



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Βερολίνο, 29 Φεβρουαρίου 2008
Αρ. πρωτ. Φ.2715/347

Συντάκτης: Διον.Πρωτοπαπάς
Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

Προς: ΥΠΕΞ
Δ.Γ. ΥΦΥΠΕΞ κ. Π. Δούκα

Κοιν.: - Γρ. Γ.Γ. ΔΟΣ & ΑΣ
- Γρ. Β' Γεν. Δ/ντού
- Δ/νσεις Β4 & Β8
- ΣΕΒ, ΣΒΒΕ, ΠΣΕ, ΣΕΒΕ
- Επιμελητήρια & Συνδέσμους

Ε.Δ.: Υπ' όψιν κ. Πρέσβεως
Γρ. ΟΕΥ Μονάχου, Ντύσσελντορφ

Θέμα: Κυβερνητικά μέτρα ενίσχυσης της εξωστρέφειας των γερμανικών εταιρειών

Με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας των εταιρειών, η ομοσπονδιακή γερμανική κυβέρνηση, υπό την αιγίδα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης, έχει προχωρήσει στην εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου πλαισίου δράσεων, το οποίο προβλέπει α) την συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων και οργανισμών, β) την αξιοποίηση υφισταμένων μηχανισμών και την δημιουργία νέων, γ) την χρηματοδότηση των ενεργειών αυτών.

Οι κυριώτεροι άξονες του πλαισίου ενίσχυσης της εξωστρέφειας είναι οι εξής

1. Θεσμοί

α) Μεικτά Επιμελητήρια στο εξωτερικό, Αντιπροσωπείες και Αντιπρόσωποι της γερμανικής οικονομίας

Η γερμανική οικονομία υποστηρίζεται στις αγορές του εξωτερικού σε 120 πόλεις που βρίσκονται σε 80 χώρες, μέσω Μεικτών Επιμελητηρίων, Αντιπροσωπειών και Αντιπροσώπων (ΑΗΚ - www.ahk.de). Η ακριβής τους επωνυμία είναι Γερμανικά Επιμελητήρια Εξωτερικού Εμπορίου – Deutsche Auslandshandelskammern. Τα ΑΗΚ, καθώς και τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια που εδρεύουν στην Γερμανία υπάγονται στην Κεντρική Ένωση Γερμανικών Επιμελητηρίων (Deutsche Industrie- und Handelskammertag - DIHK – www.dihk.de). Τα ΑΗΚ διαθέτουν 40.000 μέλη, εκ των οποίων το 1/3 είναι γερμανικές εταιρείες και τα 2/3 εταιρείες των χωρών στις οποίες εδρεύουν. Η γερμανική ομοσπονδιακή κυβέρνηση προωθεί την υιοθέτηση από όλα τα Επιμελητήρια της υπηρεσίας *DEinternational*.

Πρακτικά, αυτό σημαίνει ότι οι γερμανικές εταιρείες θα μπορούν να λαμβάνουν ένα παρόμοιο επίπεδο υπηρεσιών από όλα τα μεικτά γερμανικά Επιμελητήρια ανά τον κόσμο. Ιδίως για τις μικρομεσαίες εταιρείες, επιδιώκεται η ευκολότερη πρόσβαση στις αγορές, ο προσανατολισμός προς τις ανάγκες των πελατών, καθώς και η διαφάνεια και ευκολία χρήσης των υπηρεσιών που παρέχουν τα Επιμελητήρια. Το πρώτο στάδιο για την ίδρυση ενός Γερμανικού Επιμελητηρίου στο εξωτερικό είναι η ίδρυση Αντιπροσωπείας ή ανεύρεση Αντιπροσώπου της γερμανικής οικονομίας.

β) Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Εξωτερικής Οικονομίας

Η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Εξωτερικής Οικονομίας (bfai - www.bfai.de) υπάγεται στο Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Τεχνολογίας (www.bmwi.de). Αποστολή της είναι η παροχή πληροφοριών προς τις γερμανικές εταιρείες για τις αγορές του εξωτερικού σε ό,τι αφορά εξαγωγές, εισαγωγές, σύναψη συνεργασιών παντός είδους και επενδύσεις στο εξωτερικό. Απευθύνεται κυρίως προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν την ραχοκοκκαλιά της γερμανικής οικονομίας. Επίσης, στα καθήκοντά της περιλαμβάνεται η αξιολόγηση των εκθέσεων οικονομικού περιεχομένου που συντάσσουν οι ανά τον κόσμο γερμανικές Πρεσβείες και Προξενεία.

γ) Διπλωματικές Αντιπροσωπείες του Υπουργείου Εξωτερικών.

Μέρος της αποστολής του δικτύου των 220 γερμανικών Πρεσβειών και Γενικών Προξενείων ανά την υφήλιο είναι η προαγωγή των γερμανικών οικονομικών συμφερόντων στην χώρα υποδοχής τους.

δ) Γερμανικοί Οίκοι.

Τα «Γερμανικά Κέντρα Βιομηχανίας και Εμπορίου» (Deutschen Industrie- und Handelszentren – DIHZ), γνωστά και ως «Γερμανικοί Οίκοι» ή «Οίκοι της Γερμανικής Οικονομίας» ενώνουν υπό την ίδια στέγη την εκπροσώπηση της γερμανικής οικονομίας, των ομοσπονδιακών κρατιδίων και της ομοσπονδιακής κυβέρνησης. Εξυπηρετούν κυρίως τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

2. Μέσα

α. Ασφάλιση επενδύσεων

Παροχή εγγυήσεων

Η ομοσπονδιακή κυβέρνηση αναλαμβάνει την ασφάλιση έναντι του πολιτικού κινδύνου επενδύσεων που πραγματοποιούν στο εξωτερικό εταιρείες με έδρα στην Γερμανία. Προϋπόθεση είναι οι χώρες υποδοχής των επενδύσεων να παρέχουν επαρκή νομική προστασία στις ξένες επενδύσεις. Δεν καλύπτονται οικονομικοί κίνδυνοι. Οι αιτήσεις των εταιρειών για παροχή εγγυήσεως εξετάζονται από μία διϋπουργική επιτροπή, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας και Τεχνολογίας, με την συμμετοχή ειδικών του ιδιωτικού τομέα. Η παροχή των εγγυήσεων αποσκοπεί και στην διεύρυνση των οικονομικών σχέσεων της Γερμανίας με την χώρα υποδοχής της επένδυσης.

Παρέχονται εγγυήσεις προς τις ακόλουθες μορφές επενδύσεων:

- Συμμετοχές γερμανικών εταιρειών σε επενδυτικά σχέδια ξένων εταιρειών
- Συμμετοχή σε επενδύσεις από παραρτήματα ή αντιπροσωπείες γερμανικών εταιρειών
- Λήψη δανείων με σκοπό την εξεύρεση κεφαλαίων για επενδυτικό σχέδιο είτε από επιχειρήσεις είτε από Τράπεζες
- Διαφόρων ειδών επενδύσεις, όπως αυτές που απορρέουν από συμβόλαια παροχής υπηρεσιών στον ενεργειακό τομέα (πετρέλαιο και φυσικό αέριο) καθώς και η έκδοση χρεωγράφων.

Η παροχή εγγυήσεων καλύπτει τους εξής κινδύνους:

- Εθνικοποίηση, απαλλοτρίωση ή ισοδύναμα μέτρα
- Μη εκπλήρωση νομικών δεσμεύσεων από κρατικές ή από το κράτος ελεγχόμενες υπηρεσίες
- Πόλεμο, επανάσταση και εξέγερση ή τρομοκρατικές ενέργειες σε συνδυασμό με τον πόλεμο ή την επανάσταση
- Στάσεις πληρωμών ή προβλήματα μετατρεψιμότητας του νομίσματος και κίνησης κεφαλαίων, μόνον εφ' όσον πρόκειται για νέες επενδύσεις.

Η εγγύηση πρέπει να έχει δοθεί πριν από την υλοποίηση της επένδυσης. Η διάρκειά της είναι 15ετής και μπορεί να παραταθεί κατά την λήξη της για μία 5ετία. Σε περίπτωση επέλευσης του κινδύνου, παρακρατείται το 5% του ποσού.

Κόστη:

- Υποβολή αίτησης: Για ποσά κάλυψης έως €5 εκ., δεν υπάρχει επιβάρυνση. Για ποσά κάλυψης άνω των €5εκ. το τέλος ανέρχεται σε 0,5 τοις χιλίοις με ανώτατο όριο τα €10.000.
- Τέλος: 0,5 % ετησίως επί του κεφαλαίου και του καλυπτομένου εισοδήματος. Επί εισοδήματος που δεν έχει ακόμη πραγματοποιηθεί το τέλος ανέρχεται στο 1/6 του 0,5%.

Συμφωνίες προώθησης και προστασίας επενδύσεων

Επιδιώκεται η σύναψη διμερών συμφωνιών με προώθησης και προστασίας επενδύσεων με αναπτυσσόμενα και υπανάπτυκτα κράτη ώστε να υπάρχει ένα σταθερό νομικό πλαίσιο για τις γερμανικές επενδύσεις στο εξωτερικό.

Τα κυριώτερα σημεία αυτών των συμφωνιών είναι τα εξής:

- Ορισμός εννοιών, όπως "Επένδυση", "Εισόδημα" και "Επενδυτής",
- Αντιμετώπιση των επενδύσεων με το καθεστώς της ίσης εθνικής μεταχείρισης και παροχή της ρήτρας του «πλέον ευνοουμένου κράτους»
- Εγγύηση ελεύθερης κυκλοφορίας κεφαλαίου και εισοδήματος - κερδών Erträgen
- Προστασία ατομικής ιδιοκτησίας, παροχή δίκαιης αποζημίωσης σε περίπτωση απαλλοτρίωσης καθώς και εγγύηση δικαιώματος προσφυγής στην δικαιοσύνη
- Καθορισμός διεθνούς δικαιοδοτικού οργάνου για την επίλυση τυχόν διαφορών μεταξύ επενδυτού και χώρας υποδοχής.

Παροχή εγγυήσεων για πιστώσεις χωρίς την παραχώρηση ενυπόθηκων εγγυήσεων

Η χορήγηση κρατικών εγγυήσεων για την χρηματοδότηση εξαγωγών γίνεται μέσω των εξής οργανισμών:

- PwC Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (www.agaportal.de)
- EULER HERMES Kreditversicherungs-Aktiengesellschaft (www.eulerhermes.com)

Χρηματοδότηση επενδύσεων σε αναπτυσσόμενες χώρες

Η χρηματοδότηση είναι δυνατή μέσω της ομοσπονδιακής κυβέρνησης, αλλά και άλλων εθνικών και διεθνών θεσμών, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Αναπτύξεως (ΕΤΑ), η Παγκόσμια Τράπεζα, περιφερειακές αναπτυξιακές Τράπεζες, κ.λ.π.

β. Πολιτική υποστήριξη

- Πολιτική ανοικτών θυρών για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις από τις Γερμανικές Πρεσβείες, τα Γερμανικά Επιμελητήρια στο εξωτερικό και τους λοιπούς εκπροσώπους του γερμανικού κράτους.
- Άσκηση πίεσης και δημιουργία ομάδων πίεσης για την επίτευξη των στόχων των γερμανικών εταιρειών. Αυτό περιλαμβάνει την υποστήριξη πριν ή κατά την διάρκεια των διαδικασιών ανάθεσης έργων και προμηθειών στο εξωτερικό
- Υποστήριξη των γερμανικών επιχειρήσεων κατά την υλοποίηση των επενδύσεων του ή την εκτέλεση των συμβολαίων τους στο εξωτερικό
- Υποστήριξη για την είσπραξη των οικονομικών απαιτήσεων τους όταν η κανονική οδός δεν επαρκεί

γ. Εκθεσιακή Πολιτική

Επιλογή των εθνικών συμμετοχών σε στενή συνεργασία με την AUMA, που αποτελεί τον Εκθεσιακό Οργανισμό της Γερμανικής Οικονομίας (Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. – www.auma.de) και είναι επιφορτισμένος με το έργο του συντονισμού των εμπλεκόμενων φορέων, οργανισμών και εταιρειών. Ετησίως, επιλέγονται 200 έως 240 διεθνείς εκθέσεις ή ανάλογες διεθνείς εκδηλώσεις στις οποίες συμμετέχει επισήμως η Γερμανία. Οι μικρού και μεσαίου μεγέθους γερμανικές επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν το 90% των γερμανικών συμμετοχών, σπανίως μετέχουν χωρίς κρατική οικονομική ενίσχυση. Η ενίσχυση παρέχεται μέσω των κλαδικών Συνδέσμων των εταιρειών. Επί πλέον, στην ηλεκτρονική δ/νση www.german-pavilion.com αναρτώνται τα στοιχεία όλων των εταιρειών που μετέχουν στις διεθνείς εκθέσεις με εθνική συμμετοχή.

δ. Ανάπτυξη συνεργασιών

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Τεχνολογίας υποστηρίζει την ανάπτυξη συνεργασιών των γερμανικών εταιρειών στο εξωτερικό ως μέσο εισόδου τους στις ξένες αγορές. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της διοργάνωσης εκδηλώσεων, που μπορεί να έχουν την εξής μορφή:

- Συναντήσεις εταιρειών
- Ημερίδες
- Ημέρες της Γερμανικής Οικονομίας

Οι εκδηλώσεις αυτές είναι αρμοδιότητα της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Εξωτερικής Οικονομίας (bfai - www.bfai.de).

ε. Εξαγωγικές πιστώσεις Hermes

Μέσω των επονομαζομένων «Καλύψεων Hermes» - “Hermesdeckungen“ μπορούν οι εξαγωγείς να ασφαλισθούν έναντι κινδύνων. Το 2006, ο οργανισμός Hermes ασφάλισε εξαγωγές ύψους €20,3 δις. εκ των οποίων το 72% κατευθύνθηκε σε αναπτυσσόμενες ή υποανάπτυκτες χώρες.

στ. Διμερείς Οικονομικές Σχέσεις

Πέραν των επίσημων Συμφωνιών Οικονομικής Συνεργασίας που συνάπτει το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Τεχνολογίας με άλλες χώρες, οι διμερείς οικονομικές σχέσεις προωθούνται από αυτό μέσω μεικτών οικονομικών επιτροπών ή επιτροπών συνεργασίας καθώς και άλλων οικονομικών εκδηλώσεων, όπως διμερή επιχειρηματικά συμβούλια και επιχειρηματικά συνέδρια.

ζ. Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Εξωτερικής Οικονομίας iXPOS

Για να καταστεί ευκολότερη η πληροφόρηση των γερμανικών επιχειρήσεων για τα τεκταινόμενα στις ξένες αγορές και τις υπηρεσίες ή ευκαιρίες που υπάρχουν, το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Τεχνολογίας με την συνεργασία των εμπλεκόμενων δημοσίων και ιδιωτικών φορέων της οικονομίας δημιούργησε την ηλεκτρονική πλατφόρμα iXPOS (www.ixpos.de). Σε αυτήν ενσωματώνονται πληροφορίες από 70 φορείς, όπως Υπουργεία, επιχειρηματικοί σύνδεσμοι τόσο σε ομοσπονδιακό όσο και σε περιφερειακό ή κλαδικό επίπεδο, τα γερμανικά Επιμελητήρια εντός και εκτός της χώρας, καθώς και λοιποί εμπλεκόμενοι Οργανισμοί. Το έργο της διαχείρισης της πλατφόρμας ανήκει στην Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Εξωτερικής Οικονομίας (bfai - www.bfai.de).

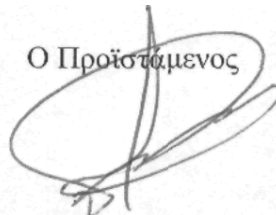
η. Κέντρο ηλεκτρονικού εμπορίου

Στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.e-trade-center.com μπορούν γερμανικές και ξένες εταιρείες να αναρτήσουν την ζήτηση ή την προσφορά των προϊόντων τους. Η διαχείριση της ιστοσελίδας γίνεται από 14 γερμανικούς οργανισμούς ποικίλλης προέλευσης, υπό την αιγίδα του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Οικονομίας και Τεχνολογίας, μέσω της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Εξωτερική Οικονομία.

Ο Προϊστάμενος

Γεώργιος Δουδούμης
Γεν. Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

Ο Προϊστάμενος



Γεώργιος Δουδούμης
Γεν. Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β'