνωστό στη Γερμανία κατά κύριο λόγο ως γαλλική σπεσιαλιτέ nougat, ή ως ιταλική σπεσιαλιτέ με το όνομα torrone.

Προμηθευτές νουγκά που έχουν διανομή στη γερμανική αγορά είναι:

- η γαλλική εταιρεία Chabert & Guillot <http://www.nougat-chabert-guillot.com/>, από το Montélimar της Προβηγκίας, που διανέμεται στη Γερμανία από τη Market Grounds και διατίθεται σε καταστήματα καφέ, όπως για παράδειγμα της αλυσίδας World Coffee, σε καταστήματα concept stores, όπως τα Strauss Innovation, καθώς και σε κάποια καταστήματα με γαλλικά προϊόντα. Συνήθως το προϊόν διατίθεται σε μικρή συσκευασία των 30 gr, ως „bouchée“, μπουκιά.
- η γαλλική εταιρεία Le Trois Abeilles, Nougat de Montélimar <http://www.3ab.fr/> από το Montélimar της Προβηγκίας. Τα προϊόντα της εισάγονται και διανέμονται στη Γερμανία από την Bremer Feinkost
- η γαλλική εταιρεία Arnaud Soubeyran <http://www.nougatsoubeyran.com/>, επίσης από το Montélimar της Προβηγκίας, που διανέμεται από την Viani
- η ιταλική εταιρεία Antica Torroneria Piemontese <http://www.torrone.it/> που διανέμεται επίσης από την Viani
- η ιταλική Sinatti που διανέμεται από την Wilk Delikatessen



Συναφή προϊόντα είναι ακόμα τα ισπανικά turrón, σε διάφορες παραλλαγές (Turrón de Alicante, Turrón de Jijona κ.ά.) τα οποία διατίθενται σε online shops, από εταιρείες διανομής ισπανικών προϊόντων, όπως Vinos Barron και Jamon.de, καθώς και εποχιακά ή σε εβδομάδες ισπανικών προϊόντων, σε καταστήματα όπως τα Strauss Innovation και τα Galeria Kaufhof. Κυριότεροι προμηθευτές είναι οι Rey Turrón <http://www.rey-alimentacion.com>, El Lobo <http://www.ellobo.com/>, Antiu Xixona <http://www.antiuxixona.com/>, και Turrón Pico <http://www.turronpico.com/>



Παρεμφερές προϊόν είναι το ιταλικό panforte, σπεσιαλιτέ από τη Σιένα της Τοσκάνης, σε διάφορες γεύσεις (panforte bianco, panforte nero, panpepato, panforte Margherita). Αρχικά το panforte θεωρείτο γλυκό των Χριστουγέννων, όμως πλέον διατίθεται όλη τη χρονιά. Οι περισσότερες εταιρείες που έχουν παρουσία στη γερμανική αγορά είναι μικρές εταιρείες από τη Σιένα, όπως για παράδειγμα η Pasticceria Marabissi <http://www.marabissi.it> που διανέμεται από την Viani, η Caffè Nannini <http://grupponannini.it/> που διανέμεται από την Tivona Alimentaria, η μάρκα Nonna Jole της εταιρείας Market Grounds. Υπάρχουν ωστόσο και μικρές γερμανικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην παρασκευή και εμπορία του, όπως η Ricordo με τη μάρκα Pannero <http://www.ricordo.de/pannero>.



Dragees - Κουφέτα

Τα κουφέτα είναι ένα είδος γλυκίσματος που διατίθεται κατά κύριο λόγο σε καταστήματα delicatessen. Οι γερμανικές εταιρείες του κλάδου κατασκευάζουν κυρίως προϊόντα είτε με βάση τη σοκολάτα, όπως η Schoko Dragee GmbH, Agilus Dragees και η Weseke Dragees GmbH, είτε με καραμελωμένα αμύγδαλα - μια γεύση που συνηθίζεται πολύ στη Γερμανία, ιδίως σε χριστουγεννιάτικες αγορές και παρόμοιες υπαίθριες αγορές και εκδηλώσεις (πχ. Kirmes)- για παράδειγμα της εταιρείας Bodeta. Στην κατηγορία των dragees θεωρείται ότι εντάσσονται και προϊόντα όπως τα M&Ms της Mars. Άλλοι προμηθευτές με διανομή στη γερμανική αγορά είναι:

- η εταιρεία Inpetto Caffè με την ομώνυμη, δική της μάρκα, που περιλαμβάνει διαφόρων ειδών ιταλικά προϊόντα (καφέ, λάδι, μαρμελάδες, μακαρόνια, πέστο κ.ά.), μεταξύ άλλων και “confetti cioccolato”, βλ. <http://www.stile-di-vita.de/pro03.html>
- η ιταλική εταιρεία William di Carlo <http://www.williamdicarlo.it/> που διανέμεται στη Γερμανία από τη Viani
- η γαλλική Les Anis de Flavigny <http://www.anis-flavigny.com/> που διανέμεται από τη Viani στα χαρακτηριστικά μεταλλικά κουτάκια με ρετρό μοτίβα (καραμέλες με γλυκάνισο στο κέντρο)



Παστίλιες λαιμού

Τα κυριότερα κανάλια διανομής για τις παστίλιες λαιμού στη γερμανική αγορά είναι αφενός οι αλυσίδες λιανικής, όπου περιλαμβάνονται τα supermarkets καθώς και τα καταστήματα drogerie, και αφετέρου τα φαρμακεία. Ένα ακόμα κανάλι διανομής για τις παστίλιες λαιμού είναι τα καταστήματα Reform – δηλαδή, «εναλλακτικά» καταστήματα με έμφαση στην υγεία και ευεξία, όπου πωλούνται καλλυντικά, διαιτητικά τρόφιμα, συμπληρώματα διατροφής, και φαρμακευτικά σκευάσματα που δεν χρειάζονται συνταγογράφηση.

Σημαντικές μάρκες που δραστηριοποιούνται κατεξοχήν στις αλυσίδες λιανικής είναι οι Em Eukal, Ricola, Pulmoll και Fischermans Friends, ενώ μάρκες όπως οι Strepsils, και Neo-Angin κυκλοφορούν στα φαρμακεία. Αναλυτικά, οι κυριότερες μάρκες για παστίλιες λαιμού στη γερμανική αγορά είναι οι ακόλουθες:

- **Em Eukal Dr. C. Soldan** <http://www.soldan.com/markenwelt/>
- **Pulmoll** <http://www.pulmoll.de/> Η μάρκα ανήκει στη γερμανική εταιρεία Kalfany <http://www.kalfany-suesse-werbung.de/> του ομίλου της Zertus, και διανέμεται από την εταιρεία (του ιδίου ομίλου) Importhaus Wilms <http://www.importhaus-wilms.de/de/marken/pulmoll/index.html>
- **Sylt Echt Sylter Briscen Klömbges**, <http://www.sylter-brisen.de/> διανομή από την Importhaus Wilms
- **Ricola** (Ελβετία) <http://www.ricola.com/> διανομή στη Γερμανία από την εταιρεία MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft, εταιρεία παρασκευής διαφόρων φαρμακευτικών σκευασμάτων, κυρίως φυτικών <http://www.klosterfrau.de/>
- **Fishermans' Friends** <http://www.fishermansfriend.com/?countrycode=de> που διανέμονται στη Γερμανία από την CFP Brands <http://www.cfp-brands.de/>
- **Vivil** <http://www.vivil.de/>
- **Storck** <http://www.storck.com/de/>
- **Kaiser** <http://www.kaiser-candy.de/>
- **Neo Angin** Halstabletten, προϊόν της Klosterfrau <http://www.klosterfrau.de/>, που κυκλοφορεί στα φαρμακεία
- **Dobendan Strepsils** <http://www.dobendan.de/> της Reckitt Benckiser, που διανέμονται επίσης από την εταιρεία Klosterfrau, στα φαρμακεία
- **Krügerol** <http://www.kruegerol.de/>, διανομή από την Klosterfrau
- **Wick, Procter & Gamble** <http://www.wick.de/>, στα φαρμακεία. Η διανομή γίνεται από το Joint Venture της Procter & Gamble και της Ratiopharm (γερμανικής εταιρείας generics που εξαγοράστηκε το 2010 από την ισραηλινή Teva)



Στα ράφια των αλυσίδων Drogerie πωλούνται επίσης παστίλιες με την ιδιωτική ετικέτα της εταιρίας. Στην περίπτωση της αλυσίδας Drogerie Rossmann, το προϊόν ιδιωτικής ετικέτας έχει την ονομασία Altapharma¹¹. Στην αλυσίδα dm αντιστοίχως διατίθενται παστίλιες με την ιδιωτική ετικέτα Das gesunde plus¹²



¹¹ <http://www.rossmann.de/qualitaetsmarke/altapharma.html>

¹² http://www.dm.de/cms/servlet/segment/de_homepage/dasgesundeplus_home/dgp_produkte/dgp_produkte_wohlfinden/dgp_produkte_bonbon/

ΠΗΓΕΣ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Κλαδικοί Σύνδεσμοι

- Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie <http://www.bdsi.de/>
- Sweets Global Network <http://www.sg-online.de/>
- German Sweets (German Association for the Promotion of Chocolate, Confectionery, Biscuit, Snack and Ice-cream Exports) <http://www.germansweets.de/> και German Sweets Export Guide <http://www.online-seg.de>
- GEFA German Export Association for Food and Agriproducts <http://www.g-e-f-a.de/>

Κλαδικά έντυπα και portals

- Lebensmittel Zeitung <http://www.lebensmittelzeitung.net/>
- Lebensmittel Praxis <http://www.lebensmittelpraxis.de/>
- Rundschau für der Lebensmittelhandel <http://www.rundschau.de/>
- Backwelt – Informationsportal der Backbranche <http://www.backwelt.de/>
- Brot und Backwaren <http://www.brotundbackwaren.de/>
- Baking and Biscuit <http://www.bakingbiscuit.com/>

Online βάσεις δεδομένων

- Ecoinform - Βάση δεδομένων για βιολογικά προϊόντα <http://www.ecoinform.de>
το link για τα αρτοσκευάσματα είναι <http://www.ecoinform.de/#!/Backwaren-%28ohne-S%C3%BC%C3%9Fes%29.Navi;4066.html>
το link για τα ζαχαρώδη είναι <http://www.ecoinform.de/#!/S%C3%BC%C3%9Figkeiten,-Geb%C3%A4ck,-Knabbereien.Navi;4069.html>
- Schoko Guide – Βάση δεδομένων με προμηθευτές και εμπόρους σοκολάτας, και προϊόντων με σοκολάτα, πχ. μπισκότα κ.ά. <http://www.theobroma-cacao.de/schoko-guide/>

Online Shops

- Die Bringmeister Online Shop του Supermarket Kairer's Tengelmann <https://www.bringmeister.de/Shop/sortiment/3>
- World of Sweets <http://www.worldofsweets.de/>
- Laktosefrei <http://www.laktosefrei.de/snacks/> και <http://www.laktosefrei.de/backwaren/>
- Kaffeeshop 24 <http://www.kaffeeshop24.de/>
- La Dragee <https://www.la-dragee.de/>
- Candy and more <http://www.candyandmore.de/>

Αντιγόνη Μαριόλη
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Παράρτημα Ι: Λιανικές τιμές πώλησης για παστέλια, μπάρες φρούτων και ξηρών καρπών στη Γερμανία

Λιανικές τιμές πώλησης για παστέλια, μπάρες φρούτων και ξηρών καρπών στη Γερμανία							
Εταιρεία	Αναγραφόμενη εταιρεία	Ιστοσελίδα	Βάρος (σε gr.)	Τιμή λιανικής σε €	Κατάστημα πώλησης	τιμή λιανικής €/100 gr	
	Krini Sesam pasteli	Krini GmbH	http://www.krini.de/	50	0,79	Food (Metro Group)	1,58
	Eat natural - a bar of nuts and fruits	Eat Natural	http://www.eatnatural.co.uk/	45	0,99	Rewe	2,20
Bio	Whole earth	Whole earth	http://www.whole-earth.de/	40	0,99	Rewe	2,48
Bio	Demeter Sesam Krokant mit Honig	Sekem	http://www.sekem.com/	27	0,59	Super BioMarkt	2,19
Bio	Rapunzel Sesamini Sesam Krokant	Rapunzel Naturkost	http://www.rapunzel.de/	27	0,59	Super BioMarkt	2,19
Bio	Rinataura Sesam Krokant	Rila Vollwertkost	http://www.rinataura.de/	50	0,99	Edeka	1,98
Bio	Alnatura Sesam Krokant	Alnatura GmbH	http://www.alnatura.de/	27	0,45	dm drogerie markt	1,67
	dm das gesunde Plus Nuss-Mandel-Schnitte	dm drogerie markt	http://www.dm-drogeriemarkt.de/	40	0,55	dm drogerie markt	1,38
	Rossmann bleib gesund Körner Kracher, Müsli Riegel mit Haselnuss	Dirk Rossmann GmbH	http://www.rossmann.de/	30	0,39	Rossmann	1,30
Bio	EnerBio Cranberry Knusperriegel	Dirk Rossmann GmbH	http://www.rossmann.de/	33	0,49	Rossmann	1,48
	Schock's Sesam Krokant	Schock GmbH	http://www.sesamkrokant.de	45	0,69	Reformhaus Goll	1,53
	Dr. Balke classic Sesam Krokant mit Bienenhonig	Fruchtwerk Dr. Balke GmbH	http://www.drbalke.de/	35	0,65	Reformhaus Goll	1,86
Bio	Dr. Ritter Vitalschnitte Guarana	Tartex + Dr. Ritter GmbH	http://www.dr-ritter.de/	40	0,99	Reformhaus Goll	2,48
Bio	Liebhart's Vitana Prepium Bio Mandel Vanille Fruchtschnitte	Vitana Gesunde Ernährung GmbH	http://www.vitana-premium.de/	60	1,89	Reformhaus Goll	3,15

	Granovita Fruchtschnitte Aprikose	Granovita GmbH	http://www.granovita.de/	30	0,89	Reformhaus Goll	2,97
Bio	Allos Sesam Krokant mit Honig	Allos GmbH	http://www.allos.de/	30	0,79	Basic	2,63
Bio	Allos Nuss Schnitte Mandel	Allos GmbH	http://www.allos.de/	30	0,99	Basic	3,30
Bio	Gepa Bio Barrita Rapunzel Nut Mix	Gepa The Fair Trade Company	http://www.gepa.de/	20	0,39	Basic	1,95
Bio	Fruchtschnitte Die Biene Maja	Rapunzel Naturkost	http://www.rapunzel.de/	40	0,99	Basic	2,48
Bio	Fruchtschnitte Apfel Orange mit Honig	Martin Evers Naturkost	http://www.eversnaturkost.de	30	0,99	Basic	3,30
Bio	Taste of Nature Argentina Peanuts Plains	Taste of Nature Schnitzer GmbH & Co. KG	http://www.tasteofnature.ca/	40	1,79	Online Shop Glutenfrei- supermarkt.de	4,48
Bio	Schnitzer Sesam Mix		http://www.schnitzer.eu	40	1,29	Basic	3,23
Bio	Fruchtriegel Lubs	Lubs GmbH	http://www.lubs.de	40	0,99	Basic	2,48

Αντιγόνη Μαριόλη, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄, Τυχαία δειγματοληψία, Ντύσσελντορφ, Σάββατο 1 Οκτωβρίου 2011

Παράρτημα II: Στατιστικά στοιχεία εμπορικών συναλλαγών Γερμανίας 2008-2011

Πίνακας 1: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 17.04 ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο

Εμπορικές συναλλαγές Γερμανίας

Δασμολογική κατηγορία / Περιγραφή		Εξαγωγές: Βάρος	Εξαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Αξία
		t	1.000 EUR	t	1.000 EUR
2008					
WA170410	Τσίχλες	2.297,4	8.879,0	12.641,2	54.645,0
WA170490	Άλλα ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	216.400,3	604.326,0	138.894,0	393.384,0
WA1704	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	218.697,7	613.205,0	151.535,2	448.029,0
2009					
WA170410	Τσίχλες	2.272,1	8.980,0	10.111,6	44.956,0
WA170490	Άλλα ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	216.244,9	593.416,0	143.607,7	395.914,0
WA1704	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	218.517,0	602.396,0	153.719,3	440.870,0
2010					
WA170410	Τσίχλες	3.186,4	14.844,0	8.640,4	42.108,0
WA170490	Άλλα ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	220.144,0	613.484,0	150.106,5	413.070,0
WA1704	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	223.330,4	628.328,0	158.746,9	455.178,0
2011					
WA170410	Τσίχλες	2.387,4	10.220,0	7.122,2	31.297,0
WA170490	Άλλα ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	236.378,0	669.101,0	151.386,6	435.534,0
WA1704	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	238.765,4	679.321,0	158.508,8	466.831,0

(C)opyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Stand: 26.11.2012 / 16:10:46

Πίνακας 2: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 18.06 , Σοκολάτα και άλλα παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο

Εμπορικές συναλλαγές Γερμανίας

Δασμολογική κατηγορία / Περιγραφή	Εξαγωγές: Βάρος	Εξαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Αξία
	t	1.000 EUR	t	1.000 EUR
2008				
WA180610 Σκόνη κακάο, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών	27.300,7	48.008,0	2.983,3	5.367,0
WA180620 Σοκολάτα, βάρους >2kg	91.370,3	220.503,0	87.759,8	213.312,0
WA180631 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, με γέμιση, βάρους <=2kg	115.906,0	467.109,0	54.876,6	163.505,0
WA180632 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, χωρίς γέμιση, βάρους <=2kg	124.509,7	509.144,0	36.694,4	157.970,0
WA180690 Άλλα είδη από σοκολάτα, βάρους <=2kg	256.485,2	997.286,0	113.750,4	517.997,0
WA1806 Σοκολάτα και άλλα παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο	615.571,9	2.242.050,0	296.064,5	1.058.151,0
2009				
WA180610 Σκόνη κακάο, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών	25.553,8	44.645,0	1.883,3	5.702,0
WA180620 Σοκολάτα, βάρους >2kg	91.037,7	212.075,0	92.779,8	224.843,0
WA180631 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, με γέμιση, βάρους <=2kg	117.117,1	478.320,0	50.789,0	155.091,0
WA180632 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, χωρίς γέμιση, βάρους <=2kg	126.406,2	503.131,0	43.431,5	176.801,0
WA180690 Άλλα είδη από σοκολάτα, βάρους <=2kg	248.756,8	1.007.851,0	110.626,7	529.777,0
WA1806 Σοκολάτα και άλλα παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο	608.871,6	2.246.022,0	299.510,3	1.092.214,0
2010				
WA180610 Σκόνη κακάο, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών	27.377,0	49.400,0	1.519,0	5.655,0
WA180620 Σοκολάτα, βάρους >2kg	102.642,8	250.620,0	98.627,8	236.839,0
WA180631 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, με γέμιση, βάρους <=2kg	134.089,7	559.778,0	54.058,1	163.167,0
WA180632 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, χωρίς γέμιση, βάρους <=2kg	137.451,1	566.795,0	52.943,8	229.875,0
WA180690 Άλλα είδη από σοκολάτα, βάρους <=2kg	265.446,0	1.092.159,0	118.314,3	560.718,0
WA1806 Σοκολάτα και άλλα παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο	667.006,6	2.518.752,0	325.463,0	1.196.254,0
2011				
WA180610 Σκόνη κακάο, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών	26.065,7	54.166,0	2.580,6	11.095,0
WA180620 Σοκολάτα, βάρους >2kg	106.905,7	263.094,0	116.910,7	302.239,0
WA180631 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, με γέμιση, βάρους <=2kg	139.902,8	608.119,0	55.569,6	169.907,0
WA180632 Σοκολάτα σε πλακίδια ή ράβδους, χωρίς γέμιση, βάρους <=2kg	147.002,3	614.500,0	58.906,5	253.186,0
WA180690 Άλλα είδη από σοκολάτα, βάρους <=2kg	294.811,2	1.228.269,0	139.636,7	666.017,0
WA1806 Σοκολάτα και άλλα παρασκευάσματα διατροφής που περιέχουν κακάο	714.687,7	2.768.148,0	373.604,1	1.402.444,0

(C)opyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Πίνακας 3: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19.05 , Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας

Εμπορικές συναλλαγές Γερμανίας

Δασμολογική κατηγορία / Περιγραφή		Εξαγωγές: Βάρος	Εξαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Αξία
		t	1.000 EUR	t	1.000 EUR
2008					
WA190510	Ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία Knäckebröt	24.042,3	48.634,0	8.152,6	15.359,0
WA190520	Ψωμί με καρυκεύματα (Lebkuchen, Honigkuchen)	13.756,9	41.881,0	3.803,8	8.440,0
WA190531	Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών	199.465,8	560.911,0	110.528,0	285.453,0
WA190532	Γκόφρες και γκοφρέτες	68.284,0	233.147,0	45.628,3	135.594,0
WA190540	Φρυγανιές, φρυγανισμένο ψωμί και άλλα παρόμοια προϊόντα	5.724,4	14.190,0	4.764,3	9.932,0
WA190590	Άλλα προϊόντα αρτοποιίας	754.036,6	1.598.163,0	341.453,1	756.257,0
WA1905	Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας	1.065.310,0	2.496.926,0	514.330,1	1.211.035,0
2009					
WA190510	Ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία Knäckebröt	22.572,6	47.836,0	8.279,4	14.949,0
WA190520	Ψωμί με καρυκεύματα (Lebkuchen, Honigkuchen)	13.764,5	40.598,0	3.688,5	8.687,0
WA190531	Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών	185.603,6	523.221,0	105.492,3	270.557,0
WA190532	Γκόφρες και γκοφρέτες	73.155,8	230.562,0	38.818,2	121.572,0
WA190540	Φρυγανιές, φρυγανισμένο ψωμί και άλλα παρόμοια προϊόντα	5.949,1	14.822,0	5.024,4	10.820,0
WA190590	Άλλα προϊόντα αρτοποιίας	769.374,2	1.586.692,0	331.519,6	750.809,0
WA1905	Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας	1.070.419,8	2.443.731,0	492.822,4	1.177.394,0
2010					
WA190510	Ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία Knäckebröt	23.815,8	52.084,0	7.282,8	13.078,0
WA190520	Ψωμί με καρυκεύματα (Lebkuchen, Honigkuchen)	14.746,6	42.552,0	4.061,6	10.155,0
WA190531	Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών	195.241,3	539.034,0	116.712,3	293.703,0
WA190532	Γκόφρες και γκοφρέτες	79.647,6	239.244,0	39.607,6	121.258,0
WA190540	Φρυγανιές, φρυγανισμένο ψωμί και άλλα παρόμοια προϊόντα	6.273,5	14.985,0	5.872,3	10.961,0
WA190590	Άλλα προϊόντα αρτοποιίας	834.454,9	1.681.387,0	369.537,4	810.062,0
WA1905	Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας	1.154.179,7	2.569.286,0	543.074,0	1.259.217,0

2011

WA190510	Ψωμί τύπου φρυγανιάς με την ονομασία Knäckebröt	24.394,3	59.607,0	6.490,3	13.095,0
WA190520	Ψωμί με καρυκεύματα (Lebkuchen, Honigkuchen)	14.797,0	44.858,0	5.113,4	12.479,0
WA190531	Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών	200.753,0	565.427,0	122.303,5	334.496,0
WA190532	Γκόφρες και γκοφρέτες	74.598,6	245.245,0	46.537,9	143.852,0
WA190540	Φρυγανιές, φρυγανισμένο ψωμί και άλλα παρόμοια προϊόντα	6.409,7	16.377,0	5.720,9	11.337,0
WA190590	Άλλα προϊόντα αρτοποιίας	849.126,5	1.790.970,0	407.787,2	894.173,0
WA1905	Προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας	1.170.079,1	2.722.484,0	593.953,2	1.409.432,0

(C)opyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Stand: 26.11.2012 / 16:15:20

Πίνακας 4: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 17049099 Άλλα ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο

Δασμολογική κατηγορία 17049099 Άλλα ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Μερίδιο αξίας	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Μερίδιο ποσότητας
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	%	t	t	t	t	t	%
	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Βέλγιο	29.733,0	28.171,0	27.998,0	24.445,0	31.800,0	31,4%	7.431,0	7.208,1	6.944,3	6.360,9	7.946,2	27,9%
Δανία	4.398,0	5.092,0	8.243,0	10.623,0	11.056,0	10,9%	1.460,9	1.642,2	2.673,1	3.612,1	4.073,2	14,3%
Φινλανδία	998,0	859,0	629,0	889,0	809,0	0,8%	323,5	262,6	195,7	273,0	226,1	0,8%
Γαλλία	3.379,0	2.729,0	2.665,0	3.594,0	3.437,0	3,4%	919,5	541,6	832,0	691,8	569,4	2,0%
Ελλάδα	3.623,0	2.870,0	4.722,0	5.292,0	6.127,0	6,1%	877,3	725,8	1.126,0	1.180,4	1.224,4	4,3%
Ιρλανδία	2.209,0	1.996,0	1.917,0	2.338,0	409,0	0,4%	433,7	407,6	403,1	549,1	97,0	0,3%
Ιταλία	4.475,0	6.617,0	5.622,0	4.536,0	3.485,0	3,4%	1.193,5	1.907,4	1.541,8	1.324,7	981,9	3,5%
Λετονία	55,0	78,0	17,0	56,0	197,0	0,2%	33,3	27,9	9,8	33,3	77,5	0,3%
Λιθουανία	191,0	127,0	92,0	46,0	105,0	0,1%	95,6	55,6	47,8	25,7	50,5	0,2%
Ολλανδία	11.725,0	10.359,0	11.662,0	11.339,0	12.318,0	12,2%	5.103,1	4.387,9	5.039,2	4.899,6	4.752,7	16,7%
Αυστρία	949,0	878,0	878,0	1.866,0	2.240,0	2,2%	283,0	214,9	253,7	439,8	436,9	1,5%
Πολωνία	7.494,0	6.511,0	6.395,0	5.836,0	5.529,0	5,5%	1.965,1	1.530,6	1.273,4	1.197,3	1.101,2	3,9%
Σουηδία	1.493,0	2.706,0	3.225,0	3.465,0	3.849,0	3,8%	386,5	802,8	1.122,2	1.262,6	1.423,4	5,0%
Σλοβακία	5,0	87,0	24,0	82,0	292,0	0,3%	1,0	48,5	14,8	48,2	111,5	0,4%
Ισπανία	1.235,0	983,0	980,0	1.208,0	1.129,0	1,1%	283,4	238,7	187,8	243,1	175,9	0,6%
Τσεχία	432,0	377,0	131,0	155,0	216,0	0,2%	88,2	101,6	38,8	37,1	52,6	0,2%
Ουγγαρία	41,0	31,0	31,0	139,0	412,0	0,4%	9,4	2,8	3,6	30,2	66,9	0,2%
ΗΒ	619,0	1.277,0	2.048,0	1.548,0	2.658,0	2,6%	166,9	296,6	535,7	334,6	685,3	2,4%
Ρωσία	586,0	839,0	651,0	739,0	804,0	0,8%	441,6	427,6	373,2	409,5	386,0	1,4%
Ελβετία	1.898,0	2.411,0	1.347,0	1.510,0	1.243,0	1,2%	441,5	487,5	209,5	184,2	227,7	0,8%
Τουρκία	3.331,0	3.626,0	3.782,0	2.982,0	4.665,0	4,6%	1.400,4	1.177,3	1.352,0	969,4	1.353,5	4,8%
Ουκρανία	229,0	342,0	384,0	613,0	883,0	0,9%	216,2	276,0	395,9	600,9	793,5	2,8%
ΗΠΑ	1.116,0	1.095,0	1.496,0	1.617,0	1.579,0	1,6%	565,4	587,3	645,4	628,2	615,5	2,2%
Κίνα	1.427,0	1.275,0	906,0	1.067,0	1.045,0	1,0%	307,3	324,3	178,7	285,2	262,4	0,9%
Ινδία	212,0	214,0	304,0	636,0	407,0	0,4%	65,3	69,5	82,8	131,4	80,1	0,3%
Ταϊλάνδη	3.897,0	4.001,0	2.451,0	3.214,0	3.609,0	3,6%	407,5	416,0	207,5	261,0	270,5	1,0%
Σύνολο ανωτέρω	85.750,0	85.551,0	88.600,0	89.835,0	100.303,0	99,2%	24.900,1	24.168,7	25.687,8	26.013,3	28.041,8	98,6%
Υπόλοιπες χώρες	1.621,0	1.416,0	846,0	932,0	814,0	0,8%	698,2	610,0	457,5	479,3	395,9	1,4%
Σύνολο	87.371,0	86.967,0	89.446,0	90.767,0	101.117,0	100,0%	25.598,3	24.778,7	26.145,3	26.492,6	28.437,7	100,0%

Πίνακας 5: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19054010 Φρυγανιές

Δασμολογική κατηγορία 19054010 Φρυγανιές

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Μερίδιο αξίας	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Μερίδιο ποσότητας
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	%	t	t	t	t	t	%
	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Φινλανδία	213,0	505,0	132,0	242,0	440,0	20,8%	119,7	267,7	66,5	119,8	218,3	25,6%
Γαλλία	-	6,0	1,0	4,0	19,0	0,9%	-	1,3	0,1	0,4	4,3	0,5%
Ελλάδα	55,0	71,0	10,0	7,0	5,0	0,2%	35,7	35,8	2,2	2,0	2,5	0,3%
Ιταλία	688,0	530,0	610,0	557,0	448,0	21,2%	268,7	144,0	158,9	128,1	87,7	10,3%
Λετονία	-	-	1,0	36,0	28,0	1,3%	-	-	0,6	13,2	10,0	1,2%
Ολλανδία	393,0	326,0	272,0	366,0	387,0	18,3%	158,1	106,9	89,8	114,7	129,9	15,2%
Αυστρία	338,0	210,0	210,0	49,0	3,0	0,1%	136,3	81,5	75,4	17,2	1,3	0,2%
Σουηδία	139,0	226,0	469,0	513,0	572,0	27,0%	88,9	137,5	279,7	282,4	285,8	33,5%
ΗΒ	83,0	73,0	50,0	37,0	14,0	0,7%	93,3	88,0	51,4	42,2	9,4	1,1%
Ρωσία	42,0	85,0	110,0	79,0	74,0	3,5%	16,7	26,8	33,0	24,5	21,9	2,6%
Τουρκία	3,0	3,0	-	4,0	27,0	1,3%	2,7	2,5	-	2,1	12,6	1,5%
Ουκρανία	14,0	62,0	35,0	34,0	69,0	3,3%	8,9	36,8	23,9	23,3	46,5	5,5%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	1.968,0	2.097,0	1.900,0	1.928,0	2.086,0	98,5%	929,0	928,8	781,5	769,9	830,2	97,4%
Υπόλοιπες χώρες	47,0	756,0	755,0	50,0	31,0	1,5%	37,8	303,2	267,0	44,7	22,2	2,6%
Σύνολο	2.015,0	2.853,0	2.655,0	1.978,0	2.117,0	100,0%	966,8	1.232,0	1.048,5	814,6	852,4	100,0%

(C)copyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Stand: 26.11.2012 / 17:03:25

Πίνακας 6: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19054090 Άλλα ψημένα προϊόντα

Δασμολογική κατηγορία 19054090 Άλλα ψημένα προϊόντα

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Μερίδιο αξίας	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Μερίδιο ποσότητας
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	%	t	t	t	t	t	%
	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Βέλγιο	990	743	846	290	198	2,1%	783,0	552,1	686,7	282,8	209,4	4,3%
Δανία	-	103	21	1	27	0,3%	-	63,6	12,9	0,8	9,9	0,2%
Φινλανδία	24	-	630	571	571	6,2%	13,3	-	266,0	292,7	278,6	5,7%
Γαλλία	74	171	88	90	236	2,6%	67,3	54,7	27,4	32,5	194,3	4,0%
Ελλάδα	898	771	893	167	404	4,4%	385,8	233,1	328,5	99,5	158,1	3,2%
Ιταλία	2514	1963	1773	1741	1839	19,9%	1015,9	652,8	568,3	627,6	666,1	13,7%
Ολλανδία	1238	346	762	1334	835	9,1%	565,9	280,5	291,3	860,4	373,6	7,7%
Αυστρία	447	594	809	1671	1801	19,5%	280,2	355,1	514,8	915,7	850,2	17,5%
Πορτογαλία	157	-	58	598	461	5,0%	25,9	-	18,5	200,9	155,1	3,2%
Σουηδία	428	373	94	109	81	0,9%	270,7	222,8	51,5	57,3	39,1	0,8%
Ισπανία	52	66	53	43	24	0,3%	21,5	21,6	17,3	13,4	5,9	0,1%
ΗΒ	2827	1287	1243	1625	1996	21,6%	3157,3	806,3	872,2	1394,5	1661,1	34,1%
Ρωσία	143	125	16	19	87	0,9%	49,5	48,7	8,3	16,4	24,9	0,5%
Ελβετία	8	115	311	204	221	2,4%	0,5	9,5	28,2	13,3	28,7	0,6%
Τουρκία	30	13	7	32	39	0,4%	18,7	9,0	5,1	19,0	12,5	0,3%
Ισραήλ	233	219	176	302	240	2,6%	169,1	134,4	89,1	116,3	76,5	1,6%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	10063,0	6889,0	7780,0	8797,0	9060,0	98,2%	6824,6	3444,2	3786,1	4943,1	4744,0	97,4%
Υπόλοιπες χώρες	180,0	190,0	383,0	185,0	163,0	1,8%	114,7	87,9	189,7	114,6	124,7	2,6%
Σύνολο	10243	7079	8163	8982	9223	100,0%	6939,3	3532,1	3975,8	5057,7	4868,7	100,0%

(C)copyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Stand: 26.11.2012 / 17:04:28

Πίνακας 7: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19059060

Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, με προσθήκη γλυκαντικών

Δασμολογική κατηγορία 19059060 Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, με προσθήκη γλυκαντικών

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Μερίδιο αξίας	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Μερίδιο ποσότητας
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	%	t	t	t	t	t	%
	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Βέλγιο	12.547,0	15.755,0	18.063,0	20.924,0	22.395,0	6,6%	5.009,4	5.724,4	7.251,2	8.143,1	7.765,6	5,6%
Βουλγαρία	31,0	518,0	118,0	193,0	383,0	0,1%	17,7	305,2	70,3	103,6	187,1	0,1%
Δανία	11.325,0	15.787,0	15.591,0	15.956,0	14.449,0	4,3%	7.919,6	9.635,2	8.985,1	9.897,6	8.422,8	6,1%
Γαλλία	72.837,0	78.532,0	88.990,0	91.233,0	105.139,0	31,0%	31.621,8	36.264,9	45.141,3	46.725,9	52.099,7	37,4%
ΕΛΛΑΔΑ	3.835,0	10.713,0	10.587,0	9.577,0	10.089,0	3,0%	1.966,8	5.530,1	5.609,0	5.279,9	5.334,8	3,8%
Ιταλία	50.861,0	50.640,0	49.191,0	57.761,0	56.793,0	16,7%	16.139,4	15.910,5	16.050,4	18.857,5	18.833,3	13,5%
Λιθουανία	214,0	265,0	173,0	258,0	305,0	0,1%	161,3	167,7	111,7	150,8	215,6	0,2%
Λουξεμβούργο	2.541,0	3.093,0	1.755,0	3.777,0	2.289,0	0,7%	938,6	930,0	518,8	1.174,0	720,8	0,5%
Ολλανδία	34.359,0	27.444,0	27.969,0	30.396,0	32.154,0	9,5%	12.244,3	8.279,1	9.196,5	10.178,4	10.597,4	7,6%
Αυστρία	20.762,0	24.683,0	25.601,0	25.771,0	31.823,0	9,4%	7.845,0	8.162,6	8.458,5	8.220,9	10.586,1	7,6%
Πολωνία	6.994,0	13.210,0	11.430,0	13.106,0	17.911,0	5,3%	4.349,5	6.639,0	5.369,0	6.381,1	8.606,9	6,2%
Πορτογαλία	287,0	1.321,0	1.507,0	351,0	1.234,0	0,4%	139,8	693,5	794,0	140,5	618,7	0,4%
Σουηδία	5.580,0	6.318,0	6.546,0	7.731,0	12.130,0	3,6%	1.146,4	1.338,4	1.491,3	1.958,0	3.127,4	2,2%
Ισπανία	12.229,0	7.889,0	9.720,0	11.624,0	13.040,0	3,8%	5.282,2	3.560,8	4.695,0	5.593,9	5.751,7	4,1%
Τσεχία	683,0	472,0	142,0	1.614,0	3.390,0	1,0%	313,8	219,6	42,8	585,5	1.176,4	0,8%
Ουγγαρία	1.342,0	2.217,0	903,0	1.529,0	1.825,0	0,5%	730,6	959,6	522,6	748,7	616,0	0,4%
ΗΒ	2.660,0	3.514,0	3.301,0	3.124,0	3.769,0	1,1%	923,3	838,7	761,5	692,2	895,8	0,6%
Μολδαβία	426,0	507,0	235,0	100,0	103,0	0,0%	487,3	493,2	242,2	91,5	60,5	0,0%
Ρωσία	668,0	722,0	552,0	724,0	598,0	0,2%	421,1	335,4	233,5	273,7	238,4	0,2%
Ελβετία	1.747,0	4.540,0	6.241,0	5.659,0	3.241,0	1,0%	432,4	1.133,8	1.564,5	1.392,5	630,8	0,5%
Τουρκία	938,0	1.663,0	2.269,0	1.779,0	2.048,0	0,6%	422,2	709,5	934,2	751,1	781,6	0,6%
Ουκρανία	195,0	466,0	486,0	637,0	723,0	0,2%	224,6	477,9	459,0	585,2	642,7	0,5%
Καναδάς	-	-	175,0	245,0	288,0	0,1%	-	-	59,5	63,8	73,0	0,1%
ΗΠΑ	123,0	354,0	258,0	207,0	997,0	0,3%	26,9	66,3	52,0	41,4	552,5	0,4%
Κίνα	76,0	118,0	124,0	212,0	360,0	0,1%	44,9	46,7	33,9	50,8	101,0	0,1%
Ινδία	40,0	63,0	49,0	78,0	100,0	0,0%	18,0	32,1	24,2	34,5	51,0	0,0%
Ισραήλ	255,0	194,0	230,0	301,0	361,0	0,1%	54,1	43,0	44,8	56,9	72,6	0,1%

Ιαπωνία	241,0	272,0	272,0	316,0	274,0	0,1%	43,0	49,3	42,5	48,2	39,6	0,0%
Ταϊλάνδη	46,0	142,0	160,0	170,0	241,0	0,1%	12,7	37,5	38,8	35,7	46,2	0,0%
Βιετνάμ	58,0	165,0	156,0	323,0	259,0	0,1%	41,6	131,5	124,5	216,3	186,1	0,1%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	243.900,0	271.577,0	282.794,0	305.676,0	338.711,0	99,9%	98.978,3	108.715,5	118.922,6	128.473,2	139.032,1	99,9%
Υπόλοιπες χώρες	701,0	1.464,0	505,0	483,0	382,0	0,1%	402,3	837,4	311,2	215,6	168,5	0,1%
Σύνολο	244.601,0	273.041,0	283.299,0	306.159,0	339.093,0	100,0%	99.380,6	109.552,9	119.233,8	128.688,8	139.200,6	100,0%

(C)opyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Stand: 26.11.2012 / 17:05:59

Πίνακας 8: Εισαγωγές Γερμανίας, δασμολογική κατηγορία 19059090

Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών

Δασμολογική κατηγορία 19059090 Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών

Χώρες προέλευσης	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Εισαγωγές: Αξία	Μερίδιο αξίας	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Εισαγωγές: Βάρος	Μερίδιο ποσότητας
	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	1.000 EUR	%	t	t	t	t	t	%
	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Βέλγιο	13.047,0	12.992,0	12.767,0	12.286,0	16.806,0	5,6%	6.718,0	6.741,2	7.189,6	6.615,0	8.639,9	6,5%
Δανία	11.630,0	9.353,0	7.687,0	8.797,0	10.194,0	3,4%	6.177,8	4.489,0	2.669,9	3.225,9	3.764,8	2,8%
Γαλλία	36.191,0	36.167,0	36.720,0	36.367,0	32.081,0	10,8%	14.215,8	14.255,9	12.568,5	14.806,1	13.110,9	9,8%
Ελλάδα	1.107,0	1.004,0	626,0	788,0	827,0	0,3%	758,6	806,4	608,5	741,7	705,5	0,5%
Ιρλανδία	139,0	150,0	118,0	238,0	532,0	0,2%	34,0	37,0	82,0	152,5	402,4	0,3%
Ιταλία	66.080,0	65.149,0	59.686,0	58.155,0	65.872,0	22,1%	31.125,9	28.154,2	25.230,2	22.989,9	26.511,0	19,9%
Λουξεμβούργο	542,0	465,0	352,0	726,0	825,0	0,3%	305,8	225,7	168,4	324,9	404,2	0,3%
Ολλανδία	37.076,0	33.516,0	40.057,0	47.456,0	49.708,0	16,7%	14.885,1	13.546,3	15.273,3	20.448,8	21.499,7	16,1%
Αυστρία	32.409,0	37.741,0	40.413,0	47.474,0	43.014,0	14,5%	13.135,9	15.554,8	16.580,8	19.651,8	17.633,1	13,2%
Πολωνία	25.370,0	32.733,0	31.174,0	31.201,0	34.807,0	11,7%	15.238,3	16.499,2	16.957,9	18.821,8	21.564,2	16,2%
Πορτογαλία	5.591,0	5.350,0	5.369,0	6.860,0	7.304,0	2,5%	2.133,6	1.741,1	1.891,5	2.301,6	2.193,5	1,6%
Σουηδία	4.835,0	2.981,0	1.934,0	1.211,0	2.427,0	0,8%	3.578,4	1.869,9	1.133,1	590,0	927,3	0,7%
Σλοβακία	227,0	1.609,0	1.510,0	1.270,0	598,0	0,2%	132,2	1.111,0	1.102,7	958,3	423,1	0,3%
Ισπανία	5.122,0	3.998,0	3.730,0	3.774,0	3.836,0	1,3%	2.372,8	2.013,7	1.924,6	1.801,1	1.989,1	1,5%
Τσεχία	133,0	410,0	546,0	1.133,0	1.069,0	0,4%	60,8	215,2	253,0	595,3	549,0	0,4%
Ουγγαρία	108,0	675,0	1.296,0	627,0	608,0	0,2%	26,2	183,1	404,4	213,0	199,9	0,2%
ΗΒ	10.756,0	9.150,0	6.028,0	5.600,0	5.406,0	1,8%	4.812,6	3.651,8	2.402,5	2.465,7	2.610,9	2,0%
Ελβετία	6.203,0	5.956,0	5.960,0	6.949,0	7.939,0	2,7%	1.578,4	1.561,6	1.654,0	1.768,1	1.772,7	1,3%
Τουρκία	2.235,0	1.763,0	2.059,0	5.124,0	5.898,0	2,0%	1.325,0	1.027,3	1.297,4	3.262,6	3.819,7	2,9%
ΗΠΑ	572,0	431,0	211,0	234,0	217,0	0,1%	309,8	265,9	181,2	183,7	168,0	0,1%
Κίνα	367,0	426,0	792,0	1.325,0	3.533,0	1,2%	240,4	245,4	390,8	753,1	2.391,2	1,8%
Ισραήλ	1.501,0	1.053,0	1.383,0	811,0	1.222,0	0,4%	1.263,9	887,9	1.163,8	678,9	1.013,1	0,8%
Σιγκαπούρη	494,0	536,0	384,0	546,0	595,0	0,2%	307,0	317,9	205,8	251,2	272,6	0,2%
Ταϊλάνδη	583,0	1.446,0	558,0	1.168,0	1.778,0	0,6%	119,1	350,9	104,6	255,5	320,4	0,2%
Σύνολο ανωτέρω χωρών	262.318,0	265.054,0	261.360,0	280.120,0	297.096,0	99,8%	120.855,4	115.752,4	111.438,5	123.856,5	132.886,2	99,8%
Υπόλοιπες χώρες	845,0	769,0	749,0	699,0	562,0	0,2%	797,7	414,7	440,4	333,5	297,9	0,2%
Σύνολο	263.163,0	265.823,0	262.109,0	280.819,0	297.658,0	100,0%	121.653,1	116.167,1	111.878,9	124.190,0	133.184,1	100,0%

(C)opyright Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012, Stand: 26.11.2012 / 17:07:01

Πίνακας 9: Ελληνικές εξαγωγές ζαχαρωδών προς τη Γερμανία, 2007-2011

		2007	2008	2009	2010	2011		2007	2008	2009	2010	2011	
Αξία (€)								Ποσότητα (kg)					
19.05	Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής	15.881.400	18.791.714	18.471.667	18.264.479	19.912.169		7.355.009	7.261.200	8.141.031	8.376.285	8.945.244	
17.04	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	2.323.552	2.732.105	8.194.111	8.627.635	7.965.544		653.590	668.017	1.710.229	1.925.758	1.646.537	
18.	Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	241.770	283.830	149.097	182.343	176.703		101.877	74.721	29.674	46.199	31.332	
	Σύνολο	18.446.722	21.807.649	26.814.875	27.074.457	28.054.416		8.110.476	8.003.938	9.880.934	10.348.242	10.623.113	
	Μεταβολή %	2007	2008	2009	2010	2011	2007/2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007/2011
19.05	Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής	43,5%	18,3%	-1,7%	-1,1%	9,0%	25,4%	40,9%	-1,3%	12,1%	2,9%	6,8%	60,4%
17.04	Ζαχαρώδη προϊόντα χωρίς κακάο	-14,4%	17,6%	199,9%	5,3%	-7,7%	242,8%	-18,3%	2,2%	156,0%	12,6%	-14,5%	140,8%
18.	Κακάο και παρασκευάσματα αυτού	53,8%	17,4%	-47,5%	22,3%	-3,1%	-26,9%	133,9%	-26,7%	-60,3%	55,7%	-32,2%	6,1%
	Σύνολο	32,3%	18,2%	23,0%	1,0%	3,6%	52,1%	33,7%	-1,3%	23,5%	4,7%	2,7%	70,6%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Τα στοιχεία για το 2011 είναι προσωρινά.
Επεξεργασία: Αντιγόνη Μαριόλη, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Πίνακας 10: Ελληνικές εξαγωγές προς τη Γερμανία, 2007-2011, Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής (19.05)

		Αξία σε €						Ποσότητα σε kg					
Δ.Κ.	Περιγραφή	2007	2008	2009	2010	2011		2007	2008	2009	2010	2011	
19.05	Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής	15.881.400	18.791.714	18.471.667	18.264.479	19.912.169		7.355.009	7.261.200	8.164.428	8.376.285	8.945.244	
19.05.90.60	Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, με προσθήκη γλυκαντικών	6.028.454	9.568.079	10.046.912	9.765.717	10.035.323		2.431.249	3.675.572	4.027.138	4.022.275	4.041.005	
19.05.40.90	Άλλα ψημένα προϊόντα	6.741.185	5.921.762	5.041.047	5.490.469	6.979.536		3.393.907	2.168.248	2.484.627	2.982.279	3.583.844	
19.05.90.90	Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, χωρίς προσθήκη γλυκαντικών	1.007.995	1.228.333	1.304.184	1.324.366	1.324.348		787.178	890.532	889.762	899.398	911.874	
19.05.90.20	Όστιες, κάψουλες κενές κτλ	880.448	914.824	814.477	696.792	669.696		238.701	231.328	205.637	200.035	189.006	
19.05.90.45	Μπισκότα	230.329	99.390	282.474	410.688	330.870		42.242	23.730	60.139	84.219	64.469	
19.05.32.99	Γκόφρες και γκοφρέτες	149.374	380.555	289.183	176.463	131.254		56.034	73.876	58.827	47.028	41.821	
19.05.31.19	Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, επικαλλυμένα με σοκολάτα	300.982	280.314	310.232	109.448	100.255		77.841	73.670	102.089	34.126	31.907	
Μεταβολή %		2007	2008	2009	2010	2011	2007 / 2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007 / 2011
19.05	Προϊόντα αρτοποιίας, μπισκοτοποιίας, ή ζαχαροπλαστικής	43,5%	18,3%	-1,7%	-1,1%	9,0%	25,4%	40,9%	-1,3%	12,4%	2,6%	6,8%	21,6%
19.05.90.60	Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, με προσθήκη γλυκαντικών	1214,0%	58,7%	5,0%	-2,8%	2,8%	66,5%	1292,5%	51,2%	9,6%	-0,1%	0,5%	66,2%
19.05.40.90	Άλλα ψημένα προϊόντα	-8,5%	-12,2%	-14,9%	8,9%	27,1%	3,5%	-7,7%	-36,1%	14,6%	20,0%	20,2%	5,6%
19.05.90.90	Προϊόντα παραγόμενα με εξώθηση ή διόγκωση, αρωματισμένα ή αλατισμένα, άλλα	-23,2%	21,9%	6,2%	1,5%	0,0%	31,4%	-13,6%	13,1%	-0,1%	1,1%	1,4%	15,8%
19.05.90.20	Όστιες, κάψουλες κενές κτλ	2,9%	3,9%	-11,0%	-14,4%	-3,9%	-23,9%	4,9%	-3,1%	-11,1%	-2,7%	-5,5%	-20,8%
19.05.90.45	Μπισκότα	4485,5%	-56,8%	184,2%	45,4%	-19,4%	43,7%	3187,3%	-43,8%	153,4%	40,0%	-23,5%	52,6%
19.05.32.99	Γκόφρες και γκοφρέτες	1302,7%	154,8%	-24,0%	-39,0%	-25,6%	-12,1%	1340,1%	31,8%	-20,4%	-20,1%	-11,1%	-25,4%
19.05.31.19	Μπισκότα με προσθήκη γλυκαντικών, επικαλλυμένα με σοκολάτα	-56,6%	-6,9%	10,7%	-64,7%	-8,4%	-66,7%	-14,8%	-5,4%	38,6%	-66,6%	-6,5%	-59,0%
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Επεξεργασία: Αντιγόνη Μαριόλη, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄, Τα στοιχεία για το 2011 είναι προσωρινά Στον πίνακα φαίνονται οι οκτανήφειες δασμολογικές κατηγορίες με αξία εξαγωγών άνω των 100 χιλ € το 2011													