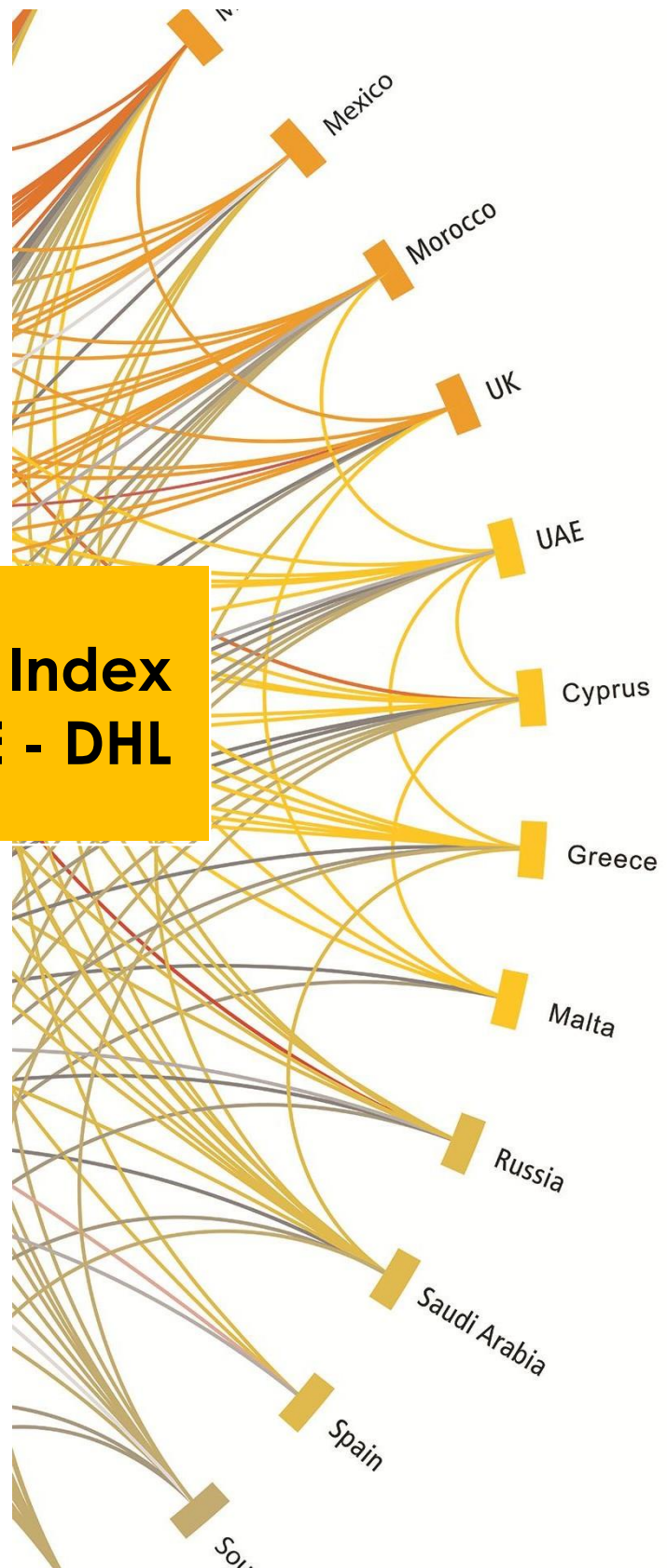




ΣΕΒΕ[®]
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Trade Confidence Index ΣΕΒΕ - DHL

2^ο εξάμηνο 2017
3^ο τεύχος



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	2
Εισαγωγή – Μεθοδολογία	2
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	2
1. Εγχώριες οικονομικές συνθήκες.....	2
2. Διεθνείς οικονομικές συνθήκες	2
3. Εγχώριες πωλήσεις	2
4. Εξαγωγές.....	2
4.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	2
5. Focus: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	2
6. Σύνοψη.....	2
ΣΕΒΕ...One-Stop-Shop ολοκληρωμένης υποστήριξης εξαγωγών	2
Πρόγραμμα Ενίσχυσης Εξωστρεφούς Επιχειρηματικότητας : «Επιχειρούμε Έξω»	2
DHL Ex-press News	2

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
Δρ. Κυριάκος Λουφάκης

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) σε συνεργασία με την DHL, ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics και μέλος του ΣΕΒΕ, προχώρησαν στη σημαντική πρωτοβουλία κατάρτισης του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών ΣΕΒΕ-DHL για 3^η φορά.

Η μελέτη αποτυπώνει τις εκτιμήσεις των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων, παρέχοντας σαφή εικόνα για την υφιστάμενη κατάσταση όσον αφορά στο εξωτερικό εμπόριο, καθώς και για τις ευκαιρίες και προκλήσεις που δύνανται να αντιμετωπίσουν οι Έλληνες εξαγωγείς στο προσεχές μέλλον. Παράλληλα, η συστηματική παρακολούθηση των προσδοκιών των επιχειρήσεων σε εξαμηνιαία βάση μέσω της μελέτης, θα βοηθήσει στην αναγνώριση και αποτύπωση των υφιστάμενων προβλημάτων, αποτελώντας σημαντικό εργαλείο στην προσπάθεια ενίσχυσης της εξωστρέφειας.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα
κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Η DHL Express σε συνεργασία με τον ΣΕΒΕ παρουσιάζει την τρίτη έκθεση αποτελεσμάτων του Δείκτη προσδοκιών των Ελλήνων Εξαγωγέων.

Όπως καταδεικνύουν τα αποτελέσματα, με αισιόδοξο βλέμμα τόσο στις εγχώριες πωλήσεις όσο και τις εξαγωγές, η ελληνική επιχειρηματικότητα μεγαλώνει και αναπτύσσεται, σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον με ευκαιρίες αλλά και προκλήσεις.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι ο νέος δυναμικός παίχτης του παγκόσμιου επιχειρείν, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από τα αποτελέσματα του Δείκτη, στο σχετικό θέμα επικαιρότητας.

Δίπλα στον Έλληνα Εξαγωγέα και τις ολοένα μεταβαλλόμενες ανάγκες του, η έγκαιρη και έγκυρη ανάγνωση της Ελληνικής αγοράς - σε συνεργασία με αξιόπιστους φορείς - συνεχίζει να αποτελεί για την DHL Express ένα ισχυρό εφόδιο.

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «TCI SEVE-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται 1 φορά σε εξαμηνιαία βάση.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα και στις ανάγκες της Ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας. Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Πρόεδρο του Τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 223 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς. Ειδικότερα, με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής
έρευνας: 07/07/17 – 26/07/17

Υλοποίηση:

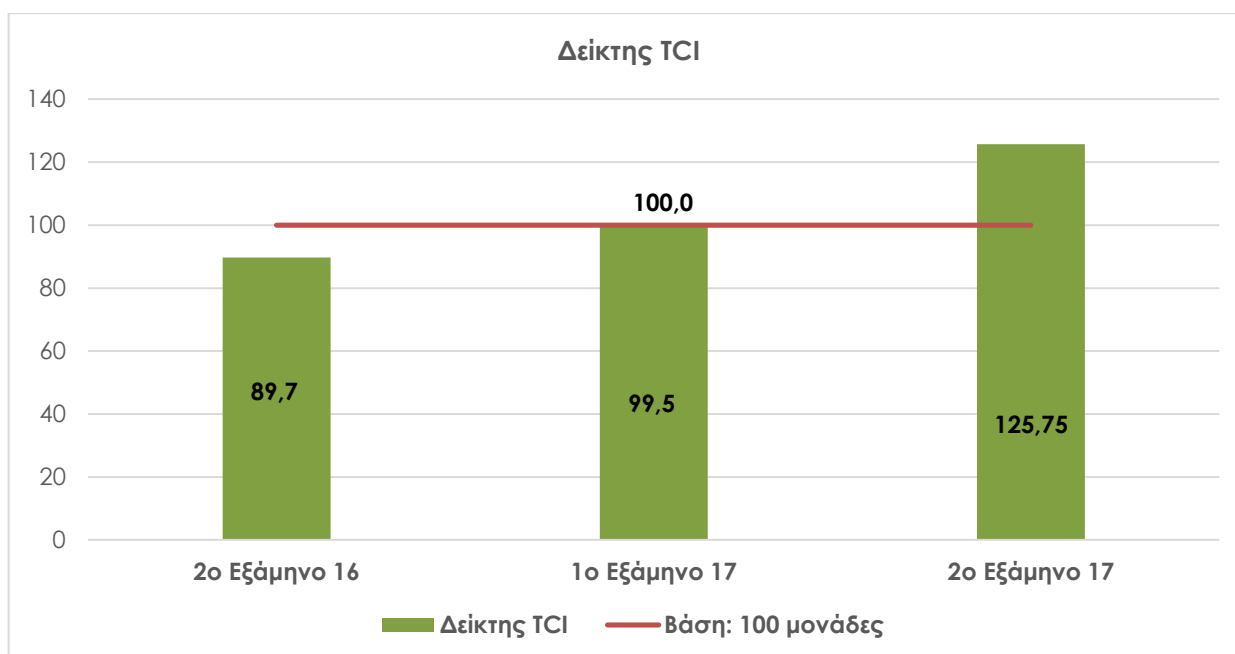


Με την υποστήριξη:



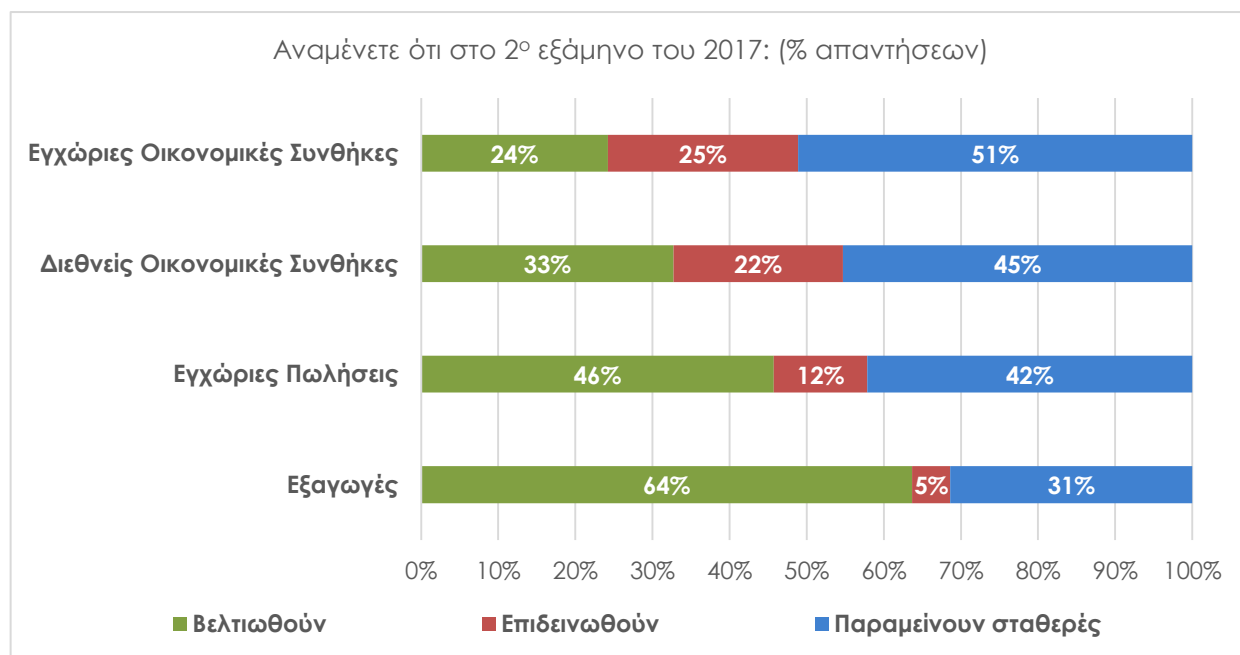
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

- Ο **Δείκτης TCI SEVE-DHL** για το **2^ο εξάμηνο του 2017** ανήλθε σε **125,75 μονάδες** (όπου TCI>100 = αισιοδοξία και TCI<100 = απαισιοδοξία) έναντι 99,5 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου 2017 και 89,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016. Η εκτίμηση αυτή δείχνει πως οι προσδοκίες των Ελλήνων εξαγωγέων έχουν βελτιωθεί αισθητά, καθώς σημειώθηκε άνοδος 26,25 μονάδων έναντι του προηγούμενου εξαμήνου και 36,05 μονάδων έναντι του αντίστοιχου εξαμήνου του 2016 όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα.



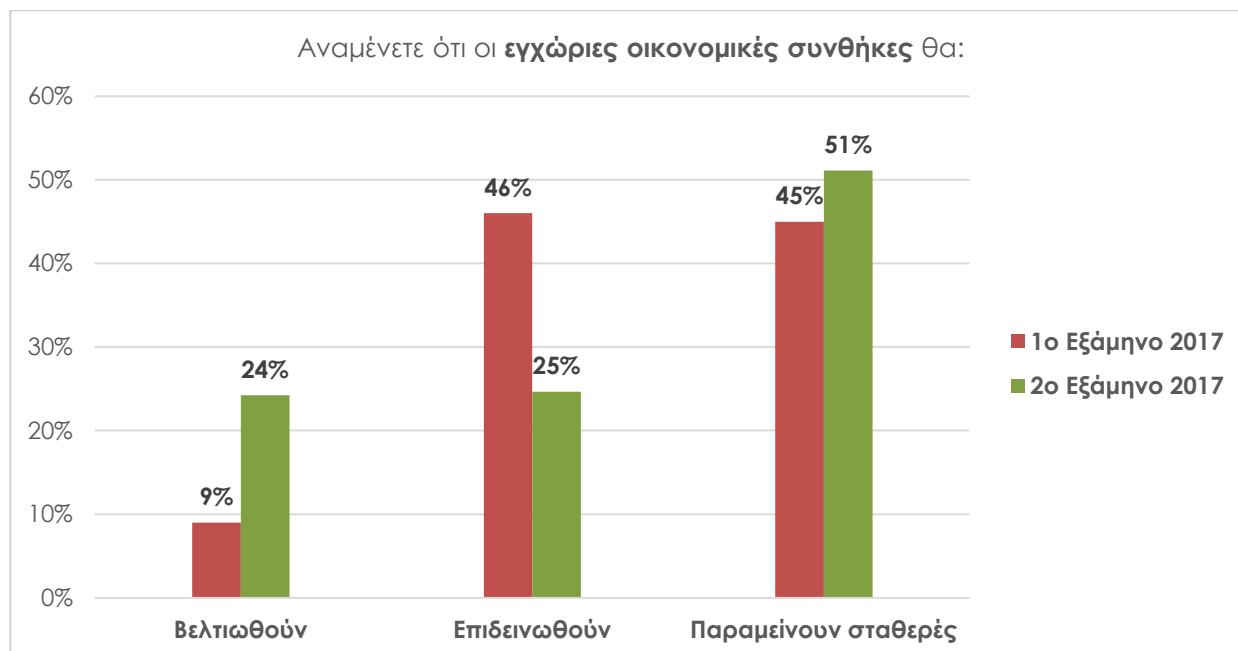
- Το 25% των εξαγωγικών επιχειρήσεων προσδοκά ότι οι **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** θα επιδεινωθούν με πρωταρχικές αιτίες τη μείωση της ρευστότητας στην αγορά και την επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων. Αντίστοιχα, το 24% προσδοκά βελτίωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών και το μεγαλύτερο ποσοστό (51%) των ερωτηθέντων αναμένει σταθερότητα των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.
- Όσον αφορά στις **διεθνείς οικονομικές συνθήκες**, το 33% θεωρεί πως αυτές θα βελτιωθούν εντός του 2^{ου} εξαμήνου του 2017 λόγω αύξησης της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες καθώς και ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, ενώ το 22% εκτιμά πως θα επιδεινωθούν κυρίως λόγω κάμψης της παγκόσμιας οικονομίας. Το 45% των ερωτηθέντων αναμένει σταθερότητα των διεθνών οικονομικών εξελίξεων.
- Σε συνδυασμό με τη βελτίωση των προσδοκιών σχετικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες, οι Έλληνες εξαγωγείς αναμένουν αύξηση των **εγχώριων πωλήσεων** τους σε ποσοστό 46%, κυρίως λόγω εξεύρεσης νέων πελατών και αυξημένης ζήτησης για το προϊόν τους από την εγχώρια αγορά.

- Ιδιαίτερα αισιόδοξοι είναι οι Έλληνες επιχειρηματίες όσον αφορά στις **εξαγωγές** της επιχείρησής τους, καθώς το 64% εκτιμά πως θα αυξηθούν και το 31% ότι αυτές θα παραμείνουν σταθερές.
- **Θέμα Επικαιρότητας: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.** Στην ερώτηση σχετικά με τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις εξαγωγές, οι ερωτηθέντες ανταποκρίθηκαν θετικά σε ποσοστό 59%, ενώ το 41% δήλωσε ότι δεν χρησιμοποιεί το ηλεκτρονικό επιχειρείν κατά την εξαγωγική διαδικασία που ακολουθεί.

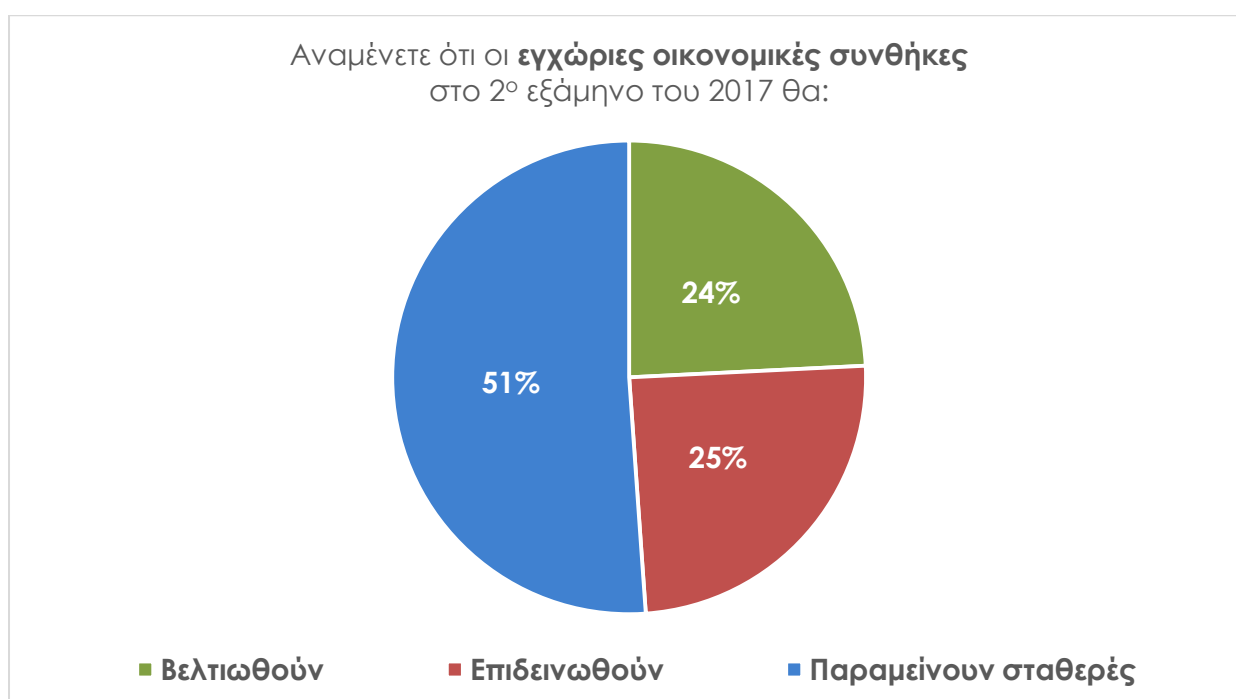


1. Εγχώριες οικονομικές συνθήκες

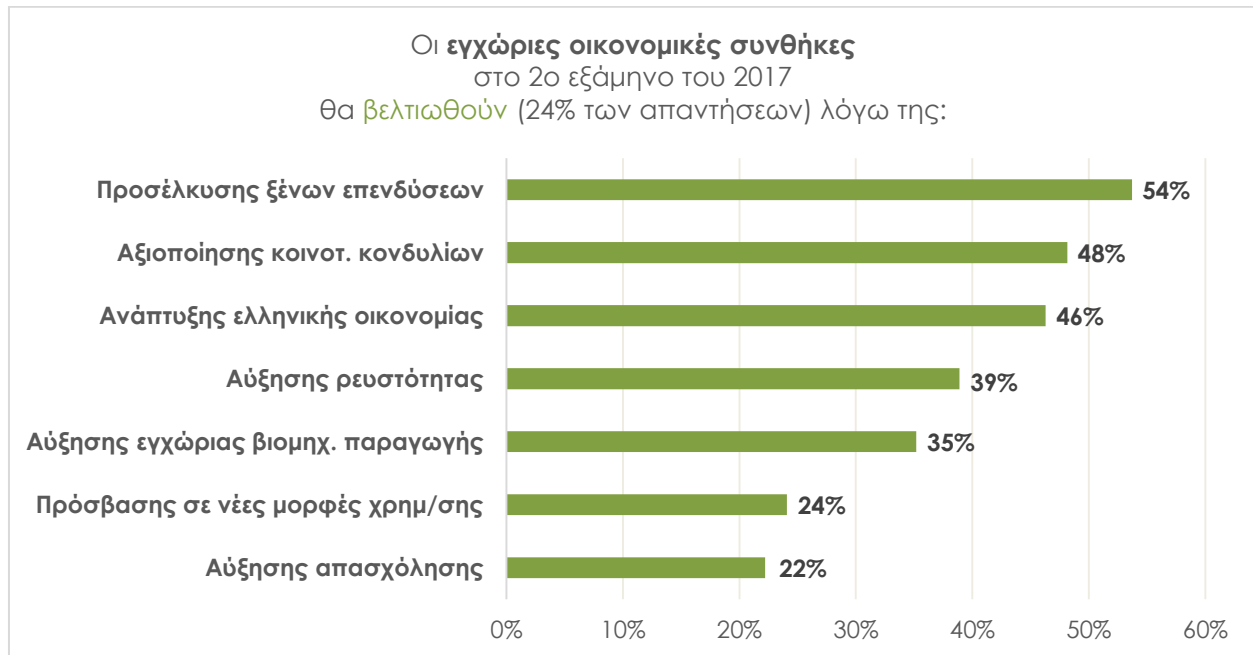
Οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν πληθώρα προβλημάτων, τα οποία μειώνουν την ανταγωνιστικότητά τους στο διεθνές επιχειρηματικό στερέωμα. Ωστόσο, οι συνθήκες αβεβαιότητας και απαισιοδοξίας δείχνουν να περιορίζονται καθώς στο 2^ο εξάμηνο του 2017, οι Έλληνες εξαγωγείς διατυπώνουν μία πιο θετική στάση έναντι του 1^{ου} εξαμήνου 2017.



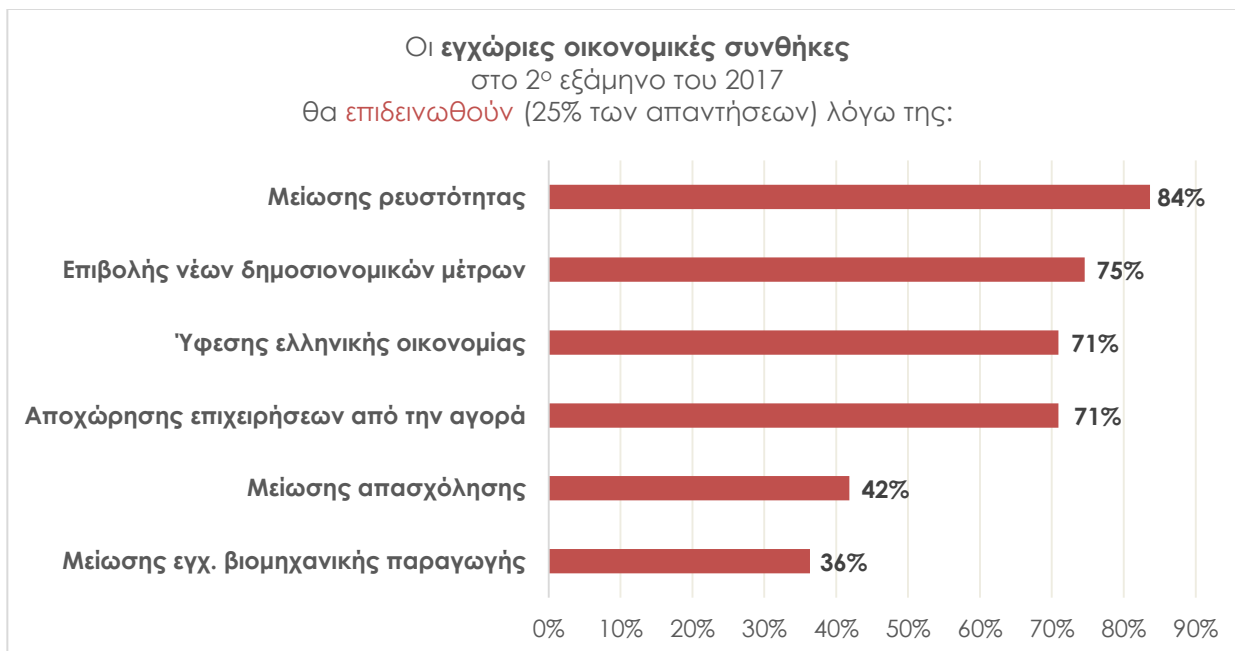
Πιο συγκεκριμένα, οι ερωτηθέντες εκτιμούν σε ποσοστό 24% ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα βελτιωθούν, το 51% διατυπώνει μία πιο ουδέτερη στάση θεωρώντας ότι θα παραμείνουν σταθερές, ενώ το 25% αναμένει επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών.



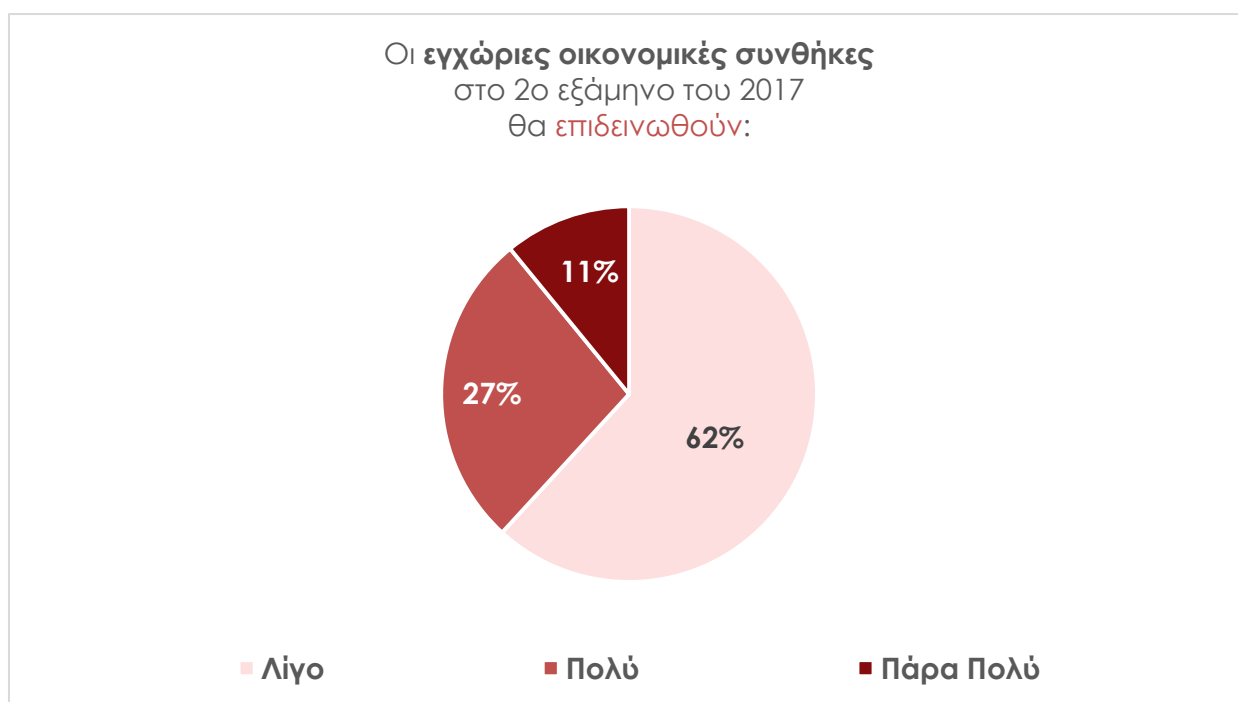
Η αισιοδοξία, η οποία αποτυπώνεται στις απαντήσεις σχετικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες οφείλεται κατά 54% στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων, κατά 48% στην αξιοποίηση των κοινοτικών κονδυλίων και κατά 46% στην αναμενόμενη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Χαρακτηριστικό της αναστροφής του κλίματος είναι ότι το 39% του δείγματος εκτιμά αύξηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων από την εγχώρια οικονομία, ενώ σημαντικοί παράγοντες για τη βελτίωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών είναι η αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (35%), η πρόσβαση σε νέες μορφές χρηματοδότησης (24%) και η αύξηση της απασχόλησης (22%).



Η μείωση της ρευστότητας των επιχειρήσεων φέρεται να είναι ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο 1 στους 4 ερωτηθέντες εκτιμά επιδείνωση στις εγχώριες οικονομικές συνθήκες στο 2ο εξάμηνο του 2017. Παράλληλα, σημαντικοί παράγοντες οι οποίοι θα αποτελέσουν τροχοπέδη στη βελτίωση των οικονομικών συνθηκών της χώρας είναι η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (75%), η ύφεση της ελληνικής οικονομίας και η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (71% αντίστοιχα), ενώ σε μικρότερο ποσοστό (42% και 36%) θα επηρεάσουν η μείωση της απασχόλησης και η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής αντίστοιχα.

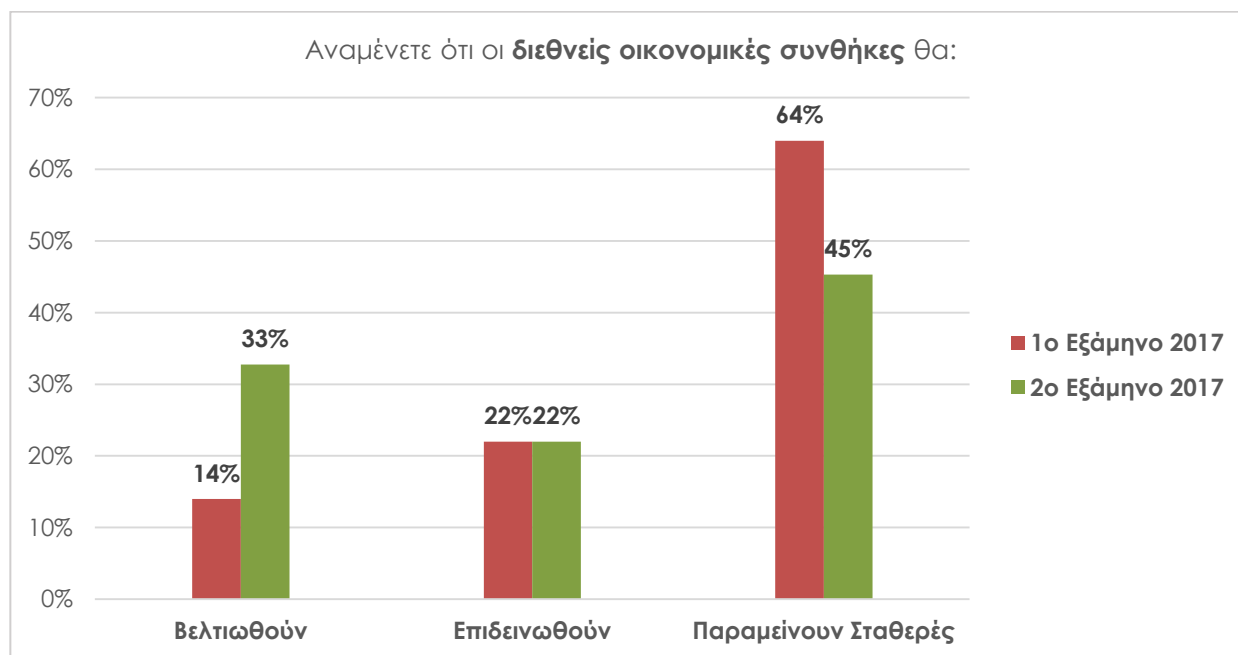


Μάλιστα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες αναμένουν επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, το 11% εξ αυτών προσδοκά επιδείνωση σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό, το 27% σε πολύ μεγάλο βαθμό, ενώ το 62% των αρνητικών απαντήσεων εκτιμά πως στο 2^ο εξάμηνο του 2017 θα επέλθει μικρή επιδείνωση των οικονομικών συνθηκών της χώρας μας.



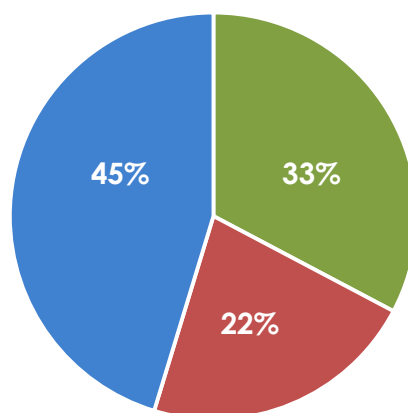
2. Διεθνείς οικονομικές συνθήκες

Η μεγάλη άνοδος του δείκτη εξαγωγικών προσδοκιών οφείλεται σε μεγάλο ποσοστό και στη βελτίωση των προσδοκιών σχετικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες. Όπως φαίνεται και στο παρακάτω διάγραμμα, οι αρνητικές εκτιμήσεις παραμένουν σταθερές, ωστόσο το ποσοστό των ερωτηθέντων το οποίο αναμένει βελτίωση των παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών ανήλθε σε 33% έναντι 14% στο α' εξάμηνο 2017, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 136%.



Το ποσοστό των Ελλήνων εξαγωγέων που εκτιμούσαν βελτίωση του παγκόσμιου οικονομικού γίνεσθαι το α' εξάμηνο του 2017 ήταν μόλις 14%, ενώ το 64% προέβλεπε σταθερότητα ως προς τις διεθνείς οικονομικές εξελίξεις. Αντίστοιχα για το 2ο εξάμηνο 2017, οι αισιόδοξες προβλέψεις αποτελούν το 33% του δείγματος, ενώ το 45% αναμένει σταθερότητα. Τόσο στο α' εξάμηνο 2017, όσο και στο β' εξάμηνο 2017, το 22% των ερωτηθέντων αναμένει επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών.

Αναμένετε ότι οι **διεθνείς οικονομικές συνθήκες**
στο 2^ο εξάμηνο του 2017 θα:



■ Βελτιωθούν: ■ Επιδεινωθούν: ■ Παραμείνουν σταθερές

Οι λόγοι βελτίωσης των διεθνών οικονομικών συνθηκών είναι η αύξηση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (63%), η ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας (44%), η ενίσχυση της ρευστότητας από τις κεντρικές τράπεζες (42%), η μείωση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών (40%), ενώ σε μικρότερο ποσοστό (26%) θεωρούν ότι θα επηρεάσει τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες η αύξηση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής.

Οι **διεθνείς οικονομικές συνθήκες**

στο 2^ο εξάμηνο του 2017

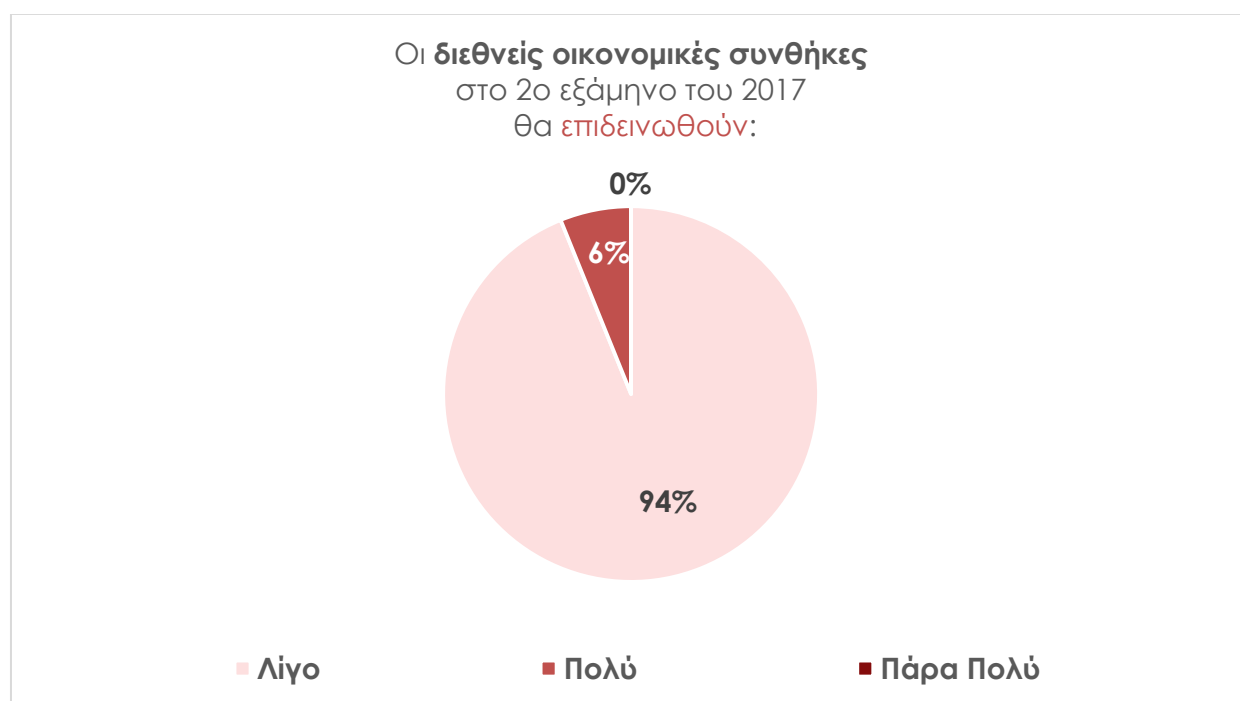
θα **βελτιωθούν** (33% των απαντήσεων) λόγω της:



Το ποσοστό των αρνητικών απαντήσεων ως προς τη μεταβολή των παγκόσμιων οικονομικών εξελίξεων διατηρήθηκε αμετάβλητο μεταξύ του α' και του β' εξαμήνου 2017 σε 22%. Η κύρια αιτία επιδείνωσης των οικονομικών συνθηκών σε παγκόσμιο επίπεδο είναι η κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας (67%), η αύξηση διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών (53%), η μείωση της ρευστότητας από τις κεντρικές τράπεζες (51%), η μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (31%) και η μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (16%).

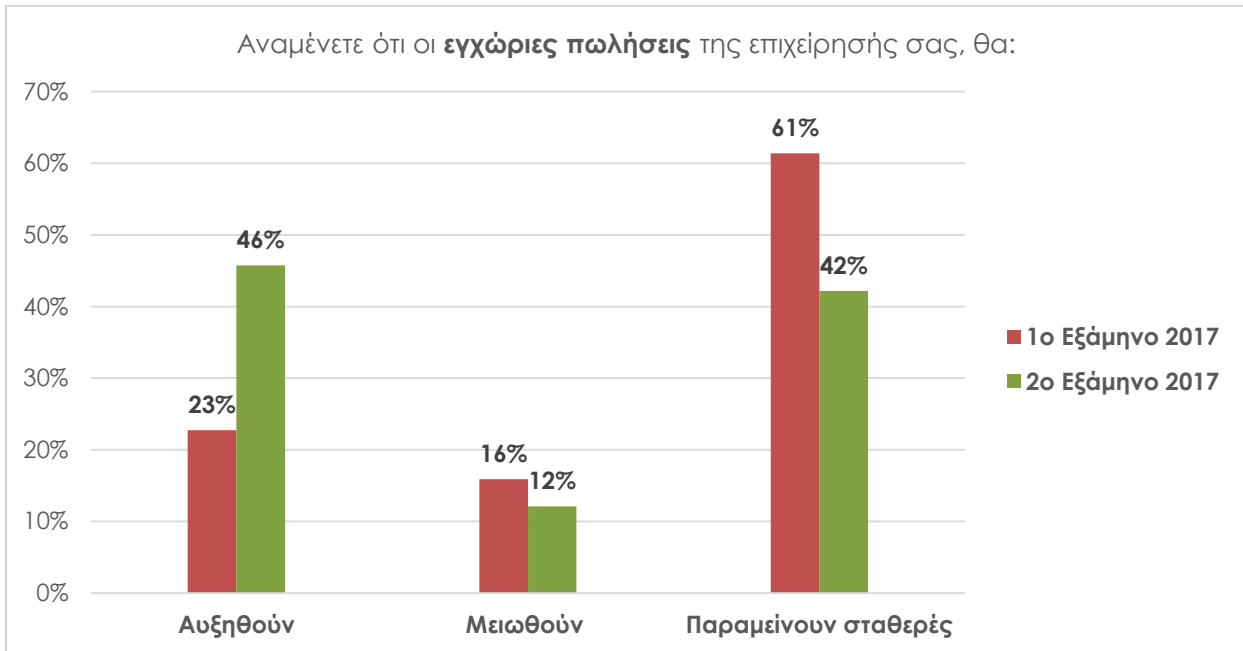


Πιο συγκεκριμένα, το 6% των απαισιόδοξων απαντήσεων εκτιμά πως η επιδείνωση των παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών θα είναι πολύ μεγάλη, ενώ το 94% εκτιμά πως η αρνητική μεταβολή θα είναι μικρή.

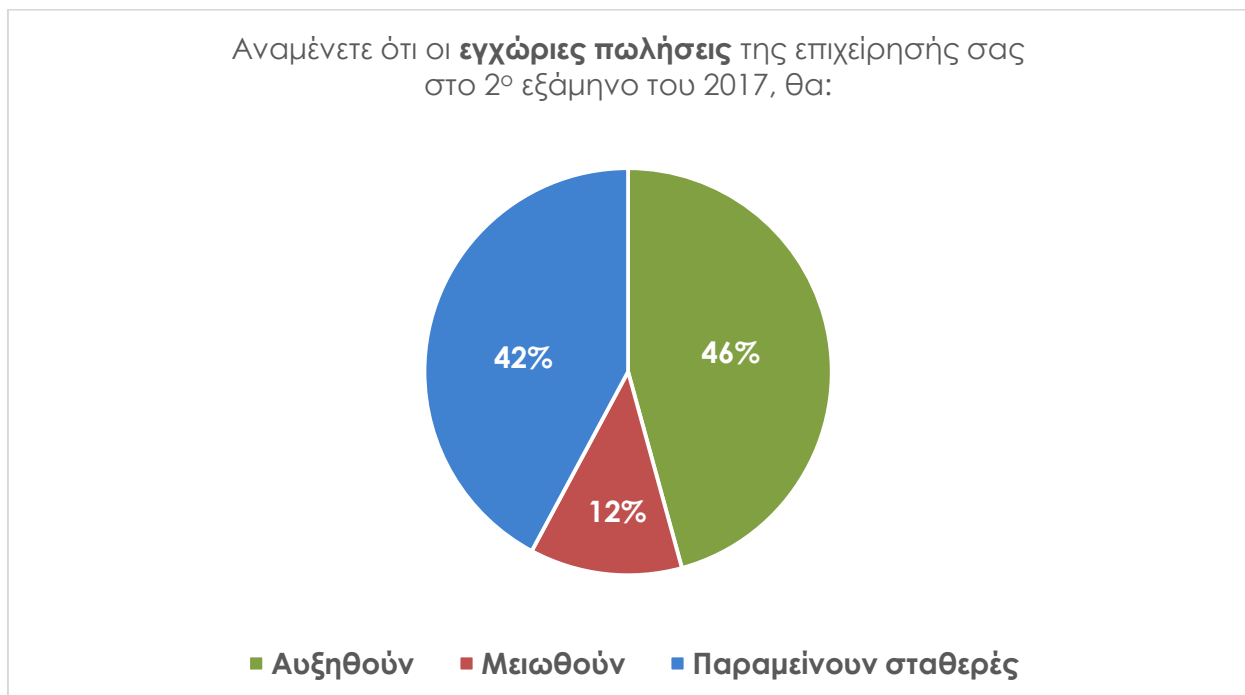


3. Εγχώριες πωλήσεις

Οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις εμφανίζονται ιδιαίτερα αισιόδοξες όσον αφορά στις πωλήσεις τους εντός εθνικών συνόρων για το δεύτερο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, καθώς το ποσοστό που δηλώνει ότι αναμένει αύξηση των εγχώριων πωλήσεων είναι διπλάσιο με το αντίστοιχο του πρώτου εξαμήνου του 2017 και ανέρχεται σε 46%. Αντίστοιχα, το ποσοστό των ερωτηθέντων που αναμένει μείωση ή σταθερότητα για το 2^ο εξάμηνο 2017 μειώθηκε κατά 4 και 19 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα, έναντι των εκτιμήσεων του 1^{ου} εξαμήνου 2017.



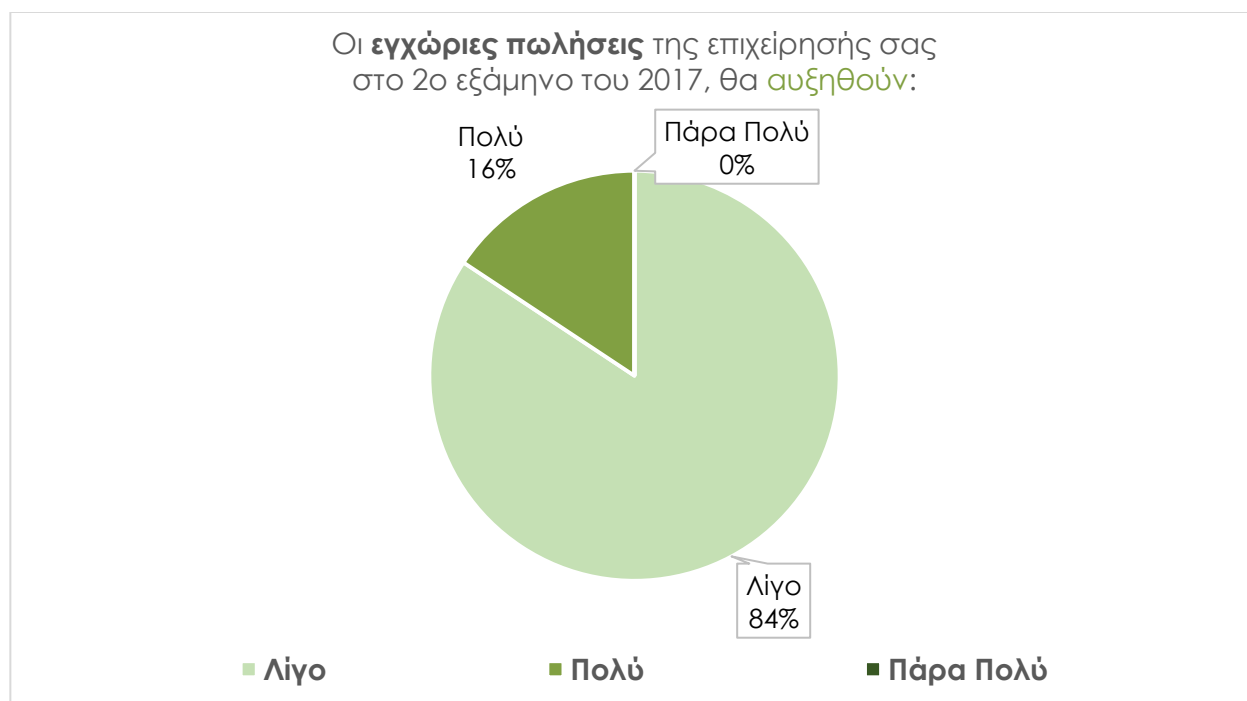
Ειδικότερα, οι Έλληνες εξαγωγείς σε ποσοστό 46% δήλωσαν ότι αναμένουν αύξηση των πωλήσεών τους στην εγχώρια αγορά, το 42% αναμένει στασιμότητα, ενώ μόλις το 12% αναμένει μείωση των εγχώριων πωλήσεών τους, ενδεικτικό της βελτίωσης του κλίματος που επικρατεί.



Σημαντικότερη αιτία αύξησης των εγχώριων πωλήσεων φέρεται να είναι η εξεύρεση νέων πελατών (57% θετικών απαντήσεων) για το 2^ο εξάμηνο του 2017. Άλλοι σημαντικοί λόγοι, οι οποίοι ενισχύουν τις αισιόδοξες προβλέψεις είναι η αυξημένη ζήτηση για το προϊόν (51%), η βελτίωση της εποχιακής ζήτησης (39%), η δημιουργία νέου προϊόντος (35%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (25%) καθώς και η ευνοϊκή εγχώρια και διεθνής οικονομική συγκυρία (17% και 10% αντίστοιχα).



Ως προς το μέγεθος της αύξησης που εκτιμούν για τις εγχώριες πωλήσεις τους, το 84% αναμένει μία μικρή αύξηση των πωλήσεων στο 2^ο εξάμηνο του 2017, ενώ το 16% διατηρεί μία πιο αισιόδοξη στάση αναμένοντας μεγάλη αύξηση εντός του ερχόμενου εξαμήνου.

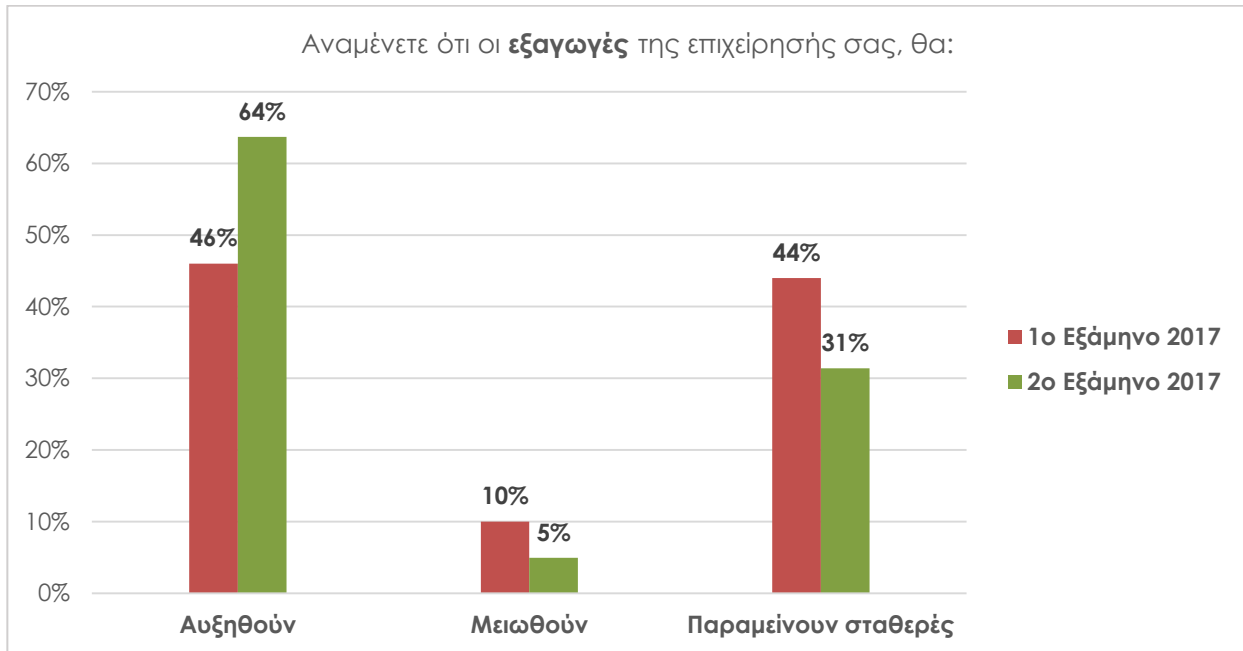


Από την άλλη πλευρά, οι κύριοι παράγοντες σύμφωνα με το 12% των ερωτηθέντων για τους οποίους αναμένουν μείωση των εγχώριων πωλήσεών τους είναι η δυσμενής εγχώρια οικονομική συγκυρία (63%), η μειωμένη ζήτηση για το προϊόν (33%), η εποχιακή ζήτηση (33%), η δυσμενής διεθνής οικονομική συγκυρία (15%), ο αυξημένος ανταγωνισμός από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις (15%) και η μη πρόσβαση σε χρηματοδότηση για την υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών (11%).

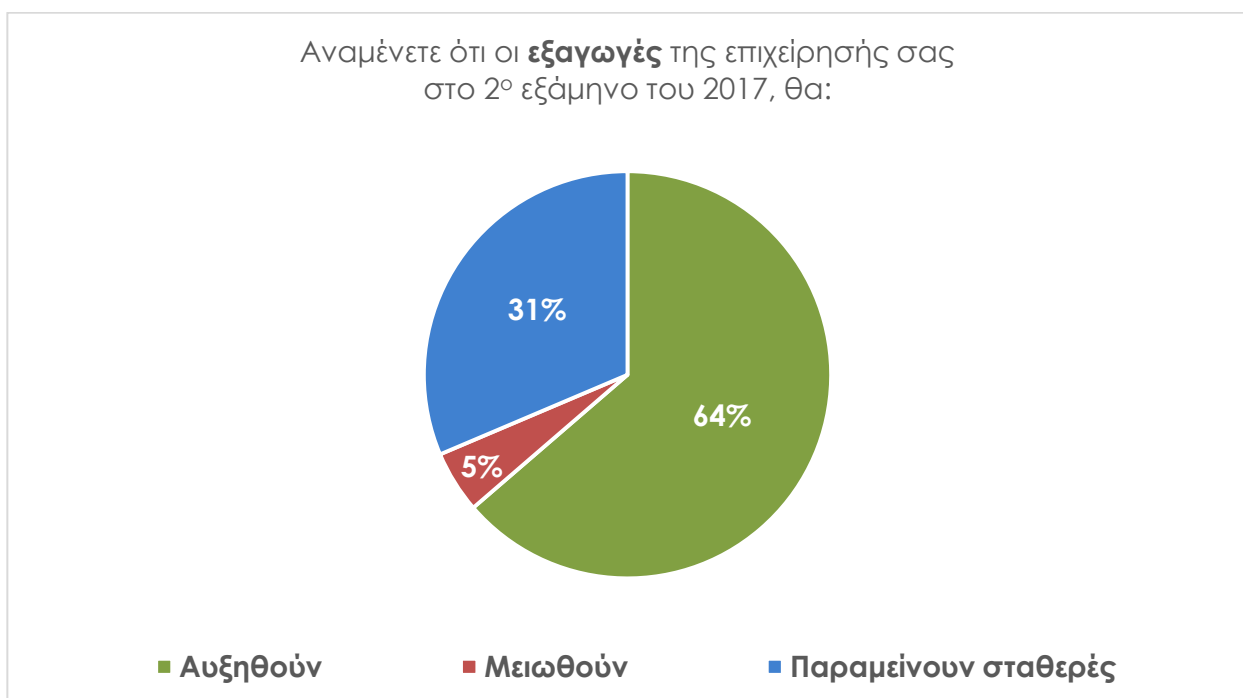


4. Εξαγωγές

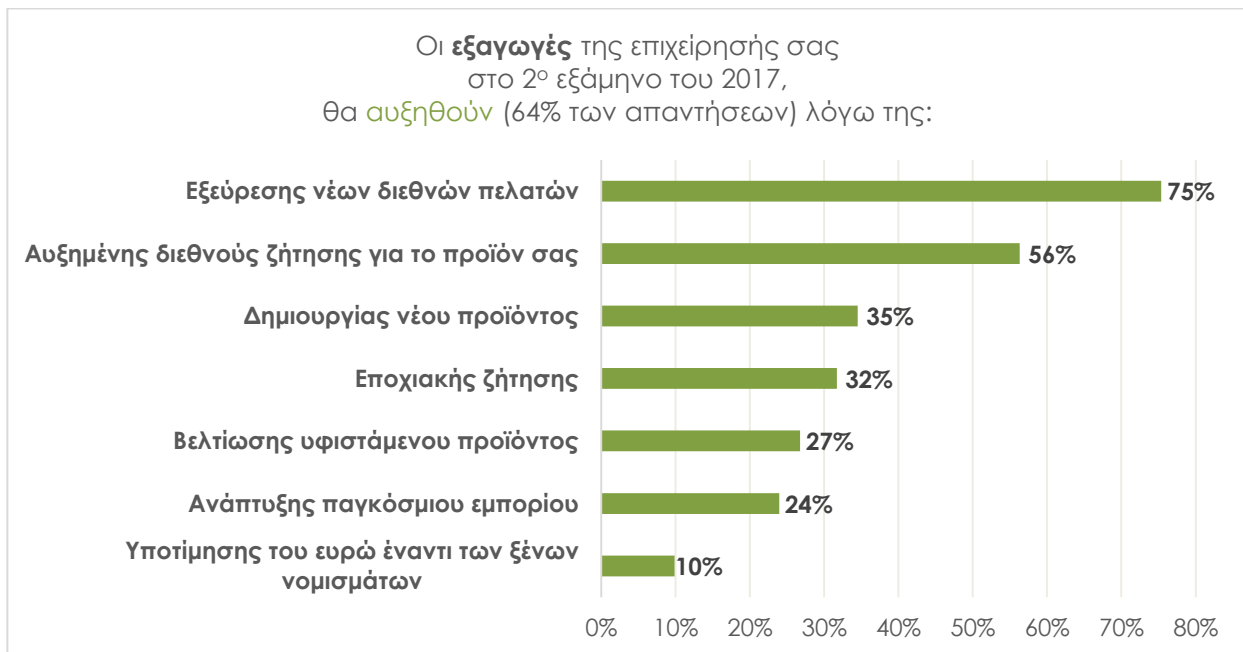
Εμφανώς βελτιωμένη εικόνα παρατηρούμε στις προσδοκίες των Ελλήνων εξαγωγέων όσον αφορά στην πορεία των εξαγωγών τους στο 2^ο εξάμηνο του 2017. Το ποσοστό που αναμένει αύξηση των εξαγωγών είναι 18% υψηλότερο συγκρινόμενο με το 1^ο εξάμηνο του έτους, ενώ το ποσοστό που αναμένει κάμψη των εξαγωγών παρουσιάζεται 5% χαμηλότερο.



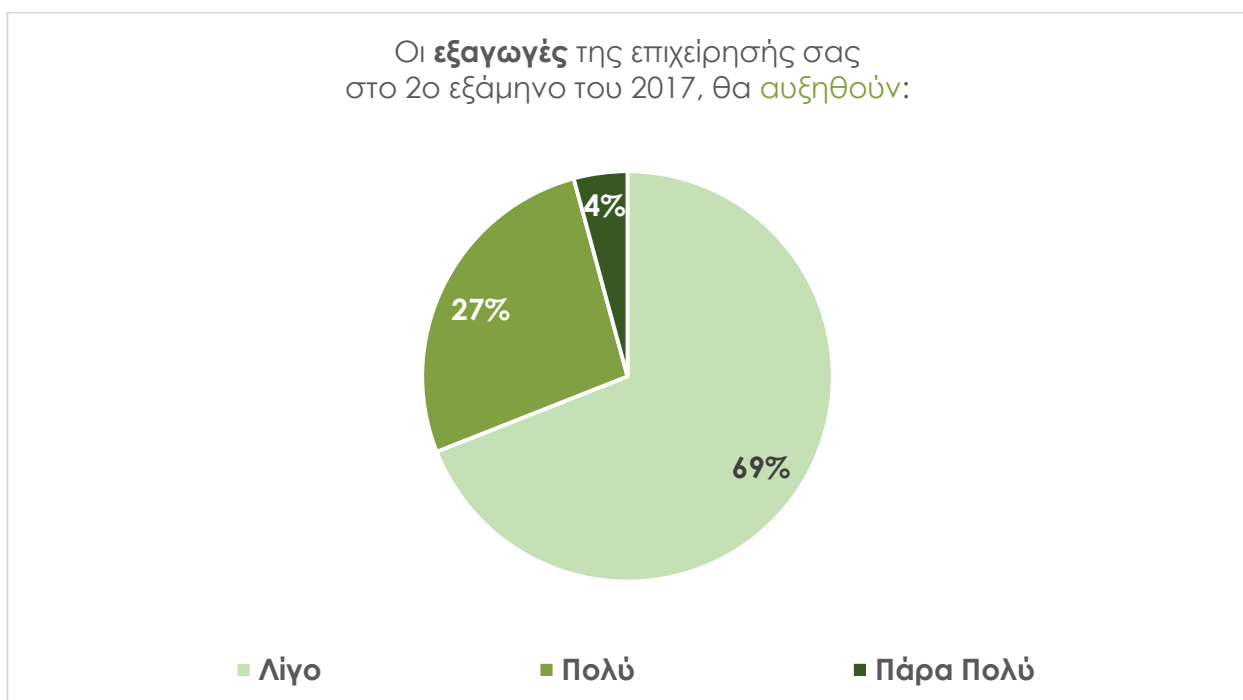
Αθροιστικά το ποσοστό των επιχειρήσεων που προσδοκούν αύξηση ή στασιμότητα στην πορεία των διεθνών πωλήσεων του διαμορφώνεται στο 95%. Ειδικότερα, το 64% των ερωτηθέντων αναμένει αύξηση των εξαγωγών, το 31% στασιμότητα και μόλις το 5% αναμένει συρρίκνωση της εξαγωγικής του δραστηριότητας.



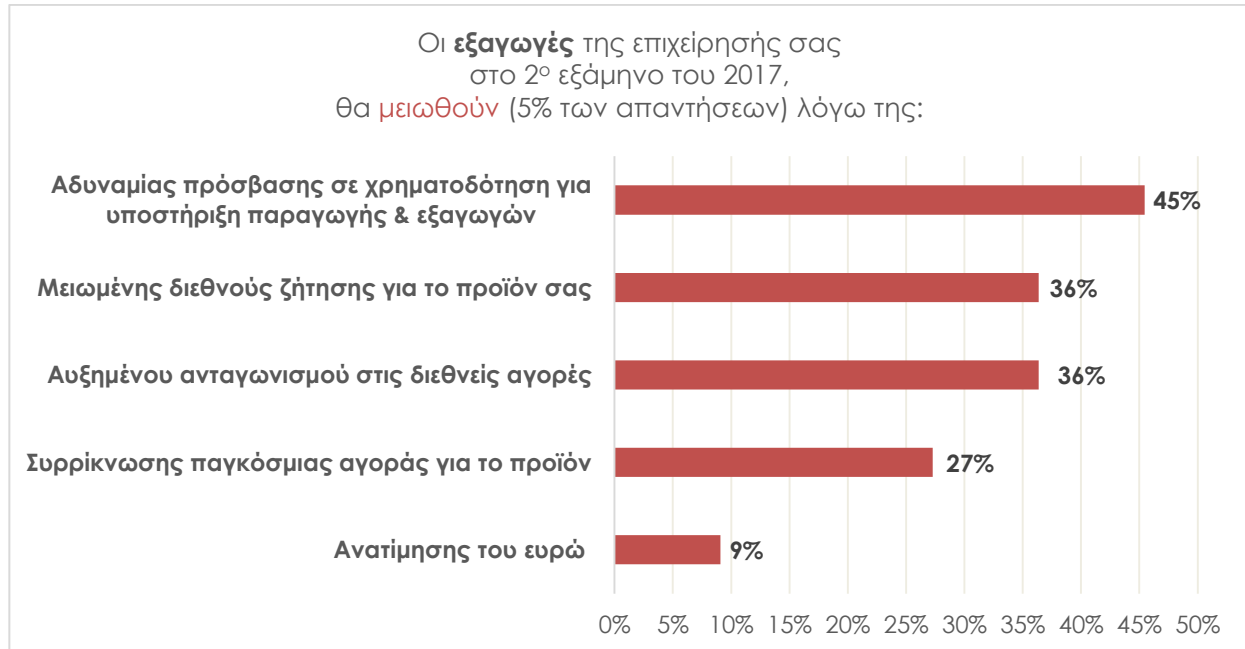
Η εξεύρεση νέων διεθνών πελατών συγκεντρώνει το «εντυπωσιακό» 75% ως σημαντικότερο λόγο για την αύξηση των εξαγωγών στο επόμενο διάστημα. Το ποσοστό αυτό αντικατοπτρίζει και τη γενικότερη αισιοδοξία για το 2^ο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, καθώς οι επιχειρήσεις στοχεύουν σε διεύρυνση του πελατολογίου τους εκτός της υπάρχουσας αγοράς. Άλλοι λόγοι που συνηγορούν στην ενίσχυση των εξαγωγών είναι η αυξημένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν τους (56%), η δημιουργία νέου προϊόντος (35%), η εποχιακή ζήτηση (32%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (27%), η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου (24%) και η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (10%).



Αναλύοντας το ποσοστό των θετικών απαντήσεων ως προς την εξέλιξη των διεθνών πωλήσεων, παρατηρούμε ότι το 69% εξ αυτών αναμένει ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν «λίγο», το 27% «πολύ» και ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 4% «πάρα πολύ».



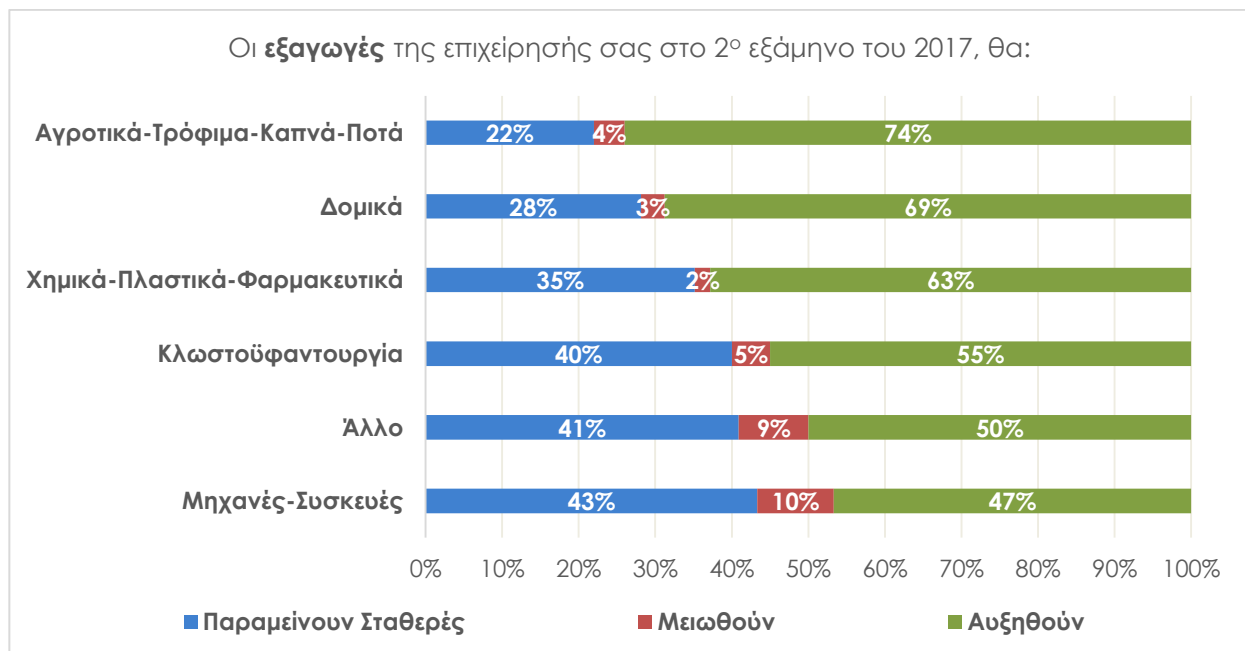
Αντίθετα, το 5% των ερωτηθέντων που αναμένει κάμψη των διεθνών πωλήσεων, θέτει ως ανασταλτικούς παράγοντες την αδυναμία πρόσβασης σε χρηματοδότηση για υποστήριξη παραγωγής και εξαγωγών (45%), τη μειωμένη διεθνή ζήτηση για το προϊόν τους (36%), τον αυξημένο ανταγωνισμό στις διεθνείς αγορές (36%), τη συρρίκνωση της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν (27%) και την ανατίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (9%).



4.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

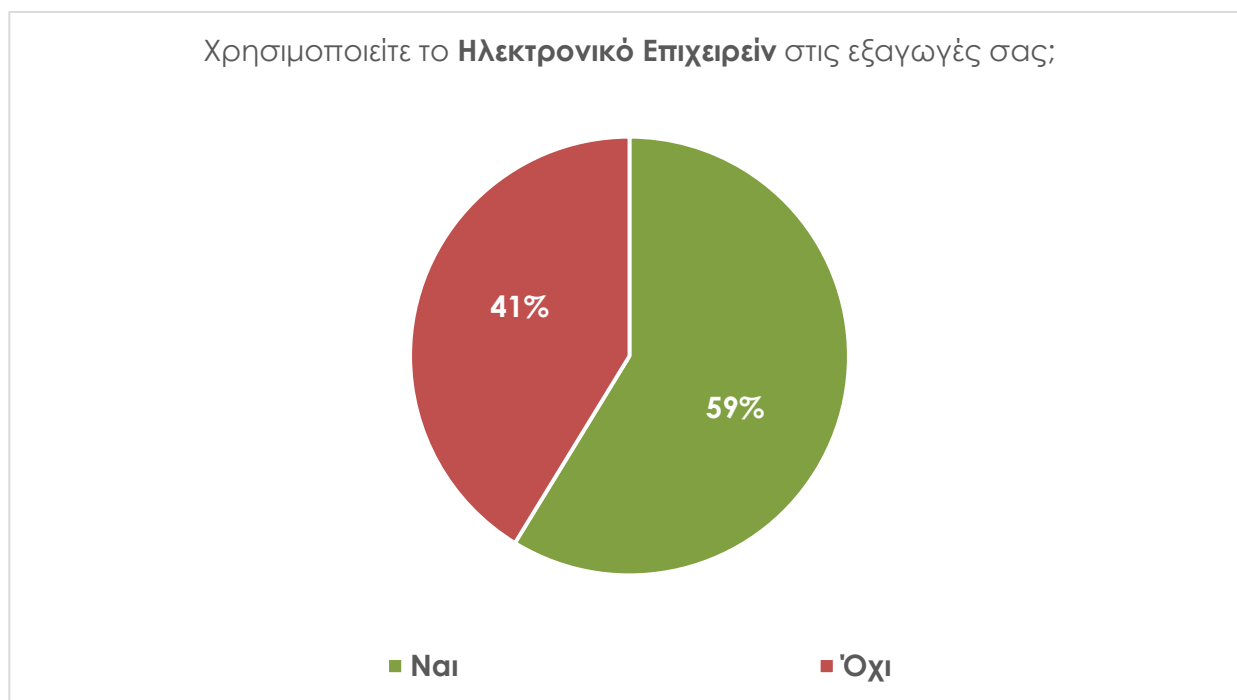
Οι προσδοκίες των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με την πορεία των εξαγωγών για το β' τρίμηνο 2017 εμφανίζονται ιδιαίτερα αισιόδοξες, καθώς το 64% των ερωτηθέντων αναμένει αύξηση των διεθνών πωλήσεών τους. Ο κλάδος αγροτικά-τρόφιμα-καπνά-ποτά παρουσιάζει την πιο αισιόδοξη πρόβλεψη καθώς το 74% εκτιμά άνοδο των εξαγωγών στο 2^ο εξάμηνο του 2017, το 22% σταθερότητα και μόλις το 4% μείωση. Αντίστοιχα αισιόδοξες προβλέψεις παρουσιάζονται στον κλάδο των δομικών καθώς το 69% εκτιμά αύξηση των εξαγωγών στο 2^ο εξάμηνο 2017, το 28% σταθερότητα και το 3% μείωση.

Οι θετικές εκτιμήσεις σχετικά με την πορεία των εξαγωγών αποτυπώνονται σε όλους τους κλάδους. Ο κλάδος χημικά-πλαστικά-φαρμακευτικά αναμένει άνοδο των διεθνών πωλήσεων σε ποσοστό 63%, ενώ ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας 47%. Οι αρνητικές εκτιμήσεις ως προς την πορεία των εξαγωγών για τους δύο κλάδους όσον αφορά στο 2^ο εξάμηνο 2017 είναι 2% και 5% αντίστοιχα. Τέλος, θετικές εκτιμήσεις παρουσιάζει και ο κλάδος μηχανές-συσκευές σε ποσοστό 47%, εμφανίζοντας ωστόσο το μεγαλύτερο ποσοστό αρνητικών απαντήσεων (10%) μεταξύ των κλάδων που εξετάστηκαν.

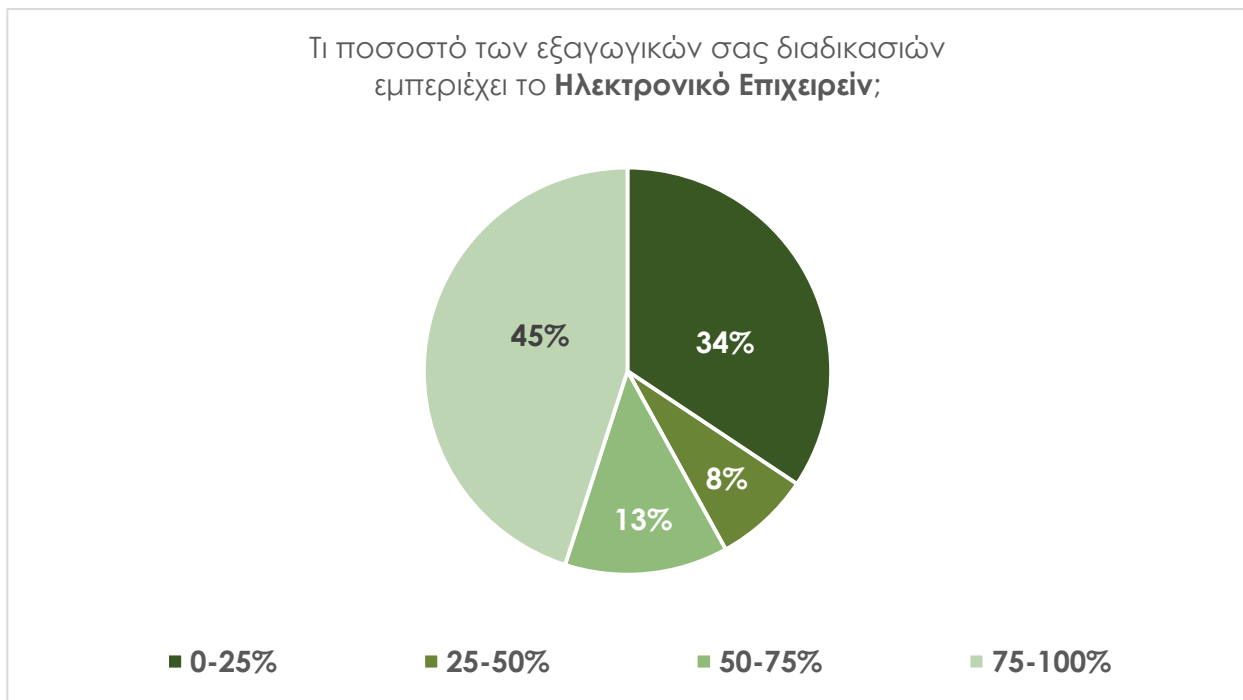


5. Focus: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Το ηλεκτρονικό επιχειρείν γνωρίζει ιδιαίτερα μεγάλη άνθηση τα τελευταία χρόνια σε όλα τα επίπεδα των επιχειρηματικών διαδικασιών, επηρεάζοντας σε πολύ μεγάλο βαθμό και το διεθνές επιχειρείν. Πληροφοριακά συστήματα, ηλεκτρονικά συστήματα ERP, συστήματα παραγγελιοληψίας, ηλεκτρονικά συστήματα πληρωμών και διαχείρισης logistics είναι κάποια ενδεικτικά παραδείγματα του πώς επηρεάζονται οι εξαγωγές από τις τεχνολογίες πληροφορικής. Στην ερώτηση αν χρησιμοποιούν το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν κατά την εξαγωγική διαδικασία, οι Έλληνες εξαγωγείς απάντησαν θετικά σε ποσοστό 59%, ενώ το 41% δήλωσε πως δεν χρησιμοποιεί τεχνολογίες πληροφορικής στις εξαγωγές.



Από τις θετικές απαντήσεις ως προς τη χρήση ηλεκτρονικών συστημάτων στις εξαγωγές, το 45% του δείγματος δήλωσε ότι το 75%-100% της εξαγωγικής διαδικασίας πραγματοποιείται με τη χρήση ηλεκτρονικών συστημάτων. Αντίστοιχα, το 13% των εξαγωγέων που χρησιμοποιούν το ηλεκτρονικό εμπόριο στις εξαγωγές περιλαμβάνουν το ηλεκτρονικό επιχειρείν σε ποσοστό 50%-75%, ενώ σε χαμηλότερο ποσοστό (8%) κυμαίνονται οι επιχειρήσεις που το 25%-50% της διαδικασίας εξαγωγής πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων. Τέλος, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις οι οποίες χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά συστήματα σε ποσοστό 0%-25% της εξαγωγικής τους διαδικασίας, αποτελούν το 34% των θετικών απαντήσεων.



Οι επιχειρήσεις οι οποίες απάντησαν αρνητικά ως προς τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις εξαγωγές (41%), δήλωσαν ότι η δυσκολία ενσωμάτωσης των υφιστάμενων βάσεων δεδομένων σε νέες ηλεκτρονικές πλατφόρμες αποτελεί την κυριότερη αιτία μη χρήσης ηλεκτρονικών συστημάτων στις εξαγωγές σε ποσοστό 22%. Σημαντικοί, επίσης, λόγοι για τους οποίους οι εξαγωγικές εταιρίες δεν εφαρμόζουν το ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι το αυξημένο κόστος για την απόκτηση σύγχρονων λειτουργικών συστημάτων (14%), η πολυπλοκότητα στη χρήση νέων ηλεκτρονικών λειτουργικών συστημάτων (8%) και το αυξημένο κόστος για την εκπαίδευση ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα τεχνολογιών πληροφορικής (8%). Τέλος, ένα σημαντικό μερίδιο (62%) των επιχειρήσεων που δεν χρησιμοποιεί το ηλεκτρονικό επιχειρείν στις εξαγωγές, δήλωσε ως σημαντικούς παράγοντες το πρώιμο στάδιο εξαγωγικής διαδικασίας στο οποίο βρίσκεται η επιχείρηση και την ιδιαίτερη φύση του προϊόντος, καθώς τα ηλεκτρονικά συστήματα δεν έχουν άμεση εφαρμογή στον κλάδο ενασχόλησής τους.



Όσον αφορά στα μελλοντικά σχέδια για το 2^ο εξάμηνο του 2017 και τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν κατά τη διαδικασία εξαγωγής, η πλειονότητα των ερωτηθέντων ήταν αρνητική ως προς το ενδεχόμενο αυτό καθώς το 80% δήλωσε πως δε σκοπεύει να υιοθετήσει ηλεκτρονικά συστήματα. Αντίθετα, το 20% δήλωσε πως στο προσεχές διάστημα η επιχείρησή τους σκοπεύει να προσαρμοστεί στις διεθνείς απαιτήσεις και στον εκσυγχρονισμό της εξαγωγικής διαδικασίας με τη χρήση νέων ηλεκτρονικών συστημάτων.



6. Σύνοψη

Οι εκτιμήσεις των Ελλήνων εξαγωγέων χαρακτηρίζονται από συγκρατημένη αισιοδοξία για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες, ενώ όσον αφορά στις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις των προϊόντων τους, οι ερωτηθέντες διατηρούν μία πιο αισιόδοξη στάση. Συγκριτικά με τις εκτιμήσεις του α' εξαμήνου 2017, γίνεται αντιληπτό ότι οι Έλληνες επιχειρηματίες είναι επιφυλακτικοί ως προς τις εξωγενείς επιχειρηματικές συνθήκες που επικρατούν και εκτιμούν πως οι ενδογενείς παράγοντες της επιχείρησής τους θα λειτουργήσουν ευεργετικά ως προς την ενίσχυση των εξαγωγικών τους επιδόσεων και τη βελτίωση της οικονομικής τους θέσης.

Συνολικά, η σημαντική αύξηση του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών στο 2^ο εξάμηνο του 2017 οφείλεται στη βελτίωση των εκτιμήσεων σε όλες τις επιμέρους κατηγορίες, ενδεικτικό της αναστροφής του κλίματος που επικρατεί. Ωστόσο, το ποσοστό των επιχειρήσεων που εκτιμά αρνητικές εξελίξεις σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο συνεχίζει να είναι υψηλό. Συγκρίνοντας δε τις προβλέψεις για το 1^ο και 2^ο εξάμηνο του τρέχοντος έτους, παρατηρείται μείωση των ποσοστών σχετικά με τη σταθερότητα των προβλέψεων για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες, καθώς και για τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις, ενώ παράλληλα σημειώθηκε έντονη θετική μεταβολή στις αισιόδοξες προβλέψεις.

Τέλος, όσον αφορά στο θέμα επικαιρότητας σχετικά με τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν κατά τη διαδικασία εξαγωγής, ένα σημαντικό ποσοστό δήλωσε πως δεν χρησιμοποιεί τις τεχνολογίες πληροφορικής, ενώ 4 στους 5 απάντησαν αρνητικά στην ερώτηση για το αν σκέφτονται να υιοθετήσουν το ηλεκτρονικό επιχειρείν εντός του 2^{ου} εξαμήνου του 2017. Αντίθετα, οι θετικές απαντήσεις έδειξαν ότι η χρήση ηλεκτρονικών συστημάτων έχει εφαρμογή στο μεγαλύτερο κομμάτι της εξαγωγικής διαδικασίας και αποτελεί σημαντικό κομμάτι στο διεθνές επιχειρηματικό στερέωμα.

ΣΕΒΕ...One-Stop-Shop ολοκληρωμένης υποστήριξης εξαγωγών

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Αριθμεί 600 μέλη σε όλη την Ελλάδα και όλους τους κλάδους που απασχολούν συνολικά πάνω από 35.000 εργαζόμενους και επαγγελματίες
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στο ΣΕΒΕ εδώ και 41 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξαγάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους



Πρόγραμμα Ενίσχυσης Εξωστρεφούς Επιχειρηματικότητας : «Επιχειρούμε Έξω»

Αναρτήθηκε στη Διαύγεια [η πρόσκληση υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης σχεδίων στη Δράση «ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ – Υποστήριξη Διεθνούς Προβολής ΜΜΕ με Εξωστρεφή Προσανατολισμό»](#) του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ)», ΕΣΠΑ 2014 – 2020.

Η ηλεκτρονική υποβολή των προτάσεων μικρομεσαίων επιχειρήσεων για ένταξή τους στο πρόγραμμα «Επιχειρούμε Έξω – Υποστήριξη Διεθνούς Προβολής ΜΜΕ με Εξωστρεφή Προσανατολισμό», συνολικού προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης 50 εκατ. ευρώ, ξεκινά στις 8 Ιανουαρίου μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (www.ependyseis.gr/mis). Η Πρόσκληση θα παραμείνει ανοιχτή προς υποβολή αιτήσεων μέχρι την εξάντληση του διαθέσιμου προϋπολογισμού και το αργότερο μέχρι τη συμπλήρωση δεκαοκτώ (18) μηνών από την αρχική δημοσίευσή της.

Η δράση έχει ως αντικείμενο την προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων μεταποιητικών επιχειρήσεων που αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα, **μέσω της συμμετοχής τους σε εμπορικές εκθέσεις που διοργανώνονται στην ΕΕ και σε τρίτες χώρες.**

Επίσης, είναι θετική και ενθαρρυντική για την επίπονη προσπάθεια εδώ και μια δεκαετία του ΣΕΒΕ να επεξεργάζεται και να μελετά περιφερειακά στοιχεία εξαγωγών και συνιστά μια αναγνώριση του έργου μας, η πρόβλεψη του Π/Υ της νέας δράσης που πραγματοποιήθηκε με βάση τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία της Μελέτης του ΣΕΒΕ «Ελληνικές Εξαγωγές ανά Περιφέρεια» 2015 στα οποία καταγράφεται η αξία των εξαγωγών ανά Περιφέρεια και στο σύνολο της Χώρας. Έτσι η κατανομή του Π/Υ πραγματοποιήθηκε λαμβάνοντας υπόψη την αξία των εξαγωγών του κλάδου Μεταποίησης ανά κατηγορία Περιφέρειας.

Ο ΣΕΒΕ εκφράζει την ικανοποίησή του για το νέο αυτό πρόγραμμα, το οποίο υιοθετεί σε μεγάλο βαθμό προτάσεις του Συνδέσμου, επιπρόσθετα, όμως, ο ΣΕΒΕ τονίζει την ανάγκη:

- της μέγιστης δυνατής αξιοποίησης των κονδυλίων του ΕΣΠΑ και κατεξοχήν του ΕΠΑνΕΚ, σε δράσεις και ικανούς προϋπολογισμούς, για την ενίσχυση των παραγωγικών και εξαγωγικών επιχειρήσεων, που, όπως προαναφέρθηκε, τα περιμένουν εδώ και καιρό για να ενισχύσουν την εξαγωγική δράση και ανταγωνιστικότητά τους και να διατηρήσουν και να αυξήσουν την απασχόληση. Οι επιχειρήσεις άλλωστε αυτές αποτελούν τη μεγαλύτερη ελπίδα ουσιαστικής ανάκαμψης της ελληνικής οικονομίας.
- της συμπλήρωσης του «Επιχειρούμε Έξω» με το αναμενόμενο πρόγραμμα «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ-ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΜΜΕ» που εγκρίθηκε τον Οκτώβριο 2016 από την Επιτροπή Παρακολούθησης του ΕΠΑνΕΚ. Αυτό περιλαμβάνει μια σειρά από σύνθετες δράσεις – οι οποίες είναι απαραίτητες για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις, κατά τη διάρκεια ανάπτυξης της εξωστρέφειάς τους και ιδιαίτερα όταν αυτή κατευθύνεται σε νέες αγορές – και έχουν μόνο αποσπασματικά και περιορισμένα προβλεφθεί σε άλλα προγράμματα του ΕΠΑνΕΚ.

Το πρόγραμμα «ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ» θα δώσει μια πρώτη άμεση ενίσχυση στην παραδοσιακή, αποτελεσματική αλλά απλούστερη μορφή εξωστρεφούς ενέργειας και αναμένουμε την ενεργοποίηση και του «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ-ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΜΜΕ» με τις υπόλοιπες δράσεις, τη συνέχεια και βελτίωση των επιτυχημένων ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ Ι και ΙΙ.

Το νέο πρόγραμμα

Σημειώνεται ότι η υποβολή προτάσεων αφορά σε **επενδυτικά σχέδια μέχρι 100.000 ευρώ με ποσοστό ενίσχυσης 50%** και άρα το μέγιστο που μπορεί να πάρει ένας επιχειρηματίας είναι **50.000 ευρώ**.

Επιχειρήσεις που θα επιδοτηθούν:

Ενισχύονται πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες, πριν την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης:

A) έχουν κλείσει τουλάχιστον μία διαχειριστική χρήση δωδεκάμηνης διάρκειας

B) διαθέτουν επιλέξιμους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας (ΚΑΔ), οι οποίοι αφορούν σε προϊόντα που επιθυμούν να προωθήσουν μέσω της συμμετοχής τους στις εμπορικές εκθέσεις

Γ) παράγουν ή μεταποιούν ήδη προϊόντα

Δ) αναπτύσσουν ήδη εξαγωγική δραστηριότητα και ποσοστό τουλάχιστον 2% του ετήσιου κύκλου εργασιών προέρχεται από εξαγωγές προϊόντων που παράγουν ή μεταποιούν. Ως έτος υπολογισμού λαμβάνεται η διαχειριστική χρήση που προηγείται του έτους υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

Επιλέξιμες δαπάνες είναι οι εξής:

- Κόστος συμμετοχής και κόστος καταχώρισης/εγγραφής στον κατάλογο της έκθεσης
- Έξοδα μετακίνησης και διαμονής των εκπροσώπων της επιχείρησης που θα συμμετέχουν σε κάθε εμπορική έκθεση. Επιλέξιμα είναι τα κόστη μέχρι 4 εκπροσώπων της επιχείρησης που αφορούν σε αεροπορικά εισιτήρια στην οικονομική θέση, επιμέρους μετακινήσεις προς και από το χώρο διοργάνωσης της έκθεσης και διαμονή μέχρι του ποσού των 300 ευρώ ανά άτομο ανά ημέρα
- Ενοίκιο περιπτέρου, κόστος κατασκευής/διαμόρφωσης αυτού και ενοικίαση απαιτούμενου εξοπλισμού π.χ. οπτικοακουστικός εξοπλισμός για τις ανάγκες προβολής
- Κόστος αποστολής και επιστροφής των εκθεμάτων (συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ασφάλισης αυτών)
- Αμοιβές εξειδικευμένων εξωτερικών συνεργατών απαραίτητων για τη διαχείριση/λειτουργία του περιπτέρου (πχ Διερμηνέας, Φύλακας περιπτέρου κλπ). Το κόστος των αμοιβών αυτών συνολικά δεν μπορεί να υπερβαίνει ως ποσοστό το 20% της εγκεκριμένης κατά την ένταξη συνολικής δαπάνης για κάθε έκθεση
- Κόστος σχεδιασμού και μετάφρασης φυλλαδίου/ων (πληροφοριακού εντύπου). Τα υποδείγματα εντύπων (μακέτες) πρέπει να είναι τουλάχιστον δίγλωσσα (όχι απαραίτητα στο ίδιο έντυπο) και το συνολικό επιλέξιμο κόστος σχεδιασμού δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 1.000 ευρώ ανά υπόδειγμα εντύπου.
- Μέχρι 1.000 ευρώ για αμοιβές συμβούλου για τη διαχείριση και παρακολούθηση υλοποίησης του έργου.

Για κάθε πρόσθετη πληροφορία σχετικά με τη δράση μπορείτε να ανατρέξετε στις **ιστοσελίδες** www.antagonistikotita.gr & www.espa.gr

Μπορείτε επίσης να επικοινωνείτε με τον ΕΦΕΠΑΕ (<http://www.efepae.gr>) και τους **κατά τόπους Εταίρους** του.

DHL Ex-press News

Η DHL Express Best Workplace στην Ελλάδα, την Ευρώπη και τον Κόσμο!

Η DHL Express, ηγέτιδα εταιρία στον κλάδο των logistics και ταχυμεταφορών, κατατάχθηκε στην όγδοη θέση της λίστας των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον παγκοσμίως για το 2017, την οποία δημοσίευσε ο οργανισμός Great Place to Work® και το περιοδικό FORTUNE. Η λίστα με τους 25 Καλύτερους Χώρους Εργασίας από όλους τους κλάδους παγκοσμίως καταδεικνύει τους τρόπους με τους οποίους οι κορυφαίοι εργοδότες επενδύουν στο ανθρώπινο δυναμικό, δίνουν κίνητρα, καλλιεργούν μια κουλτούρα συμμετοχής και παρέχουν ελκυστικές ευκαιρίες προσωπικής ανάπτυξης.



Στη λίστα με τους 25 Καλύτερους Χώρους Εργασίας παγκοσμίως, η DHL ξεχωρίζει για τρία συγκεκριμένα χαρακτηριστικά: την αμεροληψία όσον αφορά στις προαγωγές και την ανέλιξη, τη συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού σε αποφάσεις που επηρεάζουν τη δουλειά και το περιβάλλον εργασίας του, καθώς και την ενημέρωσή του για σημαντικά ζητήματα και αλλαγές. Η DHL Express διαθέτει επίσης το βραβευμένο πρόγραμμα Certified International Specialists (CIS), το οποίο ενδυναμώνει τους ανθρώπους της επενδύοντας στη γνώση και την προσωπική ανάπτυξη.

Περισσότεροι από 10 εκατομμύρια εργαζόμενοι από 6.600 επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο έλαβαν μέρος στην έρευνα, η οποία διερευνούσε την στάση και την εμπιστοσύνη των εργαζομένων απέναντι στην ηγεσία και την κουλτούρα της επιχείρησης.

Αξίζει να σημειωθεί, πως πριν από αυτή τη μεγάλη παγκόσμια διάκριση, η DHL Express είχε διακριθεί από τον ίδιο θεσμό, στις δέκα καλύτερες εταιρείες τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη.





ΣΕΒΕ®

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, fax: 2310 543232, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομείων (Deutsche Post DHL) από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδας απασχολεί περισσότερους από 400 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία σε 25 σημεία στην Ελλάδα, 2 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 135 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3,500 πελάτες διακινώντας πάνω από 2 εκατομμύρια αποστολές ετησίως.

Πρόσφατα η DHL Express ολοκλήρωσε τριετές πλάνο επενδύσεων ύψους 20εκ ευρώ, το μεγαλύτερο από ίδρύσεως της, στο οποία περιλαμβάνονταν η πλήρης ανανέωση των εγκαταστάσεων και σημείων εξυπηρέτησης, του στόλου και του επιχειρησιακού εξοπλισμού της εταιρείας

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίμου 44, 17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr