

MAR-28-1996 07:16

P.01/04



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
150 East 58th Str. (17th Floor), New York, NY 10155
Tel.: 1-212-751-2404, Fax: 1-212-593-2278, E-mail: greektradeoffice@aol.com

Νέα Υόρκη, 17-6-2009

Αριθ. Πρωτ. Φ. 2701/1080

Πληροφ: Β.Σιταράς

Προς : (μέσω ΥΠΕΞ) Β4 Δ/ση

Κοιν : (μέσω ΥΠΕΞ)

- Διπλ. Γρ. ΥΦΥΠΕΞ & Βαρβιτσιώτη
- Γραφείο Γ.Γ. ΔΟΣ & ΑΣ
- Γραφείο Β Γεν. Διευθυντού
- Β1, Β8 Δ/σεις
- Πρεσβεία Ουάσινγκτων
- Γραφεία ΟΕΥ Ουάσινγκτων, Σικάγο, Α.Φραγκίσκου
- ΕΘΕΕ (ΟΠΕ) Γραφείο Διευθ. Συμβούλου
- φαξ 210-9961927
- ΣΕΒ φαξ 210-3222929
- ΣΒΒΕ φαξ 2310-541933
- ΠΣΕ φαξ 210-5242568
- ΣΕΒΕ φαξ 2310-543232
- ΕΒΕΑ φαξ 210-3614726
- ΕΒΕΘ φαξ 2310-370166
- Ελληνική Ένωση Αλουμινίου Φαξ 210-7256133

Ε.Δ. : Γενικό Προξενείο Νέας Υόρκης

Θέμα : Ανασκόπηση πορείας εξαγωγών μας στις ΗΠΑ το πρώτο τρίμηνο του 2009

MAR-28-1996 07:17

P.02/04

Σύμφωνα με επεξεργασμένα από το Γραφείο μας προσωρινά αμερικανικά στατιστικά στοιχεία του πρώτου τριμήνου 2009, οι ελληνικές εξαγωγές αγαθών στις ΗΠΑ, αποτιμώμενες σε όρους USD, καταγράφουν άνοδο 5,7%, αφού ανήλθαν σε 225,61 εκ. USD, έναντι 213,47 εκ. USD το αντίστοιχο διάστημα του 2008. Η εν λόγω εξέλιξη είναι πολύ πιο σημαντική από όσο φαίνεται prima facie, αν αναλογιστούμε ότι κατά το ανωτέρω διάστημα (Ιανουάριος-Μάρτιος 2009), οι συνολικές εισαγωγές αγαθών των ΗΠΑ, υπέστησαν καθίζηση -λόγω της ύφεσης- της τάξης του 30% (μειωμένες από 502,6 δις USD σε 352,4 δις USD περίπου).

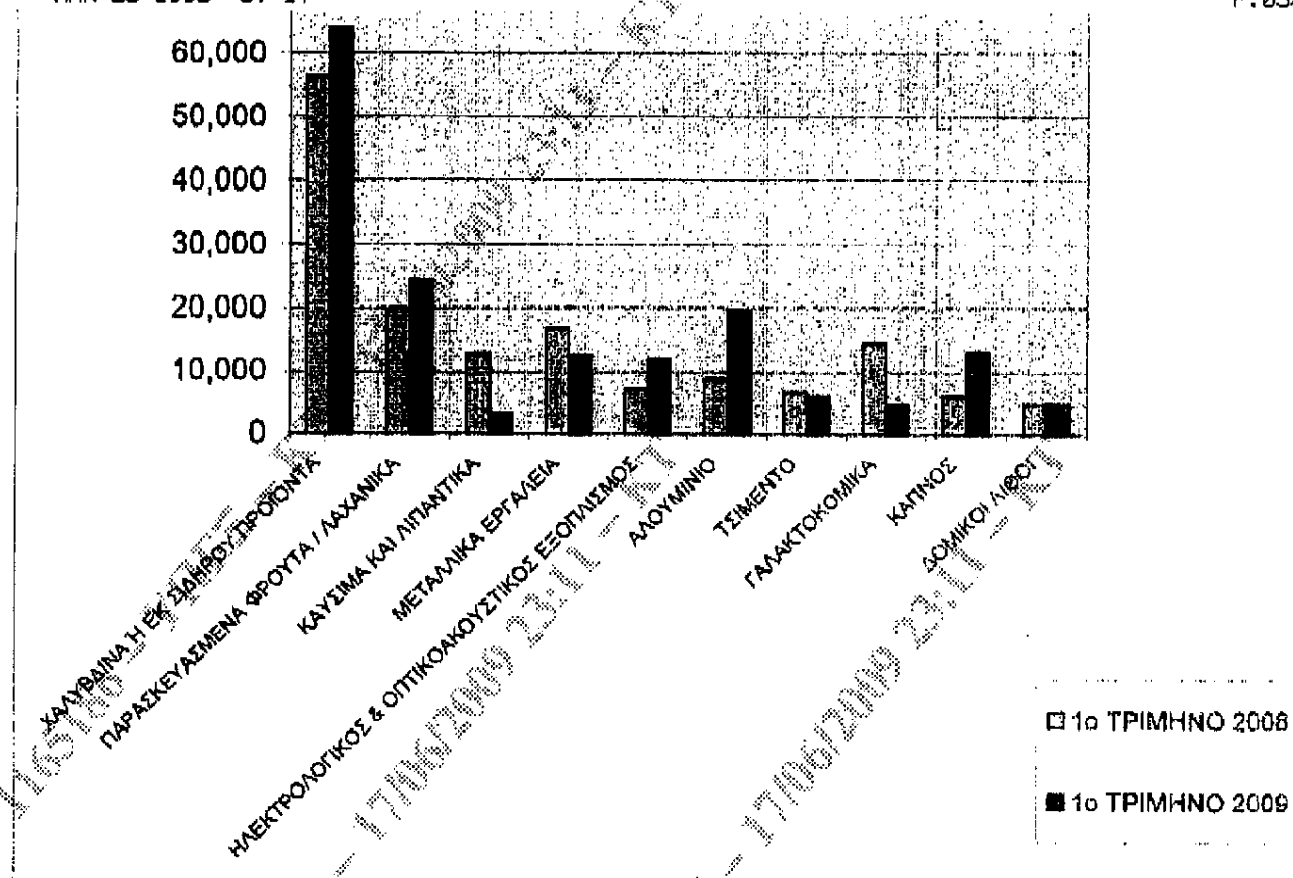
Το μερίδιό μας επί του συνόλου της αμερικανικής αγοράς, επομένως, είναι πλέον 0,064%, έναντι 0,042% το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, έχοντας υπερβεί οριακά ακόμη και την πολύ καλή επίδοση του συνόλου του 2007 (0,062%). Επομένως, η πραγματική άνοδος (σε όρους μεριδίου αγοράς) των ελληνικών εξαγωγών αγαθών προς ΗΠΑ είναι 50%, σχεδόν 9πλάσια από την άνοδο σε απόλυτη αξία. Εφόσον η άνοδος αυτή διατηρηθεί μέχρι το τέλος του έτους, τότε η μεγάλη πτώση του 2008 (περίπου 25% σε όρους μεριδίου αγοράς) θα αποδειχτεί ότι είχε μάλλον συγκυριακό χαρακτήρα, οφειλόμενη ιδίως στην πολύμηνη απεργία στους ελληνικούς λιμένες.

Ως προς τα 10 κυριότερα εξαγωγικά προϊόντα μας ανά διημέριες -γενικές- δασμολογικές κατηγορίες, στην πρώτη θέση -με μεγάλη διαφορά και με ποσοστό 28,4% επί της συνολικής αξίας των εξαγωγών μας προς ΗΠΑ- παρέμειναν και το πρώτο τρίμηνο του 2009 τα χαλύβδινα ή εκ σιδήρου μεταλλικά προϊόντα με αξία 64,11 εκ. USD, έναντι 56,32 εκ. το αντίστοιχο περυσινό διάστημα (άνοδος 13,8%).

Σε ποσοστό 99% πρόκειται, όπως έχουμε επισημάνει και παλαιότερα, για σωλήνες μεγάλης εξωτερικής διαμέτρου, που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή αγωγών μεταφοράς πετρελαίου και φυσικού αερίου. Υπενθυμίζουμε ότι το συγκεκριμένο προϊόν είχε καταγράψει εντυπωσιακή άνοδο της τάξης του 350% (!) και είχε καταλάβει την πρώτη θέση ανάμεσα στα εξαγωγικά προϊόντα μας προς ΗΠΑ μόλις πρόπερσι (2007).

MAR-28-1996 07:17

P.03/04



Από τα λοιπά εξαγωγίμα στις ΗΠΑ προϊόντα μας, την πρώτη δεκάδα συμπληρώνουν τα παρασκευασμένα φρούτα και λαχανικά -ιδίως, δε, οι επιτραπέζιες ελιές και οι κονσέρβες ροδακίνων- με αξία 24,35 εκ. USD το πρώτο τρίμηνο του 2009 έναντι 19,94 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2008 (άνοδος 22,2%), τα προϊόντα αλουμινίου με 19,73 εκ. USD έναντι 8,75 εκ. (άνοδος 125%), ο καπνός-απορρίμματα καπνού με 13,02 εκ. USD έναντι 6,09 εκ. (άνοδος 113%) τα μεταλλικά εργαλεία κάθε τύπου -ιδίως ξυραφίκια- με 12,41 εκ. USD έναντι 16,77 εκ. (πτώση 26%), ο ηλεκτρολογικός, οπτικοακουστικός και συναφής εξοπλισμός με 11,88 εκ. USD έναντι 7,09 εκ. (άνοδος 67,5%), το τσιμέντο τύπου Πόρτλαντ με 5,99 εκ. USD έναντι 6,61 εκ. (πτώση 9%), τα έλαια-λίπη -ουσιαστικά το αγνό παρθένο ελαιόλαδο- με 5,43 εκ. USD έναντι 3,76 εκ. (άνοδος 47,9%), τα νήματα- κλωστές με 5,11 εκ. USD έναντι 2,19 εκ. (άνοδος 133%) και οι δομικοί λίθοι -ιδίως το μάρμαρο, τόσο σε πλάκες, όσο και σε πλακίδια- με 4,95 εκ. USD έναντι 4,86 εκ. (άνοδος 1,9%)

11/11/2009 09:17

P.51.51

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι, από τα λοιπά προϊόντα μας που ήταν παραδοσιακά ισχυρά στην αμερικανική αγορά, δύο σημαντικές κατηγορίες καταγράφουν εφέτος κατακόρυφη πτώση, με αποτέλεσμα, μέχρι στιγμής, να έχουν εξέλθει από την δεκάδα, για πρώτη φορά μετά από πολλά έτη: πρόκειται για τα καύσιμα-λίπαντικά-πετρελαιοειδή, που στο σύνολο του 2008 βρίσκονταν στην 3^η θέση (3,1 εκ. USD στο πρώτο τρίμηνο του 2009 έναντι 12,82 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2008, πτώση 76%), και τα γαλακτοκομικά προϊόντα (γιαούρτι-τυρί), που στο σύνολο του 2008 βρίσκονταν στην 8^η θέση (4,66 εκ. USD στο πρώτο τρίμηνο του 2009 έναντι 14,52 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2008, πτώση 68%).

Η ειδικότερη πορεία των ελληνικών εξαγωγών τροφίμων-ποτών προς ΗΠΑ το πρώτο τρίμηνο του 2009, σε ανταποβολή με τις εξαγωγικές επιδόσεις των κυριότερων ανταγωνιστών μας στα παραδοσιακά προϊόντα μείζονος ελληνικού ενδιαφέροντος, θα αναλυθεί προσεχώς σε ειδικότερο σημείωμα του Γραφείου μας.



Ο Προϊστάμενος

N. Belas

Νικόλαος Μπελιάς

Σύμβουλος ΟΕΥ Α

ΒΣ/βσ