



ASEM (Asia-Europe Meeting) - Περιβάλλον

Συνάντηση Υπουργών Περιβάλλοντος ASEM

Κοπεγχάγη, 24 - 25 Απριλίου 2007

«Ολοκληρώθηκαν στις 25.4.2007 στην Κοπεγχάγη, οι εργασίες της 3ης διάσκεψης Περιβάλλοντος του ASEM (Asia-Europe Meeting), στο οποίο μετέχουν τα Κράτη-Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 10 Ασιατικές χώρες του ASEAN (Νοτιο-Ανατολική Ασία), καθώς και η Κίνα, η Ιαπωνία, η Νότιος Κορέα και η Ινδία.

Επικεφαλής της Ελληνικής αντιπροσωπείας ήταν ο Υφυπουργός ΠΕΧΩΔΕ κ. Σταύρος Καλογιάννης.

Μεταξύ των θεμάτων που συζητήθηκαν ήταν η αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών, η αποσύνδεση του ρυθμού αύξησης του ΑΕΠ από την αύξηση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, καθώς και η ανάσχεση απώλειας βιοποικιλότητας.

Από τις συζητήσεις, προέκυψε ταύτιση απόψεων σε αρκετά θέματα, όπως για τους κινδύνους από τις κλιματικές αλλαγές και τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν μετά το 2012, το ρόλο των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και των τεχνολογιών χαμηλού άνθρακα, την απώλεια της βιοποικιλότητας και την ανάγκη προώθησης των βιοκαυσίμων.

Στην παρέμβαση του ο Υφυπουργός κ. Στ. Καλογιάννης, αφού εξέθεσε τις κοινές προκλήσεις που τίθενται για την Ευρώπη και τη νοτιοανατολική Ασία, επεσήμανε την ανάγκη διαμόρφωσης ενιαίας αντίληψης και προσέγγισης αντιμετώπισης των προβλημάτων από τις κλιματικές αλλαγές. Αναφέρθηκε στα μέτρα που λαμβάνει η χώρα μας στο πλαίσιο του Πρωτοκόλλου του Κυότο και ιδιαίτερα στην προώθηση του φυσικού αερίου και των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας μέσω Ειδικού Χωροταξικού Πλαισίου και υποστήριξε την ανάγκη για αλλαγή νοοτροπίας, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η σημερινή ανησυχητική κατάσταση περιβάλλοντος του πλανήτη.

Στη διάσκεψη αντηλλάγησαν απόψεις και για άλλα θέματα που είναι σημαντικά για τις δύο πλευρές : για τους Ευρωπαίους η ανάγκη διακοπής της αυξανόμενης αποψίλωσης των ασιατικών δασών και η ανάσχεση απώλειας της βιοποικιλότητας, ενώ για τα Ασιατικά Κράτη η μεταφορά τεχνογνωσίας αντιμετώπισης των κλιματικών αλλαγών και οι οικονομικές επιπτώσεις από την διακοπή αποψίλωσης των δασών.

Στο πλαίσιο ανταλλαγής πληροφοριών για βιώσιμες πολιτικές και πρακτικές, παρουσιάστηκαν 10 διεθνείς εφαρμογές, 6 από την Ευρώπη και 4 από την Ασία, ως παραδείγματα προς μίμηση, μεταξύ των οποίων και της Ελλάδας για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη των φωτοβολταϊκών συστημάτων.

Περιεχόμενα

ASEM (Asia-Europe Meeting) - Περιβάλλον

- Συνάντηση Υπουργών Περιβάλλοντος ASEM
- Ημερίδα για τις Κλιματικές Αλλαγές και την Τεχνολογία

Διμερείς οικονομικές κ.ά. σχέσεις

- Συνέντευξη του Έλληνα Πρέσβη στην Κοπεγχάγη, κ. Δ. Κοντουμά
- Γούνα - Korpenhagenfur
- Τα Ταξίδια του Κρασιού
- Τουριστικά αφιερώματα στην Κρήτη και την Αθήνα
- Πορτοκάλια
- Παιχνίδια
- Ελιές

Μελέτες του Γραφείου μας

Διαγωνισμοί

Εκθέσεις

Οικονομικά νέα

- Συμβούλιο Εμπορίου Δανίας - Danish Trade Council

Επιχειρηματικές ειδήσεις

- Περαιτέρω ανάπτυξη της Novo Nordisk στη Βραζιλία
- 60 δανικές επιχειρήσεις στο Βιετνάμ
- Κατατάξεις Forbes έτους 2007

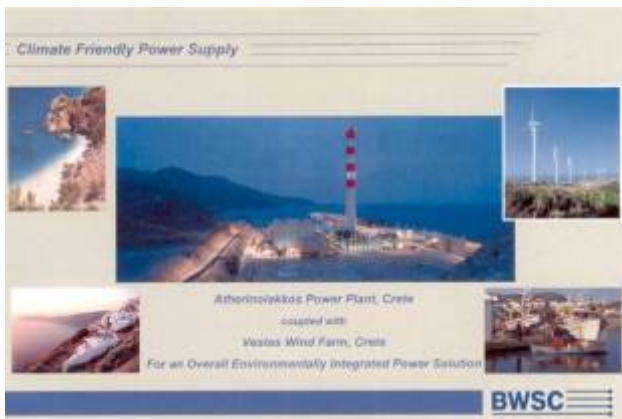
Η 3η συνάντηση Υπουργών Περιβάλλοντος ASEM ολοκλήρωσε τις εργασίες της με την έκδοση σχετικής Διακήρυξης. Τα αποτελέσματα της συνάντησης παρέχουν κατευθύνσεις για τις εργασίες της επόμενης συνόδου Κορυφής ASEM που θα πραγματοποιηθεί στο Πεκίνο τον Οκτώβριο 2008.»

(26.4.2007, από ανακοίνωση τύπου του ΥΠΕΧΩΔΕ)

Ημερίδα για τις Κλιματικές Αλλαγές και την Τεχνολογία

Κοπεγχάγη, 26 Απριλίου 2007

Παράλληλα με την 3^η συνάντηση Υπουργών Περιβάλλοντος ASEM, στις 26.4 διοργανώθηκε από το Σύνδεσμο Δανών Βιομηχάνων ημερίδα με θέμα Κλιματικές Αλλαγές και Τεχνολογία. Η ημερίδα, στην οποία εκπροσωπήθηκε και το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Πρεσβείας Κοπεγχάγης, αφορούσε τις σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις για βιώσιμη παραγωγή ενέργειας και ξεκίνησε με εισηγήσεις από δανικούς φορείς και επιχειρήσεις.



Φωτ.: από φυλλάδιο της εταιρείας Burmeister & Wain, εγκαταστάσεις παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στον Αθρινόλακκο Κρήτης

Σε αρκετές περιπτώσεις έγινε θετική μνεία της χώρας μας, όπως από την εταιρεία Velux, για τη σημαντική διάδοση των ηλιακών συλλεκτών, αλλά και (από την εταιρεία Burmeister & Wain) για έργα βιώσιμης παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, όπως ο σταθμός συνδυασμένης παραγωγής και οι εγκαταστάσεις αιολικής ενέργειας στον Αθρινόλακκο Κρήτης.



πλαίσιο της ημερίδας, στο πρότυπο οικολογικό σπίτι SolTag της Velux.

Διμερείς οικονομικές κ.ά. σχέσεις

Συνέντευξη του Έλληνα Πρέσβη στην Κοπεγχάγη, κ. Δ. Κοντουμά

Η αγγλόφωνη εφημερίδα της Κοπεγχάγης, Copenhagen Post, δημοσίευσε, στις 19.4.2007, στις διπλωματικές ειδήσεις, συνέντευξη του Έλληνα Πρέσβη κ. Δημήτρη Κοντουμά στο δημοσιογράφο κ. Uzi Frank, με τίτλο «Ambassador takes a crash course in Denmark».

Το παρόν δελτίο εκδίδεται κάθε μήνα από το Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας Κοπεγχάγης. Τα κείμενα συνέταξαν η Χρυσάνθη Πασσάδη, Σύμβουλος Α' Ο.Ε.Υ. και η Πέλη Σουσιοπούλου, Γραμματέας Α' Ο.Ε.Υ., και επιμελήθηκε η Ελένη Τσιλιμίσκρη, Διοικ. Γραμματέας Α'. Την τεχνική επιμέλεια έχει η Π. Σουσιοπούλου.

Το επόμενο δελτίο θα κυκλοφορήσει στις αρχές Ιουνίου

Μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

τηλ. (0045) 33148486
fax (0045) 33140235

email commercial.greece@mail.dk
Tax. διεύθυνση:
Hammerensgade 4
1267 Copenhagen K, Denmark

Ρήτρα παραίτησης από ευθύνη: Το Γραφείο μας καταβάλλει κάθε προσπάθεια για την ακρίβεια και την ενημερότητα των περιεχομένων του δελτίου. Θα χαρούμε να διορθώσουμε κάθε λάθος που τυχόν μας υποδείξετε. Δεν φέρουμε ευθύνη για προβλήματα που μπορεί να ανακύψουν λόγω χρησιμοποίησης των πληροφοριών του δελτίου.

Δήλωση μη υποστήριξης: Το παρόν δελτίο περιλαμβάνει αναφορές σε επιχειρήσεις και προϊόντα. Οι εν λόγω πληροφορίες δεν αποτελούν προβολή, ούτε διαφήμιση, αλλά μόνον τμήμα του πληροφοριακού υλικού.

Το δελτίο επιχειρεί να ενημερώσει για τα οικονομικά / επιχειρηματικά δρώμενα στη Δανία με απώτερο σκοπό να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους να αποκτήσουν πληρέστερη εικόνα των χωρών τις αγορές των οποίων προσπαθούν να προσηγγίσουν. Η αναπαραγωγή του υλικού είναι ελεύθερη υπό τον όρο ότι θα αναφέρεται η πηγή.

Εάν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε το δελτίο, παρακαλούμε να μας ενημερώσετε ώστε να σας διαγράψουμε από τον κατάλογο αποδεκτών.

Μεταξύ των άλλων, ο κ. Πρέσβης στη συνέντευξή του αναφέρθηκε στη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων και στην προβολή στη Δανία των ελληνικών προϊόντων, ειδικά μάλιστα των τροφίμων και της ελληνικής διατροφής, που θεωρείται από τις πιο υγιεινές στον κόσμο.

Ο κ. Κοντουμάς εκφράστηκε με ενθουσιασμό για το θεσμό της Ευρ. Ένωσης, που γιορτάζει φέτος τα 50 χρόνια από τη Συνθήκη της Ρώμης: «Υπάρχει μιά συνεχής πρόοδος προς την κατεύθυνση της ενοποίησης και δε φοβάμαι να χρησιμοποιήσω τη λέξη αυτή» και παράλληλα τόνισε ότι ακόμη κι αν η ευρωπαϊκή ταυτότητα βασίζεται σε κοινές αξίες και πολιτισμό, τα κράτη μέλη ευτυχώς διατηρούν τις δικές τους παραδόσεις. «Η ΕΕ βοηθά στο σχηματισμό μίας κοινής ευρωπαϊκής ταυτότητας και είμαι υπερήφανος που αποτελώ μέρος της», δήλωσε ο κ. Πρέσβης. «Είμαι ωστόσο εξίσου υπερήφανος για την πολυποικιλότητα που υπάρχει. Αυτός είναι ο πλούτος μας από το βορρά στο νότο και από την ανατολή στη δύση». (19.4.2007)

Γούνα - Copenhagenfur

Με μεγάλη ελληνική συμμετοχή και ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα ολοκληρώθηκε στις 20.4.2007 η τελευταία δημοπρασία γουνοδερμάτων, που πραγματοποιήθηκε το 5ήμερο 16 - 20.4.2007 στην Κοπεγχάγη, σύμφωνα με ανακοίνωση τύπου του «Kopenhagen Fur», www.kopenhagenfur.com.

Όπως είναι γνωστό, το εν λόγω διεθνές κέντρο εμπορίου γούνας αποτελεί το μεγαλύτερο παγκοσμίως δημοπρατήριο ακατέργαστων γουνοφόρων δερμάτων και ανήκει στη δυναμική διεπαγγελματική οργάνωση των απασχολούμενων στον κλάδο της γουνοποιίας και του γουνεμπορίου στη Δανία «Dansk Pelsdyravlerforening». Στο «Kopenhagen Fur» πραγματοποιούνται πέντε δημοπρασίες, διάρκειας 3 - 5 ημερών, κάθε χρόνο, στις οποίες προσφέρονται γουνοδέρματα, κατά 90 % μινκ, που προέρχονται κατά κύριο λόγο από τη Δανία, αλλά και τις λοιπές σκανδιναβικές χώρες, όπως και την Ολλανδία, ενώ τα λοιπά είδη προέρχονται από διάφορα κράτη του κόσμου. Σε κάθε δημοπρασία πραγματοποιούνται πωλήσεις 3 - 3,5 εκατ. δερμάτων γούνας μινκ, ήτοι 16 εκατ. μινκ ετησίως, ποσότητα που αντιστοιχεί στο 40 % περίπου της παγκόσμιας παραγωγής.

Στη δημοπρασία του Απριλίου προσφέρθηκαν πάνω από 4,3 εκατ. δέρματα μινκ, έλαβαν μέρος 470 ενδιαφερόμενοι, στην πλειονότητά τους από την Κίνα (και Χονγκ Κονγκ), αλλά και από την Ελλάδα (δεύτερη μεγαλύτερη ομάδα αγοραστών), οι πωλήσεις έφτασαν στο 98 % των συνολικά προσφερθέντων γουνοδερμάτων και η μέση τιμή διάθεσης διαμορφώθηκε στις 231 δαν. κορ. ή 42 \$ ΗΠΑ (μείωση κατά 12 % σε σχέση με τη δημοπρασία του Φεβρουαρίου τ.έ.).

Επισημαίνεται, ότι ο δανικός συνεταιριστικός φορέας που δημιούργησε το «Kopenhagen Fur» εντείνει όλο και περισσότερο τις προσπάθειές του να διευρύνει τη δραστηριοποίησή του στην κινεζική αγορά. Ενδεικτικά, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο τελευταίο τεύχος του κλαδικού περιοδικού του, ίδρυσε πρόσφατα στην Κίνα το Tsinghua Kopenhagen Fur Studio, το οποίο σε συνεργασία με την Academy of Art and Design του Tsinghua University του Πεκίνου, κορυφαίου Πανεπιστημίου της χώρας, θα στηρίζει την εκπαίδευση και κατάρτιση φοιτητών του κλάδου της γουνοποιίας της Ακαδημίας, με διάφορες δράσεις, όπως π.χ. με προσκλήσεις διδακτικού προσωπικού για πραγματοποίηση ενημερωτικών επισκέψεων στην Κοπεγχάγη. Επίσης, ιδιαίτερα σημαντική για τη διεύρυνση της δανο-κινεζικής συνεργασίας στον κλάδο, κρίνεται και η συμφωνία για τη δημιουργία Ακαδημίας Γούνας με το Haining China Leather Market, που όπως αναφέρεται στο ως άνω έντυπο αποτελεί το μεγαλύτερο προμηθευτή γούνας και δερμάτων στην Κίνα με πωλήσεις

Εκθέσεις

Copenhagen International Furniture Fair 2007

10-13.5.2007 Διεθνής Έκθεση Επίπλων
www.furniturefair.dk

CIFF

9-12.8.2007 Διεθνής Έκθεση Μόδας, άνοιξη & καλοκαίρι 2008
www.ciff.dk

Gold-Silver-Watches

23-26.8.2007 Διεθνής Έκθεση Κοσμημάτων & Ωρολογοποιίας
www.gsu.dk

Foodtech 2007

13-15.11.2007 Διεθνής Έκθεση για την τεχνολογία τροφίμων
www.foodtech.dk

Ferie '08

25-27.1.2008 Διεθνής Έκθεση Τουρισμού
www.ferie08.dk

Οι διεθνείς εμπορικές εκθέσεις που προαναφέρονται, καθώς και άλλες εκθέσεις ανοικτές για το κοινό ή εθνικής εμβέλειας, περιλαμβάνονται στο εκθεσιακό πρόγραμμα των εκθεσιακών κέντρων Κοπεγχάγης & Χέρνινγκ. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε τους δικτυακούς τόπους www.bellacenter.dk, www.fagmesser.dk και www.messecenter.dk

Στο εκθεσιακό κέντρο της πόλης Vejle διοργανώνονται κυρίως κλειστές εμπορικές εκθέσεις:

www.nord-fair.dk



100.000 γούνινων ενδυμάτων το χρόνο και πάνω από 2.000 καταστήματα στην Κίνα, τα οποία επισκέπτονται καθημερινά 50.000 καταναλωτές. Η Ακαδημία που θα ονομάζεται "Haining-Kopenhagen Fur Academy" θα προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα σε managers και πωλητές, ώστε να εμπλουτίσει τις γνώσεις τους στον κλάδο της γούνας και να βελτιώσει το επαγγελματικό τους επίπεδο. (25.4.2007)

Τα Ταξίδια του Κρασιού

Chalkidiki, Thessaloniki, Metéora-klostrene & Athen (VinRejse 315)

Ιδιαίτερα θετική είναι η ανταπόκριση των Δανών, σύμφωνα με τους διοργανωτές „De Danske Vinrejser“ (Τα δανικά Ταξίδια του Κρασιού, www.vinrejser.dk), στα δύο ταξίδια που έχουν προγραμματιστεί να πραγματοποιηθούν στην Ελλάδα στη διάρκεια του έτους. Το 1ο ολοκληρώθηκε ήδη στις 29.4.2007 και το 2ο σχεδιάζεται να υλοποιηθεί από 21 - 30.9.2007. Σημειώνεται, ότι στα ταξίδια, που διαρκούν 10 ημέρες, συνδυάζονται περιηγήσεις σε ιστορικές περιοχές και αρχαιολογικούς χώρους της χώρας μας, με επισκέψεις σε οινοποιεία και γευστικές δοκιμές ελληνικών κρασιών. (φωτ. δεξιά - Απρίλιος 2007)

Τουριστικά αφιερώματα στην Κρήτη και την Αθήνα

• Ένα ιδιαίτερα θετικό τρισέλιδο τουριστικό αφιέρωμα στην Κρήτη, δημοσίευσε στο ταξιδιωτικό ένθετό της η δανική εφημερίδα Jyllands Posten (φύλλο της 14ης Απριλίου 2007). Στο δημοσίευμα, με τίτλο «Με προορισμό την Κρήτη» και υπότιτλο «η Κρήτη καταλαμβάνει ιδιαίτερη θέση στις καρδιές των Δανών παραθεριστών και κάθε χρόνο το μεγαλύτερο νησί της Ελλάδας βρίσκεται στην κορυφή των πιο δημοφιλών παραθεριστικών προορισμών τους», ο δημοσιογράφος Jesper Møller σημειώνει, χαρακτηριστικά, μεταξύ άλλων «στο ίδιο νησί βρίσκει κανείς όλα τα θαυμάσια πράγματα, με τα οποία συνδέει κανείς ένα ταξίδι στην Ελλάδα».

Ως τα τρία πιο θετικά σημεία του νησιού αναφέρονται: «Τα ευχάριστα λιμάνια που το βράδυ σφύζουν από ζωή, το γεγονός ότι η Κρήτη εξαιτίας του μεγέθους της έχει πάρα πολλά και ενδιαφέροντα αξιοθέατα και τέλος ότι, σε αντίθεση με πολλά άλλα ελληνικά νησιά, στην Κρήτη βρίσκει κανείς αρκετές παραλίες με άμμο». Στα λιγότερο θετικά ο δημοσιογράφος αναφέρει: «Την υψηλή θερινή περίοδο μπορεί να κάνει πολλή ζέστη στο νησί, το μεγάλο αξιοθέατο του Φαραγγιού της Σαμαριάς είναι συχνά γεμάτο με τουρίστες και οι τιμές στην Κρήτη είναι σήμερα πολύ πιο παρεμφερείς με τις δανικές, απ' ότι πριν από λίγα χρόνια».

Το δημοσίευμα συνοδεύουν φωτογραφίες και μεταξύ των στοιχείων που παραθέτει για το νησί αναφέρει ότι έχει 300 ημέρες ηλιοφάνειας ετησίως.

• Εξασέλιδο αφιέρωμα στην Αθήνα, που περιλαμβάνει παρουσίαση της πόλης, συμβουλές για τον επισκέπτη, καθώς και πληροφορίες για εστιατόρια και καταστήματα, δημοσιεύτηκε στο τεύχος 16 του Απριλίου 2007 του εβδομαδιαίου γυναικείου περιοδικού Alt for Damerne (κυκλοφορεί σε 84.000 περίπου αντίτυπα και ανήκει στο γνωστό εκδοτικό όμιλο της Δανίας Egmont Magasiner A/S).

Όπως αναφέρει στην εισαγωγή της η δημοσιογράφος Mette Bennike «Όχι, η Αθήνα δεν είναι μόνο άσχημες προσόψεις και βρώμικες λεωφόροι. Αν κανείς κάνει τον κόπο και την εξερευνήσει σωστά, η πόλη θα καταφέρει με την ιστορία της των 3.500 ετών και την παραμελημένη γοητεία της να πείσει τον επισκέπτη για την ευχάριστη και άνετη ατμόσφαιρά της, μέσα από την πολυπλοκότητα και τα απρόβλεπτά της».

«Η μείζων περιφέρεια της Αθήνας έχει πέντε εκατομμύρια κατοίκους και το υψηλότερο δείκτη ευημεριότητας στην Ευρώπη. Με ασφάλεια μπορεί



Οικονομικά νέα

Συμβούλιο Εμπορίου Δανίας - Danish Trade Council

Το Συμβούλιο Εμπορίου της Δανίας αποτελεί το βασικότερο φορέα στήριξης των διεθνών δραστηριοτήτων των δανικών επιχειρήσεων και προώθησης των εξαγωγών και επενδύσεων της χώρας στο εξωτερικό και λειτουργεί ως υπηρεσιακή μονάδα του Υπουργείου Εξωτερικών.

Κύριοι στρατηγικοί στόχοι του Συμβουλίου Εμπορίου της Δανίας είναι η αύξηση της διεθνοποίησης των δανικών επιχειρήσεων, η δημιουργία των καλύτερων δυνατών προϋποθέσεων για την ανάπτυξη της δανικής επιχειρηματικής κοινότητας στο εξωτερικό, η στήριξη της εμπορικής καινοτομίας, η ενίσχυση των δυνατοτήτων διεθνούς δραστηριοποίησης των επιχειρηματιών και των μικρών και μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων, η προσέλκυση ξένων επενδύσεων.

Περισσότερες πληροφορίες και πλήρη στοιχεία για το οργανόγραμμα, τους στόχους, τις υπηρεσίες και τον απολογισμό του έργου του Danish Trade Council, περιέχονται στην ιστοσελίδα του <http://www.um.dk/en/menu/TradeAndInvestment/AboutUs/>.

κανείς να πάρει το μετρό, ακόμη και το βράδυ, και οι Έλληνες γενικότερα είναι πολύ εξυπηρετικοί με τους τουρίστες και απόλυτα βέβαιοι για την αξία της χώρας τους, ως τόπου διακοπών. Το ομολογούν βέβαια και οι ίδιοι ότι η ζωή έχει γίνει περισσότερο ακριβή με την εισαγωγή του ευρώ. Ωστόσο, με τα δανικά δεδομένα, το επίπεδο των τιμών είναι ακόμη λογικό.... Ίσως να συμβαίνει στην Αθήνα το ίδιο που συμβαίνει και με ανθρώπους, ο καθένας τους κρίνει αυστηρά από την όψη και έτσι δεν μπαίνει στον κόπο να τους γνωρίσει καλύτερα. Αν όμως κάποιος αφιερώσει χρόνο και εξερευνήσει καλά την Αθήνα, τότε αργά, αλλά σταθερά η πόλη θα τον εξευμενίσει με τη σχεδόν αδόμητη γοητεία και όλα τα απρόβλεπτά της».

Στο ρεπορτάζ παρατίθενται στη συνέχεια πληροφορίες για διάφορες γειτονιές της Αθήνας και του Πειραιά, για καταστήματα και εστιατόρια, πλαισιώνεται από πολλές φωτογραφίες, ενώ περιέχει και αναφορές στο ούζο και τις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων (Απρίλιος/Μάιος 2007, αποσπάσματα από έγγραφα Γραφείου Τύπου & Επικοινωνίας Πρεσβείας Κοπεγχάγης).

Παιχνίδια

Έτρεξαν οι μικροί Δανοί να αγοράσουν τα όμορφα πάζλ με ήρωες Disney, της ελληνικής εταιρείας παιχνιδιών MIKA Toys, από τα Σ/Μ Føtex, του ομίλου Dansk Supermarked, προς 30 δαν. κορ.. Τα πάζλ, κατασκευασμένα από αφρώδες πλαστικό, σε πρακτική συσκευασία σχήματος βιβλίου, διανέμονται σε όλη τη Σκανδιναβία από την Tactic Games (φωτ. δεξιά - Απρίλιος 2007).

Πορτοκάλια

Αύξηση σημείωσαν και πάλι, τη φετινή εξαγωγική περίοδο, οι εξαγωγές πορτοκαλιών στη Δανία, σύμφωνα με τα στοιχεία του ελληνικού Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, που δημοσιεύτηκαν στο τεύχος του Απριλίου τ.έ. του περιοδικού Φρουτονέα. Ειδικότερα, οι ελληνικές προς τη Δανία εξαγωγές πορτοκαλιών ανήλθαν μέχρι 23.3.2007 στους 4.636 τόνους -έναντι 4.268 τόν. την αντίστοιχη περσινή χρονική περίοδο- κατατάσσοντας τη χώρα στη 12η θέση, μεταξύ των κρατών προορισμού του προϊόντος. (Απρίλιος 2007)

Ελιές

Στο METRO Cash & Carry της Κοπεγχάγης βρήκαμε ελληνικές μαύρες ελιές (καθαρό βάρος):

- Olympe «ελιά» 288,75 δαν. κορ. η μεταλλική συσκευασία 7.650 γραμμ.,
- Paradiso, 171,56 δαν. κορ. η γυάλινη συσκευασία 2.500 γραμμ.,
- Svansoe, 143,63 δαν. κορ. η πλαστική συσκευασία 1.800 γραμμ. (3.5.2007)

Μελέτες του Γραφείου μας

Στη διάθεση των ενδιαφερομένων βρίσκονται όλα τα προηγούμενα δελτία οικονομικής ενημέρωσης, καθώς και οι εξής μελέτες, έρευνες αγοράς και ενημερωτικά σημειώματα που εκπόνησε, μεταξύ άλλων, το Γραφείο μας:

Θέμα

Επικαιροποίηση μελέτης για την αγορά κρασιών στη Δανία
Στοιχεία αγοράς φαρμάκων, ιατρικών και φαρμακευτικών
Ελληνικά εστιατόρια Δανίας
Έκθεση Homes Abroad Μάρτιος 2007
Έκθεση Scandinavian Shoe & Bag Fair 2007
Διεθνής Έκθεση Μόδας CIFF Κοπεγχάγης, Φεβρ. 2007
Αγορά ελαιολάδου & επιτραπέζιων ελιών Δανίας

Χρόνος

Απρίλιος 2007
Μάρτιος 2007
Μάρτιος 2007
Μάρτιος 2007
Μάρτιος 2007
Φεβρ. 2007
Ιανουάριος 2007

Παράλληλα, για την παρουσίαση των δραστηριοτήτων του, αλλά και την εν γένει προβολή της Δανίας στο εξωτερικό, την προσέλκυση επενδυτών και την πληροφόρηση των επιχειρηματιών, το Συμβούλιο Εμπορίου διαθέτει δύο ιδιαίτερα ενημερωμένους και λειτουργικούς δικτυακούς τόπους, στην αγγλική γλώσσα, τον www.investindenmark.dk, που απευθύνεται σε όσους ενδιαφέρονται για επενδύσεις στη Δανία και τον www.danishexporters.dk, για τους ενδιαφερομένους για πληροφορίες για τα προϊόντα, τους παραγωγικούς κλάδους και τις επιχειρήσεις της χώρας. (Απρίλιος 2007)



Επιχειρηματικές ειδήσεις

Διεθνείς δραστηριότητες δανικών επιχειρήσεων

Περαιτέρω ανάπτυξη της Novo Nordisk στη Βραζιλία

Τη νέα παραγωγική μονάδα της Novo Nordisk στο Monte Carlos της Βραζιλίας, τη μεγαλύτερη της εταιρείας στο εξωτερικό, εγκαινίασε ο Πρωθυπουργός της Δανίας, κ. Anders Fogh Rasmussen, στη διάρκεια του 5ήμερου πρόσφατου ταξιδιού του στη Νότια Αμερική. Η δανική επιχείρηση, μία από τις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες και κυρίαρχη προμηθεύτρια ινσουλίνης στον κόσμο, με την πραγματοποίηση της εν λόγω επένδυσης, ύψους 1 δις δαν. κορ., που αποτελεί

Αγορά ελαιολάδου & επιτραπέζιων ελιών Δανίας
 Αγορά μελιού Δανίας
 Αλυσίδες Σ/Μ και καταστημάτων πώλησης τροφίμων και ειδών ευρείας κατανάλωσης στη Δανία
 Εμπορικές συναλλαγές Ελλάδος - Δανίας 2003 - α' εξάμηνο 2006 (συνοπτικά στατιστικά στοιχεία)
 Συμμετοχή δανικών επιχειρήσεων σε προμήθειες των Ηνωμένων Εθνών
 Ετήσια έκθεση για την οικονομία της Δανίας και τις ελληνοδανικές εμπορικές & οικονομικές σχέσεις ετών 2005/2006
 Αγορά επίπλων Δανίας
 Αγορά γούνας Δανίας
 Αγορά κλωστοϋφαντουργικών και ειδών ένδυσης Δανίας
 Φορολογικές επιβαρύνσεις επιλεγμένων τροφίμων και συσκευασιών τους στη Δανία
 Αγορά νωπών φρούτων & λαχανικών Δανίας
 Περίγραμμα αγοράς αγροτικών μηχανημάτων Δανίας

Ιανουάριος 2007
 Ιανουάριος 2007
 Ιανουάριος 2007
 Σεπτέμβριος 2006
 Αύγουστος 2006
 Ιούλιος 2006
 Φεβρ. 2006
 Νοέμβριος 2005
 Ιούνιος 2005
 Μάιος 2005
 Μάιος 2005
 Απρίλιος 2005

και την πλέον πολυδάπανη που έχει ποτέ υλοποιηθεί από έναν μόνο επενδυτή στο φαρμακευτικό κλάδο στη Βραζιλία, στοχεύει στην ενίσχυση της θέσης της στη νοτιοαμερικανική αγορά. Σημειώνεται, ότι η Novo Nordisk ελέγχει ήδη το 21 % της αγοράς ινσουλίνης στη Βραζιλία, χώρα που αποτελεί την 8η μεγαλύτερη αγορά φαρμακευτικών διεθνώς και όπως δήλωσε ο εκπρόσωπός της «η παρουσία μας στη Λατινική Αμερική ήταν υποβαθμισμένη και αυτό το νέο εργοστάσιο θα αποτελέσει έναν στρατηγικά σημαντικό παράγοντα για μας στο μέλλον». (30.4.2007)

Διαγωνισμοί

Αντικείμενο	Χώρα	Προθε-σμία	Αριθμός προκήρυξης ή δικτυακός τόπος
Τεχνικές υπηρεσίες και εξοπλισμός για καταστροφή επικίνδυνων αποβλήτων	Ρουμανία & Σλοβακία - UNIDO	28 & 29.6.07, αντίστοιχα	http://www.unido.org/file-storage/download/?file_id=66097 και http://www.iapso.org/supplying/procurement-notices-view.asp?id=3388 , αντίστοιχα
Φάρμακα και προϊόντα υγείας	Κογκό - UNDP	19.6.07	http://www.iapso.org/supplying/procurement-notices-view.asp?id=3383
Ψυκτικός εξοπλισμός	Συρία - UNIDO	31.5.07	http://www.iapso.org/supplying/procurement-notices-view.asp?id=3348
Εξοπλισμός επεξεργασίας δερμάτων	Αίγυπτος - UNIDO	21.5.07	http://www.iapso.org/supplying/procurement-notices-view.asp?id=3381

Το πλήρες κείμενο των προκηρύξεων, καθώς και άλλες, μπορείτε να βρείτε στο δικτυακό τόπο του IAPSO www.iapso.org/supplying/procurement-notices.asp και στην ιστοσελίδα United Nations Global Marketplace <http://www.ungm.org/default.aspx?pid=69>.

Ειδικά, για το πρόγραμμα προμηθειών αγαθών και εξοπλισμού της UNICEF, Τμήμα Αγορών της οποίας λειτουργεί στην Κοπεγχάγη, οι αντίστοιχες με τις ως άνω πληροφορίες περιέχονται στην ιστοσελίδα www.unicef.org/supply. Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι για προκηρύξεις του οργανισμού των Η.Ε. UNOPS (United Nations Office for Project Services), μπορούν να τις αναζητήσουν στην ιστοθέση του www.unops.org.

Διαγωνισμοί κρατικών προμηθειών της Δανίας δημοσιεύονται στον ιστοχώρο του Συμπληρώματος της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρ. Ένωσης, στη θέση του ημερήσιου δελτίου προκηρύξεων Tenders Electronic Daily: <http://ted.europa.eu/Exec?Template=TED/homepage.htm&DataFlow=hRad.dfl&hpt=ALL&StatLang=EL>.

60 δανικές επιχειρήσεις στο Βιετνάμ

Σε 60 περίπου ανέρχονται πλέον οι δανικές επιχειρήσεις, που λειτουργούν στο Βιετνάμ, από την ημέρα που η χώρα εντάχθηκε στον ΠΟΕ, ως το 150ο κράτος-μέλος του, ενώ το ενδιαφέρον εξακολουθεί να παραμένει μεγάλο από μέρους των Δανών επιχειρηματιών.

Εταιρείες που έχουν εγκατασταθεί ήδη στην Κίνα, επιλέγουν ως επόμενο σταθμό για την περαιτέρω επέκτασή τους στην Ασία, το Βιετνάμ, όπου μάλιστα υπάρχει ευκολία εξεύρεσης εξειδικευμένου δυναμικού, ενώ και οι αμοιβές είναι συγκριτικά πολύ χαμηλότερες. Maersk και Carlsberg αποτελούν τα πιο αναγνωρίσιμα ονόματα δανικών επιχειρήσεων στο Βιετνάμ και οι δύο εταιρείες εκτιμώνται στη χώρα ιδιαίτερα, όπως και η Sonion, η κορυφαία διεθνώς στην κατασκευή ακουστικών κ.λπ. συναφών ειδών εταιρεία που πρόσφατα ολοκλήρωσε την κατασκευή της νέας βιετναμέζικης μονάδας της. (30.4.2007)

Κατατάξεις Forbes έτους 2007

- *Index Forbes 2.000* : Δέκα επιχειρήσεις της Δανίας βρίσκονται ανάμεσα στις 2.000 μεγαλύτερες εισηγμένες εταιρείες του κόσμου, σύμφωνα με την τελευταία λίστα του Forbes, που δόθηκε πρόσφατα στη δημοσιότητα.

Rank	Company	Industry	Sales (\$bil)	Profits (\$bil)	Assets (\$bil)	Market Value (\$bil)
141	Danske Bank Group	Banking	25.19	2.40	484.52	31.60
157	Moeller-Maersk	Transportation	33.06	3.18	44.91	42.38
630	Novo Nordisk	Drugs & Biotechnology	6.85	1.14	7.57	27.27
740	TDC Group	Telecommunications Services	8.39	0.61	14.19	7.50
920	Carlsberg	Food Drink & Tobacco	7.27	0.33	10.34	7.87
1165	Jyske Bank	Banking	1.48	0.37	28.42	4.64
1491	Sydbank	Banking	0.97	0.27	20.30	3.60
1591	Vestas Wind Systems	Capital Goods	4.23	-0.23	3.48	8.63
1597	TrygVesta	Insurance	2.49	0.33	6.05	5.30
1890	H Lundbeck	Drugs & Biotechnology	1.44	0.25	1.80	6.09

Πηγή : www.forbes.com

- *Capital Hospitality Index* ή «Δείκτης Φιλικότητας προς τον Ξένο Κεφαλαιούχο»: Στην 4η θέση διεθνώς κατατάχθηκε η Δανία (μετά τις ΗΠΑ, τον Καναδά και την Ιαπωνία) και στην 1η θέση στην Ευρώπη, σύμφωνα με την τελευταία λίστα που δόθηκε στη δημοσιότητα πρόσφατα.

Rank	Name	GDP Growth (%)	GDP/Capita (\$)	Trade Balance (\$bil)	Population (mil)	Unemployment (%)
1	United States	3.4	43,500	-862,300	298.4	4.8
2	Canada	2.8	35,200	20,560	33.1	6.4
3	Japan	2.8	33,100	174,400	127.5	4.1
4	Denmark	3.0	37,000	4,941	5.5	3.8

«Η δανική οικονομία σημείωσε τα τελευταία χρόνια μεγάλη ανάπτυξη που οφείλεται πρωταρχικά στη διεύρυνση της ιδιωτικής κατανάλωσης, αλλά και των εξαγωγών και των επενδύσεων. Η Δανία αποτελεί καθαρό εξαγωγέα ειδών διατροφής και ενέργειας και επιτυγχάνει αξιόλογο πλεόνασμα στο ισοζύγιο πληρωμών της. Στους στόχους της Κυβέρνησης περιλαμβάνονται περιορισμός της γραφειοκρατίας και περαιτέρω ιδιωτικοποίηση της δημόσιας περιουσίας. Το υψηλό κατά κεφαλή GDP, οι απολαβές του κράτους - πρόνοιας και η πολιτική σταθερότητα, καθιστούν τις συνθήκες διαβίωσης στη χώρα από τις καλύτερες του κόσμου.», αναφέρεται μεταξύ άλλων στην αξιολόγηση του Forbes που κατάρτισε τον ως άνω κατάλογο.

Όπως είναι γνωστό, για την κατάρτιση του Capital Hospitality Index, που αποτελεί σημαντικό οδηγό για τους επενδυτές που αναζητούν τους καλύτερους προορισμούς στις διεθνείς αγορές, οι χώρες αξιολογούνται βάσει σειράς κριτηρίων, όπως ενδεικτικά η τεχνολογία και η προσωπική ελευθερία, όπου η Δανία βαθμολογήθηκε με 100, η ανταγωνιστικότητα και η διαφθορά (βαθμός Δανίας 98), οι μισθοί και οι τιμές (96), το νομοθετικό - φορολογικό πλαίσιο (85), η προστασία των επενδυτών (82), οι περιορισμοί για τους αλλοδαπούς (78) και το ύψος των φόρων των επιχειρήσεων (βαθμός Δανίας 46). (Απρίλιος 2007)