

**IPR for SEE ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ**  
**n° 1/2010**

**“Pirates move up the value chain in China”**

(από το “Times live” 8/10/2010)

**“Διανοητική Ιδιοκτησία – Βασική για  
επενδύσεις σε κεφάλαια επιχειρηματικών  
συμμετοχών”**

(WIPO)

*Η κούρσα των εξοπλισμών*

**Οι επιχειρήσεις προετοιμάζονται για τη μάχη  
για τη Διανοητική Ιδιοκτησία**

(“The Economist”)

Πατέντες, παραβάσεις, παραχαράξεις γίνονται όλο και πιο σημαντικά θέματα στον κόσμο της οικονομίας, κυρίως για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στη διαχείριση θεμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, κυρίως λόγω του μεγέθους τους ή της έλλειψης γνώσης.

Η προστασία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας (IPR) μέσω κατάλληλων εργαλείων (όπως π.χ. πατέντες, εμπορικά σήματα, υποδείγματα χρήσης, κλπ) μπορεί να θεωρηθεί ως ένας αποτελεσματικός τρόπος για τη διατήρηση ή την ανάδειξη της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης στο οικονομικό περιβάλλον.

Το έργο IPRforSEE στοχεύει ιδιαίτερα σε τέτοια θέματα, προσφέροντας στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜε) 6 καινοτόμες δράσεις για να τις βοηθήσουν να αναπτύξουν τεχνογνωσία και διαχείρισης σε θέματα IPR. Αυτές οι υπηρεσίες διαφοροποιούνται μεταξύ τους ανάλογα με το είδος των ΜΜε θέλουν να προσεγγίσουν, ώστε να φτάσουν στο μεγαλύτερο δυνατό αριθμό ΜΜε σε κάθε περιοχή του εταιρίου.

**Περιεχόμενα:**

**Σε αυτό το τεύχος:**

- Τοπικές πιλοτικές δράσεις
- Υπηρεσίες από τον ΣΕΒΕ
- ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ: Πώς θα υλοποιηθούν οι πιλοτικές δράσεις EWS

## Τοπικές Πιλοτικές Δράσεις

*Ο ΣΕΒΕ πρόκειται να υλοποιήσει στην Βόρεια Ελλάδα τις υπηρεσίες: "IP για νέες επιχειρήσεις" και "Εμπορικές Εκθέσεις και προστασία ΔΙ" μέσω των Πιλοτικών Δράσεων σε επιλεγμένες ΜΜε.*

### ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ?

Μέσα από τις πιλοτικές δράσεις, η επιλεγμένη επιχείρηση μπορεί να λάβει μία από τις καινοτόμες υπηρεσίες προστασίας διανοητικής ιδιοκτησίας (IPR), ανάλογα με τις ανάγκες και τη δραστηριότητά της.

Εκπαιδευμένοι και έμπειροι χειριστές (επιχειρηματικοί ενδιάμεσοι) θα βοηθήσουν τις ΜΜε να υλοποιήσουν τις υπηρεσίες και θα παρακολουθούν βήμα προς βήμα την εξέλιξη των υπηρεσιών. Επιπλέον, κάθε υπηρεσία θα υλοποιηθεί από εμπειρογνώμονες σε θέμα Διανοητικής Ιδιοκτησίας, που θα μπορούν να εντοπίσουν τη βέλτιστη λύση για κάθε ανάγκη των ΜΜε.

Συμμετέχοντας σε αυτές τις πιλοτικές δράσεις, οι ΜΜε θα έχουν την ευκαιρία να βελτιώσουν την τεχνογνωσία τους και την εμπειρία τους, αξιοποιώντας τα εργαλεία για την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Η υπηρεσία για κάθε ΜΜε, θα επιλεγθεί σύμφωνα με το είδος και την εμπειρία της κάθε ΜΜε (π.χ. κατασκευαστικός τομέας, νέα επιχειρηματική δραστηριότητα, χαμηλή ή μεσαία γνώση IPR, εξαγωγικές, κλπ), ώστε να καλύψει τις απαιτήσεις της και να αποκτήσει μία βαθύτερη γνώση και χρήση του συστήματος προστασίας των Δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, στον τομέα που την αφορά.

Με την ολοκλήρωση της υπηρεσίας το προσωπικό των ΜΜε θα έχει βελτιώσει την εμπειρία του σε αυτό το θέμα και η ΜΜε θα έχει αυξήσει την ανταγωνιστικότητα της στο οικονομικό περιβάλλον που δραστηριοποιείται, χάριν στη βαθιά γνώση των θεμάτων και των εργαλείων που της προσφέρθηκαν.

Οι ΜΜε που επιθυμούν να συμμετέχουν στις πιλοτικές δράσεις, μπορούν να υποβάλουν αίτημα στον ΣΕΒΕ.

### Υπηρεσία 1 – IP για νέες επιχειρήσεις

**Κοινό-στόχος:** Νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες ή νέες επιχειρήσεις από 0-3 έτη λειτουργίας με χαμηλή γνώση θεμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας

**Τι?** Η υπηρεσία παρέχει γνώση και πληροφορίες για το πώς μπορούν να αποφευχθούν κοινά λάθη σχετικά με τις πατέντες και εμπορικά σήματα κατά την σύσταση μιας εταιρίας

**Πώς?** Ενημερωτικά φυλλάδια, εξατομικευμένη προσέγγιση και online υποστήριξη

#### ΣΚΟΠΟΙ & ΣΤΟΧΟΙ

"IP για νέες επιχειρήσεις" απευθύνεται σε ΜΜε που τώρα ξεκίνησαν τη δραστηριότητά τους ή που τώρα συστήνονται και στοχεύει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης σε θέματα IP τα οποία μια νέα ΜΜε πρέπει να λάβει υπόψιν της. Επιπλέον, η υπηρεσία στοχεύει να παράσχει βασική συμβουλευτική στις ΜΜε-για θέματα IP-με την έννοια του τι πρέπει να γνωρίζει μια ΜΜε κατά τη σύστασή της.

Οι ΜΜε θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν τη διαφορά μεταξύ των μηχανισμών προστασίας/οικειοποίησης της Διανοητικής Ιδιοκτησίας σε βασικό επίπεδο και της σχέσης τους με την επιχείρησή τους, να γνωρίζουν που μπορούν να βρουν επιπλέον συμβουλευτική υποστήριξη και να αποφύγουν τις κοινές παγίδες-σχετικές με

IP-κατά τη σύστασή τους. Η υπηρεσία στοχεύει σε ΜΜε με χαμηλή γνώση των Δικαιωμάτων Διανοητικής ιδιοκτησίας.

#### ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η υπηρεσία συνίσταται στην παροχή βασικών IP σε νέες επιχειρήσεις, χρησιμοποιώντας μια δομή και περιεχόμενο που λαμβάνει υπόψιν την εξειδικευμένη θέση και ανάγκη της νέας επιχείρησης και των νέων επιχειρηματιών που βρίσκονται στην φάση της σύστασης εταιρίας. Τα εργαλεία αποτελούνται από το εγχειρίδιο για τις ΜΜε και εξατομικευμένη συμβουλευτική προς τις ΜΜε βάσει του περιεχομένου του εγχειριδίου.

#### **Υπηρεσία 5 – Εμπορικές Εκθέσεις και προστασία δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας**

**Κοινό-στόχος:** εταιρίες εισαγωγών/εξαγωγών που εκθέτουν τα προϊόντα τους σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις

**Τί?** Η υπηρεσία παρέχει πρακτική καθοδήγηση και ενθαρρύνει την ανταλλαγή καλών πρακτικών ώστε να μην καταστεί η ΜΜε θύμα παραβίασης/παραχάραξης και βλάβης της διανοητικής ιδιοκτησίας των προϊόντων της κατά τη διάρκεια προώθησης τους σε εμπορικές εκθέσεις και διεθνείς εκθέσεις.

**Πώς?** Συμβουλευτικές δραστηριότητες και σεμινάρια από εμπειρογνώμονες, διανομή εγχειριδίων

#### ΣΚΟΠΟΙ & ΣΤΟΧΟΙ

Η υπηρεσία στοχεύει στο προβληματικό θέμα της καταπολέμησης της παραχάραξης ειδικότερα στο πεδίο των διεθνών εκθέσεων, όπου οι ΜΜε καλούνται να αντιμετωπίσουν μεγάλες δυσκολίες όταν βρίσκονται να κάνουν συμφωνίες στο πλαίσιο ξένων νομοθεσιών αλλά και συνηθειών. Χάριν στη συμμετοχή στο σεμινάριο και στη συμβουλευτική που θα λάβουν, η υπηρεσία σκοπεύει να παρέχει στις ΜΜε όλες τις απαραίτητες συμβουλές, πληροφορίες και μυστικά για τη σωστή συμπεριφορά ώστε να αποφευχθούν οι κίνδυνοι για αντιγραφή ή βλάβη κατά την παρουσίαση των καινοτόμων προϊόντων των ΜΜε σε διεθνείς εκδηλώσεις.

#### ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η υπηρεσία θα λειτουργήσει με τα παρακάτω στοιχεία:

Διοργάνωση ενός σεμιναρίου για το εξειδικευμένο θέμα της συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις και την προστασία της διανοητικής ιδιοκτησίας, με τη συμμετοχή προ-επιλεγμένων ΜΜε.

Συμβουλευτική διαδικασία (διάρκειας 1-2 ωρών) η οποία θα ακολουθήσει του σεμιναρίου, μεταξύ των χειριστών και της εταιρίας, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα υλικά και λίστες με το «τι να προσέχετε και τι να αποφεύγετε».

Διανομή πληροφοριακού υλικού με λίστες ελέγχου και καλές και κακές πρακτικές (εκτυπωμένες και ηλεκτρονικές).

Στο τέλος, διανομή λίστας με τις εξατομικευμένες προτάσεις/συστάσεις.

Μία σύντομη επικοινωνία, πιθανώς, μετά τις εκθέσεις (περίπου 6-12μήνες μετά την παράδοση της υπηρεσίας). Αυτό θα διερευνήσει την κατάσταση εφαρμογής των προτάσεων και των δυσκολιών που αντιμετώπισαν οι ΜΜε. Επιπλέον, αυτό θα καθορίσει και το επίπεδο ικανοποίησης που έλαβε η ΜΜε από την υπηρεσία (συμβουλευτική, σεμινάριο) και σε ποιο βαθμό διαπιστώθηκαν προσπάθειες παραβίασης/παραχάραξης κατά την παρουσίαση της στις εκθέσεις.

## ΣΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΤΕΥΧΟΣ Πώς θα αναπτυχθούν οι πιλοτικές δράσεις

Κάθε Πιλοτική Δράση θα υλοποιηθεί σε επιλεγμένες ΜΜε σύμφωνα με την κατάλληλη μεθοδολογία, για την μεγαλύτερη αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα. Σε κάθε περίπτωση, γενικά, η υλοποίηση θα ακολουθήσει τα παρακάτω βήματα:

1. Επιλογή των ΜΜε
2. Πρώτη επικοινωνία με τις ΜΜε μέσω των προσωπικών συναντήσεων ή τηλεφωνικών συζητήσεων
3. Υλοποίηση του πρώτου βήματος (σεμινάρια, συμβουλευτική ή εκπαιδευτικές συναντήσεις, συναντήσεις με εμπειρογνώμονες)
4. Ενδιάμεση αναφορά αξιολόγησης (ερωτηματολόγιο ικανοποίησης)
5. Υλοποίηση του δεύτερου βήματος
6. Τελική αναφορά και τελικό ερωτηματολόγιο ικανοποίησης

### Γενική Διαδικασία υλοποίησης πιλοτικών δράσεων

