



ΡΩΣΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Αργεί η επιστροφή των μολδαβικών οίνων	2
Η κεφαλαιακή επάρκεια Τραπεζών προβληματίζει	2
Ανοδος του διαφημιστικού τομέα	3
Αύξηση πωλήσεων φαρμακευτικού τομέα	3
Αύξηση προϊόντων που δηλώνονται στα Τελωνεία	3
Επιδοτίσεων ναυπηγείων	3
Χρηματιστήριο Μόσχας	2
Ρούβλι — Ισοτιμίες Πετρέλαιο Brent	3
Προσεχείς Εμπορικές Εκθέσεις—Αποστολές	4

Στοιχεία επικοινωνίας:

Spiridonovka ul.14
123001, Moscow
tel. +7-495-644 3270 έως 71
fax +7-495-644 3275

www.agora.mfa.gr/russia
E-mail: ecocom-moscow@mfa.gr

ΥΨΗΛΟΙ ΟΙ ΡΥΘΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Οι εντυπωσιακοί ρυθμοί ανάπτυξης των ρωσικών αλυσίδων τροφίμων επιβεβαιώνουν τις εκτιμήσεις σχετικώς με τις προοπτικές που παρουσιάζει η ρωσική αγορά τροφίμων. Το 2006 ο κύκλος εργασιών του κλάδου αυξήθηκε κατά 11%, ποσοστό τριπλάσιο από τον παγκόσμιο μέσο όρο. Τα επόμενα έτη αναμένεται μέσος ρυθμός ανάπτυξης της αγοράς κατά 8%, γεγονός που αναμένεται να προσελκύσει και άλλες εταιρείες στην ρωσική αγορά. Η ρωσική αγορά τροφίμων, ύψους \$157 δις. το 2006, ήταν η 5η μεγαλύτερη στην Ευρώπη και η μεγαλύτερη της ανατολικής Ευρώπης.

Ακολουθώντας τις παγκόσμιες τάσεις, τα προϊόντα γιαουρτιού και οι χυμοί παρουσίασαν αύξηση κατά 18% στην Ρωσία το 2006. Ωστόσο, την μεγαλύτερη αύξηση είχαν τα έτοιμα φαγητά με 41%. Τα ενεργειακά ποτά είχαν αύξηση κατά 18%, έναντι 6% παγκοσμίως. Οι αναλυτές αποδίδουν τα μεγέθη αυτά στην αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος των Ρώσων πολιτών.



Η Wimm-Bill-Dann, μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής γαλακτοκομικών και χυμών είχε αύξηση πωλήσεων κατά 30% το α' 9άμηνο του 2006.

Η Hellenic Bottling Co.—Eurasia είχε ρυθμό αύξησης στην Ρωσία της τάξης του

10%, από τις υψηλότερες επιδόσεις παγκοσμίως.

Οι αναλυτές αναμένουν μέση αύξηση της αγοράς τροφίμων κατά 8% τα επόμενα έτη, γεγονός που αναμένεται να προσελκύσει και άλλες εταιρείες στην ρωσική αγορά.

Η ελκυστικότητα της ρωσικής αγοράς επιβεβαιώνεται τόσο από την πρόσφατη είσοδο της Wrigley's σε αυτήν μέσω της εξαγοράς της εξαγοράς της βιομηχανίας προϊόντων σοκολάτας Korkunov, όσο και από τα σχέδια επέκτασης της παραγωγής και διανομής τους από εταιρείες όπως οι Danone, Nestle και Bunge.



Ο μεγαλύτερος όμιλος λιανικής τροφίμων της χώρας X5 Group που λειτουργεί τις αλυσίδες Perekrestok και Pyaterochka το 2006 άνοιξε πάνω από 140 νέα καταστήματα διαθέτοντας πάνω από 400.000 τ.μ. χώρων πωλήσεων. Οι πωλήσεις τους αυξήθηκαν κατά 45% και τα κέρδη του κατά 56%.



Η αλυσίδα Magnit μόνο τον Ιανουάριο άνοιξε άλλα 10 καταστήματα φθάνοντας συνολικά τα 1.903. Τα έσοδά της τον ίδιο μήνα αυξήθηκαν κατά 57% σε ετήσια βάση.

Η Marta Group που έχει τις

αλυσίδες Billa και Grossmart ανακοίνωσε ότι το 2006 οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά το εντυπωσιακό ποσοστό του 85%. Η Grossmart είχε αύξηση κατά 103%. Η εταιρεία άνοιξε 107 νέα καταστήματα φθάνοντας τα 130.



Το Seventh Continent το 2006 άνοιξε 20 καταστήματα και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων και κερδών άνω του 40%. Επί πλέον, εξαγόρασε την Citimarket έναντι \$10 εκ. η οποία είχε την αλυσίδα Svetofor με 18 καταστήματα εμβαδού έως 300 τ.μ. σε διάφορες πόλεις της ευρωπαϊκής Ρωσίας. Τα σχέδια προβλέπουν το άνοιγμα 85 καταστημάτων της Svetofor εντός διετίας.



Η Lenta, με έδρα την Αγ. Πετρούπολη και 12 καταστήματα, ανακοίνωσε αύξηση πωλήσεων κατά 70% το 2006 φθάνοντας το \$1,06 δις. Η EBRD απέκτησε μειοψηφικό ποσοστό της τον Ιανουάριο. Η Lenta θα επενδύσει \$490 εκ. το 2007 για την ίδρυση 15 εμπορικών κέντρων στις ρωσικές περιφέρειες.



Η Migros Turk θα ενισχύσει με \$30 εκ. την θυγατρική της Ramstore για την περαιτέρω επέκτασή της. Διαθέτει ήδη 9 εμπορικά κέντρα και 54 super ή hyper markets.

ΑΡΓΕΙ Η ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΤΩΝ ΜΟΛΔΑΒΙΚΩΝ ΟΙΝΩΝ ΣΤΗΝ ΡΩΣΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Σύντομα αναμένεται να επιτραπούν ξανά οι εισαγωγές μολδαβικών οίνων στην ρωσική αγορά, μόλις πραγματοποιηθεί η επίσκεψη Ρώσων επιθεωρητών στην Μολδαβία όπου θα προχωρήσουν σε εξέταση της ποιότητάς τους. Σύμφωνα με την ρωσική οικονομική εφημερίδα Kommersant, η Ρωσσία θα επιτρέψει την Επαινοδο των μολδαβικών οίνων στην αγορά της αφού εξασφαλίσει πολιτικά ανταλλάγματα στο ζήτημα της Τρανσδειστερίας. Η υποστηριζόμενη από την Μόσχα απόσχιση της περιοχής αυτής από την μολδαβική επικράτεια είχε προκαλέσει την επιβολή τελωνιακών δασμών από την Μολδαβία και την Ουκρανία

επί των προϊόντων της. Ακολούθησε η ρωσική απόφαση περί αποκλεισμού των μολδαβικών οίνων από την Ρωσσία. Το 80-90% των μολδαβικών εξαγωγών οίνου πριν από την επιβολή του μέτρου κατευθύνονταν στην Ρωσσία με επακόλουθο η μολδαβική οικονομία να υποστεί να σοβαρή ζημία. Οι εξαγωγές μολδαβικού οίνου στην Ρωσσία το 2005 ήταν ύψους \$313 εκ.

Ωστόσο, ακόμη και όταν επιτραπούν ξανά οι μολδαβικοί οίνοι στην ρωσική αγορά, αναμένεται ότι θα χρειασθεί μία τριετία προτού ανακτήσουν το μερίδιο αγοράς που είχαν. Ωστόσο, αυτό δεν θα είναι εύκολο καθώς η ρωσική

αγορά έρχεται κοντύτερα στα πρότυπα γεύσης και ποιότητας των δυτικών αγορών και παράλληλα άλλοι ξένοι παραγωγοί έχουν ήδη υποκαταστήσει τους μολδαβούς οινοπαραγωγούς.

Σε μία παράλληλη εξέλιξη, προετοιμάζεται **νέο νομοσχέδιο για τις πωλήσεις οίνου** στην Ρωσσία. Με αυτό αναμένεται να εξαιρεθεί ο οίνος από το ηλεκτρονικό σύστημα καταχώρισης των συναλλαγών (EGALS) λόγω των τεράστιων προβλημάτων που προκάλεσαν οι απαιτήσεις του νόμου που τέθηκε σε ισχύ την 1/1/2006. Επίσης, αναμένεται να προσδιορίσει εκ νέου ποιοι οίνοι θεωρούνται φυσικοί.

Οι εισαγωγείς αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα κατά των εκτελωνισμών λόγω της ασάφειας του υφισταμένου νόμου. Αυτός καθορίζει τον ειδικό φόρο κατανάλωσης που επιβάλλεται στους φυσικούς οίνους σε 2,20 ρούβλια ανά λίτρο, ενώ για τα υπόλοιπα οινοπνευματώδη ανέρχεται σε 162 ρούβλια ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης (αναλογούν 15,8 ρούβλια ανά φιάλη 0,75 lt οίνου). Βάσει της ερμηνείας που έχουν δώσει έως τώρα τα Τελωνεία στον νόμο, οι ημίγλυκοι και γλυκοί οίνοι δεν θεωρούνται φυσικοί με αποτέλεσμα να υπόκεινται στην βαρύτερη φορολογία.

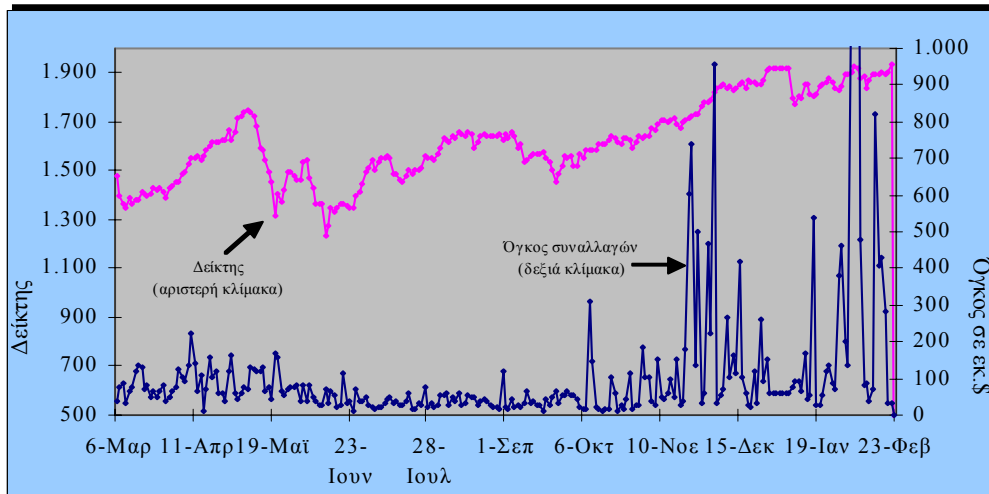
Η ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗ ΕΠΙΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕΝΑ ΔΑΝΕΙΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΖΟΥΝ

Η ταχεία αύξηση των χορηγήσεων επιδεινώνει τους δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας των 30 μεγαλύτερων ρωσικών Τραπεζών. Οι χορηγήσεις των 30 μεγαλύτερων Τραπεζών αυξήθηκαν κατά 49% το 2006 έναντι του προηγούμενου έτους με αποτέλεσμα ο δείκτης της κεφαλαιακής τους επάρκειας να μειωθεί σε 13,87% την

1/1/07 από 15,07% την 1/1/06. Η Sberbank, μεγαλύτερη Τράπεζα της χώρας, της οποίας το ενεργητικό αντιστοιχεί στο 37% του συνόλου του ενεργητικού των 30 Τραπεζών, έχει δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας 11,8%. Ο δείκτης της Vneshtorgbank, 2ης μεγαλύτερης Τράπεζας ήταν 12% από 14,1%. Και οι δύο κρατικές

Τράπεζες θα προσχωρήσουν σε έκδοση νέων μετοχών τους εντός του 2007 με τοποθέτηση σε ξένα Χρηματιστήρια. Η Κεντρική Τράπεζα απαιτεί ο δείκτης να είναι υψηλότερος από 10%. Αν ο δείκτης μίας Τράπεζας πέσει κάτω από 8%, τότε η Κεντρική Τράπεζα μπορεί να ανακαλέσει την άδεια λειτουργίας της.

Παράλληλα οι καταναλωτικές χορηγήσεις των Τραπεζών αυξήθηκαν κατά 75% το 2006. Το ύψος τους αντιστοιχούσε στο 7,8% του ΑΕΠ. Προς το παρόν, το ύψος των μη εξυπηρετούμενων δανείων είναι χαμηλό (2,6% του συνόλου των δανείων) αλλά διπλασιάσθηκαν το 2006 και εκφράζονται φόβοι ότι μία πτώση των τιμών του



ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΜΟΣΧΑΣ

Ο δείκτης του Χρηματιστηρίου RTS της Μόσχας σημείωσε άνοδο κατά 2,56% το τελευταίο 15θήμερο. Την Πέμπτη 23/2 βρισκόταν στις 1.934,26 μονάδες.

Ο μέσος όγκος συναλλαγών ήταν €244,07 εκ., κατά 2,2% χαμηλότερος από το προηγούμενο 15θήμερο, με διακύμανση από €31,74 εκ. έως €822,79 εκ.

Η Παρασκευή 24/2 ήταν εθνική

	12-Φεβ Δευτέρα	13-Φεβ Τρίτη	14-Φεβ Τετάρτη	15-Φεβ Πέμπτη	16-Φεβ Παρασκευή	19-Φεβ Δευτέρα	20-Φεβ Τρίτη	21-Φεβ Τετάρτη	22-Φεβ Πέμπτη	23-Φεβ Παρασκευή
RTS Δείκτης	1.838,62	1.866,98	1.889,96	1.894,92	1.897,07	1.904,84	1.893,64	1.905,46	1.934,26	-
RTS Όγκος συν/γών (\$εκ.)	87,85	37,74	70,86	822,79	405,82	426,71	280,38	31,74	32,75	-

Πηγή: Renaissance Capital, Χρηματιστήριο Μόσχας, Κεντρική Τράπεζα Ρωσσίας - Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ

Άνοδος διαφημιστικού κλάδου. Άλλη μία καλή χρονιά είχε ο διαφημιστικός κλάδος το 2006 χάρης στα υψηλά έσοδα από τις διεθνείς πωλήσεις πετρελαίου και φυσικού αερίου που ώθησαν ανοδικά το ΑΕΠ για 8ο συνεχόμενο έτος. Η διαφημιστική δαπάνη αυξήθηκε κατά 29% το

πωλήσεις φαρμάκων το κόστος των οποίων καλύπτεται από το κράτος, ύψους \$1 δις. Η σημαντική άνοδος των πωλήσεων οφείλεται α) στην αύξηση του κατά κεφαλήν διαθέσιμου εισοδήματος, β) στην υψηλότερη τιμή ανά μονάδα προϊόντος που αυξήθηκε κατά 26% φθάνοντας το \$1,77/τεμ. Το 2006 η κατά κεφαλήν κατανάλωση φαρμάκων αυξήθηκε κατά 30% σε \$46,23 (τιμές λιανικής). Οι αναλυτές εκτιμούν ότι η μέση αύξηση των πωλήσεων του κλάδου κατά την περίοδο 2007-2012

ρωσικών στατιστικών, οι εισαγωγές ενδυμάτων και υποδημάτων το 2006 αυξήθηκαν κατά 87%. Το εντυπωσιακό μέγεθος είναι σωστότερο να αποδοθεί κατά μεγάλο μέρος στο ότι περισσότερα αγαθά εκτελωνίζονται νόμιμα και επομένως καταγράφονται. Αυτό με την σειρά του μπορεί να αποδοθεί τόσο στην βελτίωση της οργάνωσης των τελωνειακών υπηρεσιών, όσο και σε ορισμένα μέτρα εξορθολογισμού, όπως την μείωση του δασμού επί των υποδημάτων από 20% σε 10%, που είχε ως αποτέλεσμα την σημαντική αύξηση των εσόδων του κράτους.

Επιδότησεις ναυπηγείων.

Η κυβέρνηση σχεδιάζει να αυξήσει τις επιδοτήσεις προς τα ρωσικά ναυπηγεία ώστε να βελτιώσουν την θέση τους έναντι του ξένου ανταγωνισμού. Στόχος είναι να κατασκευασθούν στην Ρωσσία οι περίπου 40 εξέδρεςάντλησης πετρελαίου και φυσικού αερίου, τα 85 εξειδικευμένα πλοία και τα 140 πλοία υποστήριξης που θα χρειασθεί ο ρωσικός ενεργειακός τομέας. Τα μέτρα περιλαμβάνουν τον μηδενισμό των δασμών επί εξοπλισμού που δεν κατασκευάζεται στην Ρωσσία, δάνεια με μηδενικό επιτόκιο και την χρηματοδότηση του εκσυγχρονισμού των ναυπηγείων.

	Πωλήσεις	Αύξηση
Τηλεόραση	3,2	36%
Ραδιόφωνο	0,4	17%
Έντυπα	1,6	18%
Υπαίθρια μέσα	1,2	30%
Διαδίκτυο	0,1	67%

Πηγή: Assoc. Of Communication Agencies

2006 φθάνοντας συνολικά τα \$6,5 δις.

Αύξηση των πωλήσεων του φαρμακευτικού τομέα.

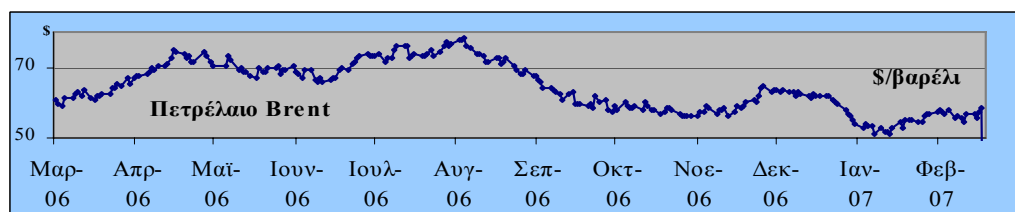
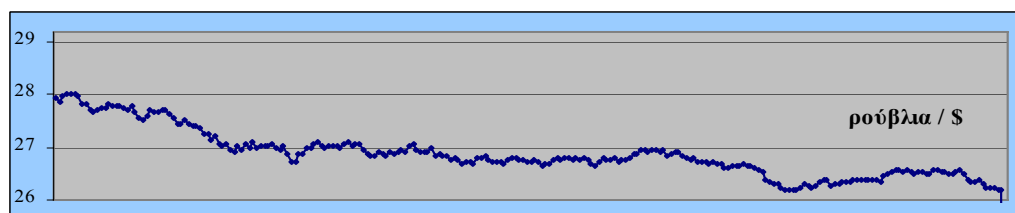
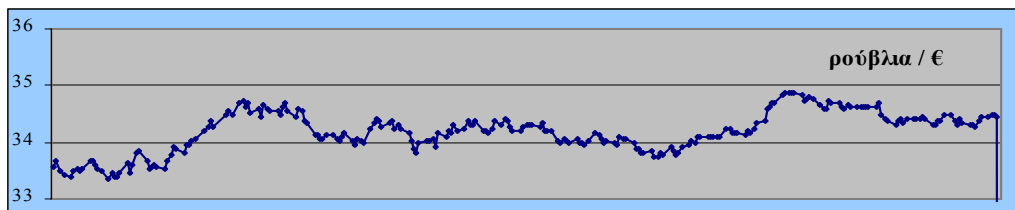
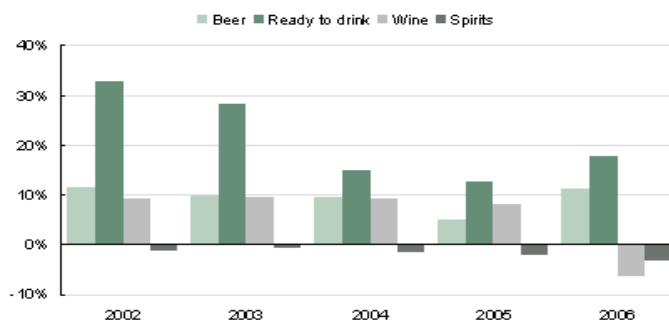
Το 2006 η αξία των πωλήσεων των φαρμακευτικών εταιρειών έφθασε τα \$6,6 δις., αύξηση κατά 28% έναντι του 2005. Στο ποσό αυτό δεν περιλαμβάνονται οι

θα είναι 16-17%. Από αυτήν αναμένεται να ωφεληθούν κυρίως οι εταιρείες που λειτουργούν αλυσίδες καταστημάτων διάθεσης φαρμάκων με σύγχρονη μορφή.

Οι εισαγωγές αυξάνονται καθώς δηλώνονται περισσότερα προϊόντα.

Βάσει των επισήμων

ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ



ΡΟΥΒΛΙ— ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ BRENT

Το Ευρώ ανατιμήθηκε κατά 0,34% έναντι του ρουβλίου εντός του τελευταίου 15νημέρου. Την Πέμπτη 22/2 η μεταξύ τους ισοτιμία ήταν €34,46 ρ./€..

Το δολλάριο υποτιμήθηκε κατά 0,75% έναντι του ρουβλίου φθάνοντας τα 26,20 ρούβλια/\$.

Η τιμή του πετρελαίου Brent σημείωσε άνοδο κατά 0,95% φθάνοντας τα \$58,40 ανά βαρέλι.

	12-Φεβ Δευτέρα	13-Φεβ Τρίτη	14-Φεβ Τετάρτη	15-Φεβ Πέμπτη	16-Φεβ Παρασκευή	19-Φεβ Δευτέρα	20-Φεβ Τρίτη	21-Φεβ Τετάρτη	22-Φεβ Πέμπτη	23-Φεβ Παρασκευή
Brent \$/βαρέλι	55,69	56,31	55,46	54,71	56,54	56,75	55,85	57,48	58,40	-
ρούβλι/Ευρώ	34,30	34,31	34,26	34,37	34,46	34,46	34,47	34,48	34,46	-
ρούβλι/\$	26,35	26,34	26,38	26,31	26,23	26,24	26,21	26,20	26,20	-

Πηγή: Renaissance Capital, Χρηματιστήριο Μόσχας, Κεντρική Τράπεζα Ρωσσίας - Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ

Πρεσβεία της Ελλάδος
στην Μόσχα
Γραφείο Οικονομικών &
Εμπορικών Υποθέσεων

Τηλ.: +7-495-644 3270 έως 74
Φαξ: +7-495-644 3275
E-mail: ecocom-moscow@mfa.gr

Επισκεφθείτε
την ιστοσελίδα μας
www.agora.mfa.gr/russia

καθώς και την
ιστοσελίδα του
Υπουργείου Εξωτερικών
www.mfa.gr

PRODEXPO (12-16/2/2007)

Συμμετείχαν με εθνικό περίπτερο του ΟΠΕ:

- ΚΟΛΙΟΣ ΑΕ (γαλακτοκομικά προϊόντα)
- ΣΤΑΜΑΤΗΣ ΠΡΟΙΚΑΣ ΑΕ (τυροκομικά προϊόντα)
- ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΑΙΓΙΟΥ (ελαιόλαδο, εσπεριδοειδή, σταφίδα)
- ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ ΑΕ (οίνος)
- ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΔΙΟΝΥΣΟΣ (οίνος)
- ΑΣΕΠΟΠ ΝΑΟΥΣΑ (νωπά φρούτα)
- ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΛΑΦΑΖΑΝΗΣ (οίνος)
- ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ (απόξηραμένα σύκα Ευβοίας)

Επίσης, είχε εξασφαλισθεί χώρος 15 τ.μ. για την εκστρατεία ΚΕΡΑΣΜΑ του ΟΠΕ.



ΠΡΟΣΕΧΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ—ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Μάρτιος

Match-making program

Ρώσων αγοραστών στην Διεθνή Έκθεση
Γούνας με την υποστήριξη του ΟΠΕ και του
Συνδέσμου Γουνοποιών Καστοριάς
(Καστοριά, 6-9/3/2007)

Απρίλιος

Επιχειρηματική Αποστολή Δ.Ε.Θ. στην Αγία Πετρούπολη

(στο πλαίσιο Έκθεσης Interfood, Interpack)
2-5/4/2007

Πληροφορίες: κα Λία Καλφάλη—ΔΕΘ
Τηλ. 2310-291111

Www.tif.gr

www.primexpo.ru/interfood

Απρίλιος

MOSBUILD 2007

Διεθνής Έκθεση Δομικών Υλικών &
Εσωτερικών Χώρων
3-6/4/2007

Τόπος: Expocentre, Crocus Expo Centre
www.mosbuild.com/eng/

Συμμετοχή ΟΠΕ με εθνικό περίπτερο

INTERCHARM 2007

Διεθνής Έκθεση Καλλυντικών και
Προσωπικής Φροντίδας
19-21/4/2007

Τόπος: Crocus Expo Centre
http://www.intercharm.net/eng/